



The Global Language of Business

GDSN 3.1 Guía de implementación de artículos comerciales

Complementa los estándares de la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN) de GS1 con asesoría sobre su implementación y operación

Versión 32, ratificada, noviembre de 2019

Resumen del documento

Elemento del documento	Valor actual
Nombre del documento	GDSN 3.1 Guía de implementación de artículos comerciales
Fecha del documento	Nov. de 2019
Versión del documento	32
Emisión del documento	
Estado del documento	Ratificado
Descripción del documento	Complementa los estándares de la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN) de GS1 con asesoría sobre su implementación y operación

Colaboradores

Nombre	Función	Área de Producción	Organización
Loek Boortman	Líder de contenido	Alimentos y bebidas	GS1-Países Bajos
Doug Bailey	Líder de contenido	De empresas al gobierno	EE. UU. Depto. de Agricultura
Scott Brown	Líder de contenido	Medida variable para el contenido neto Valores mínimo y máximo Fechas De empresas al gobierno Ingreso de la marca/submarca	GS1 EE. UU.
Benjamin Couty	Líder de contenido	Descriptor de la unidad del artículo comercial Extensión de artículo comercial promocional Factor de dimensionado del pedido	GS1 Francia
Lina Della Mora	Líder de contenido	País de origen	GS1-Canadá
Jonas Ekestam	Líder de contenido	Componentes	Pinestone
Sascha Kasper	Líder de contenido	Repetibilidad de extensiones	1WorldSync
Robin Kidd	Líder de contenido	Ingreso del TI/HI Mediciones métricas y anglosajonas Peso neto Futurización de artículos Planeación del espacio Atributos extendidos Valores comunes y niveles de jerarquía de productos relevantes Factor de dimensionado del pedido	Nestlé
Jean-Luc Leblond	Líder de contenido	Extensión de artículo comercial promocional	GS1 Francia
Rita Laur	Líder de contenido	Módulo de información sobre aranceles, derechos e impuestos	GS1 Canadá
Lars Lundquist	Líder de contenido	Sostenibilidad del embalaje	Nestlé
Mike Mowad	Líder editor de los estándares GS1	N/A	GS1
Barb Munro	Líder de contenido	Ingreso del contenido neto	Kraft
Dorien Mouthaan	Líder de contenido	Alimentos frescos	GS1 Países Bajos
Staffan Olsson	Líder de contenido	Atributos de cumplimiento regulatorio	GS1 Suecia
Jeannie Patsarikas	Líder de contenido	Descriptor de la unidad del artículo comercial	MasterfoodsUSA

Nombre	Función	Área de Producción	Organización
Steve Robba	Líder de contenido	Módulo de información sobre aranceles, derechos e impuestos Ingredientes químicos Etiquetas de alimentos	1WorldSync
Nadine Radomski	Líder de contenido	Modelo de agente/distribuidor	Dean Foods Company
Pere Rosell	Líder de contenido	Frutas y verduras	GS1 España
Joy Schneck	Líder de contenido	Respuesta de CIC a CIN Atributos para "isTradeltem"	General Mills
Gabriel Sobrino	Líder de contenido	Alimentos frescos Uso de los ceros a la izquierda	GS1 Países Bajos
Karen Spooner	Líder de contenido	Fusiones, adquisiciones y desinversiones	Kraft
Balazs Szilagyi	Líder de contenido	Niveles relevantes de jerarquía de productos	GS1 Hungría
Milan Vacval	Líder de contenido	Planeación del espacio Descriptor de la unidad del artículo comercial	AFS Technologies
Bekki Windsperger	Líder de contenido	Respuesta de CIC a CIN	Best Buy Co., Inc.
Stephan Wijnker	Líder de contenido	Códigos de medición	GS1 Australia
Donna Yeksigian	Líder de contenido	Artículos comerciales descontinuados Ingreso del contenido neto Descriptor de la unidad del artículo comercial Productos de medida variable	1WorldSync
Barb Zenner	Líder de contenido	Salud	Baxter

Documentos relacionados

Los siguientes documentos proporcionan información relevante y antecedentes adicionales:

- 1. Artículo comercial de la GDSN para el BMS de alineación de datos:** Documento de estándares de artículo comercial de la GDSN para la alineación de datos. Contiene las reglas comerciales, los atributos del GDD y los diagramas de clase – <https://www.gs1.org/access-gdsn-standards>
- 2. BMS de sincronización de los artículos de catálogo:** Documento de estándares para la sincronización de artículos comerciales de la GDSN. Contiene casos de uso detallados de la coreografía de mensajes de la GDSN - <https://www.gs1.org/access-gdsn-standards>
- 3. Guía técnica del usuario para la publicación del GS1 XML:** Guía técnica para la estructura y el diseño del GS1 XML - <https://www.gs1.org/edi-xml/latest>
- 4. Manual de operaciones del XML de la GDSN:** Manual de operaciones del usuario para la GDSN - <https://www.gs1.org/access-gdsn-standards>
- 5. Diccionario Global de Datos (GDD) de GS1:** Un repositorio de definiciones importantes sobre comercio y componentes, así como sus representaciones equivalentes en estándares objetivo – <http://apps.gs1.org/gdd/SitePages/Home.aspx>
- 6. Reglas de validación de la GDSN:** Reglas de validación global distribuidas y requeridas para sustentar el proceso de sincronización global de datos – <https://www.gs1.org/access-gdsn-standards>
- 7. Especificaciones generales de GS1:** Documento de los estándares centrales del sistema GS1, que describe cómo deben usarse los códigos de barras y las claves de identificación de GS1. – <https://www.gs1.org/genspecs>
- 8. Estándar de gestión del GTIN:** Presenta la solución global de la cadena de suministro para la identificación de cualquier artículo comercializado (tasado, pedido, facturado) - <https://www.gs1.org/1/gtinrules>

Registro de cambios

Versión	Fecha del cambio	Cambio hecho por	Resumen de cambios
Edición 1	Enero de 2006	N/A	1a edición
Edición 2	Mayo de 2007	M. Mowad D. Yeksigian	Sección 4. Descriptor de la unidad del artículo comercial – actualización de la nota importante sobre CR # 07-000017 Adición de la sección 7. Productos de medida variable (no alimentos) Adición de la sección 8. Mediciones métricas y anglosajonas
Edición 3	Junio de 2007	R. Kidd	Adición de la sección 9. Peso neto "Peso neto" añadido al glosario
Edición 4	Junio de 2007	L. Della Mora	Adición de la sección 10 País de origen del artículo comercial
Edición 5	Feb. de 2008	D. Mouthaan G. Sobrino	Adición de la sección 24. Alimentos frescos
Edición 6	Marzo de 2008	R. Kidd M. Mowad	Adición de la sección 11. Futurización de artículos Cambio de todas las referencias al BMS de la GDSN de 2.1 a 2.2
Edición 7	Mayo de 2008	N. Radomski	Adición de la sección 12. Modelo de agente/distribuidor
Edición 8	Octubre de 2008	M. Mowad G. Piacenza J. Schneck B. Windsperger	Se actualizaron todos los gráficos Reemplazo de las secciones 2.1 y 2.2 por la sección nueva 2.1: ¿Qué es la GDSN? Adición de la sección 3.11, Respuesta de CIC a CIN
Edición 9	Feb. de 2009	M. Mowad R. Kidd G. Sobrino D. Yeksigian	Actualización de la sección "Documentos de referencia" Actualización de la sección 11. Futurización de artículos - Eliminación de la información relacionada con replacedTradeitem en las secciones 11.2.2, 11.4, 11.6.1, 11.6.2, 11.6.3, 11.6.4, 11.6.5, 11.8.1, 11.8.4, 11.11.1, 11.11.2, - Eliminación de la sección 11.11.4 Actualización de la sección 24. Alimentos frescos - Eliminación de "Bienes de consumo no duraderos" de la sección 4.2 - Actualización del primer párrafo de la sección 17.3.2.3. Productos genéricos (artículos sin marca) - Actualización del primer párrafo en la sección 17.3.3.2, 17.3.3.3 y 17.3.3.4 Actualización del segundo párrafo en la sección 17.3.3.5 Actualización de la sección 5.3.2 (ingreso del TI/HI) con una nota nueva sobre los códigos de tipos de palé
Edición 10	Abril de 2009	R. Kidd R. Kidd M. Mowad R. Kidd	Adición de la sección 14. Planeación del espacio de exhibición Adición de la sección 15. Atributos extendidos Cambio de errata en la sección 17.3.3.19 Vencimiento del artículo comercial Adición de una Nota importante en la sección 3.2 que indica que se están analizando los cambios a los códigos disponibles para el descriptor de la unidad del artículo comercial.
Edición 11	Feb. de 2010	M. Mowad M. Mowad JL. Leblond M. Mowad S. Brown	Actualización de la enumeración de secciones para todos los temas a encabezados de "nivel 1", lo que permitirá un mantenimiento más eficiente... Sección 7. Productos de medida variable (no alimentos) – Eliminación de la siguiente nota obsoleta: La sección de alimentos frescos está en desarrollo actualmente y al concluir contendrá información de las mediciones variables. Sección 13.3 – adición de texto adicional a la guía en el estado de CIC aceptado : "Al recibir el mensaje, puede o no estar sujeto a validaciones internas adicionales por parte del receptor de datos". Se añadió una referencia y un enlace a las Reglas de asignación del GTIN en la sección "Documentos relacionados" y la sección 3.3. Adición de la sección 16, Medida variable para el contenido neto

Versión	Fecha del cambio	Cambio hecho por	Resumen de cambios
		JL. Leblond B. Couty D. Hoekstra S. Brown M. Mowad	Adición de la sección 17, Extensión de artículo comercial promocional Actualización de la sección 6.4, Cómo descontinuar un artículo comercial (escenario 1) Sección 2.7. Descripción del producto – se añadió una nota aclaratoria Actualización de las referencias/los enlaces del BMS de la GDSN en la versión 2.7
Edición 12	Junio de 2010	G. Sobrino	Sección 18, Lista de códigos para tipo y material de embalaje y tipo de plataforma
Edición 13	Agosto de 2010	S. Brown	Actualización de la sección 10. De “ peso neto ” a “ peso del artículo comercial ” para sustentar la adición de los lineamientos para el peso bruto Adición de la sección 19, Valores mínimo y máximo
Edición 14	Diciembre de 2010	R. Kidd B. Szilagyi	Adición de la sección 20, Valores comunes y niveles de jerarquía de productos relevantes
Edición 15	Abril de 2011	S. Brown B. Couty R. Kidd	Adición de la sección 2.4.1 - Atributos mutuamente exclusivos Adición de la sección 21 - Factor de dimensionado del pedido
Edición 16	Agosto de 2011	W. Kolb R. Kidd G. Sobrino B. Zenner	Actualización de la sección 16.1. Variable para una medida con grossWeight preciso de 11.2 Kg Actualización de la sección 17, Artículo comercial promocional Actualización de la sección 18. Lista de códigos Adición de la sección 25 - Sector salud
Edición 17	Enero de 2012	S. Robba S. Brown S. Olsson K. Spooner	Adición de la sección 22 - Información sobre impuestos en la sincronización de artículos comerciales Adición de la sección 23 - Fechas Adición de la sección 24 - Atributos de cumplimiento regulatorio Adición de la sección 25. - Fusiones, adquisiciones y desinversiones
Edición 18	Junio de 2012	S. Robba S. Robba G. Sobrino G. Sobrino S. Kasper S. Olsson M. Mowad Equipo Equipo	Actualización de la sección 3 - Ingreso del contenido neto Actualización de la sección 10 - País de origen Actualización de la sección 18 - Lista de códigos para tipo y material de embalaje y tipo de plataforma Actualización de la sección 14 - Planeación del espacio de exhibición Adición de la sección 26 - Repetibilidad de extensiones Corrección de GTIN-13 que aparece como EAN-13 en la sección 28 Actualización de la sección 23.3.9, Fecha de discontinuación (Guía de implementación) Actualizaciones de GDS MR 2.8: Sección 3 - Ingreso del contenido neto Sección 4 - Descriptor de la unidad del artículo comercial Sección 5 - Ingreso del TI/HI Sección 7 - Productos de medida variable (no alimentos) Sección 8 - Mediciones métricas y anglosajonas Sección 24 - Atributos de cumplimiento regulatorio Sección 26 - Alimentos y bebidas Sección 27 - Alimentos frescos Hoja de cálculo de los valores comunes de la jerarquía de productos
Edición 18.1	Diciembre de 2013	S. Brown M. Mowad	Adición de la sección 27 - De empresas al gobierno Actualizaciones/correcciones de erratas: Actualización de enlaces a los documentos externos Actualización de los términos y definiciones del glosario (tomados del GDD actual)
Edición 19	Marzo de 2014	Equipo	Actualizaciones de GDS MR 3.X: Sección 2 - Descripción general

Versión	Fecha del cambio	Cambio hecho por	Resumen de cambios
			Sección 5 - TI/HI Sección 13 - Respuesta de CIC a CIN Sección 17 - Artículo comercial promocional Sección 22 - Módulo de información de aranceles, derechos e impuestos Sección 25 - Fusiones, adquisiciones y desinversiones Apéndice 2 - Alimentos frescos
Edición 20	Mayo de 2014	L. Lundquist P. Rosell	Adición de la sección 28 - Sostenibilidad del embalaje Adición de la sección A4 - Frutas y verduras
Edición 21	Julio de 2014	S. Brown S. Robba	Adición de la sección 29 - Ingreso de la información de marca/submarca Adición de la sección 30 - Ingredientes químicos
Edición 22	Feb-2015	R. Prenger S. Robba C. Ramos	Actualizaciones/correcciones de erratas: Sección 3 - Ingreso del contenido neto: Actualización del cálculo en el ejemplo 9 a 6650 ml y eliminación de la información de entrada en vigor de MR 3.X Actualizaciones de GDS MR 3.X: Sección 18 - Embalaje, Módulo de información de la plataforma Sección nueva: Sección 31: Atributos para "isTradelItem"
Edición 22.1	Julio de 2015	V. Hoste	Aplicación de la marca GS1 nueva antes de la publicación Eliminación del anexo 3, Sector salud, porque se publica en otra parte
Edición 23.1	Oct. de 2015	M. Mowad	Actualizaciones de GDS MR 3.1: Sección 4 – Descriptor de la unidad del artículo comercial
Edición 24.1	Dic. de 2015	G. Sobrino E. Iwicka E. Kauz M. Mowad	Sección nueva: Sección 32: Etiquetas de alimentos Sección 33: Uso de los ceros a la izquierda Actualizaciones de GDS MR 3.1: Sección 6 - Descontinuar un artículo comercial Sección 23- Fechas Apéndice 1- Alimentos y bebidas Actualización de erratas en todo el documento
Edición 24.2	Jun. de 2016	D.Buckley	Errata: Documentos relacionados: actualización de enlaces para la versión 3.1 En el apéndice C 3.1 WR 16-241 se cambió la definición de "Código de método creciente"
Edición 25.1	Sep. de 2016	J. Ekestam M. Mowad S. Wijnker	<ul style="list-style-type: none"> Anexo A, Alimentos y bebidas: Adición de la declaración de NutrientDetail en la tabla en la sección A4 Sección 32, Etiquetas de alimentos: En el ejemplo 6 se actualiza la Clase en el encabezado de nutrientes en la tabla para evitar confusión Sección 34, Códigos de las unidades de medida: sección nueva Sección 35, Componentes: sección nueva Errata: en las siguientes secciones se reemplazan las definiciones de las listas de códigos por los enlaces del GDD: <ul style="list-style-type: none"> Sección 14.3.1.2 displayDimensionTypeCode Sección 17.5 PromotionTypeCode Sección 18.3.3.1 PlatformTypeCode Sección 18.4.3.2 PackagingMaterialTypeCode Sección 27.2.3.5 Atributos obligatorios Sección 27.2.3.7 Atributos opcionales Sección 31 Atributos para "isTradelItem" • ANEXO C.3.1 Frutas y verduras

Versión	Fecha del cambio	Cambio hecho por	Resumen de cambios
Edición 25.2	Enero de 2017	R. Prenger D.Buckley	<ul style="list-style-type: none"> • Errata: Eliminación de “rollo” de la lista porque es un tipo de embalaje válido, y corrección de enlaces en la Tabla 18.1.
Edición 25.3	Sep. de 2017	M.Mowad D.Buckley	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizaciones al anexo C (Frutas y verduras) de WR17-000079 • Corrección de errata en el ejemplo 16 de la sección 32.19
Edición 26	Marzo de 2018	D.Buckley	<ul style="list-style-type: none"> • WR 17-000331, actualización del ejemplo 6 para la unidad de medida en la sección 3.6 • WR 18-000020, actualización de la sección 35.4.1 sobre el uso de componentes • Sección 31.6.1, corrección de errata, eliminación de la referencia al atributo eliminado IsTraeltemAFullDisplayStand
Edición 27	Jul. de 2018	D.Buckley	<ul style="list-style-type: none"> • WR 18-000016, nueva sección 37 • WR 18-000095, corrección de errata en la definición de anidado positivo en la sección 14.3.5.3 • WR 18-000144, nueva sección 36
Edición 28	Dic. de 2018	D.Buckley	<ul style="list-style-type: none"> • WR 18-179, actualización de la sección 34 (se agregaron las unidades de medida desde la última actualización de TIIG) • WR 18-291, corrección de errata en la sección 37.3.1.6
Edición 29	Mayo de 2019	D.Buckley	<ul style="list-style-type: none"> • WR 18-120, corrección de errata en la sección 6 sobre la no reutilización del GTIN • WR 18-383, corrección de errata en la sección 37.3.2.7 • WR 19-063, nueva sección 38 • WR 19-120, corrección de errata en la sección 4.4.4
Edición 30	Jul. de 2019	D.Buckley	<ul style="list-style-type: none"> • WR 19-122, referencia cruzada entre la sección 34.6 y las últimas unidades de medida
Edición 31	Sept. de 2019	D.Buckley	<ul style="list-style-type: none"> • WR 18-220, nueva sección 39 (edades del consumidor objetivo)
Edición 32	Nov. de 2019	D.Buckley	<ul style="list-style-type: none"> • WR 18-389, nueva subsección 30.7.4.3 (orientación sobre cómo intercambiar el UFI (identificador único de fórmula)) • WR 19-159, nueva sección 40 (uso de los atributos de regulación relativos a la declaración de cumplimiento)
Edición 33	Mayo 2020	S. Robba, N.Eddaoudi, C. Willutzki, M.Alatypö, S.Brown, Z.Nazir, S.Wijker, Ricardo Cerceanu y Lourdes de Sousa	<ul style="list-style-type: none"> • WR 19-198, nueva sección 43 Formato y Descripciones • WR 19-307, nueva sección 41 Programas Nutricionales • WR 20-011, nueva sección 42 Atributos de Látex • WR 20-134, corrección de errata en la sección 34 relacionada con la transposición de implementaciones del WR 18-179
Edición 33.0.1	Junio 2020	D. Buckley	<ul style="list-style-type: none"> • WR 20-161, corrección de errata en Table 35-1 y link correcto
Edición 34	Marzo 2020	S. Robba	<ul style="list-style-type: none"> • WR 20-201, actualización de sección 36 para EUCAMED
Edición 35	Junio 2021	S. Robba	<ul style="list-style-type: none"> • WR 21-129 nueva sección 4.5.8 y actualización 35.3.1 – Jerarquía de Cuidad de la Salud y actualización en Uso de Componentes

Exención de responsabilidad

Bajo su Política de PI, GS1® busca evitar la incertidumbre con respecto a las reclamaciones de propiedad intelectual solicitando a los participantes en el Grupo de Trabajo que elaboró esta **GDSN 3.1 Guía de implementación de artículo comercial** que acepten otorgar a los miembros de GS1 una licencia libre de regalías o una licencia RAND para Reclamaciones necesarias, tal como se define ese término en la Política de IP de GS1. Además, se llama la atención sobre la posibilidad de que la implementación de una o más características de esta Especificación pueda ser objeto de una patente u otro derecho de propiedad intelectual que no implique una reclamación necesaria. Ninguna patente ni cualquier otro derecho de propiedad intelectual está sujeto a las obligaciones de licencia de GS1. Además, el acuerdo para otorgar licencias, provisto de conformidad con la Política de PI de GS1 no incluye derechos de propiedad intelectual ni reclamos de terceros que no hayan participado en el Grupo de Trabajo.

En consecuencia, GS1 recomienda que cualquier organización que desarrolle una implementación diseñada para guardar conformidad con esta Especificación determine si hay alguna patente que pueda abarcar una implementación específica que la organización esté desarrollando de conformidad con la Especificación y si es necesaria una licencia bajo una patente u otro derecho de propiedad intelectual. Esa determinación de la necesidad de una licencia debe hacerse teniendo en cuenta los detalles del sistema específico diseñado por la organización en consulta con su propio asesor de patentes.

ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA “TAL CUAL” SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, INCLUYENDO CUALQUIER GARANTÍA DE COMERCIABILIDAD, NO INFRACCIÓN, APTITUD PARA UN PROPÓSITO PARTICULAR O CUALQUIER OTRA GARANTÍA QUE SURJA DE ESTA ESPECIFICACIÓN. GS1 se exime de toda responsabilidad por cualquier daño que surja del uso o mal uso de este Estándar, ya sean daños especiales, indirectos, consecuentes o compensatorios, incluida la responsabilidad por la infracción de cualquier derecho de propiedad intelectual en relación con el uso de información en este documento o la confianza en él.



GS1 se reserva el derecho de realizar cambios en este documento en cualquier momento y sin previo aviso. GS1 no ofrece ninguna garantía por el uso de este documento y no asume ninguna responsabilidad por los errores que puedan aparecer en el documento, ni se compromete a actualizar la información aquí contenida.

GS1 y el logo GS1 son marcas registradas de GS1 AISBL.

Índice

1	Introducción.....	21
1.1	¿Quién usará este documento?.....	21
1.2	Alcance de este documento.....	21
2	Descripción general	21
2.1	¿Qué es la GDSN?.....	21
2.2	Principio del diseño.....	22
2.3	Explicación de los atributos centrales de CIN en contraste con las extensiones de CIN.....	22
2.4	Atributos de datos clave.....	23
2.4.1	Atributos mutuamente excluyentes	23
2.5	Clasificación de productos.....	24
2.6	Calidad de los datos y mediciones de los paquetes según la GDSN.....	24
2.7	Descripción del producto	25
2.8	Listas de códigos	26
2.9	Nomenclatura de elementos y atributos.....	27
2.10	Publicación principal 3 de la GDSN (mayo de 2016)	27
3	Ingresar el contenido neto.....	27
3.1	Prerrequisitos.....	27
3.2	¿Cuándo usaría esto?	28
3.3	Cómo implementar múltiples unidades de medida de contenido neto	28
3.4	Contenido neto vs. peso neto	29
3.5	Contenido neto vs. unidades por artículo comercial	29
3.6	Ejemplos de contenido neto múltiple	29
4	Descriptores de la unidad del artículo comercial.....	34
4.1	Prerrequisito.....	34
4.2	¿Cuándo usaría esto?	34
4.3	Cómo implementar los descriptores de la unidad del artículo comercial	34
4.4	Ejemplos de los descriptores de la unidad del artículo comercial	35
4.4.1	Unidad (EA).....	35
4.4.2	Paquete (PK).....	36
4.4.3	Caja (CS).....	36
4.4.4	Caja de exhibición (DS).....	36
4.4.5	Palé (PL)	36
4.4.6	Módulo mixto (MX)	36
4.4.7	Carga de transporte (TL).....	37
4.5	Ejemplos de jerarquías de artículos.....	37
4.5.1	Ejemplo 1	37
4.5.2	Ejemplo 2	38
4.5.3	Ejemplo 3	39
4.5.4	Ejemplo 4	40
4.5.5	Ejemplo 5	41
4.5.6	Ejemplo 6: Caja primaria con cajas secundarias múltiples.....	42
4.5.7	Ejemplo 7: Carga de transporte.....	43
5	Ingreso del TI/HI	44

5.1	Prerrequisitos.....	44
5.2	¿Cuándo usaría esto?	44
5.3	Cómo ingresar los atributos clave de TI/HI	45
5.3.1	Paso 1 - Decida si puede usar una unidad logística distinta al GTIN o una unidad logística GTIN	45
5.3.2	Paso 2 - Seleccionar los atributos relevantes.....	45
5.4	Ejemplos	48
5.4.1	Ejemplo 1	48
5.4.2	Ejemplo 2	49
5.4.3	Ejemplo 3	49
5.4.4	Ejemplo 4	51
5.4.5	Ejemplo 5	53
5.4.9	Ejemplo 6	53
5.4.7	Ejemplo 7	54
5.5	Notas	56
5.5.1	Sugerencia sobre los nombres de atributos	56
5.5.2	Factor de apilado.....	56
5.5.3	Tipo de factor de apilado	56
6	Descontinuar un artículo comercial.....	57
6.1	¿Por qué se descontinúan los artículos comerciales?	57
6.2	¿Cuál es la diferencia entre descontinuar y cancelar un artículo comercial?	57
6.3	Prerrequisito.....	57
6.4	Cómo descontinuar un artículo comercial.....	57
6.4.1	Escenario 1 – Descontinuar un artículo comercial permanentemente	58
6.4.2	Escenario 2 – Descontinuar un artículo comercial temporalmente.....	59
6.4.3	Escenario 3 – Continuar la fabricación de un artículo comercial después del establecimiento de una fecha de discontinuación.....	60
7	Productos de medida variable (no alimentos).....	60
7.1	Prerrequisito.....	61
7.2	¿Cuándo usaría esto?	61
7.3	Cómo	61
7.3.1	Producto fijo al nivel de la unidad de envío y variable al nivel de la unidad de consumo 61 Escenario A61	
7.3.2	Escenario A.....	61
7.3.3	Escenario B.....	62
7.3.4	Producto variable al nivel de la unidad de envío y al nivel de la unidad de consumo	63
8	Mediciones métricas y anglosajonas.....	64
8.1	Prerrequisito.....	64
8.2	¿Cuándo usaría esto?	64
8.3	Atributos dentro del alcance	64
8.3.1	Reglas comerciales	65
8.3.2	Atributos fuera del alcance.....	65
9	Peso del artículo comercial	66
9.1	Prerrequisito.....	66
9.2	¿Cuándo usaría esto?	66
9.3	Regla de validación para el peso bruto.....	66
9.4	¿Cómo calcular el peso neto?	66
9.4.1	Ejemplo en medida métrica – Contenido neto expresado como peso.....	67

9.4.2	Ejemplo en medida métrica – Contenido neto expresado como volumen.....	67
9.4.3	Ejemplo en medida anglosajona – Contenido neto expresado como peso.....	67
9.4.3	Ejemplo en medida métrica – Contenido neto expresado como unidad (televisión).....	68
9.4.4	Ejemplo en medida anglosajona – Contenido neto expresado como unidad (secadoras de cabello)....	68
9.4.5	Ejemplo en medida anglosajona – Contenido neto expresado como usos (detergente).....	68

10 País de origen del artículo comercial.....69

10.1	Prerrequisito.....	70
10.2	¿Cuándo usaría esto?.....	70
10.3	Ejemplos del país de origen.....	70

11 Futurización de artículos70

11.1	¿Por qué usaría esto?.....	71
11.2	Prerrequisito.....	72
11.2.1	Prerrequisitos para implementadores.....	72
11.2.2	Prerrequisitos para participantes no implementadores.....	72
11.3	¿Cuándo usaría esto?.....	72
11.4	Explicación de los atributos relevantes.....	73
11.4.1	Fecha de entrada en vigor.....	73
11.5	Restricciones de los atributos – ¿Es posible que algún atributo no se pueda “futurizar”?.....	73
11.6	Explicación de la función de fechas en futurización de artículos.....	74
11.6.1	Creación inicial.....	74
11.6.2	Segunda versión.....	74
11.6.3	Tercera versión.....	75
11.6.4	Descontinuar el GTIN.....	75
11.7	Escenarios para implementadores de futurización de artículos: Ambos implementados.....	76
11.7.1	Crear y publicar un GTIN nuevo.....	76
11.7.2	Crear una nueva versión futura de un GTIN.....	76
11.7.3	Crear una versión intermedia de un GTIN.....	77
11.7.4	Cambiar una versión futura existente de un GTIN.....	77
11.7.5	Corregir una versión actual o futura existente de un GTIN.....	78
11.7.6	Cambiar la fecha de entrada en vigor de la versión de un artículo.....	78
11.7.7	Descontinuar/cancelar un GTIN.....	79
11.8	Escenarios para el receptor de datos de futurización de artículos: participantes no implementadores.....	79
11.9	Escenarios de fuentes de datos de futurización de artículos: participantes no implementadores.....	79
11.9.1	Crear y publicar un GTIN nuevo a partir de una fuente que no sea implementador.....	79
11.9.2	Crear una nueva versión futura de un GTIN a partir de una fuente que no sea implementador.....	79
11.9.3	Crear una versión intermedia de un GTIN a partir de una fuente que no sea implementador.....	80
11.9.4	Cambiar una versión futura existente de un GTIN a partir de una fuente que no sea implementador... ..	80
11.9.5	Corregir una versión futura existente de un GTIN a partir de una fuente que no sea implementador....	80
11.9.6	Descontinuar un GTIN para un receptor no implementador.....	81
11.10	Otra información útil.....	81
11.11	Consejos para los grupos de datos.....	81
11.11.1	Características técnicas para la implementación de grupos de datos.....	81
11.11.2	Características técnicas para la implementación de grupos de datos.....	81
11.11.3	Riesgos a tomar en cuenta.....	82

12 Modelo de agente distribuidor.....82

12.1	Prerrequisito.....	82
------	--------------------	----

12.2	¿Cuándo usaría esto?	82
12.3	Cómo usar esta guía.....	82
12.4	El propietario de la marca conserva la responsabilidad exclusiva de la sincronización	83
12.4.1	Distribuidor contratado	83
12.4.2	Red multidistribuidores/multinacional	84
12.4.3	Ejemplo comercial del agente	85
12.4.4	Escenario de sincronización de artículos	86
12.5	El propietario de la marca delega la responsabilidad de la sincronización	87
12.5.1	Ejemplo comercial del mayorista.....	87
12.5.2	Red multidistribuidores/multinacional	88
12.5.3	Marca propia/marca de control.....	89
12.5.4	Escenario de sincronización de artículos	90
12.6	Responsabilidades de sincronización compartidas.....	90
12.6.1	Venta al distribuidor.....	91
12.6.2	Ejemplo comercial del mayorista.....	92
12.6.3	Redes multidistribuidores/multinacionales.....	93
12.6.4	Escenario de sincronización de artículos	94
13	Respuesta de CIC a CIN	95
13.1	Prerrequisito.....	95
13.2	Ejemplos de mensajes de respuesta de CIC	95
13.2.1	Ejemplo 1	95
13.2.2	Ejemplo 2	96
13.2.3	Ejemplo 3	96
13.2.4	Ejemplo 4	97
13.2.5	Ejemplo 5	97
13.2.6	Ejemplo 6	97
13.2.7	Ejemplo 7	97
13.2.8	Ejemplo 8	98
13.2.9	Ejemplo 9	98
13.3	Estados de CIC.....	99
13.4	Códigos de estado de confirmación.....	99
13.5	Listas de códigos de acciones correctivas.....	100
13.6	Información de fuentes adicionales.....	100
14	Planeación del espacio de exhibición.....	100
14.1	Prerrequisito.....	101
14.2	¿Cuándo usaría esto?	101
14.3	Cómo enviar datos para el manejo del espacio	101
14.3.1	Dimensiones.....	101
14.3.2	Ejemplos.....	109
14.3.3	Configuración del empaque.....	110
14.3.4	Orientación	113
14.3.5	Anidado	125
14.3.6	Paquetes interiores	130
14.3.7	Cajas con divisiones.....	131
15	Atributos extendidos.....	132
15.1	Prerrequisitos.....	132

15.2	¿Cuándo usaría esto?	133
15.3	Principios rectores para los atributos extendidos.....	133
15.4	Características de los atributos extendidos	133
15.5	Cómo crear o eliminar los atributos extendidos	133
15.5.1	Proceso para la creación de atributos extendidos.....	134
15.5.2	Procesos para la eliminación de atributos extendidos.....	134
15.5.3	La armonización de atributos conduce al proceso de presentación de solicitudes de trabajo.....	135
15.5.4	La publicación de la nueva GDSN conduce a atributos extendidos redundantes	136
15.6	Respuestas a sus preguntas	136
15.6.1	¿Los atributos extendidos son los atributos en una extensión?	136
15.6.2	¿Los atributos extendidos son parte de los estándares GS1?	137
15.6.3	¿Los atributos extendidos son lo mismo que los "atributos de AVP"?.....	137
15.6.4	¿Qué pasa si mi cliente exige algún dato que no sea estándar? ¿Se lo puedo enviar a través de la red de GDS?.....	137
15.6.5	¿Qué pasa si mi proveedor no puede cumplir con todas mis necesidades de datos a través de los estándares de la GDSN de GS1?	137
15.6.6	¿Podrían explicarme la terminología? ¿Qué "tipos" de atributos se admiten?.....	137
15.7	Referencias de atributos extendidos.....	138
16	Medida variable para el contenido neto.....	138
16.1	Variable para una medida.....	139
16.1.1	Ejemplo 1	139
16.1.2	Ejemplo 2	139
16.2	Variable para más de una medida	140
16.2.1	Ejemplo 1	140
17	Módulo de información de artículos promocionales	140
17.1	Términos utilizados en esta sección	140
17.2	Prerrequisitos.....	141
17.3	¿Cuándo usaría esto?	142
17.4	Regla general.....	142
17.5	Cómo ingresar el módulo de información de artículos promocionales.....	142
17.6	Ejemplos de artículos comerciales promocionales	143
17.6.1	Cantidad libre	143
17.6.2	Promoción de "precio bajo", sin especificar la cantidad gratuita	151
17.6.3	Cupón o concurso promocional.....	153
17.6.4	Muestra gratuita (que no se puede vender por separado a un consumidor)	154
17.6.5	Obsequio	154
17.6.6	Empaque único (ej.: caja de estaño).....	155
18	Empaque, Módulo de información de la plataforma	156
18.1	¿Quién lo usará?	156
18.2	Listas de códigos de tipos de empaque.....	156
18.2.1	Prerrequisito.....	156
18.3.2	¿Cuándo usaría esto?.....	156
18.3.3	¿Cómo expresar el tipo de empaque del artículo comercial?	157
18.3	Listas de códigos de tipos de plataforma.....	171
18.3.1	Prerrequisito	171
18.3.2	¿Cuándo usaría esto?.....	171
18.3.3	¿Cómo expresar la información del tipo de plataforma?	171

18.3.4	Contenedores a granel intermedios	172
18.4	Listas de códigos del material de empaque	174
18.4.1	Prerrequisito	174
18.4.2	¿Cuándo usaría esto?	174
18.4.3	¿Cómo expresar los materiales usados en un artículo comercial?	174
18.4.4	¿Cómo proporcionar más detalles sobre los materiales de empaque?	175
18.5	Ejemplo de empaque	176
19	Valores mín. y máx.	176
19.1	Ejemplos	177
20	Valores comunes y niveles de jerarquía de productos relevantes	177
20.1	¿Por qué usaría esto?	177
20.2	Prerrequisitos	178
20.3	¿Cuándo usaría esto?	178
20.4	Explicación del contenido del informe	178
20.5	Consideraciones para la implementación	180
20.6	Consideraciones para el mantenimiento de los estándares	181
21	Factor de dimensionamiento del pedido	181
21.1	Prerrequisitos	181
21.2	Escenario 1: Dimensionamiento de la carga	181
21.2.1	Ejemplo 1: Cajas pequeñas similares	181
21.2.2	Ejemplo 2: Densidades de productos mixtos	182
21.2.3	¿Cuándo usaría esto?	183
21.3	Escenario 2: Optimización de transporte y tasado	183
21.3.1	Ejemplo 1: Barra de chocolate de 50 g x 6	183
21.3.2	Ejemplo 2: Esponja de baño	183
21.3.3	¿Cuándo usaría esto?	184
22	Información de aranceles, derechos e impuestos	184
22.1	Prerrequisito	184
22.2	¿Cuándo usaría esto?	184
22.3	Cómo comunicar la información sobre los impuestos del artículo comercial	184
22.3.1	¿Qué información se puede comunicar?	184
22.3.2	Ejemplos	185
22.4	Convenciones de códigos de la agencia fiscal y el tipo de impuestos	195
22.5	Reglas de validación aplicables a los impuestos	195
22.5.1	Regla de validación GDSN 528	195
22.5.2	Regla de validación GDSN 533	195
22.5.3	Regla de validación GDSN 571	195
22.5.4	Regla de validación GDSN 578	195
22.5.5	Regla de validación GDSN 603	195
22.5.6	Regla de validación GDSN 618	196
23	Fechas	196
23.1	Prerrequisito	196
23.2	¿Cuándo usaría esto?	196
23.3	Campos de fecha	196
23.3.1	Fecha y hora de medios audiovisuales	197

23.3.2	Fechas de disponibilidad: inicio y fin	197
23.3.3	Fechas de campaña: inicio y fin	198
23.3.4	Fecha de cancelación	198
23.3.5	Fecha de entrada en vigor de la certificación	198
23.3.6	Fecha de cambio	199
23.3.7	Datos de disponibilidad del consumidor	199
23.3.8	Fecha de visibilidad comunitaria	199
23.3.9	Fecha del valor de depósito	200
23.3.10	Fecha de discontinuación.....	200
23.3.11	Fecha de entrada en vigor.....	200
23.3.12	Fecha de exclusividad.....	201
23.3.13	Fecha de entrada en vigor del archivo	201
23.3.14	Fecha de cantidad de compra máx.	202
23.3.15	Fecha de cantidad de compra mín.	202
23.3.16	Fecha del pedido.....	203
23.3.17	Fecha de lanzamiento del material de embalaje	203
23.3.18	Fecha del permiso.....	204
23.3.19	Fechas de entrada en vigor del precio	204
23.3.20	Fecha de entrada en vigor de la variante en la producción	205
23.3.21	Fecha de publicación	205
23.3.22	Fecha de registro	205
23.3.23	Fecha y hora de medios audiovisuales	205
23.3.24	Fecha retornable	206
23.3.25	Datos de disponibilidad por temporada	206
23.3.26	Fecha de envío y entrega.....	207
23.3.27	Fecha de entrada en vigor del tipo de impuestos.....	207
23.3.28	Fecha y hora del fin del registro	208
23.3.29	Fecha de vencimiento de químicos regulados	208
23.3.30	Fecha del contenido.....	208
23.3.31	Fecha del contribuidor.....	208
23.3.32	Fecha (publicación de libros y periódicos).....	209

24 Atributos de cumplimiento regulatorio.....209

24.1	Prerrequisitos.....	209
24.2	¿Cuándo usaría esto?	209
24.3	Principios rectores del cumplimiento regulatorio.....	209
24.4	Contenido de los atributos de cumplimiento regulatorio	209
24.5	Ejemplos	210
24.5.1	Productos farmacéuticos en Suecia	210
24.5.2	Número de MT	210
24.5.3	NPL-ID.....	210
24.5.4	NPL-paquete-ID	210

25 Fusiones, adquisiciones y desinversiones211

25.1	Descripción general	211
25.1.1	Definición de fusión.....	212
25.1.2	Definición de adquisiciones y desinversiones	212
25.1.3	Prerrequisito de la GDSN para las fusiones y adquisiciones.....	212
25.1.4	¿Cuándo usaría esto?	213

25.1.5	Material sobre antecedentes	213
25.2	Definiciones comerciales de la terminología y las fechas utilizadas en varios escenarios de fusiones y adquisiciones	213
25.2.1	Terminología comercial	213
25.2.2	Terminología de fechas	217
25.3	Mejores prácticas de fusiones y adquisiciones para el establecimiento eficaz del catálogo de artículos de la GDSN	218
25.3.1	Nuevos GTIN/información sobre proveedores nuevos	218
25.3.2	Notificación anticipada.....	219
25.3.3	Reemplazos y reemplazar con los GTIN	219
25.3.4	Cambio de propietario de la marca	219
25.3.5	Publicación de GTIN anticipada	220
25.4	Flexibilidad de la GDS para impulsar las variables de socio comercial, socio de ejecución y conceptos centrales de la GDS	220
25.4.1	Flexibilidad de la GDS según el socio comercial.....	220
25.4.2	Conceptos centrales de la GDS	221
25.5	Pasos del proceso de alto nivel para la ejecución de fusiones y adquisiciones.....	222
25.5.1	Factores clave para la gestión de fusiones y adquisiciones mediante la GDSN	224
25.6	Resumen del escenario comercial de una fusión o adquisición	224
25.7	Detalles del escenario comercial de una fusión o adquisición	225
25.7.1	Situación 1: Cambio completo.....	225
25.7.2	Situación 2: El cambio de propietario retiene los números de los artículos - con el nuevo editor	226
25.7.3	Situación 3: El nuevo propietario de la marca conserva los antiguos números de artículo y editor	227
25.7.4	Situación 4: Nuevo editor, datos sin cambios.....	228
25.7.5	Situación 5: Nuevos acuerdos sin cambio de propietario de la marca	229
25.8	Cambios de situación de GS1 y pasos requeridos	229
25.8.1	Situación 1: Cambio completo.....	230
25.8.2	Situación 2: El cambio de propietario retiene los números de los artículos.....	232
25.8.3	Situación 3: El nuevo propietario de la marca conserva los antiguos números de artículo y editor	234
25.8.4	Situación 4: Nuevo editor, datos sin cambios.....	235
25.8.5	Situación 5: Nuevos acuerdos sin cambio de propietario de la marca	237
25.8.6	Cambios de situación de la GDSN en fusiones y adquisiciones – No usuario de la GDSN.....	239
25.9	Mejores prácticas de fusiones y adquisiciones del minorista	239
25.10	Otra información útil.....	240
26	Repetibilidad de los módulos	240
26.1	Comentarios generales.....	240
27	De empresas al gobierno (B2G)	240
27.1	¿Quién lo usará?	241
27.2	Procedimientos de implementación	241
27.2.1	¿Cómo suscribirían las agencias gubernamentales la información de productos de la GDSN?	242
27.2.2	¿Cómo se publica la información del producto para la dependencia gubernamental?	243
27.2.3	¿Qué atributos se necesitan para respaldar el proceso B2G?	245
28	Sostenibilidad del embalaje.....	249
28.1.1	Consideraciones generales.....	249
28.1.2	Descripciones de los ejemplos	253
28.1.3	Atributos del GPPS	254
28.1.4	Indicadores de evaluación del ciclo de vida	261



29	Ingreso de la información de marca/submarca.....	263
-----------	---	------------

29.1	Prerrequisito.....	263
29.2	¿Cuándo usaría esto?	264
29.3	Cómo ingresar la información de marca	264
29.3.1	¿Cuál es la diferencia entre un nombre comercial y un nombre de artículo comercial?	264
29.3.2	¿Qué importancia tiene el nombre comercial para el usuario final del producto?	265
29.3.3	¿Por qué se necesita el “nombre comercial” y para qué se usa?.....	265
29.3.4	Otras guías importantes	265
29.4	Ejemplos de ingreso	266
29.4.1	Ejemplo 1	266
29.4.2	Ejemplo 2	268
29.4.3	Ejemplo 3	269
29.4.4	Ejemplo 4	270
29.4.5	Ejemplo 5	271
29.4.6	Ejemplo 6	272
29.4.7	Ejemplo 7	273
29.4.8	Ejemplo 8	274
29.4.9	Ejemplo 9	275
29.4.10	Ejemplo 10	276
29.4.11	Ejemplo 11	277
29.4.12	Ejemplo 12	278
29.4.13	Ejemplo 13	279
29.4.14	Ejemplo 14	280
29.4.15	Ejemplo 15	281
29.4.16	Ejemplo 16	282
29.4.17	Ejemplo 17	283
29.4.18	Ejemplo 18	284
29.4.19	Ejemplo 19	285
29.4.20	Ejemplo 20	286
29.4.21	Ejemplo 21	287
29.4.22	Ejemplo 22	288
29.4.23	Ejemplo 23	289
29.4.24	Ejemplo 24	290
29.4.25	Ejemplo 25	291
29.4.26	Ejemplo 26	292
29.4.27	Ejemplo 27	293

30 Ingredientes químicos.....294

30.1	Objetivo de este tema	294
30.2	¿Quién usará este documento?.....	294
30.3	¿Cómo funcionará?	295
30.4	Prerrequisito.....	295
30.5	Procedimientos de implementación	295
30.6	Pasos del proceso para el receptor	296
30.7	Pasos del proceso para la fuente de datos.....	296
30.7.1	Información sobre la certificación química.....	296
30.7.2	Información sobre la regulación química.....	298
30.7.3	Información sobre el registro	298
30.7.4	Documentos de sustento químico	299
30.7.5	Información de la hoja de datos de seguridad.....	300

31	Atributos para “isTradeltem”	301
31.1	Prerrequisitos	302
31.2	¿Cuándo usaría esto?	302
31.3	isTradeltemABaseUnit	302
31.3.1	Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales	302
31.3.2	Ejemplo	302
31.4	isTradeltemAConsumerUnit	302
31.4.1	Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales	302
31.4.2	Ejemplo	303
31.5	isTradeltemAVariableUnit	303
31.5.1	Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales	303
31.5.2	Ejemplo	303
31.6	isTradeltemADisplayUnit	303
31.6.1	Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales	304
31.6.2	Ejemplo	304
31.7	isTradeltemADespatchUnit	304
31.7.1	Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales	304
31.7.2	Ejemplo	304
31.8	isTradeltemAnOrderableUnit	304
31.8.1	Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales	305
31.8.2	Ejemplo	305
31.9	IsTradeltemAnInvoiceUnit	305
31.9.1	Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales	305
31.9.2	Ejemplo	306
31.10	isTradeltemNonPhysical	306
31.10.1	Las reglas de validación usando isTradeltemAPhysicalUnit se encuentran en las reglas de validación de los BMS de la GDSN.	306
32	Etiquetas de alimentos	306
32.1	Prerrequisito	306
32.2	¿Cuándo usaría esto?	307
32.3	Comunicar la información de las etiquetas de alimentos	307
32.4	Ejemplo 1: Información de todos los nutrientes	307
32.4.1	Imagen 1	307
32.4.2	Imagen 2	308
32.5	Ejemplo 2: Nota al pie sobre valores de la ingesta diaria y tabla de valores diarios	314
32.6	Ejemplo 3: Ingredientes e información de contacto	318
32.7	Ejemplo 4: Marca, submarca, variante	321
32.8	Ejemplo 5: Ingredientes y alérgenos	322
32.9	Ejemplo 6: Nutrientes, estado de preparación, nombre del producto regulado, declaración nutricional	324
32.10	Ejemplo 7: Contenido neto, ambiente de las marcas de embalaje	326
32.11	Ejemplo 8: Dirección e información de contacto	327
32.12	Ejemplo 9: Mensaje de comercialización e instrucciones de almacenamiento	328
32.13	Ejemplo 10: Paquete de consumo con componentes múltiples sin marca	329
32.14	Ejemplo 11: Información sobre los nutrientes	340
32.15	Ejemplo 12: Marca, submarca, nombre funcional, variante	341
32.16	Ejemplo 13: Ingredientes y alérgenos	342
32.17	Ejemplo 14: Información nutricional	347
32.18	Ejemplo 15: Preparación (instrucciones)	350

32.19	Ejemplo 16: Etiqueta maestra de cajas de servicios de alimentos	352
33	Uso de ceros a la izquierda	357
33.1	GTIN y ceros a la izquierda en los portadores de datos	357
33.2	GTIN y ceros a la izquierda en los atributos del GS1 XML (incluyendo GDSN) con un GTIN de tipo de datos	357
33.3	GTIN y ceros a la izquierda en los atributos del GS1 XML (incluyendo GDSN) con hilo de tipo de datos....	357
33.4	Resumen	358
34	Códigos de las unidades de medida	359
34.1	Objetivo de este documento	359
34.2	¿Quién usará este documento?	359
34.3	Prerrequisito.....	359
34.4	¿Cuándo usaría esto?	359
34.5	Unidades de medida de la GDS + categorías de códigos de unidades de medida	359
34.6	Atributos de la GDS + categorías de códigos de unidades de medida	364
35	Componentes	364
35.1	Objetivo.....	364
35.2	Audiencia	364
35.3	Definición de los componentes de clase	364
35.3.1	Definición de los componentes.....	364
35.3.2	Producto heterogéneo.....	364
35.4	Delimitaciones de atributos y funcionalidades similares en el artículo comercial	365
35.4.1	¿Cuándo usar o no usar los componentes?.....	365
35.4.2	¿Qué información debo proporcionar?	365
35.5	Clase y atributos por definición	365
35.6	Cómo implementar los componentes.....	366
35.7	Módulos	366
35.8	Ejemplos de componentes.....	367
35.8.1	Kit de pizzas con dos componentes	367
35.8.2	Juego de campamento con 1 mesa y 4 sillas.....	368
35.8.3	Un multiempaque con cuatro helados diferentes con información nutricional, declaraciones de ingredientes y/o información sobre alérgenos distintas	369
35.8.4	Kit de resina con información de riesgos.....	371
35.8.5	Perfume o aceites esenciales con información de riesgos	372
35.9	Ejemplos de artículos en los que no deben usarse componentes	372
35.9.1	Paquete de obsequio de una botella de champú y una botella de acondicionador	372
35.9.2	Un multiempaque con tres salchichas diferentes no empacadas ni marcadas individualmente (no componentes).....	373
36	Mercados objetivo	374
36.1	Uso de códigos de países para indicar el mercado objetivo	374
36.1.1	Código de país	374
36.1.2	001 – Mercado global y D_A – asistencia de desarrollo.....	374
37	Información de riesgos y peligros y de transporte	375
37.1	Introducción	375
37.1.1	Acrónimos utilizados	376
37.2	Hojas de datos de seguridad	376
37.3	Descripción de los atributos	376

37.3.1	SGA (sistema globalmente armonizado) de clasificación y etiquetado de químicos	376
37.3.2	ADR.....	379
37.4	Materiales de referencia y ejemplos	386
37.4.1	Listas de códigos de GHSSymbolDescriptionCode y gHSSymbolCode	386
37.4.2	EJEMPLO del código de restricciones del túnel del ADR	387
37.4.3	Clase de mercancías peligrosas del ADR	388
37.4.4	EJEMPLO del uso de los códigos de clasificación de mercancías peligrosas	389
37.4.5	EJEMPLO del uso de las disposiciones especiales para mercancías peligrosas	390
37.4.6	EJEMPLO del uso de los números de mercancías peligrosas de las Naciones Unidas	391
37.4.7	EJEMPLO del uso del número de etiqueta de mercancías peligrosas/riesgosas y el número de secuencia de la etiqueta de mercancías peligrosas/riesgosas.....	392
37.4.8	EJEMPLO del uso de los códigos de riesgo de mercancías peligrosas.....	393
38	Gestión de las características, acreditaciones y etiquetas regulatorias	394
39	Grupo de edad del consumidor objetivo, introducción	395
39.1	Por qué necesitamos un rango común para cada código	395
39.2	Códigos utilizables para cada rango de edad	395
40	Uso de los atributos de regulación relacionados con la declaración de cumplimiento	396
40.1	Escenario 1: No se usan atributos regulatorios adicionales.....	397
40.2	Escenario 2: Se usan atributos regulatorios adicionales.....	397
40.3	Escenario 3: No se usa una declaración de cumplimiento.....	398
40.4	Escenario 4: Aplicabilidad de las regulaciones regionales.....	398
41	Programas Nutricionales.....	398
41.1	Introducción a Nutri-Score	398
41.1.1	¿Qué es Nutri-Score?	398
41.1.2	¿Cómo es asignado?.....	399
41.1.3	¿Qué productos son incluidos (afectados)?	399
41.1.4	Emisión de marca	399
41.1.5	Atributos de Nutri-Score en GDSN.....	400
41.1.6	Documentación adicional	400
42	Guía para Atributos de Látex	400
1.1	Introducción	400
42.1.1	Latex como Alérgeno - allergenTypeCode.....	401
42.1.2	doesTradeItemContainLatex.....	402
42.1.3	doesTradeItemCompositionIncludeLatex	402
42.1.4	doesPackagingMaterialsContainLatex.....	402
42.1.5	packagingMarkedFreeFromCode FREE_FROM_LATEX	402
43	Formateo para Descripciones	403
1.2	Descripciones de Un solo Valor por idioma (múltiples idiomas permitidos)	403
1.3	Descripciones de Múltiples Valores por Idioma (múltiples idiomas permitidos).....	403
1.4	Formateo de Descripciones de Un Valor Idioma (múltiples idiomas permitidos)	404
1.5	Formateo de Múltiples Valores por Idioma (múltiples valores aceptados).....	404
1.6	Descripciones de Un Valor, Un Idioma.....	405
1.7	Exemples Patrones de Formateo, ejemplos.....	405

43.6.1	La Razón de Cambio.....	405
43.6.2	Ejemplo Sencillo	405
43.6.3	Ejemplo complejo	406

ANEXO A. Alimentos y bebidas..... 400

A.1	Prerrequisito.....	400
A.2	¿Cuándo usaría esto?	400
A.3	Cómo usar la extensión de alimentos y bebidas.....	401
A.3.1	Fecha de entrada en vigor de la variante de producción y descripción de la variante de producción	401
A.3.2	Clase de ingredientes y declaración de ingredientes de alimentos y bebidas.....	401
A.3.3	Clase de alérgenos y declaración de alérgenos de alimentos y bebidas	401
A.3.4	Código de tipo de nutriente y unidad de medida	402
A.4	Ejemplos de módulos de alimentos y bebidas	402

ANEXO B. Alimentos frescos 410

B.1	Prerrequisito.....	410
B.2	¿Cuándo usaría esto?	410
B.3	Cómo	410
B.3.1	Estándar de gestión de los GTIN	411
B.3.2	Peso fijo	411
B.3.3	Peso variable	412

ANEXO C. Frutas y verduras 420

C.1	Lineamientos generales.....	420
C.2	Propósito y alcance.....	420
C.3	Atributos y definiciones en los datos maestros	420
C.3.1	Atributos centrales de la industria	421
C.3.2	Atributos requeridos por mercancías de la industria	428
C.3.3	Atributos no usados en todos los mercados.....	428

C.4	Gestión de artículos comerciales equivalentes en escenarios de subasta/agente	433
C.5	Clasificación global de productos.....	433
C.6	Casos de uso	434
C.6.1	Caso de uso #1	435
C.6.2	Caso de uso #2	437
C.6.3	Caso de uso #3	440
C.6.4	Caso de uso #4	441
C.6.5	Caso de uso #5	442
C.6.6	Caso de uso #6	443
C.7	Códigos de tipo de embalaje	445
C.8	Lista de códigos de color de IFPS	452

1 Introducción

Este documento complementa los estándares de la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN) de GS1 con asesoría sobre su implementación y operación. Este documento no es normativo ni definitivo y tampoco es un estándar. Incluye las guías de implementación para muchos de los problemas más complejos que se presentan en la implementación de los estándares descritos en este documento. Busca incrementar la uniformidad y la facilidad de implementación explicando los estándares y presentando ejemplos del mundo real.

1.1 ¿Quién usará este documento?

Los usuarios comerciales que implementan y operan de acuerdo con la GDSN pueden usar este documento para complementar los estándares formales de la GDSN con orientación adicional.

Este documento está dirigido principalmente a los usuarios comerciales que necesitan comprender el contenido de los datos o los estándares del proceso. Los usuarios técnicos involucrados en la implementación también encontrarán temas de interés.

1.2 Alcance de este documento

El alcance son los datos y procesos para la sincronización de los artículos comerciales dentro de la GDSN.

Para esta edición del documento, el alcance se limita a algunos temas prioritarios que GS1 ha identificado como fuentes de confusión. La intención con las versiones futuras es extender el alcance para cubrir temas adicionales que requieren una explicación detallada y ejemplos relacionados con la sincronización de artículos comerciales de la GDSN.

Hasta que este documento esté completo, si buscan información sobre un procedimiento o atributo que aún no esté cubierto, los usuarios deberán consultar los estándares de la GDSN según se publican en el [Estándar de mensajes comerciales \(BMS\) del artículo comercial de la GDSN para la alineación de datos](#)

Para obtener capacitación o asesoría adicional, comuníquese con su proveedor de soluciones, grupo de datos u organización miembro de GS1.

2 Descripción general

2.1 ¿Qué es la GDSN?

La Red Global de Sincronización de Datos (GDSN) es una red interconectada de grupos de datos interoperables, basada en internet, y un registro global que permite a las compañías de todo el mundo intercambiar datos estandarizados y sincronizados de la cadena de suministro con sus socios comerciales. Garantiza que los datos que intercambian los socios comerciales sean precisos y cumplan con estándares sustentados universalmente.

La GDSN está construida alrededor del registro global de GS1, los grupos de datos certificados por la GDSN, el marco de calidad de datos de GS1 y la clasificación global de productos de GS1, que en combinación proporcionan un potente entorno para la sincronización segura y continua de datos precisos. Los artículos comerciales se identifican usando la clave de identificación de GS1 llamada Número Global de Artículo Comercial (GTIN). Los socios y las ubicaciones se identifican con la clave de identificación de GS1 llamada Número Global de Localización (GLN). Una combinación del GTIN, el GLN y los mercados objetivo (el área geográfica donde se pretende vender el artículo en catálogo) permite el intercambio de la información en la red.

La GDSN permite que los socios comerciales compartan la información más reciente en sus sistemas. Cualquier cambio realizado en la base de datos de una compañía se puede proporcionar automática e inmediatamente a todas las otras compañías suscritas a los datos a través de la GDSN. Cuando el proveedor y el cliente saben que están viendo los mismos datos precisos y actualizados, el hacer negocios juntos les resulta más fluido, más rápido y menos costoso. La GDSN proporciona un punto único de veracidad para la información del producto.

Cómo funciona la GDSN

Existen seis sencillos pasos que permiten que los socios comerciales sincronicen entre sí los datos del artículo, la ubicación y el precio.

- 1. Carga de datos:** El vendedor registra la información del producto y la compañía en su grupo de datos.
- 2. Registro de datos:** Un pequeño subconjunto de estos datos se envía al registro global de GS1.
- 3. Solicitud de inscripción:** El vendedor, a través de su propio grupo de datos, se inscribe para recibir la información de un vendedor.
- 4. Publicación de datos:** El grupo de datos del vendedor publica la información solicitada al grupo de datos del comprador.
- 5. Confirmar e informar:** El comprador puede enviar una confirmación al vendedor por medio del grupo de datos de cada compañía, lo cual informa al proveedor sobre la acción que tomó el minorista usando la información.
- 6. Actualizaciones:** El vendedor continúa la publicación de las actualizaciones al artículo a lo largo del ciclo de vida del producto. Entonces el comprador debe actualizar sus sistemas para mantener sincronizados los datos del artículo.

Información adicional

- Para obtener mayor información sobre los estándares y la implementación de la GDSN, consulte el [sitio web de la GDSN](#).
 - [Cómo funciona la GDSN](#)
 - [GDSN-Grupos de datos certificados](#)
 - [Marco de calidad de datos de GS1](#)
 - [Clasificación global de productos \(GPC\) de GS1](#)
- Para obtener más información sobre las claves de identificación de GS1, los GTIN y la GLN, consulte las [claves de identificación de GS1](#).

2.2 Principio del diseño

El modelo de artículos sincronización de datos de comerciales se construyó considerando el diseño del proceso de sincronización de datos de la GDSN elaborado para la implementación de GS1.

El principio clave que se mantiene de ese trabajo es el supuesto de que, cuando se transmite la información del artículo comercial de un proveedor de información a un grupo de datos, y de un grupo de datos a otro grupo de datos (en la sincronización de datos de la red), se transmite toda la jerarquía del producto.

Por ejemplo, en la industria de consumibles, dicha jerarquía de productos normalmente incluye el punto de venta minorista, la caja y el palé, y puede incluir también otros niveles. Incluido en esta jerarquía de productos, se entiende que cada enlace que conecta varios niveles se considera también parte de este mensaje.

2.3 Explicación de los atributos centrales de CIN vs. las extensiones de CIN

La notificación del artículo en catálogo (CIN) de la GDSN contiene un conjunto de atributos agrupados en distintos módulos, conocidos también como clases y subclases de atributos. Se ha definido una lista de módulos para cada contexto con base en las características del producto y/o el sector de la industria. Por ejemplo, el módulo de información nutricional es relevante para los productos que se publicarían en el contexto “alimentos, bebidas, tabaco y comida para mascotas”; el módulo de información de prendas para vestir es relevante para los productos de ropa y calzado que se publicarían en el contexto “ropa y accesorios personales”.

Los atributos dentro de cada módulo son obligatorios, opcionales o dependientes. Todos los módulos deben manejarse en el mensaje de sincronización de artículos en orden alfabético. Algunos módulos también contienen como subclase la funcionalidad de pares atributo-valor (AVP). Además, si se requieren, se proporcionarán varios puntos de extensión para los conjuntos de datos adicionales. Además de los módulos relacionados con el contenido, la CIN contiene los atributos centrales que son obligatorios y deben usarse en todos los contextos.



Nota: Si la fuente de datos elige enviar uno o más módulos que no se encuentran en la lista de módulos definida en el contexto, los grupos de datos pasarán los módulos adicionales a través del receptor de datos. Sin embargo, la fuente de datos debe considerar la posibilidad de que el receptor de datos no espere los módulos adicionales para dicho contexto, por lo que podría o no ser capaz de procesarlos.

2.4 Atributos de datos clave

Este modelo de la GDSN funciona a partir de un principio básico. El conjunto completo de atributos de datos asignados al Número Global de Artículo Comercial (GTIN) puede variar dependiendo de quién proporcione la información y en qué mercado objetivo sean relevantes los datos.

Dentro del entorno de la sincronización global de datos, la combinación de tres atributos clave, el Número Global de Localización (GLN) del proveedor de la información, el GTIN del artículo comercial y el mercado objetivo, identifican un conjunto único de valores para los atributos del artículo comercial. Esta combinación también puede afectar los atributos comunicados. En general, los valores de los atributos de un GTIN pueden variar cuando se cambie el GLN del proveedor de información o el mercado objetivo.

- **Ejemplo** – “orderingLeadTime” puede variar dependiendo del mercado objetivo. (envío a EE. UU. dentro de 3 días, envío dentro de Bélgica en menos de 1 día)
- **Ejemplo** – “cataloguePrice” puede variar dependiendo del proveedor de la información (el precio en catálogo equivale a \$1.00 del fabricante, pero es de \$1.05 en el conjunto de información comunicado por un distribuidor)



Importante: Cualquier variación debe cumplir con el estándar de gestión del GTIN de acuerdo con las especificaciones generales de GS1. Las variaciones que no cumplan requerirán un GTIN nuevo.

La siguiente lista de atributos son ejemplos que no deben variar según el mercado objetivo o el GLN del proveedor de la información:

- | | |
|--|--|
| ■ GTIN | ■ País de origen |
| ■ Código de categoría de la GPC | ■ Cantidad del artículo comercial del nivel inferior siguiente |
| ■ Propietario de la marca (GLN) | ■ Contenido neto |
| ■ Marca | ■ UoM del contenido neto |
| ■ Submarca | ■ ¿El artículo comercial es una unidad de base? |
| ■ Nombre funcional | ■ ¿El artículo comercial es una unidad de consumo? |
| ■ Variante | ■ ¿El artículo comercial es una unidad variable? |
| ■ Descriptor de la unidad del artículo comercial | ■ Fecha cancelada |

Como ya se mencionó, además de las posibles variaciones en los valores del mismo atributo, la lista de atributos que se comunica puede cambiar con base en estos tres atributos clave. Los cambios del proveedor de la información pueden cambiar la lista de atributos asociados con un GTIN.

- **Ejemplo** – El proveedor de información A elige proporcionar valores de 50 atributos para un GTIN, mientras que el proveedor de información B elige proporcionar valores de 100 atributos para el mismo GTIN, al considerar esto una ventaja competitiva.

El mercado objetivo relevante también puede afectar la selección de los atributos. Algunos mercados objetivo tendrán requisitos legales para algunos atributos, mientras que otros mercados no los tienen.

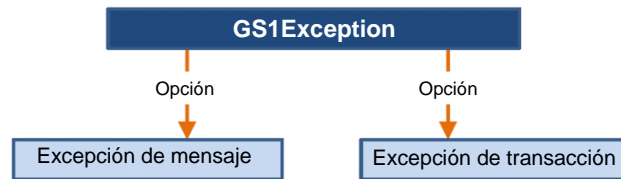
- **Ejemplo** – los atributos de “mercancías peligrosas” se requieren actualmente en ciertos países. Las partes que no operen en estos países no requerirán comunicar estos atributos a sus clientes.

2.4.1 Atributos mutuamente excluyentes

Puede haber atributos dentro de una clase que sean mutuamente excluyentes y se asignen dentro del esquema del XML como “opción”.

La “opción” en una clase de atributos significa que ya sea un atributo o un atributo alternativo es obligatorio. La opción es entre dos o más atributos; sin embargo, solo se puede seleccionar uno. Si se invoca una clase con atributos de “opción”, se debe ingresar uno de los atributos o el mensaje no pasará la validación.

Por ejemplo, si se invoca la clase de “excepción de GS1”, el usuario debe ingresar ya sea una excepción de mensaje o una excepción de transacción, pero no ambos.



Nota: El XML “opción” se usa con poca frecuencia en la GDS. En cambio, se pueden implementar las reglas de validación (VR) según correspondan.

2.5 Clasificación de productos

El artículo comercial contiene una clasificación de producto primario que es la clasificación global de productos (GPC) de GS1. También permite clasificaciones adicionales del producto, por ej., las clasificaciones específicas al país o la industria, para fines de mapeo.

El esquema de GPC proporciona una jerarquía de cuatro niveles, incluyendo el segmento, la familia, la clase y el bloque.

Tabla 2-1 Jerarquía de clasificación de productos

Nivel	Definición	Ejemplo
Segmento	Un segmento de la industria o vertical.	Alimentos/bebidas/tabaco
Familia	Una visión amplia de un segmento.	Leche/mantequilla/crema/yogur/queso/huevo/sustitutos
Clase	Un grupo de categorías similares.	Leche/sustitutos de leche
Bloque	Categorías de productos similares.	Leche/sustitutos de leche (perecederos)

El código del bloque de la GPC es obligatorio en la GDSN y se envía en el campo de **gpcCategoryCode** en el mensaje de la notificación del artículo en catálogo (CIN) (por ej., 10000025 - Leche/sustitutos de leche (perecederos)).

El mensaje de la CIN también permite enviar los atributos de la GPC asociados con un bloque. Los atributos del bloque de la GPC proporcionan una granularidad descriptiva adicional para un bloque de la GPC, por ejemplo:

Código del valor del atributo central	Descripción del valor del atributo central
20000123	Declaración de nivel de grasa

Código del valor del tipo central	Descripción del valor del atributo central
30002967	BAJO EN GRASAS

Para conocer más sobre la GPC, consulte el [sitio web de la GPC](#).

2.6 Calidad de los datos y mediciones de los embalajes de las GDSN

Los datos de buena calidad son esenciales para un comercio colaborativo y la sincronización global de los datos. Los datos de buena calidad significan que todos los datos maestros están completos, son uniformes y precisos, tienen estampado de tiempo y se basan en los estándares de la industria. La GDSN ha adoptado un marco de las mejores prácticas para la calidad de los datos globales. Para revisar la información relacionada con esta iniciativa, consulte el [Marco de calidad de datos de GS1](#).

Las mediciones del embalaje y las tolerancias de medidas del embalaje son componentes clave de los datos de calidad. La información detallada se presenta en los siguientes documentos, que se encuentran en el [sitio web de los estándares de la GDSN](#).

- **Reglas de medición de embalaje de la GDSN** – presentan las reglas detalladas para la medición de una unidad de consumo y un artículo comercial no destinado al consumidor
- **Lineamiento de las mejores prácticas para el embalaje estándar Tolerancias de medición** – conjunto recomendado de las mejores prácticas y los lineamientos correspondientes al uso de las tolerancias estándar

Para capacitación o asesoría adicional, comuníquese con su proveedor de soluciones, grupo de datos u organización miembro de GS1

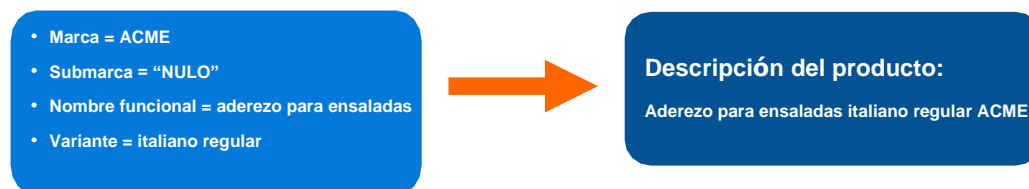
2.7 Descripción del producto

La descripción del producto (conocida en el estándar GS1 como **tradeltemDescription**) es un atributo que se usa dentro de la GDSN para proporcionar una descripción comprensible y utilizable de un artículo comercial.

Aunque no es obligatoria, la estructura de la descripción del producto se puede ingresar usando los siguientes cuatro atributos:

- Marca
- Submarca
- Nombre funcional
- Variante

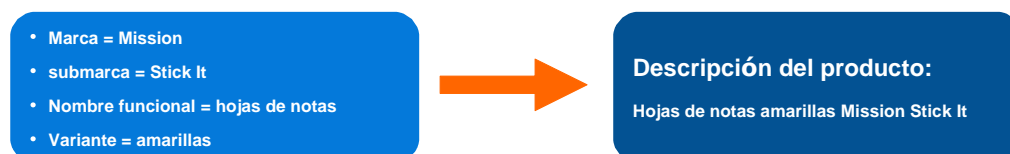
Ejemplo 1:



Ejemplo 2:



Ejemplo 3:



Nota: Los proveedores de la información deberán referirse a los lineamientos de implementación locales para conocer el modo de ingresar el atributo `tradeltemDescription`.

2.8 Listas de códigos

El documento del artículo comercial usa las listas de códigos definidas por GS1 además de las listas gestionadas de forma externa (por ej., UNCEFACT, ISO). La mayoría de las listas de códigos se manejan fuera del esquema debido tanto a la frecuencia de actualización como a los requisitos que varían entre los mercados objetivo. Estas listas de códigos exteriorizados tendrán un tipo de datos nombrado específicamente para la lista de códigos; por ejemplo, preparationTypeCode. Estos tipos de datos proporcionan un hilo de esquema para los valores de códigos a ingresar.

GS1 distingue los siguientes tipos de listas de códigos:

Listas de códigos de GS1:

Estas son listas cuyos valores se publican como parte del estándar GS1, pero no tienen un uso general fuera de los estándares GS1 publicados. GS1 es su propietaria, las gestiona y las publica.

- **Enumeraciones** - Estas son listas cuyos valores se incluyen como parte de los esquemas GS1. Están limitadas a los comandos de documentos (es decir, agregar, eliminar) o los estados del objeto (es decir, rechazado, en revisión). La lista de códigos enumerados suele tener muy pocos valores, y es poco probable que estos cambien. Cualquier adición a estas listas de códigos requiere una publicación nueva de mantenimiento.
- **Listas de códigos de GS1 no enumeradas en los esquemas** – estas son listas de códigos elaboradas y gestionadas por GS1, pero se publican únicamente en el estándar y no se incluyen en los esquemas. La extensión de estas listas de códigos no requiere publicaciones de mantenimiento.

Listas de códigos distintos de GS1:

- **Listas de códigos distintos de GS1 completamente adoptadas** - Otras agencias dan mantenimiento al contenido de estas listas, que no se incluyen como parte de los estándares ni los esquemas de GS1. Estas listas de códigos están restringidas por las agencias externas (por ej., ISO o UN/CEFACT).
- **Listas de códigos de GS1 restringidas y extendidas** - El contenido de estas listas de códigos se basa en las listas mantenidas por agencias distintas de GS1, y solo se ha permitido el uso de un subconjunto de los valores originales en los estándares de la GDSN (listas de códigos de GS1 restringidas). Algunas listas de códigos se han modificado al agregar nuevos valores específicos a GS1 (listas de códigos de GS1 extendidas). Estas listas de códigos no se incluyen en los esquemas de GS1.

Table 2-2 Listas de códigos gestionadas externamente

Lista de códigos	Comentarios
ISO 639-1	Códigos para la representación de los nombres de los idiomas Disponible para su compra en el siguiente sitio web: http://www.iso.org/
ISO 3166-1	Parte 1 – Códigos de países (formato de tres dígitos) Disponible para su compra en el siguiente sitio web: http://www.iso.org/
ISO 3166-2	Parte 2 – Subdivisión alfa por país Disponible para su compra en el siguiente sitio web: http://www.iso.org/
ISO 4217	Códigos de representación de divisas y fondos Disponible para su compra en el siguiente sitio web: http://www.iso.org/
UN INFOODS	Códigos que describen los componentes de los alimentos (nutricionales) Los valores más recientes están disponibles gratis en el siguiente sitio web: http://www.fao.org/infoods/infoods/standards-guidelines/food-component-identifiers-tagnames/en/
Recomendación 5 de la CEPE de la ONU	Códigos de representación de INCOTERMS Los códigos están disponibles gratis en el siguiente sitio web: http://www.unece.org/cefact/recommendations/rec_index.html
Recomendación 20 de la CEPE de la ONU	Códigos de representación de las unidades de medida Nota: Esta es una lista restringida y extendida, y los valores a usarse en la GDSN se encuentran en el estándar GS1. Esta lista completa de los 20 valores Rec está disponible gratis en el siguiente sitio web: http://www.unece.org/cefact/recommendations/rec_index.html

Lista de códigos	Comentarios
Recomendación 21 de la CEPE de la ONU	Códigos de representación de los tipos de embalaje Nota: Esta es una lista restringida y extendida, y los valores a usarse en la GDSN se encuentran en el estándar GS1. Esta lista completa de los 21 valores Rec está disponible gratis en el siguiente sitio web: http://www.unece.org/cefact/recommendations/rec_index.html

2.9 Nomenclatura de elementos y atributos

Todos los nombres de elementos y atributos comienzan en minúscula. Todas las palabras que le siguen tienen mayúscula inicial o, en otras palabras, los elementos y atributos aparecen en estilo “CamelCase”. Por ejemplo:

- additionalTradeltemIdentification
- contentOwner

2.10 Publicación principal 3 de la GDSN (mayo de 2016)

La publicación principal de la GDSN mejora en gran medida el tiempo de implementación de los sectores nuevos más allá de los productos de consumo empacados (CPG). Relaja las restricciones establecidas previamente para cumplir con los requisitos comerciales preexistentes, y usa el concepto de ‘contexto’ para impulsar la información descriptiva de artículos comerciales adecuada y necesaria para cada sector de la industria.

Los beneficios de la publicación principal 3 de la GDS son:

- Introduce un modelo de datos más pequeño basado en módulos, el cual apoya más adecuadamente las necesidades específicas de los socios comerciales
- Establece una expectativa de periodos de tiempo más cortos para la implementación de la GDSN por parte de los sectores
- Elimina la necesidad (en ciertos escenarios) de que los sectores distintos de CPG intercambien atributos de CPG no aplicables a su modelo de negocios
- Reemplaza un conjunto único de reglas comerciales centradas en CPG aplicadas a todos los sectores por validaciones significativas y basadas en las reglas comerciales específicas por sector
- Facilita el desarrollo y la implementación en la comunidad de los estándares GS1 más rápidamente en relación con los requisitos comerciales nuevos

3 Ingreso del contenido neto

Esta sección describe cómo ingresar el contenido neto en la red global de sincronización de datos (GDSN) de GS1.

La definición del contenido neto es la cantidad total del artículo comercial contenido en un embalaje, generalmente según se declara en la etiqueta. Por ejemplo, si un artículo comercial para el consumidor es un paquete de 6 cajas de puré de manzana de 4 oz, el contenido neto de este artículo comercial para el consumidor es de 24 oz (vea los ejemplos adicionales en la [sección 3.6, Ejemplos de contenido neto múltiple](#))

Los fabricantes determinarán cuáles valores enviarán. Es posible que los minoristas tengan que hacer una conversión en su compañía para cumplir con los requisitos de sus sistemas.

3.1 Prerrequisitos

- Los fabricantes deben tener la capacidad de proporcionar todas las declaraciones de contenido neto al nivel del empaque para el consumidor, y pueden hacerlo.
- Los minoristas determinarán cuál de las múltiples declaraciones de contenido neto recibidas del fabricante es la que requieren.
- En algunas zonas geográficas, las regulaciones locales no requieren que se declare el contenido neto en el empaque para el consumidor cuando esté por debajo de un tamaño específico. Los fabricantes y minoristas colaborarán para identificar estas variaciones locales

- En los casos legalmente obligatorios, los fabricantes deberán proporcionar la unidad de contenido neto de la medida designada para su uso en la comparación de precios al consumidor. Esta unidad de medida de contenido neto regulada localmente se debe comunicar en los campos del atributo de “comparación de precios” para garantizar su cumplimiento.

3.2 ¿Cuándo usaría esto?

Cuando un empaque a nivel del consumidor contenga múltiples declaraciones de contenido neto, los fabricantes podrán proporcionar todas las declaraciones disponibles. Como mínimo, en los casos en los que exista una sola declaración de contenido neto, se comunicará el contenido neto.

Para los productos al nivel del consumidor que incluyan componentes de distintas unidad de medida y se vendan como una unidad de consumo única, se usará “1” para comunicar que el contenido neto es una unidad de consumo. La recomendación es usar **cantidad unitaria**, **cada uno**, o **unidad** como la unidad de medida de estos productos. Estas tres expresiones de medida de unidad tienen el mismo significado.

Ciertas zonas geográficas requieren por ley que se usen unidades de medida de contenido neto específicas para fines de “comparación de precios al consumidor”. Los fabricantes y minoristas colaborarán para identificar estos requisitos regulatorios. En estas circunstancias, el campo de comparación de precios al consumidor podría de hecho duplicar el valor contenido en el campo del contenido neto, así que ambos lo pueden llevar.

3.3 Cómo implementar múltiples unidades de medida de contenido neto

Las unidades de medida múltiples para el contenido neto se determinan a partir de la información contenida en la etiqueta al consumidor (en la cara frontal de referencia) según se define en la sección 6 de las [Especificaciones generales de GS1](#).



Nota: Hay una lista completa de las organizaciones miembro de GS1 disponible en el sitio web de GS1, en <https://www.gs1.org/contact>

El valor del contenido neto y la unidad de medida son repetibles sin límite. Las declaraciones múltiples de contenido neto pueden derivarse de:

- El uso de 2 sistemas de medición en el empaque, el sistema anglosajón y el métrico. En los casos en los que se proporcionen ambos, deben ser valores equivalentes según se declara en el empaque (vea el ejemplo 2)
- Una combinación de pesos y volúmenes en el empaque
- La información de uso del producto
- Un producto que es un “kit”, como por ejemplo un kit de control de plagas (vea el ejemplo 8)
- Cualquiera o todas las combinaciones de lo anterior

Otras reglas importantes que se deben recordar cuando se trabaje con unidades de medida múltiples de contenido neto son:

- Todas las unidades de medida múltiples son igual de importantes. No existe ninguna clasificación principal, secundaria, terciaria, etc. Por lo tanto, la secuencia en la que se proporcionen las declaraciones múltiples de contenido neto es irrelevante; cualquier secuencia es aceptable.
- No es obligatorio enviar más de un contenido neto
- Cuando la unidad de consumo contiene productos con unidades de medida poco comunes o productos diferentes expresados como **unidad**, se recomienda usar una **cantidad unitaria**, un **cada uno**, o una **unidad**.
- Todos los contenidos netos declarados por el fabricante deben cumplir con el [Estándar de gestión del GTIN](#).



Nota: Los receptores deben tener en mente que ciertas unidades de medida son intercambiables y se deben mapear adecuadamente a la unidad de medida que requiere el receptor. Por ejemplo, las unidades de medida que pueden intercambiarse son “cada uno, cantidad unitaria, unidad o pieza”.

3.4 Contenido neto vs. peso neto

Muchas compañías intercambian los atributos de contenido neto y peso neto. Estos atributos no son lo mismo en todas las instancias. Por ejemplo, una caja de bolsitas de té que contiene 18 bolsitas de té y tiene un peso neto de .82 onzas tendrá un contenido neto de 18 cantidades unitarias. Sin embargo, una bolsa de dulces que tiene un peso neto de 12 onzas tendrá un contenido neto de 12 onzas.

3.5 Contenido neto vs. unidades por artículo comercial

El contenido neto, aun cuando se expresa como cantidad unitaria, no debe confundirse con las unidades por artículo comercial. Las unidades por artículo comercial son un valor numérico que indica la cantidad de piezas físicas usadas para formar la unidad de consumo. Se usa si hay más de una pieza en un artículo comercial.

Por ejemplo, un equipo de alta fidelidad consta de 4 cajas (sintonizador, reproductor de CD, amplificador, altavoces). El contenido neto tendría una cantidad unitaria/cada uno/unidad de 1, lo que significa un solo equipo de alta fidelidad, pero las unidades por artículo comercial serían 4, lo que significa que se suministra en 4 cajas.

3.6 Ejemplos de contenido neto múltiple

La siguiente sección ilustra varios ejemplos de contenido neto múltiple

Ejemplo 1: Vitaminas

- Contenido = 300 cantidades unitarias

Figura 3-1 Ejemplo de vitaminas



Ejemplo 2: Champú

- Contenido neto = 13 fl oz
- Contenido neto = 384 ml

Figura 3-2 Ejemplo de champú



Ejemplo 3: Paletas heladas cremosas

- Contenido neto = 18 fl oz
- Contenido neto = 532 ml
- Contenido = 6 cantidades unitarias

Figura 3-3 Ejemplo de paletas heladas



Nota: Con el fin de ilustrar la forma en que esto puede funcionar para el receptor de datos, imagine que el receptor desea saber no solo cuántas paletas heladas hay en el artículo, sino también qué tan grande es cada barra. El contenido neto siempre refleja el contenido total del artículo identificado por el GTIN, y nunca una subdivisión de este. El receptor de datos recibe 18 fl oz, entonces debe dividir entre la cantidad unitaria = 6 para obtener 3 fl oz por paleta helada, y no multiplicar $6 \times 18 = 108$ fl oz.

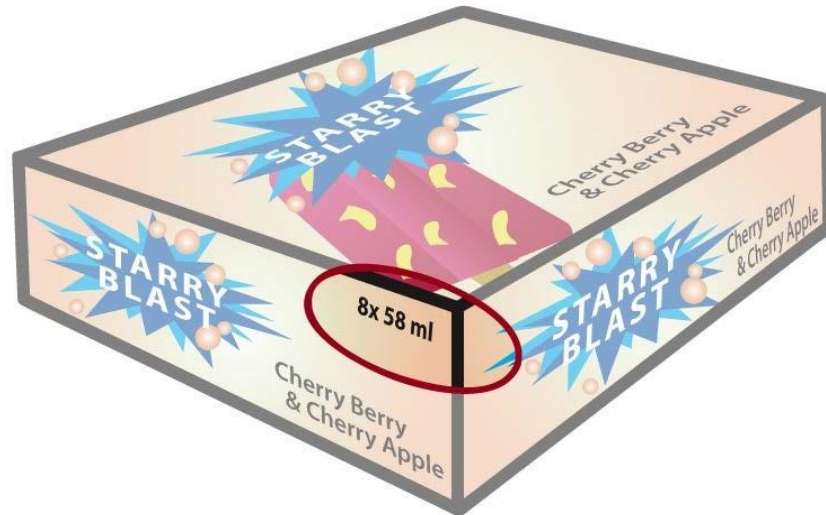
Para calcular el volumen de cada paleta helada, el receptor de datos debe dividir el contenido neto (en volumen) entre el contenido neto (en cantidades unitarias):

- **Anglosajón:** $18 \text{ fl oz} / 6 = 3 \text{ fl oz}$ por paleta helada
- **Métrico:** $532 \text{ ml} / 6 = 88.7 \text{ ml}$ por paleta helada

Ejemplo 4: Paleta helada

- Contenido neto = 464 ml
- Contenido = 8 cantidades unitarias

Figura 3-4 Ejemplo de paleta helada



Ejemplo 5: Yogur

- Contenido neto = 9 lb
- Contenido neto = 4.080 kg
- Contenido = 24 cantidades unitarias

Figura 3-5 Ejemplo de yogur



Ejemplo 6: Detergente de ropa

- Contenido neto = 300 fl oz
- Contenido neto = 2.34 gal
- Contenido neto = 8.87 l
- Contenido neto = 96 cargas (el código de unidad de medida recomendado es H87 [pieza])

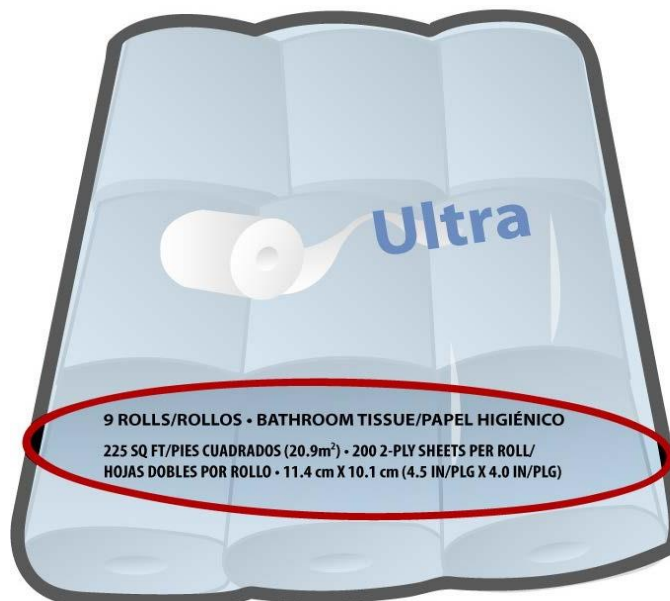
Figura 3-6 Ejemplo de detergente de ropa



Ejemplo 7: Papel de baño

- Contenido neto = 225 pies cuadrados
- Contenido neto = 20.9 m²
- Contenido neto = 1800 hojas
- Contenido neto = 9 rollos

Figura 3-7 Ejemplo de papel de baño

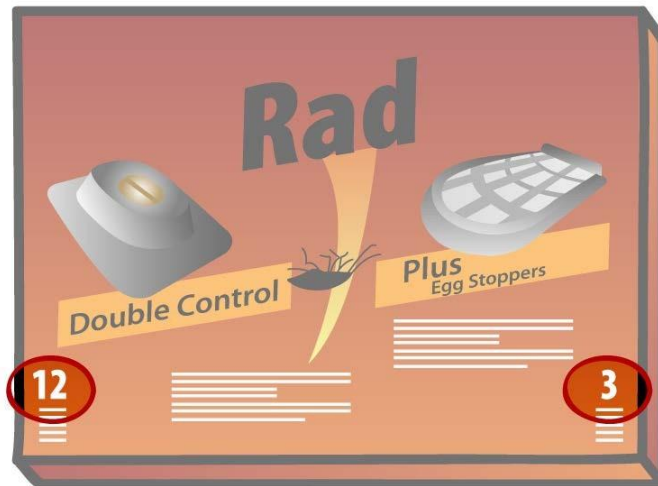


Ejemplo 8: Control de plagas

Cuando el artículo comercial contiene productos con UoM poco comunes o productos diferentes expresados en **unidades**

- Contenido = 1 cantidad unitaria

Figura 3-8 Ejemplo de control de plagas

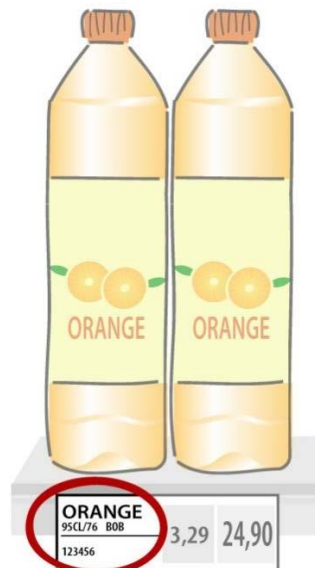


Ejemplo 9: Jugo de naranja concentrado

Para el jugo de naranja concentrado en empaque de 950 ml, el consumidor deberá agregar 6350 ml de agua para generar 7300 ml de jugo. (El precio de comparación se calcula de acuerdo con la ley de Suecia con base en la medida después de la preparación).

- Contenido neto: 950 ml
- Contenido de comparación de precios: 7300MLT
- Tipo de contenido de comparación de precios: READY_TO_DRINK.

Figura 3-9 Ejemplo de jugo de naranja concentrado



4 Descriptores de la unidad del artículo comercial

El atributo **tradeltemUnitDescriptor** se usa para describir el nivel de jerarquía del GTIN. La jerarquía se usa para establecer un enlace entre los distintos niveles de una cadena logística del producto. Otro término para la jerarquía de artículos es la contención de artículos. La contención de artículos ofrece un método para identificar los contenidos de un GTIN que es una jerarquía de embalaje y no una unidad de consumo. Esto puede pasar varias veces, dependiendo del número de niveles en la jerarquía.



Importante: Todos los componentes de cada posible nivel de embalaje ya deben estar definidos para poder usarse en la contención de artículos. Cada nivel en la jerarquía de artículos debe identificarse con un GTIN y un descriptor de la unidad del artículo comercial a enviarse a la GDSN.

4.1 Prerrequisito

Los GTIN deben estar registrados en el Registro global de GS1 para construir la jerarquía de artículos.

4.2 ¿Cuándo usaría esto?

El descriptor de la unidad del artículo comercial es un atributo obligatorio en la CIN de la GDSN. Este atributo también se usa para definir en qué nivel de la jerarquía de artículos es relevante un atributo. Por ejemplo, **tradeltemCountryOfOrigin** es relevante para el nivel de jerarquía de productos "unidad"

Antes de crear una publicación, el fabricante usará el descriptor de la unidad del artículo comercial para establecer la relación del GTIN de embalajes primarios/secundarios. El GTIN de embalaje secundario es una referencia al GTIN del nivel inferior siguiente de un artículo comercial que está contenido en la jerarquía del artículo.

4.3 Cómo implementar los descriptores de la unidad del artículo comercial

La siguiente información se presenta en la tabla 1:

- **tradeltemUnitDescriptor** - valor del código de los descriptores de la unidad del artículo comercial (usado comúnmente por algunos de los socios comerciales)
- **Definición** del descriptor de la unidad del artículo comercial
- **Embalaje primario** – proporciona una guía de los descriptores de la unidad del artículo comercial que pueden ser el embalaje primario de un GTIN de nivel más bajo cuando se crea la jerarquía del artículo (enlace).
- **Instancias del embalaje primario** – indica si un GTIN puede tener uno o más GTIN de embalaje primario
- **Embalaje secundario** – proporciona una guía del descriptor de la unidad del artículo comercial que puede ser el embalaje secundario de un GTIN de nivel más alto cuando se crea la jerarquía del artículo (enlace)
- **Instancias del embalaje secundario** – indica si el GTIN contiene una sola instancia de un GTIN o varios GTIN únicos

Tabla 4-1 Descriptores de la unidad del artículo comercial

tradeltemUnitDescriptor	Descripción	Embalajes primarios	Instancia del embalaje primario	Embalajes secundarios	Instancia del embalaje secundario
TRANSPORT_LOAD (TL)	El artículo comercial superior al nivel de palé usado para transportar artículos comerciales. Este nivel puede usarse para definir las cargas, los contenedores de envío, los vagones, los buques, etc. Este nivel puede contener uno o varios GTIN.	TL, ninguno	Único	TL, PL, MX, CS, DS, PK, EA	Único/variantes
PALLET (PL)	Una carga unitaria que contiene uno o varios GTIN que no están listos para exhibición. Incluye palé en forma de caja.	TL, PL, ninguno	Único	PL, MX, CS, DS, PK, EA	Único/variantes
MIXED_MODULE (MX)	Una carga unitaria que es un "palé listo para exhibición" que puede contener un GTIN único o varios GTIN únicos destinados a ir directamente al piso de ventas.	TL, PL, MX, ninguno	Único	PL, MX, CS, DS, PK, EA	Único/variantes
CASE (CS)	Una unidad de envío estándar para artículos comerciales. Incluye ½ o ¼ de palé y ½ o ¼ b de palé en forma de caja.	TL, PL, MX, CS, DS, ninguno	Único	CS, DS, PK, EA	Único/variantes
DISPLAY_SHIPPER (DS)	Una unidad de envío que es de exhibición que puede contener una instancia única de un GTIN o más de una instancia única de un GTIN.	TL, PL, MX, CS, DS, ninguno	Único	DS, CS, PK, EA	Único/variantes
PACK_OR_INNER_PACK (PK)	Es una unidad logística o una unidad de consumo entre una caja y una unidad. Este nivel puede contener un GTIN único o múltiples GTIN.	TL, PL, MX, CS, DS, PK, ninguno	Único	PK, EA	Único/variantes
BASE_UNIT_OR_EACH (EA)	El nivel más bajo de cada jerarquía de artículo destinado o etiquetado para la reventa individual.	TL, PL, MX, CS, DS, PK, ninguno	Único	NINGUNO	NINGUNO



Nota: ½ o ¼ palé son términos usados comúnmente en los mercados europeos (vea la sección [4.5.3](#))



Nota: Un palé y una caja se limitaban anteriormente a un solo GTIN secundario. Como resultado de esta limitante, se permitió que el módulo mixto y la caja de exhibición tuvieran un embalaje secundario único o múltiples embalajes secundarios, usados por lo tanto como respaldo de la caja mixta o la paleta mixta que no eran de exhibición verdadera. Esta limitante se eliminó a partir de diciembre de 2012.



Nota: La abreviatura de caja se cambió de "CA" a "CS".

4.4 Ejemplos de los descriptores de la unidad del artículo comercial

4.4.1 Unidad (EA)

- **Ejemplo 1**– unidad sencilla – una caja única de cereal
- **Ejemplo 2** – unidad compleja (**los componentes NO tienen códigos de barras**)
 - a. Una unidad que consiste en cuatro del mismo bote exacto de maní.
 - b. Una unidad con tres playeras blancas que se vende como paquete único.
 - c. Una unidad de paquete de tres pares de calcetines para deporte.
 - d. Una caja para preparar chocolate caliente que contiene 10 sobres.
 - e. Una unidad que es una variedad que puede incluir 3 bolsas de papas fritas, 2 pretzels y dos frituras de maíz (la variedad exacta puede cambiar en cada paquete).

4.4.2 Paquete (PK)

Por lo general todos los componentes del paquete tienen su propio código de barras escaneable independiente, adherido físicamente.

- **Ejemplo 1**– paquete consumible (se describe también como paquete combinado) – Acme vende un paquete combinado que consiste en tres botes iguales de papas fritas. El paquete combinado tiene una envoltura con un código de barras único que representa el paquete de tres. Los botes que son componentes del paquete combinado tienen un código de barras físico con el GTIN que representa un bote único.
- **Ejemplo 2** – paquete no consumible (se describe con mayor frecuencia como un termoencogible o paquete interior) Las compañías de champú marca Acme empaacan seis de sus botellas de champú de 500 ml en una envoltura de plástico sin código de barras, y luego tres de estos paquetes de 6 en un contenedor de cartón estándar.
Nota: Se ha asignado un GTIN a este artículo comercial (conocido también como GTIN sin marca)
- **Ejemplo 3** – tres playeras del mismo tamaño y color que por lo general se venden individualmente se envuelven juntas y llevan un único código de barras que representa el paquete de tres. Cada playera dentro del paquete combinado está en una bolsa de plástico con un código de barras físico que representa cada playera individual.
- **Ejemplo 4** – paquete consumible: Acme vende un paquete de obsequio que consta de una botella de champú de 200 ml, una botella de acondicionador de 200 ml y un desodorante en aerosol de 150 ml. Este paquete de obsequio y los tres componentes tienen códigos de barras individuales.
- **Ejemplo 5** - PK como paquete primario de un PK – 3 barras del mismo jabón están envueltas juntas y tienen un solo código de barras que representa el paquete combinado (PK). 4 de estos paquetes combinados se colocan en una manga de envío (PK) sin código de barras, y dos mangas se empaacan en una caja.

4.4.3 Caja (CS)

- **Ejemplo 1** – Las botellas de jugo de naranja Acme de 1 litro se empaacan en la configuración estándar de paquete de 24 dentro de una caja de cartón
- **Ejemplo 2** – Las bolsas de fluido intravenoso Acme se empaacan en la configuración estándar de paquete de 12 dentro de un contenedor tipo gaveta de plástico retornable.
- **Ejemplo 3**– 24 unidades de un solo martillo en una charola
- **Ejemplo 4**– 12 unidades de un solo sombrero en una caja
- **Ejemplo 5** – 10 playeras blancas pequeñas, 20 medianas y 20 grandes empacadas en una caja mixta.

4.4.4 Caja de exhibición (DS)

- **Ejemplo 1** – Los distribuidores Acme ofrecen sus cinco productos más vendidos en una caja de exhibición lista para colocarse, diseñada para instalarse en las entradas de las tiendas.
- **Ejemplo 2** – La Compañía de Té Acme ofrece un paquete de distintos sabores de su té helado dentro del mismo contenedor de envío. Los minoristas pueden usar esta caja mixta para abastecer sus estantes, o pueden ofrecerla directamente al consumidor para su compra.
- **Ejemplo 3** – un exhibidor de mostrador para lápices labiales y esmaltes de uñas

4.4.5 Palé (PL)

- **Ejemplo 1** – aunque los compradores pueden hacer pedidos en cantidades más pequeñas si así lo desean, el vendedor ofrece jabón en polvo Acme en cantidades estandarizadas de palé de 100 cajas 10 TI/10 HI por palé, lo cual optimiza la eficiencia logística.
- **Ejemplo 2** – Lácteos Acme ofrece sus recipientes de leche de 1 galón en un accesorio de carro rodante estandarizado que contiene 96 galones.

4.4.6 Módulo mixto (MX)

- **Ejemplo 1** – el fabricante ofrece una configuración que consiste en varios de sus productos relacionados: escobas, trapeadores, cepillos y limpiadores, como una “exhibición de limpieza de primavera” (GTIN múltiples). Solo una exhibición cabe en la plataforma de envío.
- **Ejemplo 2** – el fabricante ofrece 12 microondas en venta en un exhibidor (un solo GTIN). Solo una exhibición cabe en la plataforma de envío.

4.4.7 Carga de transporte (TL)

- **Ejemplo 1** – un fabricante puede ofrecer una unidad de envío para fines de transporte. El producto se fabrica en el extranjero y el fabricante comunica la carga de transporte, identificando 10,000 unidades que caben en un contenedor con un GTIN asignado puesto que se trata de una configuración estándar. El comprador puede realizar pedidos en cantidades de contenedores para beneficio del transporte y la logística.

4.5 Ejemplos de jerarquías de artículos

4.5.1 Ejemplo 1

Un PALÉ (PL) que contiene un GTIN secundario de BASE_UNIT_OR_EACH (EA)

Suposición: Una carga unitaria que no está “lista para exhibición” y contiene una sola instancia de unidad.

Tabla 4-2 Ejemplo 1 de descriptores de la unidad del artículo comercial

tradelItemUnitDescriptor	Descripción	GTIN	tradelItemIdentificationOfNextLowerLevelTradelItem (GTIN)	quantityOfNextLowerLevelTradelItem	quantityOfChildren (GTIN diferente)
PL	72 paquetes de papel de cocina	13133200112618	03133200112611	72	1
EA	paquete de papel de cocina	03133200112611	X	X	X

X = no aplica

Figura 4-1 Ejemplo 1 de descriptores de la unidad del artículo comercial



4.5.2 Ejemplo 2

Un PALÉ (PL) que contiene un GTIN secundario de CAJA (CS) que contiene un GTIN secundario de BASE_UNIT_OR_EACH (EA)

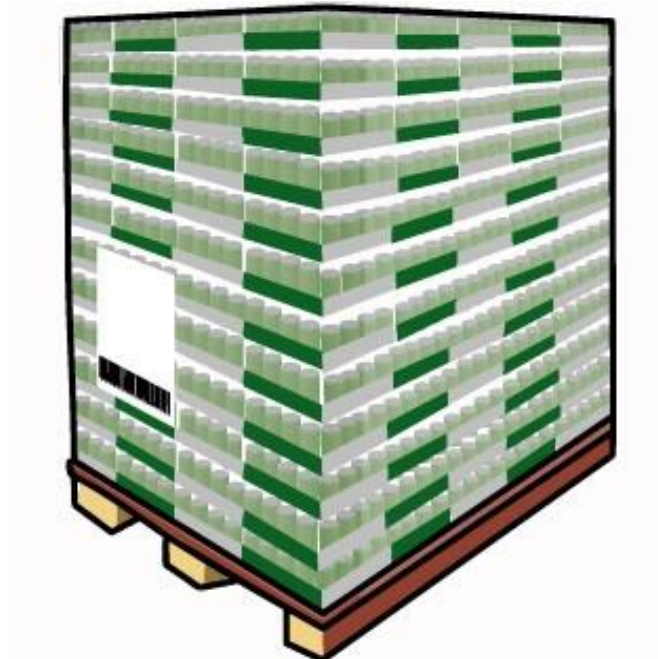
Suposición: Una carga unitaria que no está “lista para exhibición” y contiene una sola instancia de una caja. Esta caja contiene una sola instancia de unidad.

Tabla 4-3 Ejemplo 2 de descriptores de la unidad del artículo comercial

tradeltemUnitDescriptor	Descripción	GTIN	tradeltemIdentificationOfNextLowerLevelTradeltem (GTIN)	quantityOfNextLowerLevelTradeltem	quantityOfChildren (GTIN diferente)
PL	240 cajones	23041090004821	13041090004824	240	1
CS	12 frascos de comida para bebé	13041090004824	03041090004827	12	1
EA	1 frasco de comida para bebé	03041090004827	X	X	X

X = no aplica

Figura 4-2 Ejemplo 2 de descriptores de la unidad del artículo comercial



4.5.3 Ejemplo 3

Un PALÉ (PL) que contiene un GTIN secundario de CAJA (CS) (medio palé) que contiene un GTIN secundario de BASE_UNIT_OR_EACH (EA)

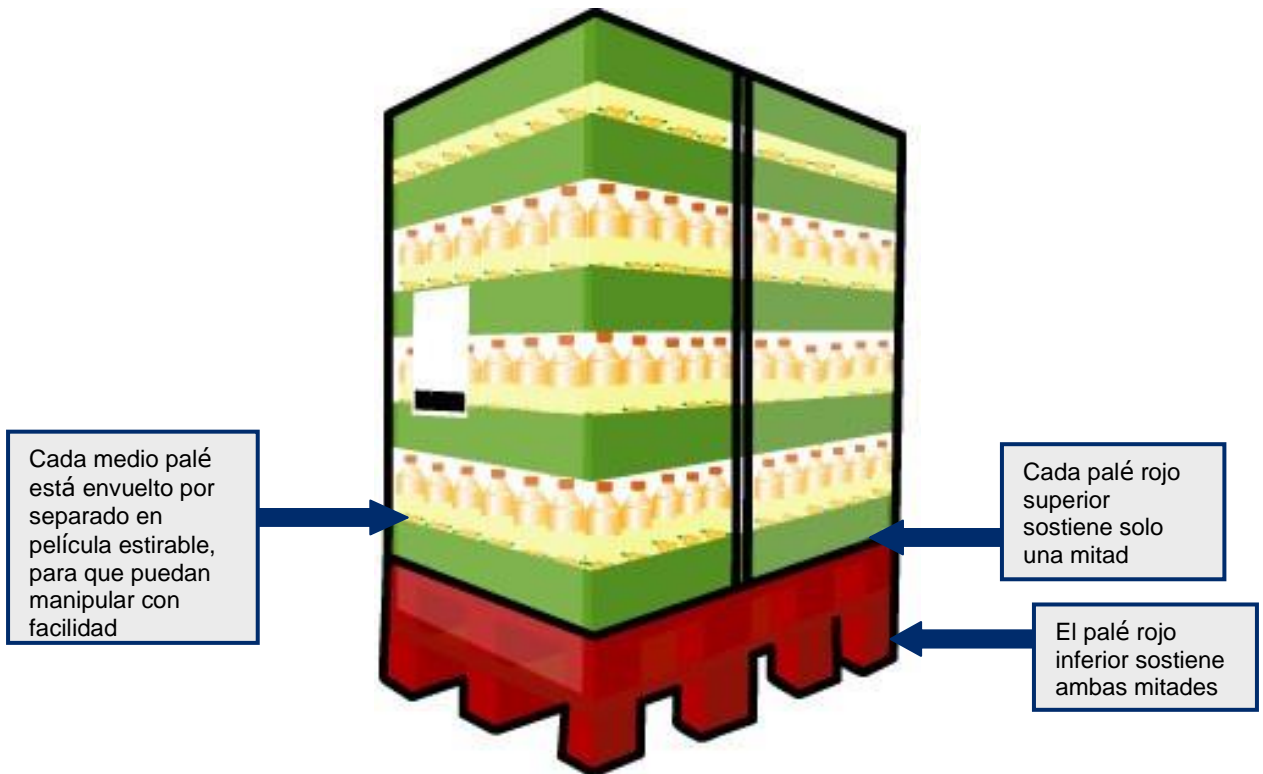
Suposición: una carga unitaria que contiene dos ½ palés envueltos y enviados como una unidad. La caja (medio palé) contiene una sola instancia de unidad.

Tabla 4-4 Ejemplo 3 de descriptores de la unidad del artículo comercial

tradelItemUnitDescriptor	Descripción	GTIN	tradelItemIdentificationOfNextLowerLevelTradeItem (GTIN)	quantityOfNextLowerLevelTradeItem	quantityOfChildren (GTIN diferente)
PL	2 medios palés	13265474396026	13265474396019	2	1
CS (medio palé)	288 botellas de aceite	13265474396019	03265471024086	288	1
EA	1 botella de aceite	03265471024086	X	X	X

X = no aplica

Figura 4-3 Ejemplo 3 de descriptores de la unidad del artículo comercial



4.5.4 Ejemplo 4

Un PALÉ (PL) que contiene un GTIN secundario de DISPLAY_SHIPPER (DS). La DS contiene tres GTIN únicos de PACK_OR_INNER_PACK (PK) y dos GTIN únicos de BASE_UNIT_OR_EACH (EA). Cada PK contiene una sola instancia de un GTIN secundario.

Suposición: Una carga unitaria que no está “lista para exhibición” y contiene una sola instancia de una caja de exhibición.

Tabla 4-5 Ejemplo 4 de descriptores de la unidad del artículo comercial

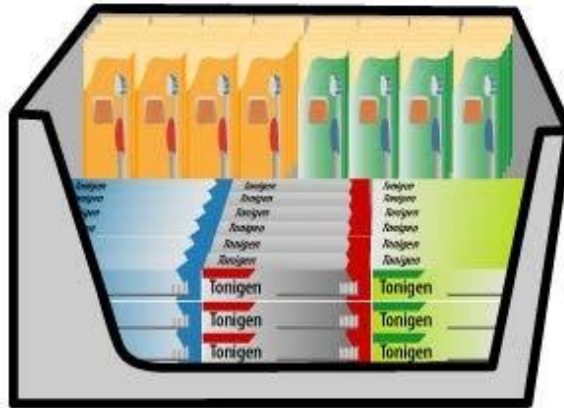
tradeltemUnitDescriptor	Descripción	GTIN	tradeltemIdentificationOfNextLowerLevelTradeltem (GTIN)	quantityOfNextLowerLevelTradeltem	quantityOfChildren (GTIN diferente)
PL	8 cajas de exhibición	08714789157818	08714789152516	8	1
SA	25 paquetes de pasta dental A x 2 20 paquetes de pasta dental B x 2 15 paquetes de pasta dental C x 2 20 cepillos de dientes A 20 cepillos de dientes B	08714789152516	08714789121871 08714789121857 08714789121895 08714789110530 08714789110554	25 20 15 20 20	5
PK	2 tubos de pasta de dientes A	08714789121871	08714789119601	2	1
EA	Tubo de pasta de dientes A	08714789119601	X	X	X
PK	2 tubos de pasta de dientes B	08714789121857	08714789119625	2	1
EA	Tubo de pasta de dientes B	08714789119625	X	X	X
PK	2 tubos de pasta de dientes C	08714789121895	08714789119649	2	1
EA	Tubo de pasta de dientes C	08714789119649	X	X	X
EA	Cepillo de dientes A	08714789110530	X	X	X
EA	Cepillo de dientes B	08714789110554	X	X	X

X = no aplica



Nota: [Figura 4-4](#) es la imagen de la caja de exhibición (DS) y el palé (PL) contendría una cantidad total de 8.

Figura 4-4 Ejemplo 4 de descriptores de la unidad del artículo comercial



4.5.5 Ejemplo 5

Un **MIXED_MODULE (MX)** que contiene cuatro **GTIN** únicos de **PACK_OR_INNER_PACK (PK)**. Cada **PK** contiene una única instancia de **GTIN** secundario de **BASE_UNIT_OR_EACH (EA)**.

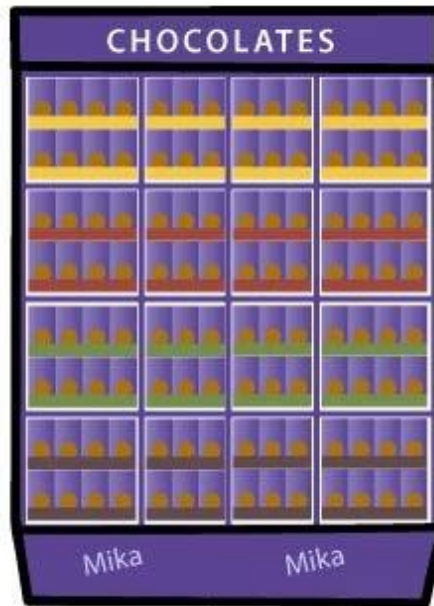
Suposición: Una carga unitaria “lista para exhibición”.

Tabla 4-6 Ejemplo 5 de descriptores de la unidad del artículo comercial

tradeltemUnitDescriptor	Descripción	GTIN	tradeltemIdentificationOfNextLowerLevelTradeltem (GTIN)	quantityOfNextLowerLevelTradeltem	quantityOfChildren (GTIN diferente)
MX	252 paquetes de chocolate A x 5 100 paquetes de chocolate B x 4 80 paquetes de chocolate C x 4 80 paquetes de chocolate D x 3	7622200996162	7622400900594 7622400931093 7622400931079 7622400968679	252 100 80 80	4
PK	5 barras de chocolate A	7622400900594	3045140105502	5	1
PK	4 barras de chocolate B	7622400931093	3045140280803	4	1
PK	4 barras de chocolate C	7622400931079	7622400893124	4	1
PK	3 barras de chocolate D	7622400968679	7622400730894	3	1
EA	barra de chocolate A	3045140105502	X	X	X
EA	barra de chocolate B	3045140280803	X	X	X
EA	barra de chocolate C	7622400893124	X	X	X
EA	barra de chocolate D	7622400730894	X	X	X

X = no aplica

Figura 4-5 Ejemplo 5 de descriptores de la unidad del artículo comercial



4.5.6 Ejemplo 6: Caja con cajas secundarias múltiples

Una CAJA (CS) que contiene cajas secundarias con distintos GTIN. No está diseñada para ser una caja de exhibición (lista para el estante). Una CS con unidades secundarias múltiples también puede ser un ¼ o ½ palé.

Tabla 4-7 Ejemplo 6 de descriptores de la unidad del artículo comercial

tradeItemUnitDescriptor	Descripción	GTIN	tradeItemIdentificationOfNextLowerLevelTradeItem (GTIN)	quantityOfNextLowerLevelTradeItem	quantityOfChildren (GTIN diferente)
CS	24 cajas de jugo de 4 variedades diferentes	7622200996162	7622400900594 7622400931093 7622400931079 7622400968679	6 6 6 6	4
EA	1 caja de jugo de limón	7622400900594	X	X	X
EA	1 caja de jugo de lima	7622400931093	X	X	X
EA	1 caja de jugo de naranja	7622400931079	X	X	X
EA	1 caja de jugo de fresa	7622400968679	X	X	X

X = no aplica

Figura 4-6 Ejemplo 6 de descriptores de la unidad del artículo comercial



4.5.7 Ejemplo 7: Carga de transporte

Una **TRANSPORT_LOAD (TL)** que contiene una configuración estándar de unidades secundarias. El contenedor consta de 2 **GTIN de PALÉ (PL)** con cargas unitarias estándar. Un palé tiene unidades secundarias de una **CAJA (CS)** y una **BASE_UNIT_OR_EACH (EA)**. El otro palé tiene unidades secundarias de una **CS**, un **INNER_PACK_OR_PACK (PK)** y un **EA**.

Suposición: Una TL, en este escenario, lleva un GTIN, lo que significa que puede pedirse, facturarse, enviarse, o que necesita tener información específica compartida sobre ella misma. Cuando use este GTIN, DEBE estar conformada de la misma manera o tener la misma jerarquía. Si un contenedor varía de un envío al siguiente, no se le asigna un GTIN, sino que usaría un código seriado de contenedor de envío (SSCC).

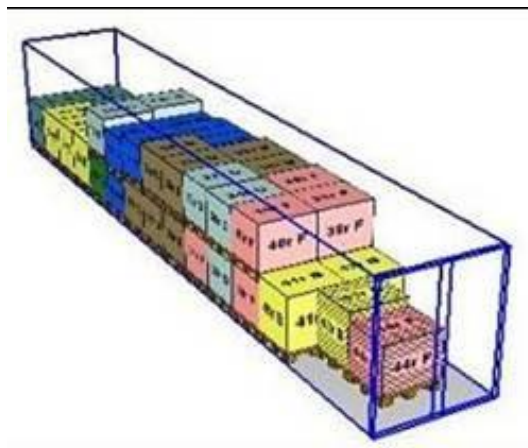
Nota: Una TL puede ser un envío estándar de menos de una carga (LTL), un contenedor o camión, un vagón, un avión de carga, un buque, o cualquier unidad de carga mayor a un palé único.

Tabla 4-8 Ejemplo 7 de descriptores de la unidad del artículo comercial

tradeltemUnitDescriptor	Descripción	GTIN	tradeltemIdentificationOfNextLowerLevelTradeltem (GTIN)	quantityOfNextLowerLevelTradeltem	quantityOf Children (GTIN diferente)
TL	50' contenedores de productos de papel	00614141000043	20614141000030	22	2
			20614141000023	20	
PL	25 paquetes combinados de toallas de papel	20614141000030	10614141000033	25	1
CS	Paquete combinado de 10 paquetes de toallas de papel	10614141000033	00614141000036	10	1
EA	Paquete de 8 rollos de toallas de papel (Unidad de punto de venta (POS))	00614141000036	X	X	X
PL	30 cajas de pañuelos faciales	20614141000023	10614141000026	30	1
CS	Caja de 24 paquetes de pañuelos faciales	10614141000026	00614141000029	24	1
PK	Paquete de 8 cajas de pañuelos faciales (Unidad de punto de venta (POS))	00614141000029	00614141000012	8	1
EA	Caja de pañuelos faciales (unidad de punto de venta (POS))	00614141000012	X	X	X

X = no aplica

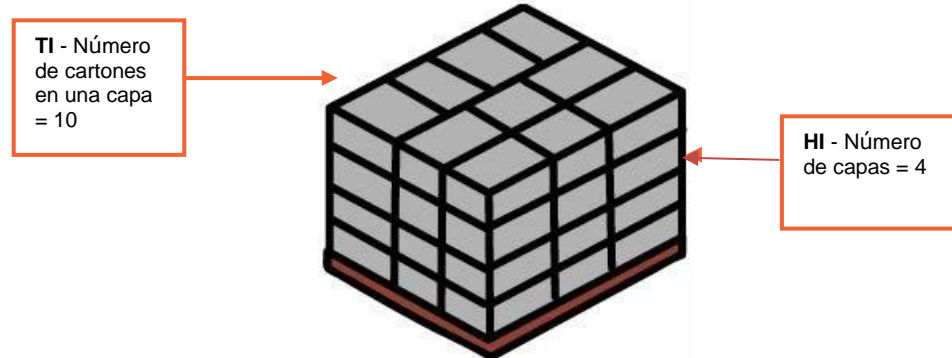
Figura 4-7 Ejemplo 7 de descriptores de la unidad del artículo comercial



5 Ingreso del TI/HI

TI/HI es un concepto usado para describir el modo en el que se apila un producto en una plataforma como un palé. El "TI" es el número de cartones en una capa, y el "HI" es el número de capas de cartones en una plataforma o palé. El TI/HI del palé de ejemplo que se presenta en la siguiente figura sería 10x4.

Figura 5-1 Ejemplo de TI/HI



Esta sección explica cómo ingresar los atributos que describen la paletización del artículo comercial u otra preparación de la unidad de carga (conocida también como unidad logística). Una de las formas más comunes de carga unitaria es la unidad paletizada, que se usa para fines de transporte y almacenamiento.

Algunas empresas utilizan un GTIN para identificar una unidad estándar paletizada (u otra unidad de carga) de un producto como un artículo comercial por derecho propio (es decir, que se tasa, se pide y/o se factura).

Otras empresas que tienen un producto que solo existe en un formato único de unidad de carga ("paletización") pueden optar por enviar la información de la paletización asociada con el nivel más alto de la jerarquía de productos, típicamente una caja.

Vea la sección [5.3.2 Paso 2 - Seleccionar los atributos relevantes](#) para una explicación más detallada de las plataformas y los "palés".

5.1 Prerrequisitos

El proveedor suministra el artículo comercial en una disposición estandarizada en una unidad de carga (por ejemplo, en un palé). Hay dos maneras de enviar datos sobre las unidades logísticas:

1. Las partes involucradas en la sincronización de datos de la GDSN (fuente de datos, receptor de datos y su(s) respectivo(s) grupo(s) de datos) deben tener la capacidad de admitir los atributos de las unidades logísticas del GTIN.

Nota: Esto es de esperar, ya que los atributos están en clases utilizadas comúnmente en toda la GDSN.

2. Si las partes acuerdan mutuamente comerciar a un nivel inferior a la unidad logística, entonces las partes involucradas en la sincronización de datos de la GDSN (fuente de datos, receptor de datos y su(s) respectivo(s) grupo(s) de datos) pueden elegir tener la capacidad de admitir el módulo opcional para las unidades logísticas no GTIN.

Nota: Esta última capacidad es opcional en la GDSN. Sin esta capacidad, solo se podrá sincronizar un rango reducido de atributos para las unidades logísticas sin GTIN.

5.2 ¿Cuándo usaría esto?

- La fuente de datos tiene la intención de enviar la información de la unidad de carga ("paletización") de manera uniforme de acuerdo con los estándares de alineación de datos de GS1.
- Los receptores de datos podrán integrar la información de carga de la unidad en su sistema sin intervención humana.

5.3 Cómo ingresar los atributos clave de TI/Hi

5.3.1 Paso 1 - Decida si puede usar la unidad logística no GTIN o la unidad logística GTIN

1. Si se ordena, factura o tasa una configuración de unidad logística estándar, hay que asignarle un GTIN.
2. Si existen múltiples configuraciones de unidades logísticas estándar disponibles para un artículo sincronizado dentro de un mercado objetivo, es necesario asignar un GTIN a cada configuración, ya sea o no que se ordene, se facture o se tase.
3. Hoy en día existen dos prácticas comerciales habituales para obtener información cuando solo hay una configuración de unidad logística estándar en un mercado objetivo:
 - a. A nivel de la unidad logística, cuando se asigna un GTIN a la unidad logística
 - b. A nivel de "caja", cuando no se asigna un GTIN a la unidad logística

Hay atributos adicionales que deben añadirse para sustentar este procesamiento a nivel de "caja".

5.3.2 Paso 2 - Seleccionar los atributos pertinentes

Terminología

- **Unidad logística de GTIN (también llamada - equivocadamente - palé de GTIN):** Una unidad logística que se identifica con un GTIN. Este GTIN se asigna a las propias unidades logísticas.
- **Unidad logística no GTIN (también - erróneamente - llamada palé no GTIN):** Una unidad logística que no está identificada por un GTIN. En realidad, no se identifica con ningún identificador de artículo comercial.



Nota: La unidad de carga puede estar en un palé (una "unidad paletizada") o en algún otro tipo de plataforma, o bien en ninguna plataforma. Por lo tanto, en la GDS el dispositivo que sostiene se conoce como "plataforma", para asegurar que todos los tipos de plataforma están incluidos. En la sección [5.4.6 Ejemplo 6](#) se explica cómo tratar una situación en la que el tipo de plataforma no se conozca de antemano o en la que las dimensiones de la unidad de carga se deban comunicar sin incluir las dimensiones de la plataforma.

Selección de atributos

La siguiente tabla muestra los atributos de los datos utilizados para sincronizar la información de la unidad logística.

Las dos opciones...

- donde la unidad logística también es un artículo comercial identificado por un GTIN
- donde la unidad logística no es también un artículo comercial y por lo tanto carece de un GTIN

...usan diferentes atributos.

Tabla 5-1 Atributos de datos utilizados para sincronizar la información de la unidad logística

Requisito comercial	Escenario de la unidad logística con GTIN	Escenario de la unidad logística sin GTIN Los datos deben adjuntarse al nivel más alto identificado con un GTIN.
† "cajas" por capa	Cantidad de artículos comerciales contenida en una capa completa Atributo: <i>quantityOfTradeItemsContainedInACompleteLayer</i> Clase: <i>TradeItemHierarchy</i> Módulo: <i>TradeItemHierarchyModule</i>	Cantidad de artículos comerciales por capa de palé Atributo: <i>quantityOfTradeItemsPerPalletLayer</i> Clase: <i>TradeItemHierarchy</i> Módulo: <i>TradeItemHierarchyModule</i>

Requisito comercial	Escenario de la unidad logística con GTIN	Escenario de la unidad logística sin GTIN Los datos deben adjuntarse al nivel más alto identificado con un GTIN.
capas por unidad logística	Cantidad de capas completas contenidas en el artículo comercial Atributo: <i>quantityOfCompleteLayersContainedInATradeItem</i> Clase: <i>TradeItemHierarchy</i> Módulo: <i>TradeItemHierarchyModule</i>	Cantidad de capas por palé Atributo: <i>quantityOfLayersPerPallet</i> Clase: <i>TradeItemHierarchy</i> Módulo: <i>TradeItemHierarchyModule</i>
† “cajas” por unidad logística	Cantidad del artículo comercial del nivel inferior siguiente Atributo: <i>quantityOfNextLowerLevelTradeItem</i> Clase: <i>ChildTradeItem</i> Módulo: <i>TradeItem (core)</i>	Cantidad de artículos comerciales por palé Atributo: <i>quantityOfTradeItemsPerPallet</i> Clase: <i>TradeItemHierarchy</i> Módulo: <i>TradeItemHierarchyModule</i>
peso bruto de la unidad logística	Peso bruto Atributo: <i>grossWeight</i> Clase: <i>TradeItemWeight</i> Módulo: <i>TradeItemMeasurementsModule</i>	Peso bruto de la unidad logística Atributo: <i>grossWeight</i> Clase: <i>NonGTINLogisticsUnitInformation</i> Módulo: <i>NonGTINLogisticsUnitInformationModule</i>
altura de la unidad logística	Altura Atributo: <i>height</i> Clase: <i>TradeItemMeasurements</i> Módulo: <i>TradeItemMeasurementsModule</i>	Altura de la unidad logística Atributo: <i>height</i> Clase: <i>NonGTINLogisticsUnitInformation</i> Módulo: <i>NonGTINLogisticsUnitInformationModule</i>
profundidad de la unidad logística	Profundidad Atributo: <i>depth</i> Clase: <i>TradeItemMeasurements</i> Módulo: <i>TradeItemMeasurementsModule</i>	Profundidad de la unidad logística Atributo: <i>depth</i> Clase: <i>NonGTINLogisticsUnitInformation</i> Módulo: <i>NonGTINLogisticsUnitInformationModule</i>
ancho de la unidad logística	Ancho Atributo: <i>width</i> Clase: <i>TradeItemMeasurements</i> Módulo: <i>TradeItemMeasurementsModule</i>	Ancho de la unidad logística Atributo: <i>width</i> Clase: <i>NonGTINLogisticsUnitInformation</i> Módulo: <i>NonGTINLogisticsUnitInformationModule</i>
factor de apilado	* Factor de apilado Atributo: <i>stackingFactor</i> Clase: <i>TradeItemStacking</i> Módulo: <i>TradeItemHandlingModule</i>	Factor de apilado de la unidad logística Atributo: <i>logisticsUnitStackingFactor</i> Clase: <i>NonGTINLogisticsUnitInformation</i> Módulo: <i>NonGTINLogisticsUnitInformationModule</i>
tipo de factor de apilado	* Tipo de factor de apilado Atributo: <i>stackingFactorTypeCode</i> Clase: <i>TradeItemStacking</i> Módulo: <i>TradeItemHandlingModule</i>	<i>Ningún atributo disponible</i>
términos y condiciones de la plataforma	* Términos y condiciones de la plataforma Atributo: <i>platformTermsAndConditionsCode</i> Clase: <i>PlatformInformation</i> Módulo: <i>PlatformInformationModule</i>	Términos y condiciones de la plataforma Atributo: <i>platformTermsAndConditionsCode</i> Clase: <i>PlatformInformation</i> Módulo: <i>PlatformInformationModule</i>

Requisito comercial	Escenario de la unidad logística con GTIN	Escenario de la unidad logística sin GTIN Los datos deben adjuntarse al nivel más alto identificado con un GTIN.
configuración irregular del palé	* ¿El artículo comercial está empacado de forma irregular? Atributo: <i>isTradeItemPackedIrregularly</i> Clase: <i>TradeItemHierarchy</i> Módulo: <i>TradeItemHierarchyModule</i>	¿La unidad logística sin GTIN está empacada de manera irregular? Atributo: <i>isNonGTINLogisticsUnitPackedIrregularly</i> Clase: <i>TradeItemHierarchy</i> Módulo: <i>TradeItemHierarchyModule</i>

† **Nota:** Aunque en la mayoría de las situaciones el nivel más alto por debajo de la unidad logística puede ser una caja (CA), también puede ser otro nivel como artículo de exhibición (DS).

* **Nota:** El factor de apilado, el tipo de factor de apilado, los términos y condiciones del palé, el código del tipo de palé y si el artículo comercial está empaquetado de forma irregular son opcionales. Para un artículo comercial en particular:

- **Ya sea que:** pueden ser invariables para este artículo comercial; si es así, se deben pasar como datos maestros, llenar con los valores normales para el artículo comercial;
- **O bien:** pueden variar para cada transacción, por ejemplo si no hay una plataforma "normal" utilizada para este artículo comercial; si es así, se deben pasar en el aviso de envío/aviso de envío anticipado, y no como datos maestros.



Nota: Cuando la información del artículo comercial no contiene el peso ni las dimensiones de la plataforma de envío, en el código del tipo de plataforma debe ingresarse el código 27 - Plataforma de peso o dimensión no especificados: El nivel más alto de la jerarquía se envía en una plataforma de envío de dimensiones o peso desconocidos. El peso y/o la dimensión de la plataforma pueden diferir dentro del mismo envío. Todos los demás valores, incluidos los nulos, indicarían que el peso y las dimensiones incluyen la plataforma de envío.



Nota: Las fuentes de datos deben utilizar solo los atributos de la opción aplicable a la jerarquía del GTIN. Sin embargo, para facilitar la transición desde la práctica anterior, los receptores de datos no deben validar la recepción de solo los atributos apropiados para la opción seleccionada. Esto se debe a que, si un proveedor hace la transición de un producto de unidades logísticas sin GTIN a unidades logísticas con GTIN, para permitir una sincronización continua con los clientes existentes a menudo hay un periodo intermedio en el que solo algunos clientes pueden utilizar los atributos de datos adecuados. Durante este periodo provisional, puede ser necesario que las fuentes de datos envíen los datos en ambos niveles de la jerarquía (es decir, la unidad logística y el siguiente nivel inferior, por ejemplo, la caja). El destinatario de los datos debe tomar los atributos en el primer nivel (el más alto) de la jerarquía que pueda procesar.



Nota: Al utilizar la opción de la unidad logística sin GTIN, si alguno de los siguientes está completado, entonces todos se deben completar

- Peso bruto de la unidad logística
- Profundidad de la unidad logística
- Altura de la unidad logística
- Ancho de la unidad logística
- Factor de apilado de la unidad logística
- Términos y condiciones de la plataforma
- Código de tipo de plataforma
- Cantidad de capas por palé
- Cantidad de artículos comerciales por capa de palé
- Cantidad de artículos comerciales por palé



Nota: "Empaquetado de manera irregular" indica que la unidad logística está configurada de forma irregular, por lo que "cajas por capa" (TI) o "capas por unidad logística" (HI) no es relevante.



Nota: Los nombres de los atributos en el [Diccionario global de datos de \(GDD\) de GS1](#) y en la documentación técnica formal están formateados en "CamelCase" como se describe en la sección 2. Esos nombres también se proporcionan en la [Tabla 5-1: Atributos de datos utilizados para sincronizar la información de la unidad logística](#).



Nota: Para facilitar la lectura, en los siguientes ejemplos se muestran entre corchetes las definiciones completas de los códigos de tipos de plataforma "[...]" después de los códigos. Para conocer la lista completa de los códigos de tipos de plataforma, consulte el [Diccionario global de datos \(GDD\) de GS1](#). Para una explicación completa de los códigos de tipos de plataforma, consulte la [Sección 18: Embalaje, Módulo de información de la plataforma](#).

5.4 Ejemplos

En estos ejemplos, el nivel por debajo de la unidad logística siempre se denomina "caja". Aunque en la mayoría de las situaciones el nivel más alto por debajo de la unidad logística puede ser una caja (CA), también puede ser otro nivel como artículo de exhibición (DS) o paquete (PK).

5.4.1 Ejemplo 1

Una jerarquía en la que el nivel más alto de la jerarquía (aquí un palé) se identifica con un GTIN

Se trata de un frasco de 200 g de producto, empaquetado en cajas de 12 frascos. Las cajas se paletizan así: 8 cajas por capa y 4 capas por palé. Los GTIN son:

- frasco EA 3033718207536
- caja CA 3033710218738
- palé PL 3033711078317

En la GDSN esto se publica en el nivel más alto de la jerarquía de artículos: **GTIN = 3033711078317**

Tabla 5-2 Ejemplo 1

Información	Nombre del atributo de los datos (enviado para el palé GTIN 3033711078317)	Valor de muestra
cajas por capa	Cantidad de artículos comerciales contenida en una capa completa	8
capas por unidad logística	Cantidad de capas completas contenidas en el artículo comercial	4
cajas por unidad logística	Cantidad del artículo comercial del nivel inferior siguiente	32
peso bruto de la unidad logística	Peso bruto	299.88 kg
altura de la unidad logística	Altura	984 mm
profundidad de la unidad logística	Profundidad	1200 mm
ancho de la unidad logística	Ancho	800 mm
factor de apilado	* Factor de apilado	1
tipo de factor de apilado	* Tipo de factor de apilado	<no usado>
términos y condiciones de la plataforma	* Términos y condiciones de la plataforma	<no usado>
tipo de plataforma	* Código de tipo de plataforma	11 [Palé ISO 1: Palé plano con dimensiones de 1200 x 800 mm según se define en ISO 6780]
configuración irregular del palé	* ¿El artículo comercial está empacado de forma irregular?	<no usado> o FALSE

* Tome en cuenta: el factor de apilado, el tipo de factor de apilado, los términos y condiciones de la plataforma, el código del tipo de plataforma y si el artículo comercial está empaquetado de forma irregular son opcionales. Para un artículo comercial en particular:

- Ya sea que: pueden ser invariables para este artículo comercial; si es así, se deben pasar como datos maestros, completados con los valores normales para el artículo comercial;
- O bien: pueden variar para cada transacción, por ejemplo si no hay una plataforma "normal" utilizada para este artículo comercial; si es así, se deben pasar en el aviso de envío/aviso de envío anticipado, y no como datos maestros.

5.4.2 Ejemplo 2

Un ejemplo en el que el nivel más alto de la jerarquía (aquí un palé) no se identifica con un GTIN

Se trata de un frasco de 200 g de producto, empaquetado en cajas de 12 frascos. Las cajas se paletizan así: 8 cajas por capa y 4 capas por palé. Los GTIN son:

- frasco EA 3033718207536
- caja CA 3033710218738
- palé <sin GTIN>

En la GDSN esto se publica en el nivel más alto de la jerarquía de artículos: **GTIN = 3033710218738**

Tabla 5-3 Ejemplo 2

Información	Nombre del atributo de los datos (enviado para la caja GTIN 3033710218738)	valor de muestra
cajas por capa	Cantidad de artículos comerciales por capa de palé	8
capas por palé	Cantidad de capas por palé	4
cajas por palé	Cantidad de artículos comerciales por palé	32
peso bruto del palé	Peso bruto de la unidad logística	299.88 kg
altura del palé	Altura de la unidad logística	984 mm
profundidad del palé	Profundidad de la unidad logística	1200 mm
ancho del palé	Ancho de la unidad logística	800 mm
factor de apilado	Factor de apilado de la unidad logística	1
términos y condiciones del palé	Términos y condiciones de la plataforma	2 [palé de intercambio]
tipo de plataforma	Código de tipo de plataforma	11 [Palé ISO 1: Palé plano con dimensiones de 1200 x 800 mm según se define en ISO 6780]
palé irregular, configuración irregular del palé	* ¿La unidad logística sin GTIN está empacada de manera irregular?	<no usado> o FALSE



Nota: No hay ningún atributo de tipo de factor de apilado disponible cuando se utiliza el enfoque de la unidad logística sin GTIN.

5.4.3 Ejemplo 3

¼ o ½ palés sobre un palé

El producto es multiempaque agua embotellada de 8*25 cl, empaquetado en cajas de 3. Los cajas se paletizan así: 54 cajas por medio palé y 2 medios palés por palé. Los GTIN son:

- 8 botellas EA 03179730107834
- caja CA 03179730107888
- medio palé CA 03179730107765
- palé PL 03179730107758

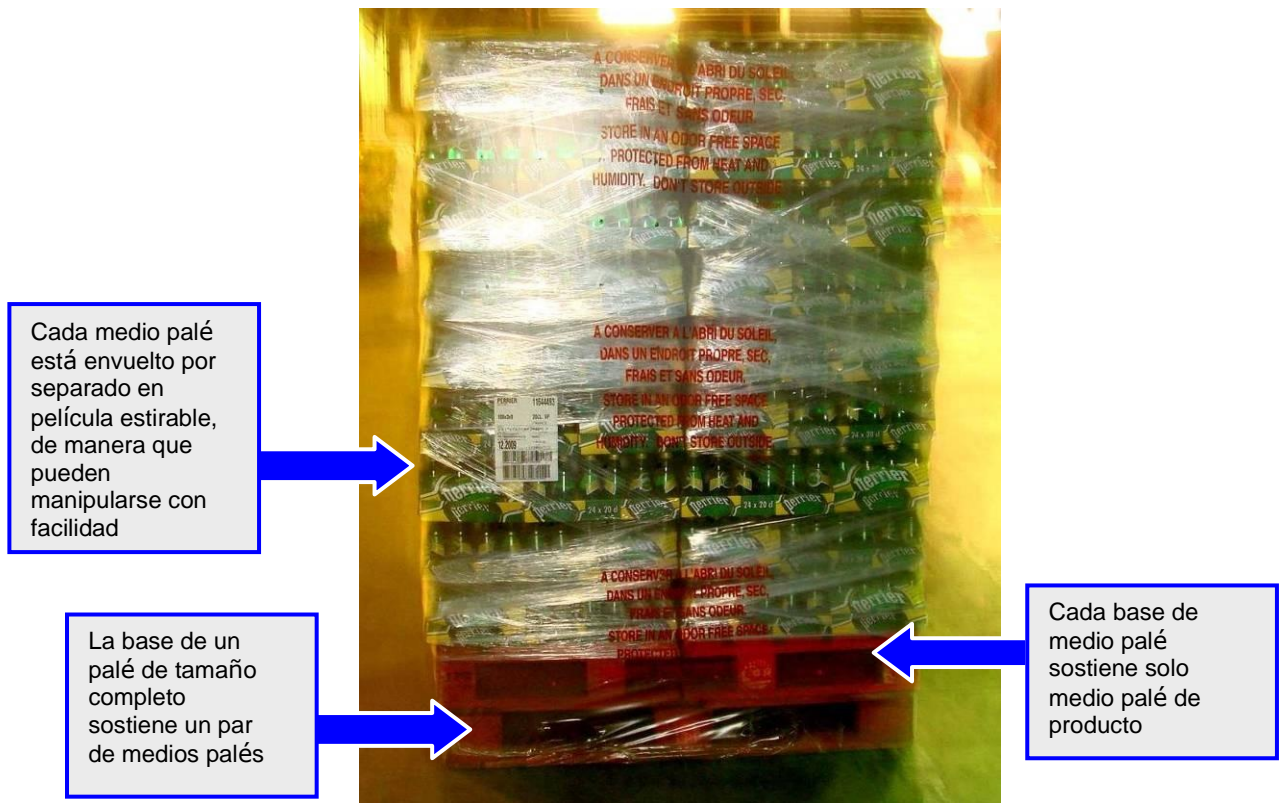
Tabla 5-4 Ejemplo 3 (Parte 1)

Información	Nombre del atributo de datos (enviado para el GTIN 03179730107758 (el GTIN del palé))	valor de muestra
medios palés por capa	Cantidad de artículos comerciales contenida en una capa completa	2
capas por unidad logística	Cantidad de capas completas contenidas en el artículo comercial	1
medios palés por unidad logística	Cantidad del artículo comercial del nivel inferior siguiente	2
peso bruto de la unidad logística	Peso bruto	1018 kg
altura de la unidad logística	Altura	1771 mm
profundidad de la unidad logística	Profundidad	1013 mm
ancho de la unidad logística	Ancho	1268 mm
factor de apilado	Factor de apilado	1
tipo de factor de apilado	* Tipo de factor de apilado	<no usado>
términos y condiciones de la plataforma	Términos y condiciones de la plataforma	2 (palé de intercambio)
tipo de plataforma	Código de tipo de plataforma	12 [Palé ISO 2: Palé plano con dimensiones de 1200 x 1000 mm según se define en ISO 6780]
configuración irregular del palé	¿El artículo comercial está empacado de forma irregular?	<no usado> o FALSE

Tabla 5-5 Ejemplo 3 (Parte 2)

Información	Nombre del atributo de datos (enviado para el GTIN 03179730107765 (el GTIN del medio palé))	valor de muestra
cajas por capa	Cantidad de artículos comerciales contenida en una capa completa	6
capas por medio palé	Cantidad de capas completas contenidas en el artículo comercial	9
capas por medio palé	Cantidad del artículo comercial del nivel inferior siguiente	54
peso bruto del medio palé	Peso bruto	488,875 kg
altura del medio palé	Altura	1607 mm
profundidad del medio palé	Profundidad	1013 mm
ancho del medio palé	Ancho	634 mm
factor de apilado	Factor de apilado	1
tipo de factor de apilado	* Tipo de factor de apilado	<no usado>
términos y condiciones de la plataforma	Términos y condiciones de la plataforma	2 (palé de intercambio)
tipo de plataforma	Código de tipo de plataforma	31 [ISO 2 1/2 Palé: Palé plano de la mitad del tamaño, con dimensiones de 1000 x 600 mm]
configuración irregular del palé	* ¿La unidad logística sin GTIN está empacada de manera irregular?	<no usado> o FALSE

Figura 5-2 Ejemplo de medio palé GTIN 03179730107765



5.4.4 Ejemplo 4

Múltiples configuraciones - GTIN asignados a cada configuración

Se trata de un frasco de 200 g de producto, empaquetado en cajas de 12 frascos. Los cajas se paletizan de dos maneras diferentes, para diferentes canales de distribución. En la primera configuración, hay 8 cajas por capa y 4 capas por palé. En la segunda configuración, hay 10 cajas por capa y 6 capas por palé. Los GTIN son:

- frasco EA 3033718207536
- caja CA 3033710218738
- configuración de palé 1 PL 3033711078317
- configuración de palé 2 PL 3033711078324

En la GDSN esto se publica en el nivel más alto de cada jerarquía de artículos: una vez para el **GTIN = 3033711078317** y una vez para el **GTIN = 3033711078324**

Tabla 5-6 Ejemplo 4 (Parte 1)

Información	Nombre del atributo de los datos (enviado para el palé GTIN 3033711078317)	valor de muestra
cajas por capa	Cantidad de artículos comerciales contenida en una capa completa	8
capas por unidad logística	Cantidad de capas completas contenidas en el artículo comercial	4
cajas por unidad logística	Cantidad del artículo comercial del nivel inferior siguiente	32
peso bruto de la unidad logística	Peso bruto	299.88 kg
altura de la unidad logística	Altura	984 mm

Información	Nombre del atributo de los datos (enviado para el palé GTIN 3033711078317)	valor de muestra
profundidad de la unidad logística	Profundidad	1200 mm
ancho de la unidad logística	Ancho	800 mm
factor de apilado	* Factor de apilado	1
tipo de factor de apilado	* Tipo de factor de apilado	<no usado>
términos y condiciones de la plataforma	* Términos y condiciones de la plataforma	<no usado>
tipo de plataforma	* Código de tipo de plataforma	11 [Palé ISO 1: Palé plano con dimensiones de 1200 x 800 mm según se define en ISO 6780]
configuración irregular del palé	¿El artículo comercial está empacado de forma irregular?	<no usado> o FALSE

Tabla 5-7 Ejemplo 4 (Parte 2)

Información	Nombre del atributo de los datos (enviado para el palé GTIN 3033711078324)	valor de muestra
cajas por capa	Cantidad de artículos comerciales contenida en una capa completa	10
capas por unidad logística	Cantidad de capas completas contenidas en el artículo comercial	6
cajas por unidad logística	Cantidad del artículo comercial del nivel inferior siguiente	60
peso bruto de la unidad logística	Peso bruto	547.28 kg
altura de la unidad logística	Altura	1422 mm
profundidad de la unidad logística	Profundidad	1200 mm
ancho de la unidad logística	Ancho	1000 mm
factor de apilado	* Factor de apilado	1
tipo de factor de apilado	* Tipo de factor de apilado	<no usado>
términos y condiciones de la plataforma	* Términos y condiciones de la plataforma	<no usado>
tipo de plataforma	* Código de tipo de plataforma	12 [Palé ISO 2: Palé plano con dimensiones de 1200 x 1000 mm según se define en ISO 6780]
configuración irregular del palé	¿El artículo comercial está empacado de forma irregular?	<no usado> o FALSE

*Nota: el **factor de apilado**, **los términos y condiciones de la plataforma** y el **código** y el **código del tipo de plataforma** son opcionales. Para un artículo comercial en particular:

- Ya sea que: pueden ser invariables para este artículo comercial; si es así, se deben pasar como datos maestros, completados con los valores normales para el artículo comercial;
- O bien: pueden variar para cada transacción, por ejemplo si no hay una plataforma "normal" utilizada para este artículo comercial; si es así, se deben pasar en el aviso de envío/aviso de envío anticipado, y no como datos maestros.

5.4.5 Ejemplo 5

Regreso del ejemplo 2 al ejemplo 1. De unidades logísticas sin GTIN a unidades logísticas con GTIN.

En este escenario, la publicación original se produjo a nivel de caja **GTIN = 3033710218738** (sección [5.4.2](#)).

Ahora el fabricante ha decidido comercializar a nivel de palés, tal vez porque creó otra configuración de unidad logística. Debido a que entonces habrá dos configuraciones simultáneas de unidades logísticas, el fabricante tendrá que asignar un GTIN al nivel de palé para cada configuración (sección [5.4.4](#)).

El proceso recomendado es el siguiente:

1. Asignar un GTIN y crear un registro para el nuevo palé, señalando la caja existente como el siguiente GTIN de nivel inferior
2. Publicar un nuevo artículo al minorista de la nueva configuración, haciéndolo a nivel de palé
3. Enviar un **cambio** para el registro de la caja existente, eliminando los atributos logísticos no GTIN
4. El minorista ahora tiene dos publicaciones, una a nivel de palés y la otra a nivel de caja
5. El minorista deberá enviar una CIC positiva para la nueva configuración de palés y una CIC rechazada para la configuración de cajas
6. El proveedor puede enviar más tarde una eliminación de la **publicación** de la caja si ya no se le ofrece al minorista
7. Los registros pueden contener las banderas de pedido apropiadas de TRUE/FALSE, dependiendo de la configuración y el minorista



Nota: Este proceso está diseñado para evitar el envío de un mensaje de **eliminar** que pudiera confundir al receptor de datos.



Nota: Los detalles técnicos de cómo se logra esto usando mensajes estándar entre los grupos de datos dentro de la GDSN son más complejos. Para más detalles, los usuarios también pueden obtener asesoramiento de su grupo de datos de origen y/o de cualquier organización miembro de GS1.

5.4.6 Ejemplo 6

Peso y dimensiones de la plataforma sin especificar

El ejemplo es similar al primero. En esta situación, los pesos y dimensiones no incluirán el peso ni la altura de la plataforma de palés en sí.

Se trata de un frasco de 200 g de producto, empaquetado en cajas de 12 frascos. Las cajas se paletizan así: 8 cajas por capa y 4 capas por palé. Los GTIN son:

■	frasco	EA	3033718207536
■	caja	CA	3033710218738
■	palé	PL	3033711078324

En la GDSN esto se publica en el nivel más alto de la jerarquía de artículos: **GTIN = 3033711078324**

Supongamos que en el ejemplo 1 la plataforma en sí, sin ninguna mercancía en ella, tenía un peso bruto de 25 kg y una altura de 150 mm. En este ejemplo, como no sabemos qué tipo de plataforma se utilizará, el peso bruto y la altura se ajustan para eliminar el peso bruto y la altura de la plataforma del peso bruto y la altura del artículo comercial.

Tabla 5-8 Ejemplo 6

Información	Nombre del atributo de los datos (enviado para el palé GTIN 3033711078324)	valor de muestra
cajas por capa	Cantidad de artículos comerciales contenida en una capa completa	8
capas por unidad logística	Cantidad de capas completas contenidas en el artículo comercial	4
cajas por unidad logística	Cantidad del artículo comercial del nivel inferior siguiente	32
peso bruto de la unidad logística	Peso bruto	274.88 kg (= 299.88 - 25)
altura de la unidad logística	Altura	834 mm (= 984 - 150)
profundidad de la unidad logística	Profundidad	1200 mm
ancho de la unidad logística	Ancho	800 mm
factor de apilado	* Factor de apilado	1
tipo de factor de apilado	* Tipo de factor de apilado	<no usado>
términos y condiciones de la plataforma	* Términos y condiciones de la plataforma	<no usado>
tipo de plataforma	* Código de tipo de plataforma	27 [Plataforma de peso o dimensión no especificados]
configuración irregular del palé	* ¿El artículo comercial está empacado de forma irregular?	<no usado> o FALSE

* Tome en cuenta: el **factor de apilado**, los **términos y condiciones de la plataforma**, el **código de tipo de plataforma** y **Is Trade Item Packed Irregularly** son opcionales. Para un artículo comercial en particular:

- Ya sea que: pueden ser invariables para este artículo comercial; si es así, se deben pasar como datos maestros, completados con los valores normales para el artículo comercial;
- O bien: pueden variar para cada transacción, por ejemplo si no hay una plataforma "normal" utilizada para este artículo comercial; si es así, se deben pasar en el aviso de envío/aviso de envío anticipado, y no como datos maestros.



Nota: Cuando se desconoce el tipo de plataforma, o es necesario enviar el peso y las dimensiones del palé sin incluir el peso y las dimensiones de la plataforma del palé, se recomienda utilizar el código de tipo de plataforma "27":

Plataforma de peso o dimensión sin especificar: La jerarquía a nivel de palé se envía en una plataforma de envío de dimensiones o peso desconocidos. El peso y/o la dimensión de la plataforma pueden diferir dentro del mismo envío. Todos los demás valores, incluidos los nulos, indicarían que el peso y las dimensiones incluyen la plataforma de envío.

Todos los demás tipos de plataformas requieren que el peso y las dimensiones de la propia plataforma de palés se incluyan en el peso y las dimensiones del artículo comercial.

5.4.7 Ejemplo 7

Una unidad logística con una configuración irregular

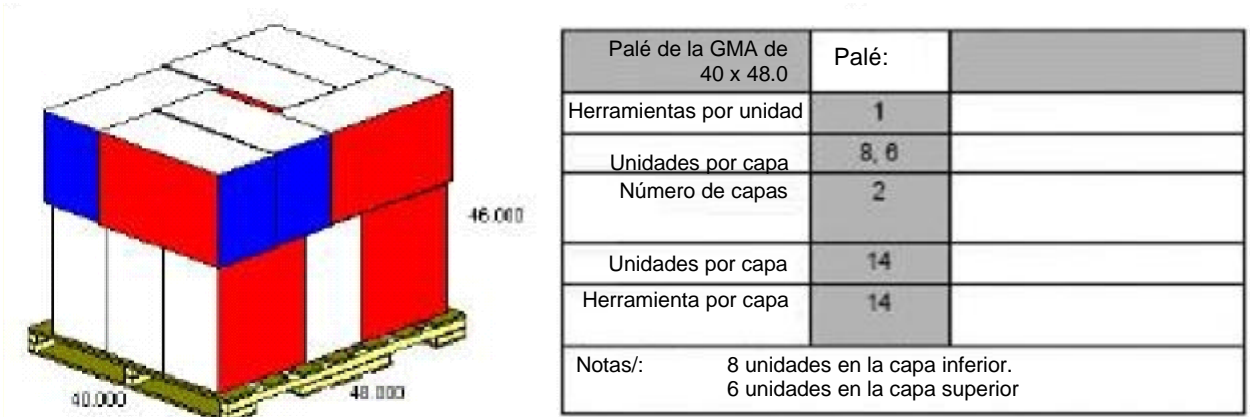
Algunas cargas unitarias, como algunas cargas paletizadas, se apilan de forma irregular. Esto se puede hacer para obtener una mayor fuerza y estabilidad durante el transporte, entrelazando las cajas en patrones irregulares. Sin embargo, esto significa que no es posible proporcionar las "cajas por capa" (TI) ni las "capas por unidad logística" (HI) porque pueden ser diferentes en cada capa, e incluso las capas pueden estar entrelazadas. En consecuencia, solo se puede especificar el número total del artículo comercial del siguiente nivel (por ejemplo, cajas en un palé). Sin embargo, algunos sistemas de receptores de datos dependen de un valor en ambos atributos. Si se proporciona, debe darse el valor más alto. Si el número de "cajas por capa" (TI) varía, se debe dar el mayor número posible de cajas en una sola capa.

Si el número de "capas por unidad logística" (HI) varía, se da el mayor número posible de capas en la unidad logística.

El atributo indicador `isTradelItemPackedIrregularly` alerta al receptor de datos para que desactive cualquier comprobación de que el producto de los dos atributos (TI x HI) es igual al número total de artículos comerciales en la unidad de carga.

Para ver cómo funciona esto, considere este ejemplo. El producto está en una caja rectangular grande. Las cajas están colocadas en patrones de capas alternas en la plataforma del palé, para mayor estabilidad. El primer patrón de capa admite 8 cajas en una capa, pero el segundo patrón de capa tiene espacio únicamente para 6 cajas por capa. Solo hay dos capas, lo que da un total de 14 cajas en el palé.

Figura 5-3 Unidad logística con configuración irregular



Los GTIN son:

producto en caja **EA** **7601234567890**
palé **PL** **7601234567883**

En la GDSN esto se publica en el nivel más alto de la jerarquía de artículos: **GTIN = 7601234567883**

Tabla 5-9 Ejemplo 7

Información	Nombre del atributo de los datos (enviado para el palé GTIN 7601234567883)	valor de muestra
cajas por capa	Cantidad de artículos comerciales contenida en una capa completa	8
capas por unidad logística	Cantidad de capas completas contenidas en el artículo comercial	2
cajas por unidad logística	Cantidad del artículo comercial del nivel inferior siguiente	14
peso bruto de la unidad logística	Peso bruto	252.34 kg
altura de la unidad logística	Altura	1160 mm
profundidad de la unidad logística	Profundidad	1219 mm
ancho de la unidad logística	Ancho	1016 mm
factor de apilado	* Factor de apilado	1
tipo de factor de apilado	* Tipo de factor de apilado	<no usado>
términos y condiciones de la plataforma	* Términos y condiciones de la plataforma	<no usado>
tipo de plataforma	* Código de tipo de plataforma	40 [Palé ISO 3: Palé plano con dimensiones de 1219 x 1016 mm (48 x 40 in) según se define en ISO 6780.
configuración irregular del palé	* ¿El artículo comercial está empacado de forma irregular?	TRUE

* Tome en cuenta: el factor de apilado, el tipo de factor de apilado, los términos y condiciones del palé, el código del tipo de palé y si el artículo comercial está empaquetado de forma irregular son opcionales. Para un artículo comercial en particular:

- Ya sea que: pueden ser invariables para este artículo comercial; si es así, se deben pasar como datos maestros, completados con los valores normales para el artículo comercial;
- O bien: pueden variar para cada transacción, por ejemplo si no hay una plataforma "normal" utilizada para este artículo comercial; si es así, se deben pasar en el aviso de envío/aviso de envío anticipado, y no como datos maestros.



Nota: "Empaquetado de forma irregular" indica que la unidad logística está configurada de forma irregular, de tal manera que

- no son relevantes ni las "cajas por capa" (TI) ni las "capas por unidad logística" (HI);
- si se proporcionan tanto las "cajas por capa" (TI) como las "capas por unidad logística" (HI), entonces el producto de ambos (TI x HI) no será igual al número total de cajas en la unidad de carga.



Nota: Este ejemplo utiliza el atributo *isTradeltemPackedIrregularly* porque el GTIN es para el palé. Si no hay un GTIN a nivel de palé, y se adopta el enfoque de la unidad logística sin GTIN (similar al Ejemplo 2), utilice el atributo *isNonGTINLogisticsUnitPackedIrregularly* en el nivel más alto por debajo de la unidad logística, por lo general una caja o un artículo de exhibición. Utilice el atributo unidad si no hay un GTIN superior en la jerarquía del GTIN.

5.5 Notas

5.5.1 Sugerencia sobre los nombres de atributos

Una forma fácil de recordar qué atributo usar es:

"Si el nombre del atributo contiene las palabras "Por palé", el atributo NUNCA se debe usar cuando se sincroniza el GTIN del palé, sino solo cuando se sincroniza el palé sin GTIN".

5.5.2 Factor de apilado

El factor de apilado indicará en cuántos niveles se puede apilar el producto en particular. El conteo de los niveles siempre comenzará en 1, no en 0.

Por ejemplo:

- Factor de apilado = "1" significa "no apilable".
- Factor de apilado = "2" significa "el artículo comercial es apilable 2 veces".

El factor de apilado está previsto para utilizarse en aplicaciones de almacén. Si se requiere el factor de apilado para una operación de transporte, véase la nota sobre el tipo de factor de apilado, a continuación.



Nota: Para una unidad logística con GTIN ("palé con GTIN"), utilice el atributo del factor de apilado. Para una unidad logística sin GTIN ("palé sin GTIN") utilice el atributo de factor de apilado de la unidad logística.

5.5.3 Tipo de factor de apilado

El factor de apilado puede variar ocasionalmente como consecuencia de la forma en que se manejan los artículos en las diferentes formas de transporte, o mientras están en el almacén. Utilice el tipo de factor de apilado opcional para mostrar el proceso de la cadena de suministro en el que se puede apilar el producto en particular. Desde el punto de vista de la cadena de suministro, estos valores pueden diferir dependiendo de la perspectiva del almacenamiento, el transporte en camión, en tren, etc. Si un minorista realiza envíos entre almacenes o tiendas, necesita la información para fundamentar su cadena de suministro. Por ejemplo, el artículo puede apilarse únicamente en 2 palés en un camión, pero en un almacén puede tener 3 palés de altura.

Por ejemplo:

- Apilado del artículo comercial 1
 - El código del tipo de factor de apilado = "TRANSPORT_ROAD" significa "Aplicable a las mercancías transportadas por carretera"
 - El factor de apilado = "2" significa "El artículo comercial es apilable 2 veces".
- Apilado del artículo comercial 2
 - El código del tipo de factor de apilado = "STORAGE_UNSPECIFIED" significa "Aplicable a los bienes almacenados, independientemente del tipo de almacenamiento".
 - El factor de apilado = "3" significa "El artículo comercial es apilable 3 veces".

Si no se especifica un código de tipo de factor de apilado, se asume que el factor de apilado está previsto para utilizarse en aplicaciones de almacén.



Nota: Para una unidad logística con GTIN ("palé con GTIN"), utilice el código de tipo de factor de apilado. Actualmente no se prevé requerir diferentes factores de apilado para las unidades logísticas sin GTIN ("palés sin GTIN"), por lo que no hay ningún atributo de código de tipo de factor de apilamiento de la unidad logística.

6 Descontinuar un artículo comercial

Esta sección define cómo descontinuar un artículo comercial.



Nota: Las normas sobre la no reutilización de los GTIN están incluidas en las [Especificaciones generales de GS1](#)

6.1 ¿Por qué se descontinúan los artículos comerciales?

Los artículos comerciales se pueden descontinuar por varias razones. A continuación se enumeran algunos ejemplos:

- El fabricante descontinúa de forma permanente un artículo comercial debido a la disminución de la demanda o a la introducción de una versión nueva y mejorada del producto.
- El fabricante vende una marca a otra compañía así que descontinúa el artículo de su oferta de productos
- El fabricante descontinúa temporalmente un artículo comercial porque es de temporada

6.2 ¿Cuál es la diferencia entre descontinuar y cancelar un artículo comercial?

- Los fabricantes utilizan el proceso de descontinuación cuando el artículo se comercializa en el mercado
- Los fabricantes pueden registrar un GTIN, pero luego determinar que no fabricarán el artículo, de modo que pueden fijar una fecha de cancelación

6.3 Prerrequisito

Al descontinuar un artículo comercial, utilice los siguientes atributos del [Diccionario global de datos \(GDD\)](#):

- **Fecha de descontinuación** - Comunica la fecha en la que el artículo comercial ya no se fabricará.
- **Fecha del último pedido** - Indica la última fecha en que se puede hacer un pedido del artículo comercial.

6.4 Cómo descontinuar un artículo comercial

Los siguientes escenarios comerciales ilustran el proceso para que un fabricante descontinúe un artículo comercial, de forma permanente o temporal (incluso de temporada).

6.4.1 Escenario 1 – Descontinuar un artículo comercial permanentemente

Resumen ejecutivo

En este escenario, un proveedor decide retirar de manera permanente un artículo de la cadena de suministro. Esto implica la creación de una fecha de discontinuación en el registro global, la cual se utiliza para activar y supervisar el periodo de retención. El periodo de retención es un periodo de tiempo en el que el GTIN no se puede reutilizar.



Nota: No es necesario enviar la fecha de discontinuación y la fecha del último pedido. Si solo se envía una fecha, la fecha del último pedido debe ser la fecha principal.

1. El 30 de abril de 2005, un proveedor decide discontinuar de forma permanente un artículo a partir del 30 de junio de 2005. El artículo está registrado en un solo mercado objetivo.
2. El proveedor comunica la fecha de discontinuación del 30 de junio de 2005 a su grupo de datos fuente (SDP).
3. El 30 de julio de 2005, el proveedor prevé que tendrá existencias disponibles para su envío hasta el 30 de septiembre de 2005. Envían una fecha de último pedido, el 30 de septiembre de 2005, a su SDP.
4. El 30 de octubre de 2005, el proveedor ha agotado su inventario del producto discontinuado. Envía una eliminación de la publicación a su SDP para todos los receptores de datos que estén sincronizados con el artículo. La eliminación de la publicación detiene el proceso de sincronización y no permite que el artículo se vea en el catálogo.



Nota: Para más detalles sobre la mensajería que ocurre entre los grupos de datos, vea el *BMS de sincronización de artículos de catálogo*.

Caso de uso detallado

En este escenario, un proveedor decide retirar de manera permanente un artículo de la cadena de suministro. Esto implica la creación de una fecha de discontinuación en el registro global, la cual se utiliza para activar y supervisar el periodo de retención. El periodo de retención es un periodo de tiempo en el que el GTIN no se puede reutilizar.



Nota: Un proveedor de información (IP) no puede elegir enviar la fecha de discontinuación y la **fecha del último pedido**.

Si un IP solo envía una de las fechas, la **fecha del último pedido** debe ser la fecha principal.

1. El 30 de abril de 2005 un proveedor de información decide discontinuar de forma permanente un artículo a partir del 30 de junio de 2005. El artículo se registra en 1 TM.
2. El proveedor de información comunica la fecha de discontinuación del 30 de junio de 2005 a su grupo de datos fuente (SDP). El IP también puede optar por enviar la **fecha del último pedido** en este momento.
3. El SDP envía un mensaje **CHANGE_BY_REFRESH** RCIR al registro global de GS1 con una fecha de discontinuación. El estado del artículo en el SDP es "**registrado**".
4. El SDP envía un mensaje **CHANGE_BY_REFRESH** CIN al grupo de datos del receptor (RDP) y a los receptores de datos (a los que el IP les haya publicado la jerarquía de los artículos) que no lo hayan rechazado. La CIN contiene la fecha de discontinuación del 30 de junio de 2005. El estado del artículo es "**registrado**".
5. El 30 de junio de 2005 el estado del artículo en el SDP del registro global de GS1 se cambia a "**Descontinuado**".
6. El 30 de julio de 2005, el fabricante prevé que tendrá existencias disponibles para su envío hasta el 30 de septiembre de 2005. Envían una **fecha de último pedido**, el 30 de septiembre de 2005, a su SDP. El SDP entonces envía un mensaje **CHANGE_BY_REFRESH** CIN al RDP y a los receptores de datos (a los que el IP les haya publicado la jerarquía del artículo) que no lo hayan rechazado. El mensaje CIN contiene la fecha del último pedido del 30 de sept. de 2005. El estado del artículo es "**descontinuado**".
7. El 30 de octubre de 2005 un IP ha agotado su inventario. El 10 de noviembre de 2005, el IP determina que ya no habrá más cambios en la jerarquía de artículos. Envía a su SDP una publicación de eliminar, Publicación de artículo de catálogo - Eliminar (mensaje CIP Eliminar), para todos los receptores de datos que hayan recibido la publicación de la jerarquía del artículo y no la hayan rechazado todavía.
8. El SDP envía un mensaje **DELETE** CIN a RDP y a todos los receptores de datos que hayan recibido la publicación de la jerarquía de artículos y que aún no la hayan rechazado. El SDP elimina la jerarquía de artículos de la lista de sincronización. Los receptores de datos ya no recibirán actualizaciones de ese artículo.

9. El 30 de junio de 2009 GS1 borra el artículo del Registro global GS1 (48 meses).



Nota: Si el artículo es una prenda de vestir, se eliminará el 30 de diciembre de 2008 (30 meses).



Nota: La eliminación del registro se basa en los plazos establecidos por las directrices aplicables de la industria, de acuerdo con las normas GS1 publicadas en la [Especificación general de GS1](#).



Nota: La eliminación no puede ocurrir hasta que todos los registros de un GTIN se hayan marcado con una fecha de discontinuación y haya pasado la ventana de tiempo aplicable. Para finalizar el proceso de eliminación, es necesario que se produzca una comunicación entre el GR y los SDP implicados. Este proceso está en desarrollo y se añadirá aquí una vez concluido.

10. Cuando se notifica la eliminación del GR, el SDP valida que todas las publicaciones y enlaces hayan sido eliminados y luego elimina los GTIN del SDP.



Nota: Hasta nuevo aviso el proveedor de información (IP) tendrá que activar la eliminación contactando al SDP, y el IP será responsable de asegurar que el GTIN ya no se venda activamente en ninguna parte del mundo.

6.4.2 Escenario 2 – Descontinuar un artículo comercial temporalmente

Resumen ejecutivo

En este escenario, un proveedor decide descontinuar temporalmente un artículo de la cadena de suministro, como los productos de temporada. Esto implica comunicar una fecha de último pedido a sus minoristas cuando se suspenda temporalmente el artículo. Cuando el proveedor reinstale el artículo en la cadena de suministro, enviará una primera fecha de pedido actualizada.

1. El 30 de abril de 2005, un proveedor decide descontinuar temporalmente un artículo a partir del 30 de junio de 2005. El artículo está registrado en un solo mercado objetivo.
2. El proveedor comunica la última fecha de pedido del 30 de junio de 2005 a su grupo de datos fuente (SDP).
3. El proveedor tiene la intención de ofrecer este producto a la venta a partir del 1 de enero de 2006. El 1 de diciembre de 2005 el proveedor comunica la fecha de primer pedido del 11 de enero de 2006 y la eliminación de la fecha del último pedido a su SDP.



Nota: Para conocer más detalles sobre los mensajes entre los grupos de datos, vea el [BMS de sincronización de artículos de catálogo](#).

Caso de uso detallado

En este escenario, un proveedor decide descontinuar temporalmente un artículo de la cadena de suministro, como un producto de temporada. Esto implica comunicar una fecha de último pedido a sus minoristas cuando se suspenda temporalmente el artículo. Cuando el proveedor reinstale el artículo en la cadena de suministro, enviará una primera fecha de pedido actualizada.

1. El 30 de abril de 2005 un proveedor de información (IP) decide que descontinuará provisionalmente un artículo a partir del 30 de junio de 2005 (suponiendo que el artículo sea de temporada). El artículo se registra en 1 TM.
2. El IP envía la fecha del último pedido, 30 de junio de 2005, al SDP
3. El SDP entonces envía un mensaje **CHANGE_BY_REFRESH CIN** al RDP y a los receptores de datos a los que el IP les haya publicado la jerarquía de los artículos y no la hayan rechazado. El mensaje CIN contiene la **fecha del último pedido** del 30 de junio de 2005. El estado del artículo es "**registrado**".
4. El 1 de diciembre de 2005 el IP envía al SDP una **fecha de primer pedido** del 1 de enero de 2006 y anula la **fecha del último pedido**.
5. El SDP envía un mensaje **CHANGE_BY_REFRESH CIN** a RDP y a todos los receptores de datos que hayan recibido la publicación de la jerarquía del artículo y que aún no la hayan rechazado con la **fecha de primer pedido** del 1 de enero de 2006 y anula la **fecha del último pedido**.

6.4.3 Escenario 3 – Continuar la fabricación de un artículo comercial después de establecer una fecha de discontinuación

Resumen ejecutivo

En este escenario, un proveedor decide seguir fabricando un artículo después de haber fijado la fecha de discontinuación. Esto implica eliminar la fecha de discontinuación del Registro global antes de que esta se alcance.

1. El 30 de abril de 2005, un proveedor decide discontinuar de forma permanente un artículo a partir del 30 de junio de 2005. El artículo está registrado en un solo mercado objetivo.
2. El proveedor comunica la fecha de discontinuación del 30 de junio de 2005 a su grupo de datos fuente (SDP).
3. El 30 de mayo de 2005, un IP decide continuar fabricando el artículo y comunica a su SDP la eliminación de la fecha de discontinuación.



Nota: Para conocer más detalles sobre los mensajes entre los grupos de datos, vea el [BMS de sincronización de artículos de catálogo](#).

Caso de uso detallado

En este escenario, un proveedor decide seguir fabricando un artículo después de haber fijado la fecha de discontinuación. Esto implica eliminar la fecha de discontinuación del Registro global antes de que esta se alcance.

1. El 30 de abril de 2005 un proveedor de información (IP) decide que discontinuará de manera permanente un artículo a partir del 30 de junio de 2005. El artículo se registra en 1 TM.
2. El IP comunica la fecha de discontinuación del 30 de junio de 2005 a su grupo de datos fuente (SDP).
3. El SDP envía un mensaje **CHANGE_BY_REFRESH** RCIR al Registro global de GS1 con una fecha de discontinuación del 30 de junio de 2005. El estado del artículo en el SDP es "**registrado**".
4. El SDP entonces envía un mensaje **CHANGE_BY_REFRESH** CIN al RDP y a los receptores de datos a los que el IP les haya publicado la jerarquía de los artículos y no la hayan rechazado. El CIN contiene la fecha de discontinuación del 30 de junio de 2005. El estado del artículo es "registrado"
5. El 30 de mayo de 2005, un IP decide seguir fabricando el artículo. El IP envía un mensaje **CORRECT** a su SDP con la fecha de discontinuación anulada.
6. El SDP envía un mensaje **CORRECT** RCIR al Registro global de GS1, el cual anula la fecha de discontinuación.
7. El SDP entonces envía un mensaje **CORRECT** CIN al RDP y a los receptores de datos a los que el IP les haya publicado la jerarquía del artículo y no la hayan rechazado. El CIN ha anulado la fecha de discontinuación. El estado del artículo es "**registrado**".

7 Productos de medida variable (no alimentos)

Esta sección aborda los artículos comerciales de medida variable no alimentarios. Los ejemplos incluyen, entre otros, los siguientes tipos de productos: cuerda, cadena, alambre, alfombra, piso de vinilo, tela, etc... Estos tipos de artículos comerciales se denominan comúnmente artículos "a granel" en la industria de productos de línea dura.

Las [Especificaciones generales de GS1](#) proporcionan la siguiente información sobre los artículos comerciales de medida fija y variable. Definen los artículos comerciales de medida variable como "Cualquier artículo comercial de una composición determinada cuya información de cantidad/medida no puede predeterminarse por cualquier motivo, es un artículo comercial de medida variable".

Los artículos comerciales de medida fija son aquellos que siempre se producen en la misma versión y composición (por ejemplo, tipo, tamaño, peso, contenido y diseño). Al igual que un artículo comercial de medida fija, un artículo comercial de medida variable es una entidad con características predefinidas, como la naturaleza del producto o su contenido. A diferencia de un artículo comercial de medida fija, un artículo comercial de medida variable tiene al menos una característica que varía mientras que las demás características del artículo comercial permanecen iguales. La característica variable puede ser el peso, la dimensión, el número de artículos contenidos o la información de volumen. La identificación completa de un artículo comercial de medida variable consiste tanto en un número de identificación como en información sobre los datos variables.

7.1 Prerrequisito

Se determina que el artículo comercial es un artículo comercial no alimentario de medida variable.

7.2 ¿Cuándo usaría esto?

Estas directrices deben usarse cuando se sincronicen artículos comerciales no alimentarios de medida variable.

7.3 ¿Cómo?

En esta sección se describen varios procedimientos asociados a los productos de medida variable (no alimentarios).

7.3.1 Producto fijo al nivel de la unidad de envío y variable al nivel de la unidad de consumo

Ejemplo: Una bobina de alambre con atributos dimensionales fijos (información de cantidad/medida) en la unidad de envío y que puede venderse como la bobina o como piezas cortadas de la bobina.

La sección [7.3.2](#) y la sección [7.3.3](#) describen dos escenarios diferentes sobre cómo se puede configurar un producto en función de la industria y/o la relación comercial.

7.3.2 Escenario A



El nivel de la unidad de envío se identifica como un artículo comercial; el nivel de unidad de consumo no se identifica como un artículo comercial

En este escenario:

- La unidad de envío se comercializa (del proveedor al minorista) y se debe identificar con un GTIN
- El minorista puede decidir vender toda la bobina o las piezas cortadas de la bobina; el proveedor no asigna un GTIN para la pieza cortada de la bobina
- Solo hay un artículo comercial que se debe sincronizar y que identifica a la bobina completa de alambre

La siguiente tabla es un ejemplo de cómo completar los atributos.

GTIN	00123456789111
tradeItemDescription	Alambre de marca X, calibre 10
tradeItemUnitDescriptorCode	CAJA
additionalTradeItemIdentification	123456789111
isBarcodeDerivable	TRUE
netContent + UoM	250 pies
OrderingUnitOfMeasure	pies
SellingUnitOfMeasure	pies
isTradeItemABaseUnit	TRUE
isTradeItemAConsumerUnit	TRUE o FALSE
isTradeItemAnOrderableUnit	TRUE
isTradeItemADespatchUnit	TRUE
isTradeItemAnInvoiceUnit	TRUE
isTradeItemAVariableUnit	FALSE
additionalTradeItemIdentification /TypeCode	Se pueden usar instancias adicionales si hay una PLU (búsqueda de producto) común asignada dentro de una industria

- 
Nota: El contenido neto se debe completar para que el minorista pueda saber cuántas posibles unidades de consumo contiene el artículo a granel.
- 
Nota: El proveedor puede establecer el atributo **IsTradeltemAConsumerUnit** como TRUE o FALSE en función de la forma en la que el artículo se venderá por lo general al consumidor final. Si el artículo está pensado para cruzar el punto de venta, debe tener un código de barras que pueda escanearse en el punto de venta.

7.3.3 Escenario B

Tanto el nivel de la unidad de envío como el nivel de la unidad de consumo se identifican como artículos comerciales

En este escenario:

- La unidad de envío se comercializa (del proveedor al minorista) y se debe identificar con un GTIN
- El minorista puede decidir vender toda la bobina o las piezas cortadas de la bobina; el proveedor decide asignar un GTIN para la pieza cortada de la bobina y le comunica este GTIN al minorista
- La jerarquía del artículo comercial consistirá en dos GTIN: el nivel de unidad de envío de medida fija (que identifica a la bobina completa de alambre) y el nivel de unidad de consumo de medida variable (que identifica la longitud del alambre cortado de la bobina)

Las tablas 7-2 y 7-3 son ejemplos de cómo completar los atributos.

Tabla 7-1 GTIN de la unidad de envío

GTIN	00123456789111
tradeltemDescription	Alambre de marca X, calibre 10
tradeltemUnit Descriptor	CAJA
additionalTradeltemIdentificationType	UP
additionalTradeltemIdentificationCode	123456789111
isBarCodeDerivable	TRUE
netContent + UoM	250 pies
totalQuantityOfNextLowerLevelTradeltem	250
OrderingUnitOfMeasure	pies
SellingUnitOfMeasure	pies
isTradeltemABaseUnit	FALSE
isTradeltemAConsumerUnit	TRUE o FALSE
isTradeltemAnOrderableUnit	TRUE
isTradeltemADespatchUnit	TRUE
isTradeltemAnInvoiceUnit	TRUE
isTradeltemAVariableUnit	FALSE
additionalTradeltemIdentification /TypeCode	Se pueden usar instancias adicionales si hay una PLU (búsqueda de producto) común asignada dentro de una industria


- 
Nota: **IsTradeltemAConsumerUnit** puede establecerse por parte del proveedor como TRUE o FALSE en función de la forma en la que el artículo se venderá por lo general al consumidor final. Si el artículo está pensado para cruzar el punto de venta, debe tener un código de barras que pueda escanearse en el punto de venta.

Tabla 7-2 GTIN de la unidad de consumo

GTIN	00123456799998
tradeltemDescription	Alambre de marca X, calibre 10
tradeltemUnitDescriptor	BASE_UNIT_OR_EACH

GTIN	00123456799998
additionalTradeltemIdentificationType	UP
additionalTradeltemIdentificationCode	123456789111
isBarCodeDerivable	FALSE
netContent + UoM	1 pies
OrderingUnitOfMeasure	N/A
SellingUnitOfMeasure	pies
isTradeltemABaseUnit	TRUE
isTradeltemAConsumerUnit	TRUE
isTradeltemAnOrderableUnit	FALSE
isTradeltemADespatchUnit	FALSE
isTradeltemAnInvoiceUnit	FALSE
isTradeltemAVariableUnit	TRUE
additionalTradeltemIdentification /TypeCode	Se pueden usar instancias adicionales si hay una PLU (búsqueda de producto) común asignada dentro de una industria



Nota: En este tipo de productos el consumidor paga por la cantidad exacta que compra.

7.3.4 Producto variable al nivel de la unidad de envío y al nivel de la unidad de consumo

Ejemplo: Un rollo de alfombra o piso de vinilo que no tiene una medida fija en la unidad de envío y al que se le cortarían trozos del rollo en cantidades variables para su venta al consumidor. La unidad de medida a nivel de consumo por lo general es diferente.

Trate estos tipos de productos como artículos comerciales de medida variable de no consumo. Utilice **CAJA** como descriptor de la unidad del artículo comercial. Solo hay un único artículo comercial que se debe sincronizar y que identifica la unidad de envío (el rollo completo de alfombra en el ejemplo de abajo).

La siguiente tabla es un ejemplo de cómo completar los atributos.

GTIN	90123457789113
tradeltemDescription	Alfombra de la marca Y, felpa
tradeltemUnitDescriptor	CAJA
additionalTradeltemIdentificationType	Reino Unido
additionalTradeltemIdentificationCode	90123457789113
isBarCodeDerivable	TRUE
netContent + UoM	300 sy
OrderingUnitOfMeasure	sy
SellingUnitOfMeasure	sy
isTradeltemA BaseUnit	TRUE
isTradeltemAConsumerUnit	FALSE
isTradeltemAnOrderableUnit	TRUE
isTradeltemADespatchUnit	TRUE
isTradeltemAnInvoiceUnit	TRUE
isTradeltemAVariableUnit	TRUE
additionalTradeltemIdentification /TypeCode	Se pueden usar instancias adicionales si hay una PLU (búsqueda de producto) común asignada dentro de una industria



Nota: El contenido neto se debe completar para que el minorista pueda saber cuántas posibles unidades de consumo contiene el artículo a granel.



Nota: Dado que no se conoce el contenido neto exacto, el proveedor proporcionará el contenido neto mínimo.

8 Mediciones métricas y anglosajonas

En el comercio, la mayoría de los países utilizan el sistema métrico de medidas, pero algunos prefieren el sistema de medidas anglosajón. Esta directriz ilustra cómo se deben pasar tales medidas en la GDSN.

8.1 Prerrequisito

La fuente de datos proporciona información sobre un artículo comercial en más de un mercado objetivo con más de un sistema de medición.

En cada mercado objetivo, la fuente de datos ha determinado qué sistema de medición se requiere.



Nota: Consulte las [Reglas de medición de embalaje de la GDSN](#).



Nota: En los Estados Unidos de América se utiliza más comúnmente el sistema de medición estadounidense-anglosajón; el sistema métrico se utiliza más comúnmente en otros mercados objetivo; la decisión final recae en la fuente de los datos.

8.2 ¿Cuándo usaría esto?

Para todos los atributos de medición global (enumerados en la sección [8.3](#)), las fuentes de datos requieren la capacidad de enviar mediciones métricas o anglosajonas, dependiendo del mercado objetivo. Para cada mercado objetivo, habrá un solo valor, según lo determine la fuente de datos. La fuente de datos debe proporcionar el sistema de medición que se requiera en un mercado objetivo específico.



Importante: En caso de que exista un marco reglamentario que requiera una unidad de medida concreta, es responsabilidad del receptor de datos garantizar el cumplimiento de las reglamentaciones locales.

8.3 Atributos dentro del alcance

La fuente de datos de cada mercado objetivo solo puede proporcionar un valor para los pesos, las dimensiones y las temperaturas. Los siguientes atributos representan una muestra de dónde se aplicaría esto.

- batteryWeight
- characteristicValue
- depth
- diameter
- drainedWeight
- flammableGasWeight
- flashPointTemperature
- grossWeight
- height
- inBoxCubeDimension
- individualUnitMaximumSize
- individualUnitMinimumSize
- LogisticsUnitWeightAndDimension -Depth
- LogisticsUnitWeightAndDimension -GrossWeight

- LogisticsUnitWeightAndDimension- Width
- LogisticsUnitWeightAndDimension-Height
- nestingIncrement
- netWeight
- nominalInsideDiameter
- nominalOutsideDiameter
- organismMaximumValue
- pegHorizontal
- pegVertical
- priceComparisonMeasurement
- productYield
- quantityContained
- servingSize
- stackingWeightMaximum
- variableWeightRangeMaximum
- variableWeightRangeMinimum
- width

8.3.1 Reglas comerciales

Los proveedores puede usar cualquier unidad de medición válida (UoM) y depende de sus socios comerciales convertir la UoM entre incrementos dentro de un sistema de medición (p. ej., milímetros versus centímetros, libras versus onzas o pulgadas versus pies).



Nota: En el caso de los atributos con listas de códigos especificadas en el Estándar de mensajes comerciales, utilice siempre un valor válido de la lista de códigos especificada.



Nota: Para obtener más información, consulte las [Reglas de medición de embalaje de la GDSN](#).

Si una fuente de datos utiliza el mismo sistema de medición para el mismo atributo en más de un mercado objetivo, entonces la fuente de datos debe asegurarse de que los valores sean constantes (por ejemplo, si se envía la profundidad tanto a Francia como a Alemania en el sistema métrico, es aceptable enviar 100 mm a uno y 10 cm al otro).



Importante: Siempre se debe seguir el estándar de gestión de GTIN.

En el caso de los atributos que no cambian cuando un artículo comercial cruza una frontera entre un país "métrico" y un país "anglosajón", como el manejo de las temperaturas, se espera que la fuente de datos se encargue de asegurar una uniformidad aproximada entre los dos sistemas de medición. La GDSN no puede validar esto, por lo que sigue siendo responsabilidad de la fuente de datos asegurarse de que esto ocurra.

8.3.2 Atributos fuera del alcance

Cabe señalar que algunos atributos se excluyen de esta directriz. En la siguiente tabla se dan algunos atributos de ejemplo, con una breve explicación de por qué. Esta lista está sujeta a cambios.

Atributo	Razón
freeQuantityOfNextLowerLevelITradelItem	Similar al NetContent; podría requerir múltiples valores dentro del mercado objetivo
freeQuantityOfProduct	Similar al NetContent; podría requerir múltiples valores dentro del mercado objetivo
IngredientStrength	Ya es global/local o local, por lo que puede variar según el mercado objetivo
goodsPickUpLeadTime	Ya es global/local o local, por lo que puede variar según el mercado objetivo
netContent	Las reglas para netContent son diferentes y se hace referencia a ellas aquí. Nota: Vea el tema <i>Ingreso del contenido neto</i> para obtener más información.

Atributo	Razón
orderingLeadTime	Ya es global/local o local, por lo que puede variar según el mercado objetivo
orderSizingFactor	Ya es global/local o local, por lo que puede variar según el mercado objetivo
packagingMaterialCompositionQuantity	Ya es global/local o local, por lo que puede variar según el mercado objetivo
tradelItemCompositionWidth	Expresado como una cantidad
unitsPerTradelItem	Expresado como una cantidad



Nota: Todos los atributos de los tipos porcentaje, cantidad y hora están fuera del alcance porque estas unidades no varían entre los sistemas de medición.

9 Peso del artículo comercial

Esta sección describe cómo trabajar con el peso neto y el peso bruto en la Red global de sincronización de datos de GS1 (GDSN). El peso neto es el peso del artículo comercial sin incluir el embalaje. El peso bruto es el peso del artículo comercial incluyendo el embalaje. Esta guía aclarará cómo se aplica esto a varios productos de ejemplo.

9.1 Prerrequisito

La fuente de datos debe saber lo siguiente:

- El peso neto de los artículos en los niveles apropiados de la jerarquía del artículo comercial
- El peso bruto de los artículos en todos los niveles de la jerarquía del artículo comercial
- La cantidad total del siguiente nivel inferior del artículo comercial para cada nivel de la jerarquía del artículo comercial

9.2 ¿Cuándo usaría esto?

El peso neto es opcional en todos los niveles de la jerarquía. Lo pueden solicitar los receptores de datos en mercados o industrias objetivo y específicos.

En el caso de algunos productos, el peso neto y el contenido neto pueden tener el mismo valor: por ejemplo, una bolsa de bombones de 200 gramos.



Nota: El contenido neto puede expresarse en cualquier unidad de medida válida, incluyendo peso, volumen o cantidad, etc. En los casos en que el contenido neto no se exprese como peso, las fuentes de datos pueden enviar un peso neto, aunque la norma no lo requiera.



Nota: Depende de la fuente de datos decidir cuándo utilizar el peso neto. Esta guía tiene por objeto describir cómo calcular el valor de los datos.



Nota: Si una fuente de datos declara múltiples contenidos netos, no habrá impacto en el peso neto.

9.3 Regla de validación para el peso bruto

En el caso de un artículo comercial físico, existe una regla de validación para ayudar a los procesos posteriores del destinatario. Los procesos tales como los movimientos de unidades de envío parciales, las cajas de autoservicio, etc., requieren información sobre el peso bruto en todos los niveles de la jerarquía. Esto garantiza que la información esté disponible para esos procesos.

9.4 ¿Cómo calcular el peso neto?

Hay tres ejemplos de jerarquías simples:

Palé → Caja → Unidad

...con embalaje en los tres niveles. Los ejemplos muestran cómo calcular el peso neto y el peso bruto en los tres niveles.



Nota: El peso neto excluye el embalaje en todos los niveles. Esto significa que el embalaje del GTIN del nivel más bajo se excluye del peso neto de los GTIN de todos los niveles. La diferencia entre el peso bruto y el peso neto en cualquier nivel de la jerarquía del artículo comercial es, por lo tanto, el peso total del embalaje en todos los niveles, hasta e inclusive ese nivel.

9.4.1 Ejemplo en medida métrica – Contenido neto expresado como peso

En el nivel de unidad, hay un contenido neto de 200 g y un embalaje que pesa 470g.

En el de caja, hay 0.5 kg de embalaje extra, además del embalaje de las unidades.

En el del palé, hay 24 kg de embalaje extra, además de los embalajes de las cajas y de las unidades.

GTIN	Descriptor de la unidad del artículo comercial	Cantidad total del artículo comercial del nivel inferior siguiente	Medida neta				Medida bruta	
			Contenido neto	UoM del contenido neto	Peso neto	UoM del peso neto	Peso bruto	UoM del peso bruto
07612345678924	Palé	96			230.4	KG	843.84	KG
07612345678917	Caja	12			2.4	KG	8.54	KG
07612345678900	Unidad	n/a	200	GR			670	GR

9.4.1 Ejemplo en medida métrica – Contenido neto expresado como peso

En el nivel de unidad, hay un contenido neto de 500 ml (que pesa 427 g) y un embalaje que pesa 25 g.

En el de caja, hay 0.8 kg de embalaje extra, además del embalaje de las unidades.

En el del palé, hay 30 kg de embalaje extra, además de los embalajes de las cajas y de las unidades.

GTIN	Descriptor de la unidad del artículo comercial	Cantidad total del artículo comercial del nivel inferior siguiente	Medida neta				Medida bruta	
			Contenido neto	UoM del contenido neto	Peso neto	UoM del peso neto	Peso bruto	UoM del peso bruto
05012345678924	Palé	168			573.888	KG	771.888	KG
05012345678917	Caja	8			3.416	KG	4.416	KG
05012345678900	Unidad	n/a	500	ML			452	GR

9.4.3 Ejemplo en medida anglosajona– Contenido neto expresado como peso

En el nivel de unidad, hay un contenido neto de 1 libra y un embalaje que pesa 0.2 libras.

En el de caja, hay 1 libra de embalaje extra, además del embalaje de las unidades.

En el del palé, hay 50 libras de embalaje extra, además de los embalajes de las cajas y de las unidades.

GTIN	Descriptor de la unidad del artículo comercial	Cantidad total del artículo comercial del nivel inferior siguiente	Medida neta				Medida bruta	
			Contenido neto	UoM del contenido neto	Peso neto	UoM del peso neto	Peso bruto	UoM del peso bruto
40012345789005	Palé	100			1000	LB	1350	LB
10012345789004	Caja	10			10	LB	13	LB
00012345789007	Unidad	n/a	1	LB		LB	1.2	LB

9.4.4 Ejemplo en medida métrica – Contenido neto expresado como unidad (televisor)

En el nivel de las unidades, hay un contenido neto de 1 EA (el televisor) que pesa 15 kg y un embalaje que pesa 2.5 kg.

En el de caja, hay 3 kg de embalaje extra, además del embalaje de las unidades.

En el del palé, hay 15 kg de embalaje extra, además de los embalajes de las cajas y de las unidades.

GTIN	Descriptor de la unidad del artículo comercial	Cantidad total del artículo comercial del nivel inferior siguiente	Medida neta				Medida bruta	
			Contenido neto	UoM del contenido neto	Peso neto	UoM del peso neto	Peso bruto	UoM del peso bruto
07612345543239	Palé	10			300	KG	395	KG
07612345543222	Caja	2			30	KG	38	KG
07612345543215	Unidad	n/a	1	EA	15	KG	17.5	KG

9.4.5 Ejemplo en medida anglosajona – Contenido neto expresado como unidad (secadoras de cabello)

En el nivel de unidad, hay un contenido neto de 1 EA (la secadora de cabello) y un embalaje que pesa 0.5 libras.

En el de caja, hay 1 libra de embalaje extra, además del embalaje de las unidades.

En el del palé, hay 15 libras de embalaje extra, además de los embalajes de las cajas y de las unidades.

GTIN	Descriptor de la unidad del artículo comercial	Cantidad total del artículo comercial del nivel inferior siguiente	Medida neta				Medida bruta	
			Contenido neto	UoM del contenido neto	Peso neto	UoM del peso neto	Peso bruto	UoM del peso bruto
00012345357916	Palé	100			200	LB	515	LB
00012345234569	Caja	4			2	LB	5	LB
00012345123214	Unidad	n/a	1	EA			1	LB


9.4.6 Ejemplo en medida anglosajona – Contenido neto expresado como usos (detergente)

En el nivel de unidad, hay un contenido neto de 96 usos (lavadas con el detergente) que pesa 10 libras y un embalaje que pesa 0.5 libras

En el de caja, hay 1 libra de embalaje extra, además del embalaje de las unidades.

En el del palé, hay 15 libras de embalaje extra, además de los embalajes de las cajas y de las unidades.

GTIN	Descriptor de la unidad del artículo comercial	Cantidad total del artículo comercial del nivel inferior siguiente	Medida neta				Medida bruta	
			Contenido neto	UoM del contenido neto	Peso neto	UoM del peso neto	Peso bruto	UoM del peso bruto
20012345500019	Palé	48			1920	LB	2127	LB
10012345500012	Caja	4			40	LB	44	LB
00012345500015	Unidad	n/a	96	Z52	10	LB	10.5	LB


 **Nota:** Z52 es el código para "uso"


10 País de origen del artículo comercial

El país de origen del artículo comercial es el país de fabricación, producción o cultivo de donde proviene un artículo o producto. Cuando se envían productos de un país a otro, es posible que los productos se tengan que marcar con el país de origen, y por lo general se exigirá que se indique el país de origen en los documentos de exportación/importación y en las solicitudes gubernamentales.

En algunos casos, es posible que no se especifique el país de origen del artículo comercial en el producto. Posteriormente, el código (o los códigos) de país donde se han producido o fabricado las mercancías, según los criterios establecidos para los fines de la aplicación del valor, puede no presentarse en la etiqueta del artículo comercial.

El país de origen del artículo comercial también puede representar el país de origen de las mercancías obtenidas completamente en un solo país o el país en el que se produjo la última "transformación" sustancial de las mercancías. La transformación se define como la trituración, el picado o la mezcla de diferentes productos/ingredientes para crear un nuevo artículo. Por ejemplo, digamos que el artículo comercial es una pizza. La salsa de tomate y la masa podrían ser de los EE. UU., el queso de Italia, y la pizza completa hecha en Canadá. Por lo tanto, el país de origen sería Canadá.

 **Nota:** El código del país de origen del artículo comercial no representa el país de origen de los ingredientes individuales utilizados para crear el producto final.

 **Nota:** La Unión Europea (UE 097) es un país de origen aceptable para los productos identificados como procesados en la Unión Europea. Puede o no cumplir los requisitos comerciales o reglamentarios para el etiquetado del país de origen.

 **Nota:** El país de origen del artículo comercial se puede repetir.

País de origen del artículo comercial - múltiples países

En el caso de un mismo artículo comercial que se produce simultáneamente en varios países, la expresión "país de origen del artículo comercial" se refiere a cada uno de los países en los que podría producirse. El país de origen debe repetirse para cada país. El receptor debe estar preparado para recibir múltiples valores para este atributo.

País de origen del artículo comercial - Productos frescos

En el caso de los productos frescos, el término "país de origen" se refiere al lugar donde se han cultivado y cosechado los productos. Puede ser necesario que el país de origen de todos los artículos individuales de un paquete se enumere si estos provienen de diferentes países de origen. Por ejemplo: una berenjena, un tomate y un pimiento preenvasados en un plato pueden tener 3 países de origen.

País de origen del artículo comercial - Productos para el servicio de alimentos

En el caso de los productos para el servicio de alimentos, puede ser necesario identificar el país de origen de cada ingrediente individual. Esto también puede ser aplicable a productos de venta al menudeo que el proveedor y el receptor de datos identifican como productos para los cuales es necesario identificar el país de origen de algunos o cada uno de los ingredientes individuales.

10.1 Prerrequisito

En ciertas zonas geográficas, las reglamentaciones locales pueden exigir que, si hay varios países de origen, se indiquen todos ellos. Los fabricantes y minoristas colaborarán para identificar estas variaciones locales. Los fabricantes pueden proporcionar múltiples instancias de país de origen y los minoristas determinarán cuántas instancias almacenarán.

10.2 ¿Cuándo usaría esto?

El país de origen de un artículo comercial debe indicarse al nivel del artículo comercial que sea pertinente.

En algunas industrias (como la de servicios alimentarios o la de líneas duras) los artículos comerciales suelen identificarse solo a nivel de caja, por lo que el país de origen se aplicaría a nivel de caja.

10.3 Ejemplos de país de origen

Ejemplo 1

País de origen = Italia



Ejemplo 2:



Nota: Los granos de café proceden de Indonesia, Kenia y Etiopía; el producto se elaboró en Canadá, por lo que el país de origen es Canadá.

11 Futurización de artículos

La futurización de artículos describe principalmente el proceso de informar (por adelantado) sobre los cambios en los datos maestros de un artículo comercial. Cuando se utiliza la futurización de artículos dentro de la GDSN, las principales consideraciones son:

- Controlar el proceso de sincronización

- Asegurarse de que el receptor de datos comprende correctamente la intención de la fuente de datos

Esta sección está estructurada en una serie de escenarios de procesos que ilustran las posibilidades. También se tiene en cuenta que una de las partes puede no apoyar completamente la futurización de artículos, pero es capaz de proporcionar información anticipada sobre los cambios en los datos maestros.

11.1 ¿Por qué usaría esto?

Antes de la futurización de los artículos, se han establecido diversas prácticas heterogéneas y no estandarizadas para sustentar el ciclo de vida de los artículos. La precisión de los datos requiere un enfoque estándar de representación de la disponibilidad simultánea de los datos de los artículos y los cambios futuros de los artículos (que no requieren un cambio de GTIN) para respaldar el mantenimiento del ciclo de vida completo de los artículos. Esto mejora la gestión de la cadena de suministro en procesos como:

- Automatización de los procesos operativos, incluyendo
 - Órdenes de compra
 - Recepción de mercancías
 - Aceptación/rechazo automatizado
- Automatización de los procesos de planificación, incluyendo
 - Planificación de la estantería
 - Planificación de tiendas
 - Logística
 - Planificación de surtido
 - Pronóstico

Durante el ciclo de vida del artículo comercial, sus características pueden cambiar debido a muchas razones diferentes. Estos cambios se caracterizan como **versiones** del artículo comercial.



Importante: Los participantes de la GDSN que publican cambios por adelantado (es decir, usan una fecha futura de entrada en vigor) pero no implementan la futurización completa de artículos (con varias versiones según la fecha de entrada en vigor) podrían correr el riesgo de que los receptores de los datos no reciban la información que la fuente de datos pretendía comunicar. Si el grupo de datos fuente no ha implementado la **IF**, entonces podría existir el riesgo de que la suscripción se llene con la versión publicada más recientemente en la red y el minorista no tendría conocimiento de las versiones correctas (actual o intermedia). Algunos grupos de datos solo almacenan la última recibida.



Importante: Todos los cambios que afecten el ciclo de vida de los artículos comerciales deben cumplir con el [Estándar de gestión de GTIN](#).



Nota: Las correcciones (aplicables solo para los errores) se deben incluir en los procesos existentes. La futurización de artículos no requiere ninguna funcionalidad de corrección adicional.



Nota: Cada vez que hay un cambio de versión en el ciclo de vida de un artículo comercial hay un periodo de tiempo en el que pueden coexistir más de una versión del artículo comercial dentro de la cadena de suministro. La futurización de artículos puede ayudar a acortar ese periodo declarando explícitamente las fechas del cambio antes de que este se libere en la cadena de suministro, conservando al mismo tiempo la información relativa a la(s) versión(es) anterior(es) del artículo comercial. Sin embargo, el uso de la futurización de artículos no implica un control absoluto de las existencias en la cadena de suministro cuando un artículo comercial cambia de una versión a otra. El control absoluto solo puede garantizarse mediante el uso de un nuevo GTIN, y los fabricantes siempre deben asignar un nuevo GTIN si la separación de las existencias es esencial.



Nota: La futurización de artículos es una funcionalidad opcional dentro de la red de GDS. Por lo tanto, no todos los grupos de datos certificados por la GDSN serán necesarios para implementar esta funcionalidad. La introducción de la futurización de artículos en la red GDSN no tendrá ningún impacto en las partes existentes, excepto cuando decidan implementar la futurización de artículos. Si un socio comercial miembro de la comunidad de la GDSN desea sustentar o utilizar esta funcionalidad, deberá ponerse en contacto con sus socios comerciales y su grupo de datos de la GDSN para asegurar un soporte completo.

11.2 Prerrequisito

11.2.1 Prerrequisitos de los implementadores

La fuente de datos debe tener:

- Capacidad técnica para almacenar más de una versión del artículo de manera simultánea detrás del cortafuegos
- Capacidad técnica y un proceso comercial implementados para manejar la fecha de entrada en vigor (especialmente las fechas de entrada en vigor futuras)

El receptor de datos debe tener:

- Capacidad técnica de recepción y almacenamiento de múltiples versiones de artículos
- Debe ser capaz de utilizar la **effectiveDate** de manera que se puedan derivar las diferentes versiones de los artículos y la secuencia temporal

11.2.2 Prerrequisitos para los no implementadores

La futurización de artículos es una funcionalidad opcional en la GDSN. Esto significa que los intercambios de información se deben poder interpretar y procesar correctamente incluso si una de las partes no ha implementado la futurización de artículos.

Para la fuente de datos:

- Se asume que el manejo de la versión no está implementado internamente
- La fuente de datos puede optar por utilizar servicios de valor agregado del grupo de datos fuente
- Aunque no sea un implementador, la fuente de datos puede utilizar el atributo estándar de la GDSN **effectiveDate** para controlar la información de manera que un receptor de datos que haya implementado la futurización de artículos la pueda interpretar correctamente (vea la sección [11.8](#)).

Para el receptor de datos:

- Se asume que no puede manejar múltiples versiones de artículos
- El receptor de datos (o el grupo de datos del receptor) debe ser capaz de utilizar la **effectiveDate** de manera que se puedan derivar las diferentes versiones de los artículos y la secuencia temporal
- Aunque no sea un implementador, el receptor de datos puede utilizar el atributo estándar de la GDSN **effectiveDate** para comprender la información que envíe una fuente de datos que haya implementado la futurización de artículos (vea la sección [11.7](#)).

11.3 ¿Cuándo usaría esto?

Para responder a esta pregunta es útil echar un breve vistazo al "Estándar de gestión de GTIN", que se encuentra en el sitio web del [Estándar de gestión de GTIN](#).

Un número global de artículo comercial (GTIN) se usa para identificar cualquier artículo comercial sobre el cual exista la necesidad de recuperar información predefinida y que pueda **tasarse**, **ordenarse** o **facturarse** en cualquier punto de cualquier cadena de suministro.

Aunque esta lista no es exhaustiva, las características básicas predefinidas de un artículo comercial incluyen:

- El nombre del producto, la marca del producto y la descripción del producto
- El tipo y la variedad del artículo comercial
- La cantidad neta del artículo comercial (peso, volumen u otra dimensión que afecte el comercio)

Una modificación de cualquiera de los elementos básicos que caracterizan a un artículo comercial normalmente llevará a un cambio en el GTIN.

Por lo general, las modificaciones de las dimensiones brutas que no afecten la cantidad o la medida neta del artículo comercial no afectan la asignación del GTIN. Sin embargo, si alguna dimensión bruta (por ejemplo, longitud, profundidad, peso, etc.) cambia en más de un 20%, se requiere un nuevo GTIN.

La futurización de artículos se utiliza para comunicar a los socios comerciales aquellos *cambios menores* que no requieren un nuevo GTIN.

11.4 Explicación de los atributos relevantes

11.4.1 Fecha de entrada en vigor

Todos los procesos se rigen por la fecha especificada en la fecha de entrada en vigor.



Nota: Las versiones se identifican por fecha, no por hora del día. No habrá más de una versión de GTIN en un mismo día.

Cuando se utiliza la futurización de artículos, la fecha de entrada en vigor es una fecha anticipada en el futuro en la que se espera que se produzcan los cambios.

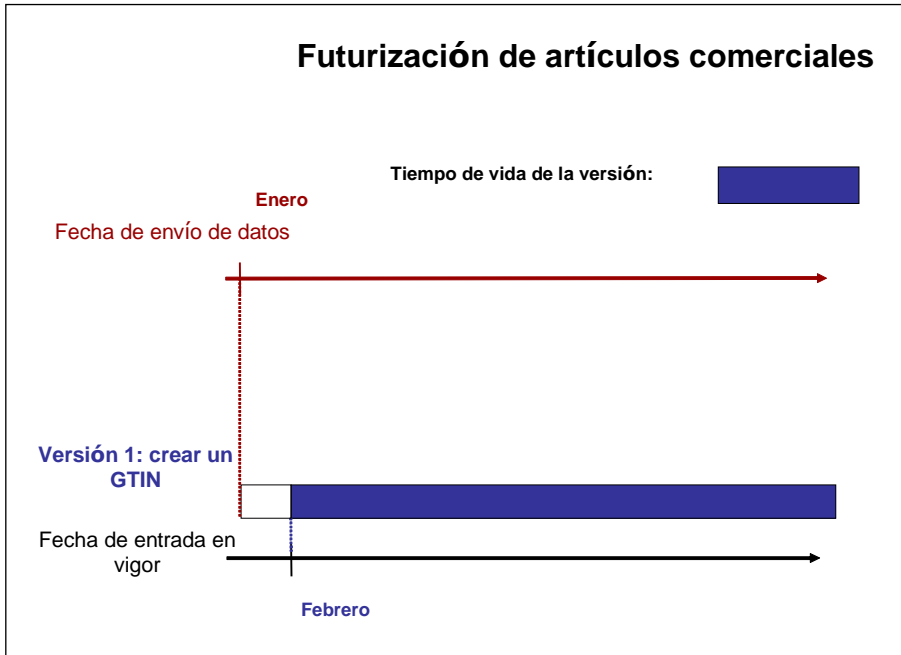
11.5 Restricciones de los atributos – ¿Es posible que algún atributo no se pueda “futurizar”?

#	Respuesta	Ejemplos
1	No es posible crear una versión de un GTIN si el cambio en los valores de los atributos requiere que se asigne un nuevo GTIN (de acuerdo con el estándar de gestión de los GTIN). Por lo tanto, las únicas restricciones en los atributos son aquellos atributos que al cambiar requieren que se asigne un nuevo GTIN.	<p>Ejemplo 1: Contenido neto: cualquier cambio en el contenido neto siempre obligará a asignar un nuevo GTIN.</p> <p>Nota: por supuesto, es posible enviar un nuevo GTIN con el contenido neto cambiado con antelación, es decir, con una fecha de entrada en vigor futura.</p> <p>Ejemplo 2: si el ancho cambia en más de un 20%, entonces se debe asignar un nuevo GTIN. Sin embargo, si el cambio en el ancho es inferior al 20%, entonces la parte que asigna el GTIN puede optar por mantener el antiguo GTIN y en su lugar comunicar una nueva versión del GTIN al receptor de datos.</p>
2	No es posible cambiar la fecha de entrada en vigor de una versión existente. Para obtener asesoría sobre cómo solucionar cuándo debe cambiarse la fecha de entrada en vigor, consulte la sección 11.7 .	No aplica
3	La jerarquía debe ser uniforme en todas las versiones.	No aplica
4	Los datos de artículos comerciales futurizados deben continuar siendo validados con todas las normas de validación de la GDSN.	No aplica

11.6 Explicación de la función de fechas en la futurización de artículos

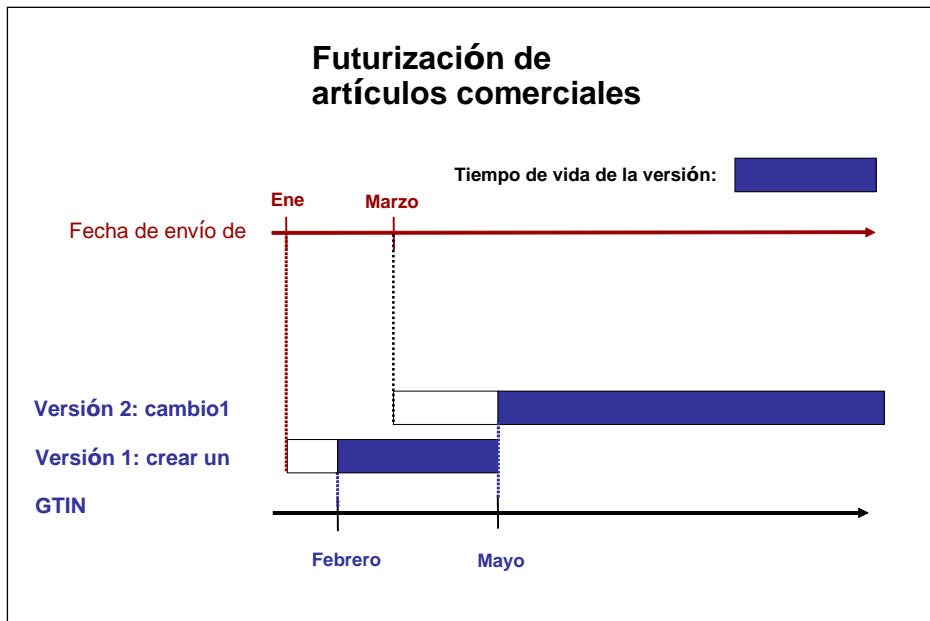
11.6.1 Creación inicial

Sin fecha de finalización para la primera versión



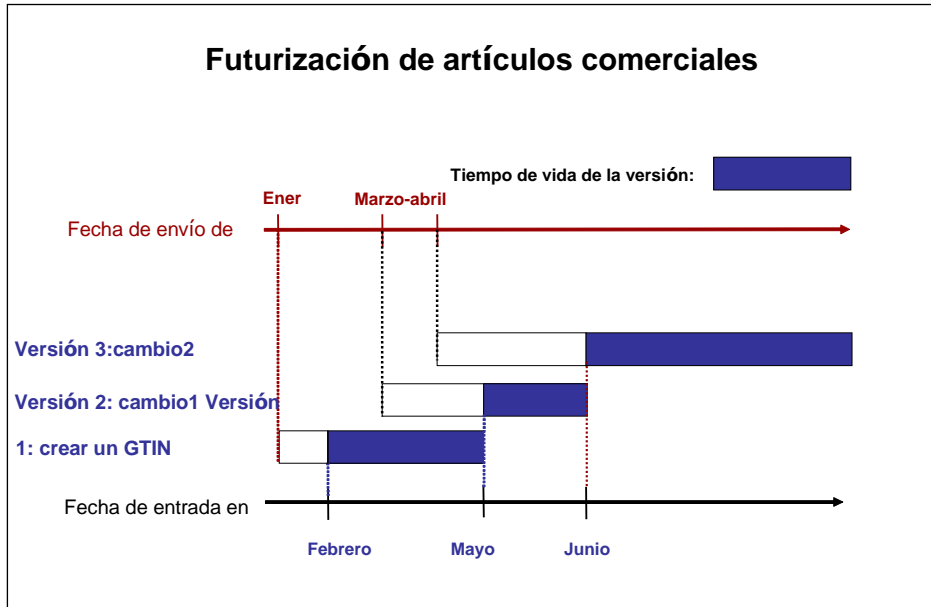
11.6.2 Segunda versión

Se anuncia en marzo un cambio previsto para entrar en vigor en mayo. Esto significa que la primera versión dejará de ser la versión actual en mayo.



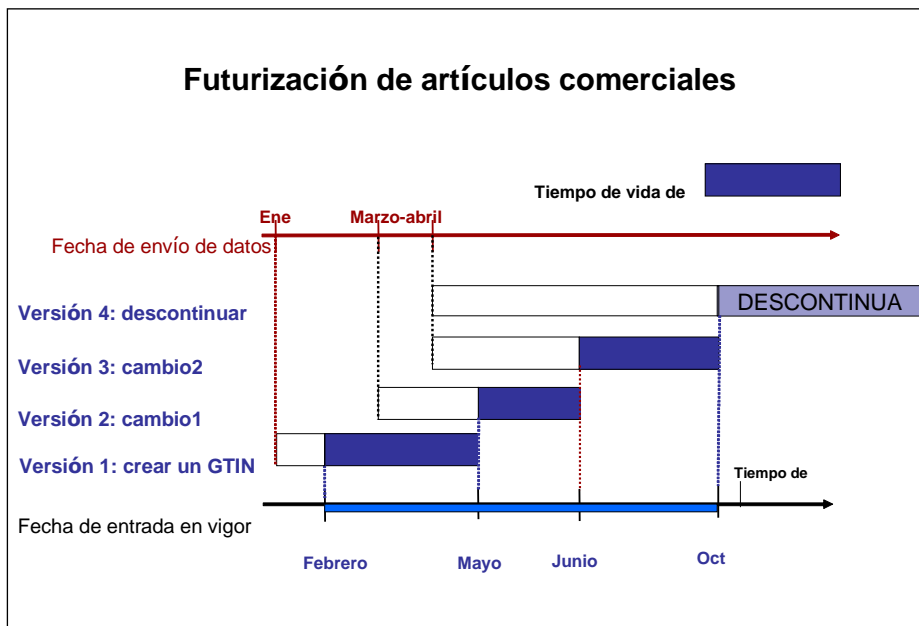
11.6.3 Tercera versión

Se anuncia en abril un cambio previsto para entrar en vigor en junio. Esto significa que la segunda versión dejará de ser la versión actual en junio.



11.6.4 Descontinuar el GTIN

Esto se anuncia en abril y está previsto para entrar en vigor en octubre. Esto significa que la tercera versión cesará en octubre, cuando se discontinuará el GTIN.



- Nota:** La “fecha de finalización” de una versión es la fecha de entrada en vigor de la siguiente versión. Es por eso que no se envía una fecha de finalización para cada versión.
- Nota:** Una versión futura se convierte automáticamente en la versión actual cuando la fecha del calendario llega a la fecha de entrada en vigor de la versión del artículo. Esto significa que no hay superposición entre versiones, y solo versión es la versión actual en cualquier momento.

Tabla 11-1 Descripción de términos

Término	Descripción
Versión histórica	Tiene una fecha de inicio de versión anterior a la fecha de inicio de versión de la versión actual del artículo comercial.
Versión actual del artículo comercial	Tiene la fecha de inicio de la versión más reciente que no es en el futuro.
Versión futura del artículo comercial	Tiene una fecha de inicio de la versión posterior a la fecha actual.
Versión intermedia del artículo comercial	Queda entre la versión actual y una o más versiones futuras del artículo comercial

11.7 Escenarios para implementadores de futurización de artículos: Ambos implementados

Estos escenarios asumen que tanto la fuente de datos como el receptor han implementado la futurización de artículos.



Nota: se asume que las fechas de los ejemplos corresponden a un año calendario. Para mayor facilidad y para mantenerse actualizados, se muestran sin año, por ejemplo, como 1 de abril, no como 1 de abril de 2008.

11.7.1 Crear y publicar un GTIN nuevo

La futurización de artículos no cambia el proceso para crear y publicar un GTIN nuevo. El proceso continúa normalmente, como para cualquier intercambio en la GDSN.

La fecha de entrada en vigor es como se define normalmente en los estándares de la GDSN.

11.7.2 Crear una nueva versión futura de un GTIN

Fuente de datos

Para crear una nueva versión futura, la fuente de datos envía:

- Un mensaje de CAMBIO con los valores de atributo revisados;
- El mismo GTIN que antes;
- Una fecha futura de entrada en vigor;

Nota: los grupos de datos pueden simplemente pasar el mensaje al receptor de datos, incluso si los grupos de datos no han implementado completamente la futurización de artículos.

Receptor de datos – Procesamiento de mensajes

Al recibir el mensaje CAMBIO de artículo, el receptor de datos debe:

- Encontrar el GTIN en su base de datos interna;
- Comparar los datos (mensaje a la base de datos);
- Verificar si la fecha de entrada en vigor es la fecha actual que ya se encuentra en la base de datos interna, o si es una nueva fecha no informada previamente;
- Al detectar una nueva fecha futura de entrada en vigor, se crea un nuevo registro de versión de artículo en la base de datos interna.
- Es un asunto interno del RD decidir cómo procesar los cambios en la nueva versión (por ejemplo, un minorista que detecte un aumento en la altura podría optar por activar la nueva planificación de la administración del espacio para el GTIN).
- Al detectar la misma fecha de entrada en vigor, si los cambios son aceptables, sobrescriba el registro de versión de artículo existente en la base de datos interna.



Nota: los procesos internos del minorista pueden ser diferentes dependiendo de sus funciones y procesos establecidos en la base de datos interna.

11.7.3 Crear una versión intermedia de un GTIN



Definición: Una versión intermedia es una versión que se colocará entre dos versiones futuras existentes de artículos comerciales, o entre la versión actual y una o más versiones futuras de artículos comerciales.

Por ejemplo, si el 1 de enero ya hay versiones existentes con fecha del 1 de febrero y el 1 de abril, crear una versión con fecha del 1 de marzo es crear una versión intermedia.

Fuente de datos

Para crear una versión intermedia futura, la fuente de datos envía:

- Un mensaje de CAMBIO con los valores de atributo revisados;
- El mismo GTIN que antes;
- Una fecha futura de entrada en vigor que no se ha enviado antes y que se encuentra entre dos versiones futuras existentes;

Nota: los grupos de datos pueden simplemente pasar el mensaje al receptor de datos, incluso si los grupos de datos no han implementado completamente la futurización de artículos.

Receptor de datos – Procesamiento de mensajes

Al recibir el mensaje CAMBIO de artículo, el receptor de datos debe:

- Encontrar el GTIN en su base de datos interna;
- Comparar los datos (mensaje a la base de datos);
- Al verificar si la fecha de entrada en vigor es la fecha actual ya presente en la base de datos interna, el receptor de datos encuentra que es una nueva fecha que aparece entre las versiones futuras existentes en la base de datos interna;
- El receptor de datos crea un nuevo registro de la versión intermedia de artículos en la base de datos interna.
- A la nueva versión intermedia se le otorgará una secuencia de datos entre las versiones futuras existentes.
- Es un asunto interno del RD decidir cómo procesar los cambios en la nueva versión (por ejemplo, un minorista que detecte un aumento en la altura podría optar por activar la nueva planificación de la administración del espacio para el GTIN).



Nota: los procesos internos del minorista pueden ser diferentes dependiendo de las funciones y procesos establecidos en su base de datos interna.

11.7.14 Cambiar una versión futura existente de un GTIN

Fuente de datos

Para crear una versión futura existente, la fuente de datos envía:

- Un mensaje de CAMBIO con los valores de atributo revisados;
- El mismo GTIN que antes;
- Una fecha futura de entrada en vigor que se haya enviado antes; esta fecha de entrada en vigor es el identificador de la versión que la fuente de datos desea cambiar;

Nota: los grupos de datos pueden simplemente pasar el mensaje al receptor de datos, incluso si los grupos de datos no han implementado completamente la futurización de artículos.

Receptor de datos – Procesamiento de mensajes

Al recibir el mensaje CAMBIO de artículo, el receptor de datos debe:

- Encontrar el GTIN en su base de datos interna;

- Comparar los datos (mensaje a la base de datos)
- Al verificar si la fecha de entrada en vigor es la fecha actual ya presente en la base de datos interna, el receptor de datos encuentra que es una fecha existente en la base de datos interna
- El receptor de datos compara los cambios del mensaje con los datos del registro de la versión existente del artículo en la base de datos interna. Si es aceptable, aplica el cambio al registro de la versión existente del artículo en su base de datos interna.



Nota: los procesos internos del minorista pueden ser diferentes dependiendo de las funciones y procesos establecidos en su base de datos interna.

11.7.5 Corregir una versión actual o futura existente de un GTIN

Fuente de datos

Para corregir la versión actual o una versión futura existente, la fuente de datos envía:

- Un mensaje de CORRECCIÓN que contiene los valores de atributo revisados;
- El mismo GTIN que antes;
- Una fecha de entrada en vigor que se haya enviado antes; esta fecha de entrada en vigor es el identificador de la versión que la fuente de datos desea corregir;



Nota: los grupos de datos pueden simplemente pasar el mensaje al receptor de datos, incluso si los grupos de datos no han implementado completamente la futurización de artículos.



Nota: al usar la acción CORRECTA en la GDSN, la fuente de datos puede realizar correcciones, incluso si están fuera del estándar de gestión de la GTIN. Se debe tener cuidado ya que este tipo de cambio puede ser perjudicial para la cadena de suministro, a menos que se gestione adecuadamente. Nunca debe usarse como una forma de evitar el estándar de gestión de GTIN.



Importante: la fuente de datos tiene la responsabilidad de enviar los cambios y correcciones de **cada** versión futura (o la versión actual) a la que se aplica el cambio. Por ejemplo, si existen versiones futuras con fecha del **1 de febrero** y el **1 de abril**, y si la fuente de datos envía una corrección a la versión del 1 de febrero, también debe preguntarse si necesita enviar otra corrección para actualizar la versión del **1 de abril**.

Receptor de datos – Procesamiento de mensajes

Al recibir el mensaje CAMBIO de artículo, el receptor de datos debe:

- Encontrar el GTIN en su base de datos interna
- Comparar los datos (mensaje a la base de datos)
- Al verificar si la fecha de entrada en vigor es la fecha actual ya presente en la base de datos interna, el receptor de datos encuentra que es una fecha existente en la base de datos interna
- El receptor de datos compara los cambios del mensaje con los datos del registro de la versión existente del artículo en la base de datos interna. Si es aceptable, aplica el cambio al registro de la versión existente del artículo en su base de datos interna.



Nota: los procesos internos del minorista pueden ser diferentes dependiendo de las funciones y procesos establecidos en su base de datos interna.

11.7.6 Cambiar la fecha de entrada en vigor de la versión de un artículo

El proceso para una fecha de entrada en vigor retrasada es

- Cambiar los datos de la versión anterior a los valores de datos anteriores

- Configurar una nueva versión con los valores de datos revisados

El proceso para una fecha de entrada en vigor que se adelanta es

- Configurar una nueva versión (anterior) con los valores de datos revisados

Esto se debe a que para los implementadores de la futurización de artículos, la fecha de entrada en vigor es parte de la clave de la versión del artículo, por lo que “cambiar” la fecha de entrada en vigor es eliminar un registro y crear uno nuevo.

11.7.7 Descontinuar/cancelar un GTIN

La futurización de artículos no cambia el proceso de descontinuar o cancelar un GTIN. Cuando se descontinúa el GTIN, si hay más de una versión del GTIN, todas las versiones del GTIN se descontinuarán (o cancelarán).

En efecto, la fecha de discontinuación (o fecha de cancelación) del GTIN se convierte en la “fecha de finalización” de cualquier versión que siga siendo actual o futura en ese momento.



Nota: no es posible descontinuar o cancelar una **versión** de GTIN individual.

11.8 Escenarios para el receptor de datos de futurización de artículos: receptor que no es implementador

Esta sección asume que el receptor de datos no está implementando la futurización de artículos, pero la fuente de datos ha implementado la futurización de artículos.



Importante: Dado que la futurización de artículos es una funcionalidad opcional en la GDS, no debería haber ningún impacto en un receptor de datos que no está realizando la implementación si la fuente de datos elige implementar la futurización de artículos. Sin embargo, es posible que el receptor de datos tenga que filtrar las versiones futuras que puedan ser enviadas por el grupo de datos del receptor o que el grupo de datos del receptor pueda filtrar las versiones futuras para el receptor de datos como parte de un servicio de “valor agregado” para el receptor de datos.

11.9 Escenarios de la fuente de datos de futurización de artículos: receptor que no es implementador

Estos escenarios asumen que el receptor de datos ha implementado la futurización de artículos pero la fuente de datos no está implementando la futurización de artículos.

11.9.1 Crear y publicar un GTIN nuevo a partir de una fuente que no es implementador

La futurización de artículos no cambia el proceso para crear y publicar un GTIN nuevo. El proceso continúa normalmente, como para cualquier intercambio en la GDSN.

La fecha de entrada en vigor es como se define normalmente en los estándares de la GDSN.

11.9.2 Crear una nueva versión futura de un GTIN a partir de una fuente que no es implementador

Fuente de datos

Para crear una nueva versión futura, la fuente de datos envía:

- Un mensaje de CAMBIO con los valores de atributo revisados, como normalmente;
- El mismo GTIN que antes; como normalmente;
- Una fecha futura de entrada en vigor;



Nota: Los grupos de datos pueden simplemente pasar el mensaje al receptor de datos, incluso si los grupos de datos no han implementado completamente la futurización de artículos.



Nota: Los estándares de la GDSN siempre han permitido una fecha futura de entrada en vigor. Sin embargo, en algunas zonas geográficas la práctica de algunos receptores de datos ha sido no aceptar una fecha futura de entrada en vigor.

Receptor de datos – Procesamiento de mensajes

Para el receptor de datos, no hay diferencia; el procesamiento es exactamente como si la fuente de datos hubiera implementado la futurización de artículos. Consulte la sección [11.7.2](#) para obtener detalles.

Al recibir el mensaje CAMBIO de artículo, el receptor de datos debe:

- Encontrar el GTIN en su base de datos interna;
- Comparar los datos (mensaje a la base de datos);
- Verificar si la fecha de entrada en vigor es la fecha actual que ya se encuentra en la base de datos interna, o si es una nueva fecha no informada previamente;
- Al detectar una nueva fecha futura de entrada en vigor, se crea un nuevo registro de versión de artículo en la base de datos interna.
- Es un asunto interno del RD decidir cómo procesar los cambios en la nueva versión (por ejemplo, un minorista que detecte un aumento en la altura podría optar por activar la nueva planificación de la administración del espacio para el GTIN).
- Al detectar la misma fecha de entrada en vigor, si los cambios son aceptables, sobrescriba el registro de versión de artículo existente en la base de datos interna.



Nota: los procesos internos del minorista pueden ser diferentes dependiendo de las funciones y procesos establecidos en su base de datos interna.

11.9.3 Crear una versión intermedia de un GTIN a partir de una fuente que no es implementador

Igual que antes, consulte la sección [11.7.2](#). Si el DS no ha implementado la IF, no hay diferencia entre crear una nueva versión y crear una intermedia. Simplemente envía el cambio con la fecha de entrada en vigor adecuada.

Para el receptor de datos que habilita la IF, no hay diferencia; el procesamiento es exactamente igual que si la fuente de datos hubiera implementado la futurización de artículos. Consulte la sección [11.7.3](#) para obtener detalles.

11.9.4 Cambiar una versión futura existente de un GTIN a partir de una fuente que no es implementador

Si el DS no ha implementado la IF, no hay diferencia entre crear una nueva versión y cambiar una versión futura existente. Simplemente envía el cambio con la fecha de entrada en vigor adecuada.

Para el receptor de datos con la IF habilitada, no hay diferencia; el procesamiento es exactamente igual que si la fuente de datos hubiera implementado la futurización de artículos (consulte la sección [11.6.3](#) para obtener más detalles).



Importante: Si la fuente de datos no ha implementado la IF, entonces no especificará explícitamente qué versión(es) está(n) cambiando. Es posible que no tenga el control para referirse exactamente a la misma fecha de entrada en vigor. El receptor de datos debe decidir cómo aplicar el cambio. Por ejemplo, podría configurar una nueva versión de acuerdo con la fecha de entrada en vigor. O podría aplicar una corrección a la versión existente.

11.9.5 Corregir una versión futura existente de un GTIN a partir de una fuente que no es implementador

Si el DS no ha implementado la IF, no hay diferencia entre crear una nueva versión y corregir una versión futura existente. Simplemente envía la corrección con la fecha de entrada en vigor adecuada.

Para el receptor de datos con la IF habilitada, no hay diferencia; el procesamiento es exactamente igual que si la fuente de datos hubiera implementado la futurización de artículos (consulte la sección [11.6.3](#) para obtener más detalles).



Importante: la fuente de datos no ha implementado la IF, por lo que no tiene la capacidad de enviar cambios ni correcciones para **cada** versión futura (o la versión actual) a la que se aplica el cambio. Como siempre, el DR debe tener cuidado al interpretar las correcciones.

11.9.6 Descontinuar un GTIN para un receptor que no es implementador

La futurización de artículos no cambia el proceso para descontinuar o cancelar un GTIN. Cuando se descontinúa el GTIN, si hay más de una versión de él, todas las versiones se descontinuarán (o cancelarán).

En efecto, la fecha de discontinuación (o fecha de cancelación) del GTIN se convierte en la “fecha de finalización” de cualquier versión que siga siendo actual o futura en ese momento.



Nota: no es posible descontinuar, cancelar ni retirar una versión de un GTIN individual.

11.10 Otra información útil

1. No es posible **eliminar** una versión. Solo se puede marcar un GTIN para su eliminación o discontinuación.
2. Si el minorista genera el mensaje CIC, se aplica a todas las versiones del artículo comercial, y no a una versión específica del artículo comercial. Se elaborará información detallada más allá de la creación del Documento BRAD para documentarla en un momento posterior.

Un ejemplo puede incluir la falta de información de TI-HI. En este caso, todas las versiones se tratan como un solo artículo comercial y correspondería al proveedor determinar qué versión se ve afectada.

11.11 Consejos para los grupos de datos

Esta sección proporciona información específica sobre los grupos de datos.

11.11.1 Características técnicas para la implementación de grupos de datos

Grupo de datos fuente

- Capacidad técnica para almacenar más de una versión del artículo de manera simultánea.
- Capacidad técnica para manejar la fecha de entrada en vigor (especialmente las fechas futuras de entrada en vigor)
- Capacidad técnica para enviar datos ordenados por **effectiveDate** (primera versión más antigua) – Mejor práctica
 - Esto facilita que un grupo de datos del receptor de no implementación reciba la última versión al final

Grupo de datos del receptor

- Capacidad técnica para manejar más de una versión del artículo simultáneamente.
- Capacidad técnica para almacenar varias versiones utilizando la fecha de entrada en vigor dentro del artículo como clave principal
- Capacidad para filtrar versiones preferidas en nombre del receptor de datos (como un servicio de valor agregado). Especialmente si el receptor de datos no está implementando la futurización de artículos.

11.11.2 Características técnicas de los grupos de datos de no implementación

Grupo de datos fuente

- No puede almacenar más de una versión de artículo de manera simultánea (a criterio del grupo de datos)
- Las fechas de vigencia futuras se pueden procesar como una función estándar de la GDSN

Grupo de datos del receptor

- No puede almacenar más de una versión de artículo de manera simultánea (a criterio del grupo de datos)
- Solo pasa a través de las CIN recibidas en una secuencia de tiempo correcta (primero en entrar, primero en salir)
- Opcional: capacidad de filtrar las versiones de artículos preferidos en nombre del receptor de datos (servicio con valor agregado)

11.11.3 Riesgos a tomar en cuenta

Los participantes de la GDSN que publican cambios por adelantado (es decir, usan una fecha futura de entrada en vigor) pero no implementan la futurización completa de artículos (con varias versiones según la fecha de entrada en vigor) corren el riesgo de que los receptores de los datos no reciban la información que la fuente de datos pretendía comunicar:



Nota: Si el SDP no ha implementado la IF, entonces existe el riesgo de que la suscripción se llene con la versión publicada más recientemente en la red y el minorista no tenga conocimiento de las versiones correctas (actual o intermedia). Algunos grupos de datos solo almacenan la última recibida



Importante: Riesgo general de la GDSN: Si el SDP no ha implementado la IF, entonces existe el riesgo de que cuando un nuevo minorista se suscriba a un GTIN por primera vez DESPUÉS de que el DS haya enviado una versión intermedia, el nuevo minorista reciba la versión intermedia pero no la versión futura más reciente, y no se le notificará de esa versión futura posterior incluso cuando se convierta en la versión actual.

12 Modelo de agente/distribuidor

En un modelo de proveedor simple, el proveedor es responsable del flujo de información y mercancías a través de la cadena de suministro. En el modelo de agente/distribuidor, el proveedor toma la decisión estratégica para diferenciar el flujo de información y productos entre varias compañías hacia el minorista. Como resultado, exploraremos cómo se puede aprovechar la sincronización de datos para mejorar el modelo de agente/distribuidor en una cadena de suministro compleja.

12.1 Prerrequisito

- El proveedor de información y el receptor de datos deben ser miembros de GS1
- Todas las partes deben tener asignado un GLN a su organización para participar en la Red global de sincronización de datos (GDSN)
- Todas las partes (proveedores de información y receptores de datos) aceptan intercambiar datos en la GDSN mediante el uso de un grupo de datos certificado

12.2 ¿Cuándo usaría esto?

Este modelo debe servir como ejemplo de cómo se ha establecido la sincronización de datos en las relaciones comerciales reales entre fabricantes, sus agentes, distribuidores, minoristas y mayoristas. La información de esta sección no debe interpretarse como un estándar o requisito, sino que debe usarse para determinar cómo su compañía puede aprovechar la sincronización de datos para adaptarse a su relación con sus socios comerciales, ya sea usted fabricante, agente, distribuidor o mayorista.

12.3 Cómo usar esta guía

No hay una forma correcta de describir cómo encaja la sincronización de artículos en el modelo de agente/distribuidor. En consecuencia, la mejor manera de ejemplificar este modelo es describir los 3 escenarios básicos que siguen las compañías al implementar la sincronización de artículos. Cada escenario se describirá brevemente con información relacionada con el propietario de la marca y/o el fabricante, el distribuidor, el agente y el mayorista, si corresponde. Se proporcionarán varios ejemplos comerciales para cada escenario, seguidos del modelo general de sincronización de artículos. Los 3 escenarios básicos incluidos en esta sección son:

- El propietario de la marca asume la responsabilidad exclusiva de la sincronización (sección [12.4](#))
- El propietario de la marca delega la responsabilidad de la sincronización (sección [12.5](#))
- La responsabilidad de la sincronización se comparte entre el propietario de la marca, los distribuidores y los mayoristas (sección [12.6](#))

- Nota:** Un agente actúa como agente de ventas para el propietario de la marca, el fabricante y/o el mayorista. Como resultado, el modelo de sincronización de datos para agentes encaja en los tres escenarios mencionados anteriormente.
- Nota:** Para obtener una definición técnica detallada de los acrónimos y una comprensión del flujo de procesos representado en este diagrama, consulte el catálogo del Estándar de mensajes comerciales (BMS) de sincronización de artículos que se encuentra en el [sitio web de Estándares de la GDSN](#).

12.4 El propietario de la marca conserva la responsabilidad exclusiva de la sincronización

Por lo general, los propietarios de marcas seleccionan este escenario mediante una red de distribuidores que pueden o no fabricar pero que entregan productos al minorista. Las características clave del escenario son:

- No hay ninguna implicación para el proceso de sincronización de datos basada en la relación legal entre el propietario de la marca, un fabricante y el distribuidor
- El propietario de la marca determina las especificaciones del producto
- El propietario de la marca sirve como fuente de datos única de la información del producto (global, local y dependiente de una relación) y sincroniza la información con el minorista (receptor de datos)

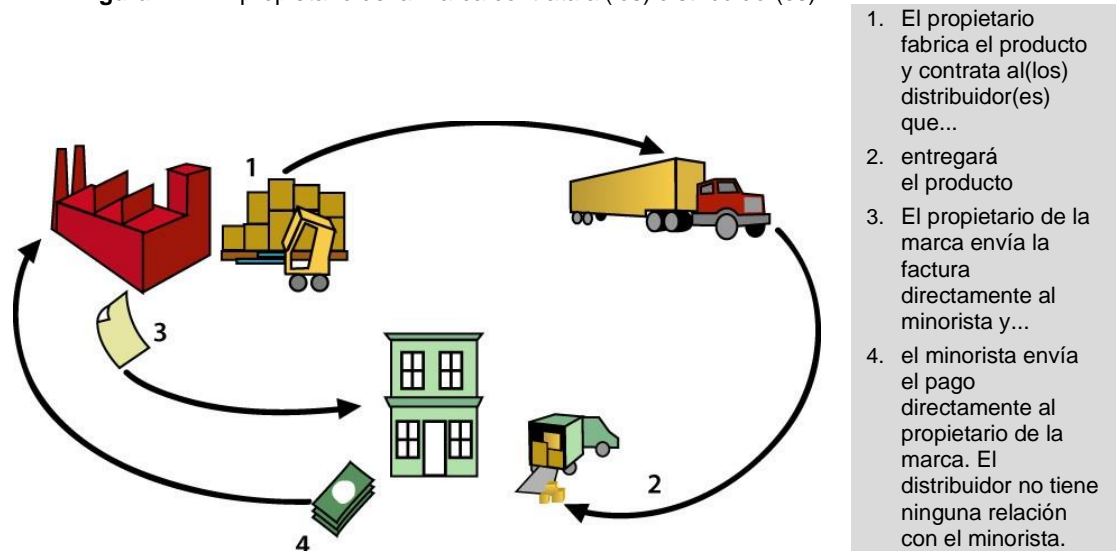
El escenario se describe en los siguientes ejemplos comerciales.

12.4.1 Distribuidor contratado

Los ejemplos más básicos del propietario de la marca que conserva la responsabilidad exclusiva de la sincronización es el de un distribuidor contratado. En este ejemplo comercial ([prerrequisito](#)), el propietario de la marca contrata a al(los) distribuidor(es) para que entreguen el producto al minorista en su nombre. El propietario de la marca factura al minorista y el distribuidor es responsable de entregar el producto al minorista. En este ejemplo, solo el propietario de la marca deberá sincronizar los datos del artículo con el minorista. El distribuidor no necesita participar en la sincronización de artículos. Consulte la sección [12.4](#) para tener una referencia del modelo de sincronización de datos de este ejemplo.

- Nota:** Este ejemplo sigue siendo el mismo si el propietario de la marca fabrica o contrata la fabricación del producto.

Figura 12-1 El propietario de la marca contrata al(los) distribuidor(es)

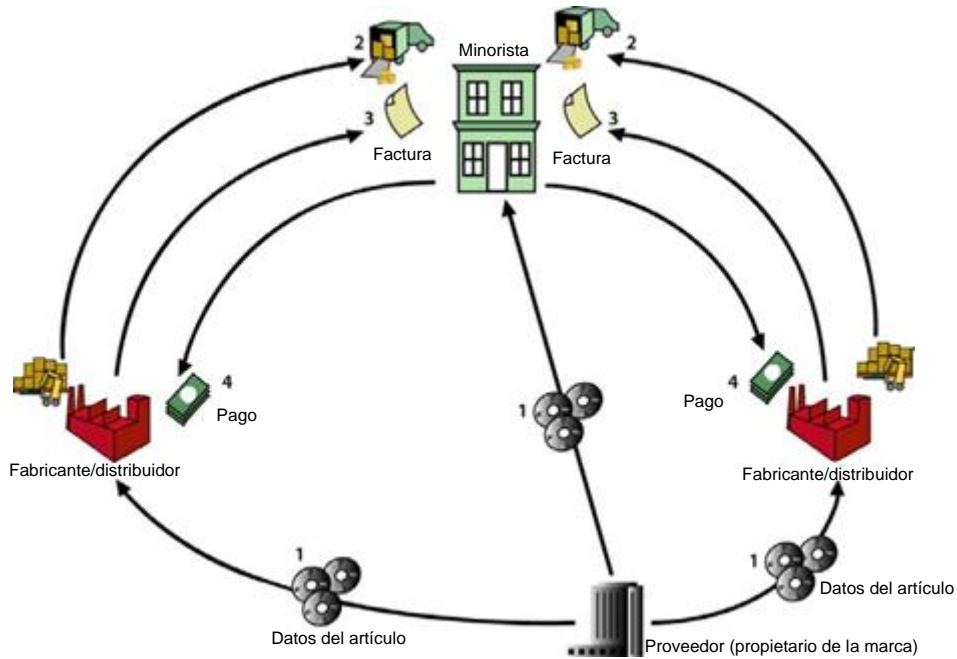


1. El propietario fabrica el producto y contrata al(los) distribuidor(es) que...
2. entregará el producto
3. El propietario de la marca envía la factura directamente al minorista y...
4. el minorista envía el pago directamente al propietario de la marca. El distribuidor no tiene ninguna relación con el minorista.

12.4.2 Red multidistribuidores/multinacional

En este ejemplo de multidistribuidores/multinacional (*Figura 12-2*), el propietario de la marca no fabrica ni distribuye el producto. Las especificaciones del producto se comunican a través de canales de la GDSN y que no pertenecen a la GDSN (1) del propietario de la marca al fabricante/distribuidor. Una vez producidos, el fabricante/distribuidor(es) entrega los productos (2) al minorista. El fabricante/distribuidor(es) envía la factura al minorista (3) y el minorista (4) envía el pago directamente al fabricante/distribuidor(es). El propietario de la marca es la única fuente del mensaje de sincronización del artículo. En la *Figura 12-4* se puede encontrar la referencia al escenario de sincronización de artículos del propietario de la marca.

Figura 12-2 El propietario de la marca comunica las especificaciones del producto a través de un canal de la GDSN y otro que no pertenece a la GDSN. Los proveedores luego fabrican y distribuyen los productos al minorista.



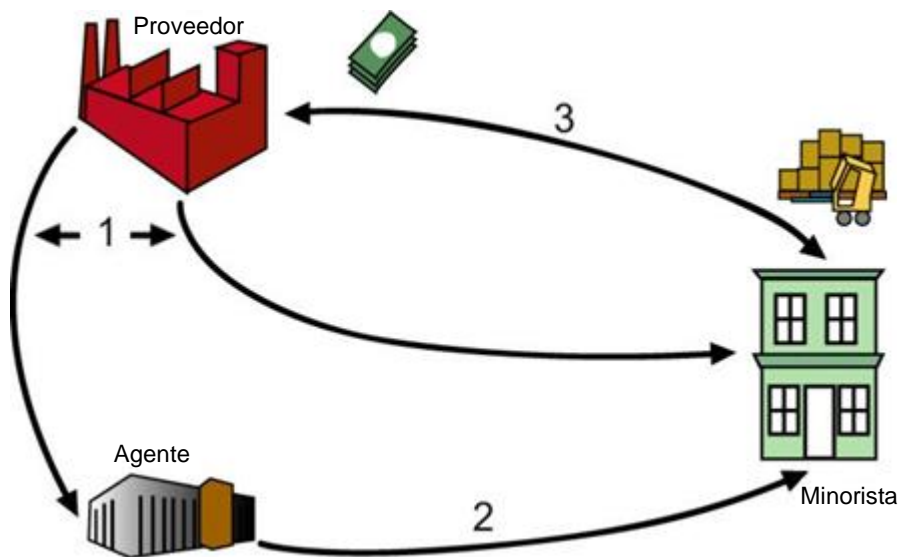
12.4.3 Ejemplo comercial del agente

Hay muchas funciones que un agente desempeña en las relaciones comerciales con fabricantes, mayoristas y minoristas. Con el fin de enfocarse en la sincronización de artículos, este documento se centra en las dos relaciones más comunes con agentes: **ventas de productos contratadas por proveedores e inteligencia comercial contratada por minoristas**.

El agente tiene una relación comercial formal con el proveedor, no con el minorista, aunque habrá interacción entre el minorista y el agente. El proveedor comienza (1) por presentar un nuevo artículo tanto al agente como al minorista. Una vez aceptado por el minorista, el agente (2) venderá el producto al minorista. El agente comunicará al minorista cualquier cambio que pueda ocurrir durante el ciclo de vida del producto; sin embargo, (3) todos los intercambios de productos y pagos seguirán fluyendo directamente entre el proveedor y el minorista.

En este ejemplo, el propietario de la marca optó por sincronizar los datos de su artículo directamente con el minorista. En la [figura 12-4](#) se puede encontrar una referencia a un ejemplo de este escenario de sincronización de artículos. En algunos casos, el propietario de la marca también puede optar por sincronizar sus datos con el agente. En la [figura 12-5](#) se puede encontrar una referencia a este escenario de sincronización de artículos.

Figura 12-3 El proveedor se pone en contacto con el agente

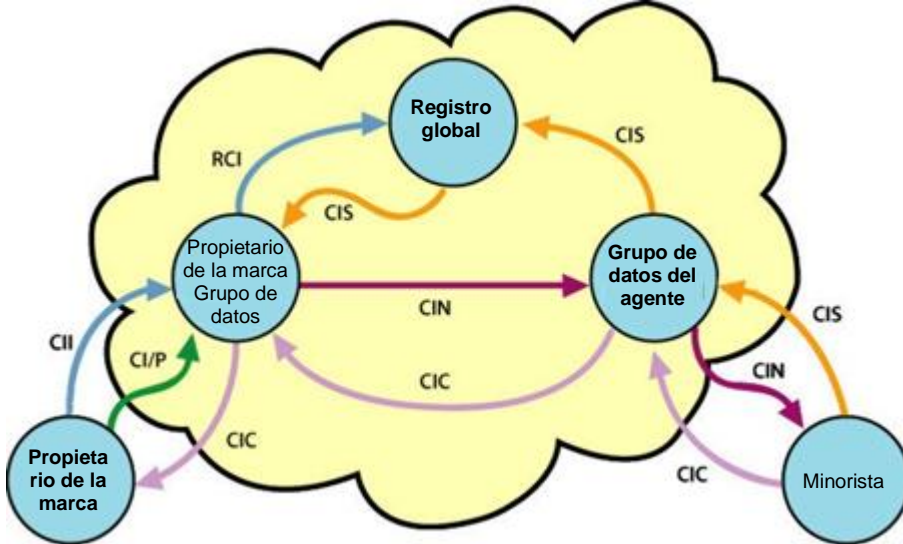


1. El proveedor presenta el producto al agente y al minorista.
2. El agente vende los productos al minorista.
3. El flujo de productos y pagos sigue ocurriendo entre el proveedor y el minorista.

12.4.4 Escenario de sincronización de artículos

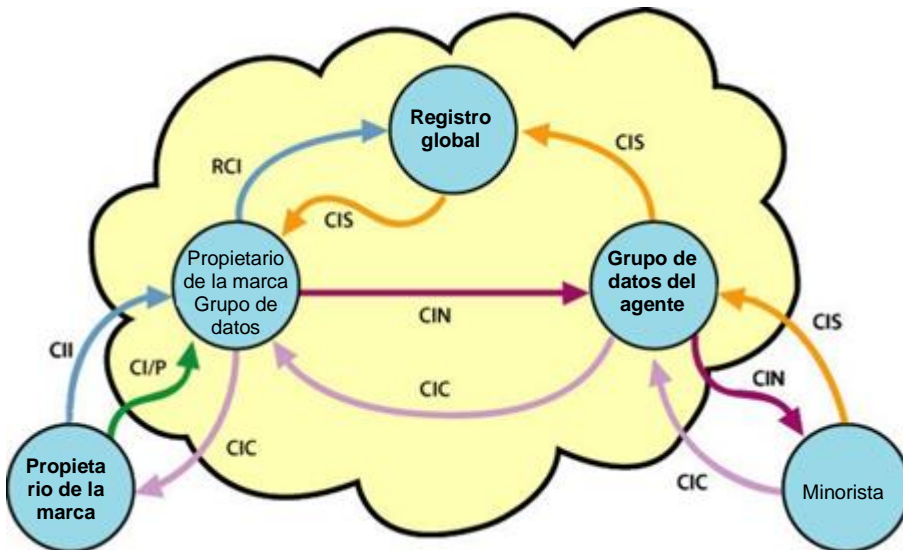
Todos los ejemplos comerciales descritos comparten el mismo escenario de sincronización de artículos, en el que el propietario de la marca se sincroniza con el minorista.

Figura 12-4 El propietario de la marca sincroniza el artículo



Se puede encontrar una variación singular con el modelo del agente. El propietario de la marca también puede optar por sincronizarse con el agente para garantizar una cadena de suministro totalmente sincronizada.

Figura 12-5 Sincronización de artículos enviada al agente



12.5 El propietario de la marca delega la responsabilidad de la sincronización

En algunas situaciones, el propietario de la marca elige no participar en la sincronización de los datos del artículo que una red de distribuidores proporciona a sus minoristas. Las características clave del escenario son:

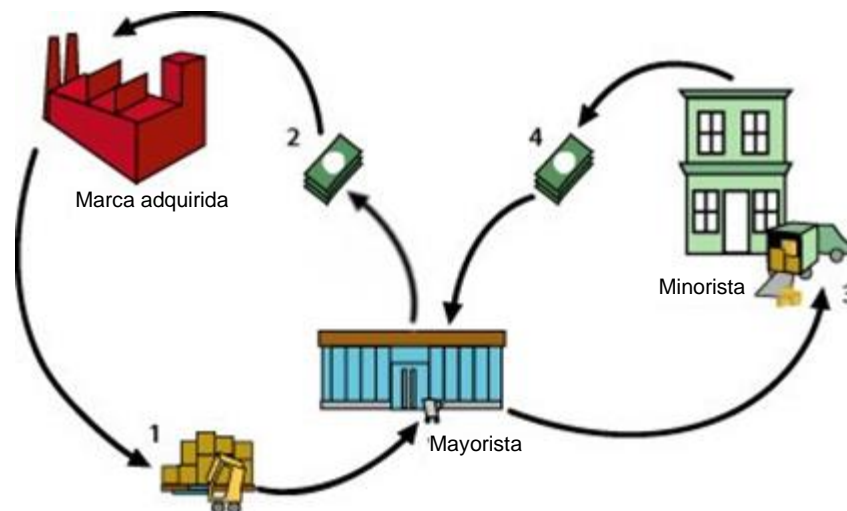
- El propietario de la marca no se sincroniza directamente con el minorista, aunque algunos propietarios de marca pueden estar sincronizándose con sus distribuidores
- El propietario de la marca determina las especificaciones del producto, pero no puede fabricar el producto
- Normalmente, el propietario de la marca no distribuye el producto al minorista
- Múltiples distribuidores pueden servir como fuente de datos de la misma información del producto y sincronizar la información con el minorista (receptor de datos).
- Los datos sincronizados son neutrales y pueden incluir datos dependientes de la relación.

Este escenario se puede ilustrar mediante los siguientes ejemplos comerciales:

12.5.1 Ejemplo comercial del mayorista

En un modelo de mayorista estándar, el mayorista compra productos al fabricante y luego los vende al minorista. En este ejemplo específico, el minorista esperará la sincronización de artículos con el mayorista y no con el fabricante. El propietario de la marca también puede sincronizarse con el mayorista. Para conocer el modelo de sincronización de artículos, consulte la referencia en la [figura 12-9](#).

Figura 12-6 Ejemplo comercial del mayorista



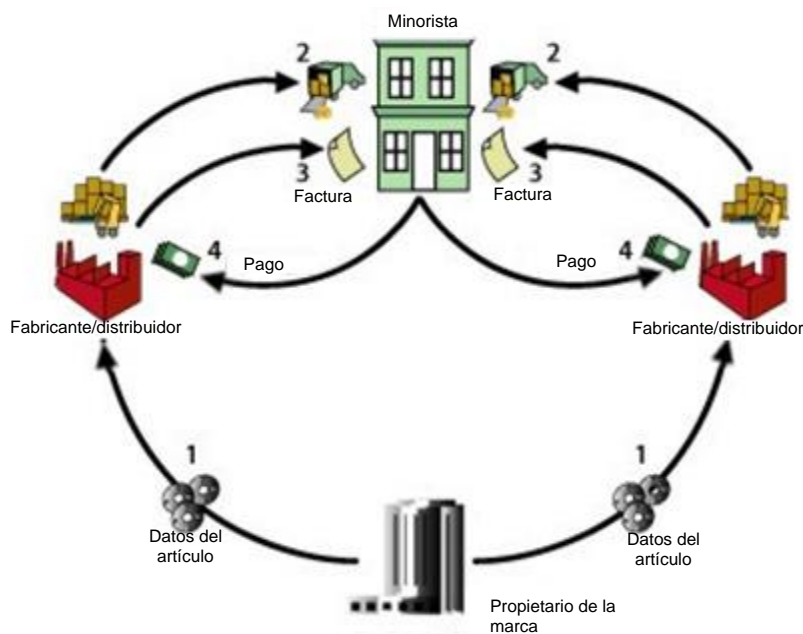
1. El propietario de la marca produce el producto y lo vende al mayorista.
2. El mayorista paga al propietario de la marca los productos.
3. El mayorista vende y distribuye los productos al minorista.
4. El minorista paga al mayorista los productos.

12.5.2 Red multidistribuidores/multinacional

Un propietario de la marca multinacional puede decidir delegar la sincronización de artículos a su red de distribuidores para garantizar la comunicación adecuada de los atributos únicos a cada distribuidor. Esta delegación requerirá que el propietario de la marca comunique atributos comunes a cada uno de los distribuidores de su red a través de canales de la GDSN o que no pertenezcan a la GDSN para garantizar la uniformidad de los GTIN que provienen de cada distribuidor. En este ejemplo, el propietario de la marca no fabrica ni distribuye el producto. Las especificaciones del producto se comunican a través de canales de la GDSN y que no pertenecen a la GDSN desde el propietario de la marca hasta el fabricante/distribuidor.

Figura 12-7 El propietario de la marca comunica las especificaciones del producto a través de un canal que pertenezca o no la GDSN.

Los proveedores luego fabrican y distribuyen los productos al minorista.



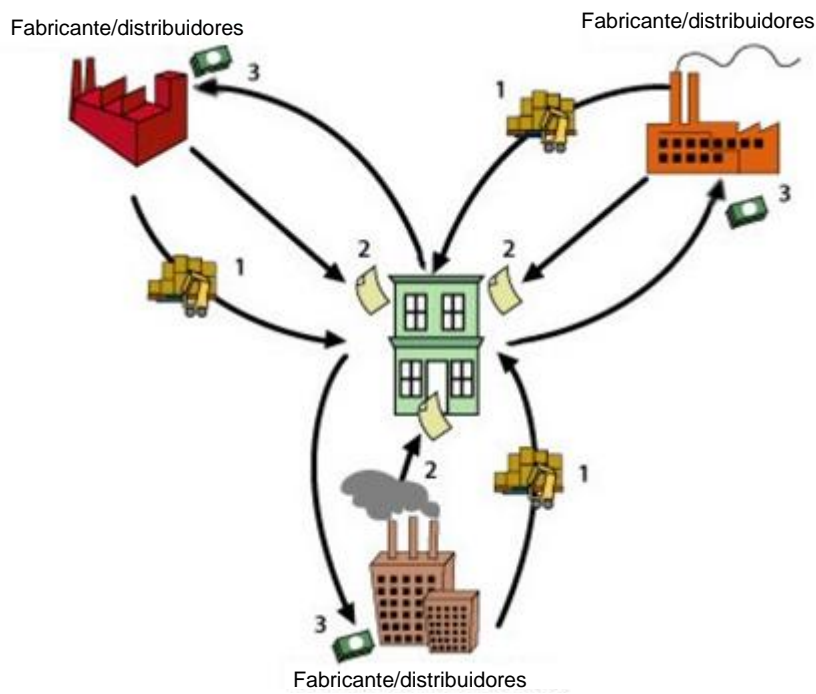
1. El propietario de la marca comunica atributos comunes al fabricante/los distribuidores.
2. El fabricante/los distribuidor producen y entregan productos al minorista.
3. El fabricante/los distribuidores envían una factura al minorista.
4. El minorista envía el pago directamente al fabricante/los distribuidores.

12.5.3 Marca propia/marca de control

En este modelo comercial, un minorista puede optar por seleccionar múltiples fabricantes para producir el mismo producto con exactamente las mismas especificaciones. En esta situación, el propietario de la marca es el minorista. Cada fabricante del producto deberá sincronizar el producto a través de la GDSN. Para conocer el modelo de sincronización de artículos, consulte la referencia en la [figura 12-9](#).

! **Importante:** Los minoristas deben poder aceptar datos sincronizados de múltiples fabricantes que hagan referencia al mismo GTIN.

Figura 12-8 Ejemplo comercial de múltiples fuentes

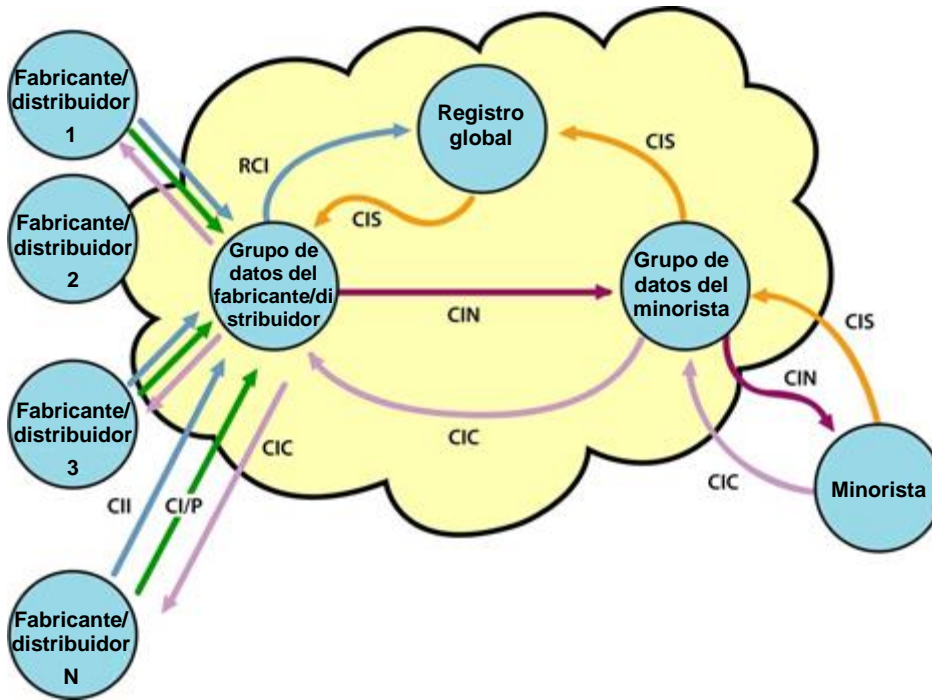


1. El fabricante/los distribuidores producen y entregan productos.
2. Cada fabricante/distribuidor envía una factura al minorista.
3. El minorista envía directamente el pago a cada fabricante/distribuidor.

12.5.4 Escenario de sincronización de artículos

Los tres ejemplos comerciales enumerados anteriormente hacen referencia al mismo modelo de sincronización de artículos en el que múltiples fabricantes/distribuidores pueden sincronizar el mismo GTIN con el mismo minorista.

Figura 12-9



Nota: Este diagrama no pretende implicar que cada uno de los proveedores deba corresponder al mismo grupo de datos.

12.6 Responsabilidades de sincronización compartidas

No es poco común que un propietario de marca que vende productos a un minorista a través de una red de distribuidores también venda los mismos productos directamente a los minoristas. En esta situación, el propietario de la marca puede decidir compartir las responsabilidades de sincronización con los distribuidores. Las características clave de este escenario son:

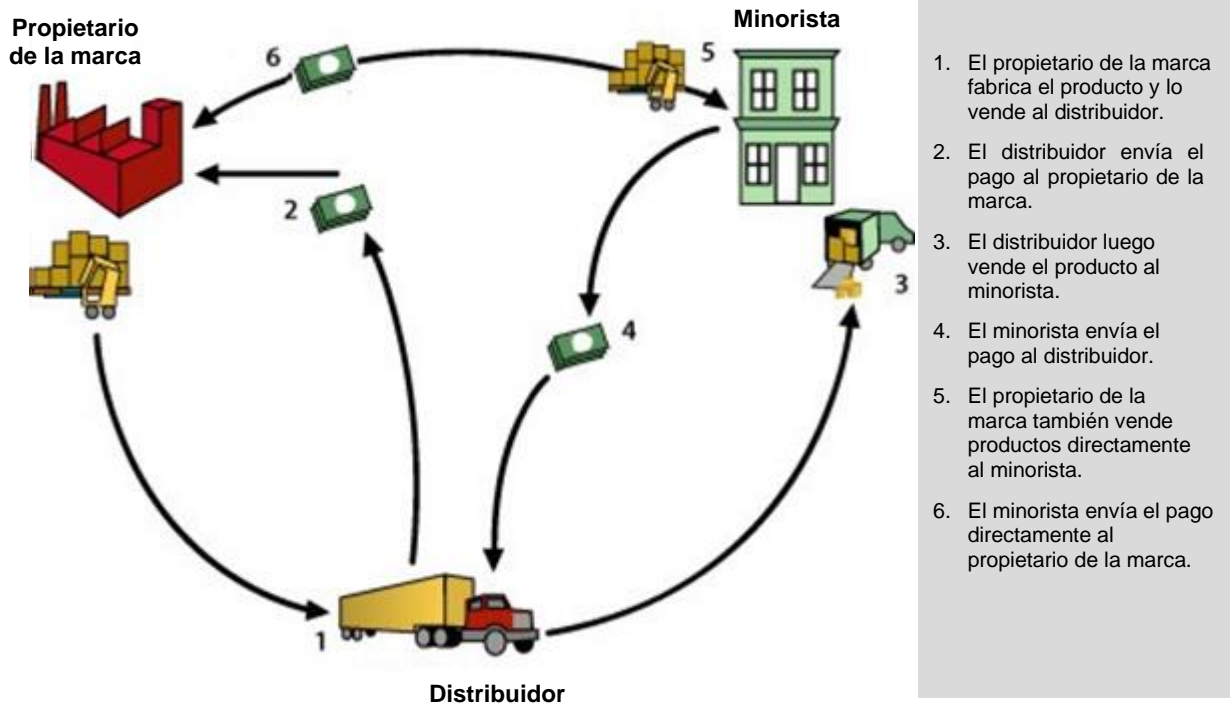
- El propietario de la marca utiliza una red de distribuidores que fabrica y entrega productos al minorista.
- El propietario de la marca es una entidad jurídica diferente a la entidad del fabricante/distribuidor
- Tanto el propietario de la marca como el distribuidor desempeñan un papel en el proceso de sincronización global de datos
- No se requiere que el propietario de la marca establezca la sincronización de datos antes de que el distribuidor esté sincronizándolos
- Múltiples distribuidores pueden servir como fuente de datos de la misma información del producto y sincronizar la información con el minorista (receptor de datos)
- Los datos que se sincronizan son neutrales y pueden incluir datos dependientes de la relación. Este escenario

se puede ilustrar mediante los siguientes ejemplos comerciales:

12.6.1 Venta al distribuidor

Un propietario de la marca puede optar por vender sus productos al distribuidor. En esta situación, la responsabilidad del propietario de la marca es sincronizar el producto con el distribuidor, quien luego será responsable de hacer la sincronización con el minorista. En esta situación, el propietario de la marca no tiene una relación directa con el minorista. Como resultado, es responsabilidad del distribuidor sincronizarse con el minorista. Para conocer el modelo de sincronización de artículos, consulte la referencia en la [figura 12-12](#).

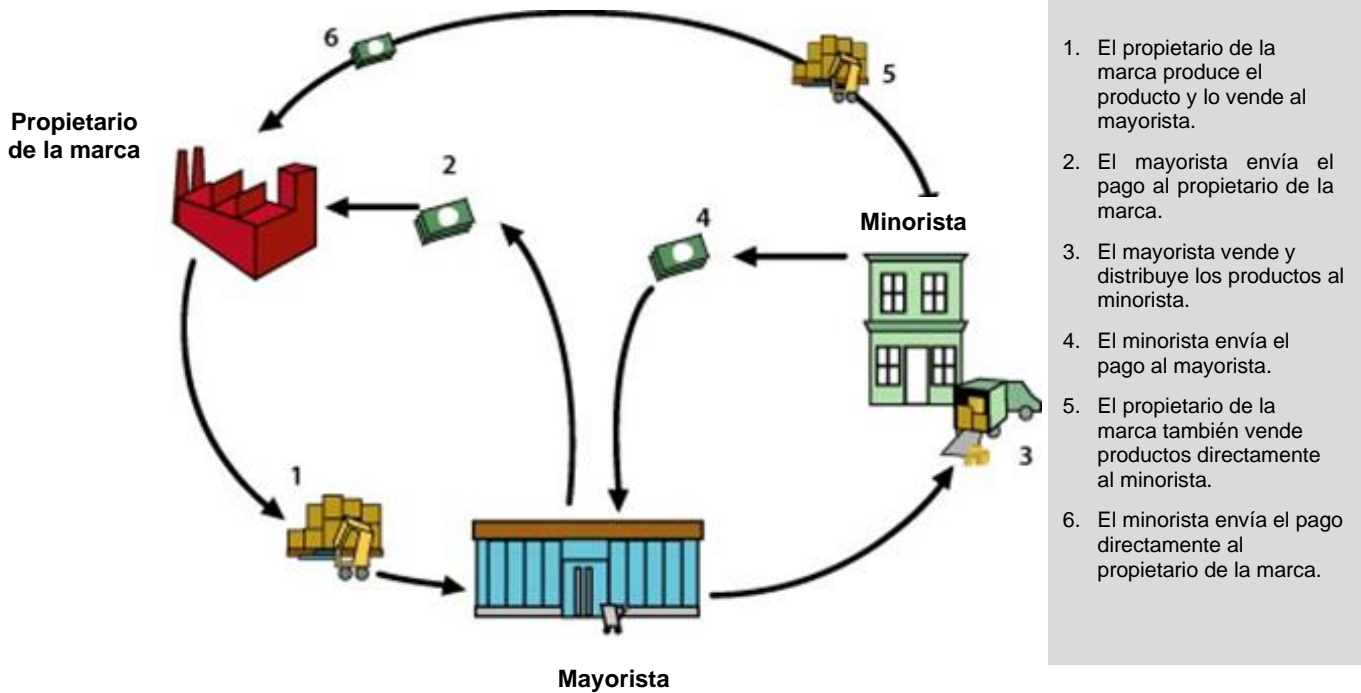
Figura 12-10 El propietario de la marca le vende al distribuidor



12.6.2 Ejemplo comercial del mayorista

En este escenario, el propietario/fabricante de la marca vende a un mayorista y a un minorista. Aunque es común que el propietario de la marca delegue la responsabilidad de la sincronización en el mayorista, también es posible que el propietario de la marca comparta la responsabilidad de la sincronización con sus distribuidores. Esta es la situación que se encuentra en una cadena de suministro compleja en la que el propietario de la marca suministra el mismo producto tanto al minorista como al mayorista. Para conocer el modelo de sincronización de artículos, consulte la referencia en la [figura 12-12](#).

Figura 12-11 Ejemplo comercial del mayorista

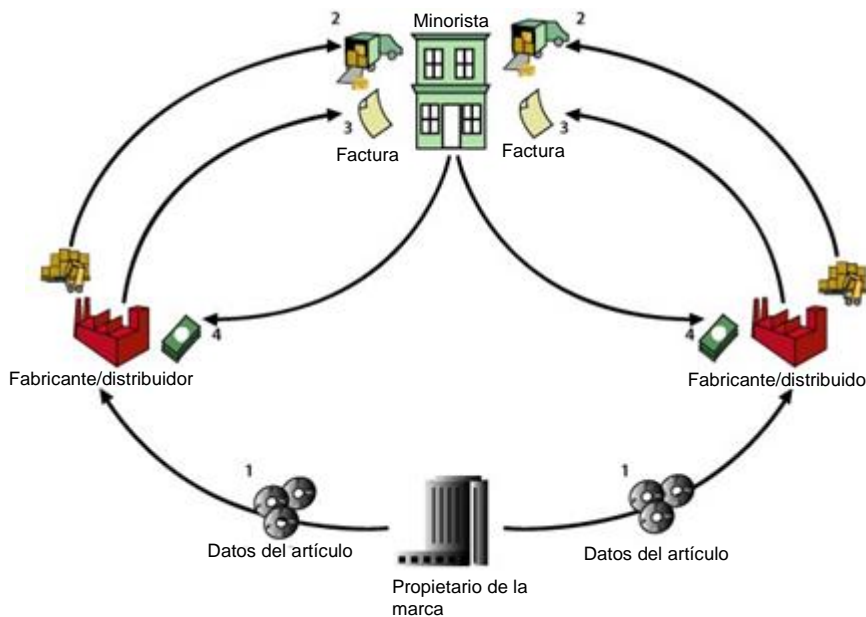


12.6.3 Redes multidistribuidores/multinacionales

En la situación en la que una red multidistribuidores/multinacional utiliza un modelo de sincronización compartido, el ejemplo comercial es el mismo si el propietario de la marca delega la sincronización de artículos en su red de distribuidores. El modelo comercial sigue siendo el mismo (*figura 12-7*).

Los proveedores luego fabrican y distribuyen los productos al minorista); sin embargo, el propietario de la marca ahora sincronizará sus artículos además de los distribuidores. En este ejemplo, el propietario de la marca no fabrica ni distribuye el producto. Las especificaciones del producto se comunican a través de canales de la GDSN y que no pertenecen a la GDSN desde el propietario de la marca hasta el fabricante/distribuidor.

Figura 12-12 Fabricante/distribuidor



1. El propietario de la marca comunica atributos comunes al fabricante/los distribuidores.
2. El fabricante /distribuidor produce y entrega productos al minorista.
3. El fabricante/los distribuidores envían una factura al minorista.
4. El minorista envía el pago directamente al fabricante/los distribuidores.

12.6.4 Escenario de sincronización de artículos

Como se indica en los ejemplos comerciales descritos en esta sección, los propietarios de marcas sincronizarán sus artículos con el minorista ([figura 12-13](#)) así como con los mayoristas y/o distribuidores ([figura 12-14](#)).

Figura 12-13

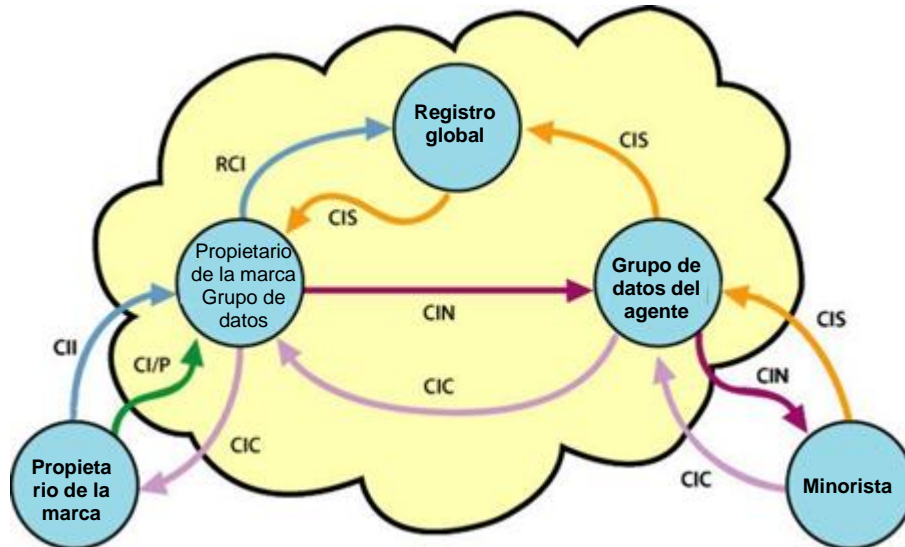
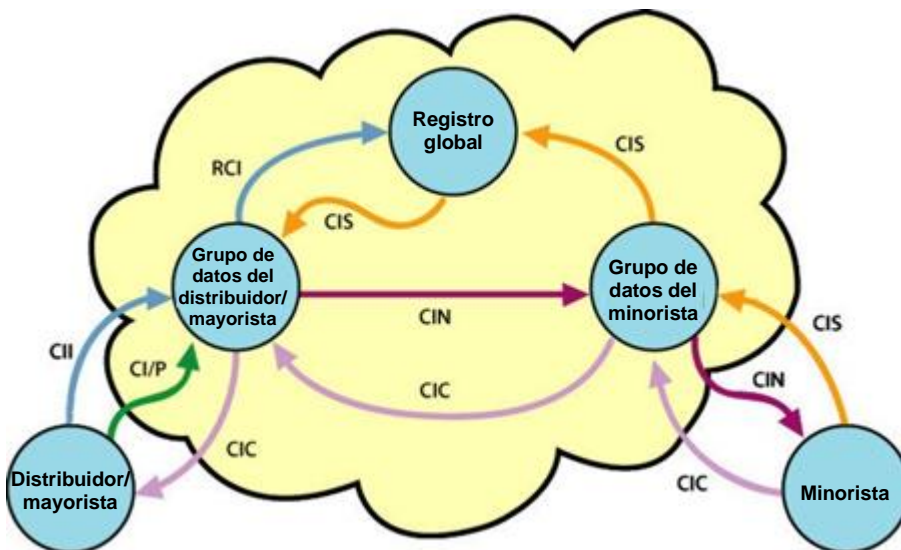


Figura 12-14



13 Respuesta de CIC a CIN

Esta sección proporciona orientación sobre cómo se debe utilizar el mensaje de respuesta de Confirmación del artículo de catálogo (CIC) en la Red global de sincronización de datos (GDSN).

El receptor de datos genera la CIC (publicada en el GLN) para informar a la fuente de datos sobre el estado de los GTIN en la Notificación del artículo en catálogo (CIN) que se publicó como resultado de una coincidencia de suscripción/publicación.

Dentro de los estándares de la GDSN, el mensaje de respuesta de CIC es opcional. Si se envía este mensaje, debe generarse **en el nivel más alto de la jerarquía de artículos comerciales publicada**. El grupo de datos del receptor enviará un error al receptor de datos si este mensaje se envía en cualquier otro nivel de la jerarquía de artículos comerciales. Los grupos de datos tanto para la fuente de datos como para el receptor de datos son responsables de mantener una lista sincronizada, que es un catálogo de jerarquías de artículos comerciales publicadas (GTIN del nivel más alto) y sus estados de respuesta.

La mejor práctica es enviar este mensaje a la fuente de datos en respuesta a cualquiera de estos tipos de notificación: **Nuevo artículo, carga inicial, y cambio/corrección**. Para el estado CIC "En revisión", se recomienda proporcionar el código/descripción del estado de confirmación, una descripción larga del estado de confirmación adicional, la acción correctiva y la información correctiva esperada. Cuando se envía el estado CIC "Rechazar", se pueden incluir el código de estado/descripción y el código de acción correctiva para proporcionar una mayor claridad.

No se espera ningún mensaje de respuesta de CIC del receptor de datos al recibir el tipo de notificación de eliminar, ya que un mensaje de eliminar indica que la fuente de datos ya no se está sincronizando en esa jerarquía de artículos comerciales.

Si el receptor de datos no envía ningún mensaje de respuesta de CIC, las actualizaciones posteriores a la jerarquía de artículos comerciales seguirán enviándose desde el grupo de datos fuente.

13.1 Prerrequisito

- Se estableció una relación de socio comercial en la GDSN y el receptor de datos se suscribió según el caso
- El receptor de datos recibió una notificación del artículo en catálogo (CIN) de la fuente de datos

13.2 Ejemplos de mensajes de respuesta de CIC

Los siguientes son algunos ejemplos de mensajes de respuesta de CIC que incluyen varios estados CIC, códigos de estado CIC y códigos de acción correctiva CIC (cuando corresponda) de una jerarquía de artículos comerciales en específico.

La fuente de datos publicó lo siguiente y se utiliza para todos los ejemplos:

JERARQUÍA DEL ARTÍCULO COMERCIAL:	GTIN – 20061101234569 – Nivel de palé (PL) GTIN – 10061101234562 – Nivel de caja (CA) GTIN – 00061101234565 – Nivel de unidad (EA)
GLN DEL PROVEEDOR DE INFORMACIÓN:	00123450000359
MERCADO OBJETIVO:	840 (Estados Unidos)
TIPO DE MENSAJE:	Carga inicial

13.2.1 Ejemplo 1

El receptor de datos está de acuerdo con los datos enviados en la CIN de carga inicial y sincronizó su sistema con los datos proporcionados.

GTIN	20061101234569
Estado CIC	SINCRONIZADO

13.2.2 Ejemplo 2

El receptor de datos tiene problemas con el peso bruto y el ancho a nivel de caja:

GTIN	20061101234569
Estado CIC	EN REVISIÓN
GTIN	10061101234562
confirmationStatusCode	CIC100
confirmationStatusCodeDescription	Análisis de atributos solicitado
additionalConfirmationStatusLongDescription	Peso bruto y ancho
correctiveActionCode	ACTION_NEEDED (o posiblemente CORRECTION_MESSAGE)
expectedCorrectiveInformation	Problema de peso bruto y ancho a nivel de caja Peso bruto del minorista = 4 lb y ancho = 15 in

O envíe dos veces, que es más claro para cada atributo:

GTIN	20061101234569
Estado CIC	EN REVISIÓN
GTIN	10061101234562
confirmationStatusCode	CIC100
confirmationStatusCodeDescription	Análisis de atributos solicitado
additionalConfirmationStatusLongDescription	Peso bruto
correctiveActionCode	ACTION_NEEDED (o posiblemente CORRECTION_MESSAGE)
expectedCorrectiveInformation	Problema de peso bruto a nivel de caja Peso bruto del minorista = 4 lb
GTIN	10061101234562
confirmationStatusCode	CIC100
confirmationStatusCodeDescription	Análisis de atributos solicitado
additionalConfirmationStatusLongDescription	Ancho
correctiveActionCode	ACTION_NEEDED (o posiblemente CORRECTION_MESSAGE)
expectedCorrectiveInformation	Problema de anchura a nivel de caja Anchura del minorista = 15 in

13.2.3 Ejemplo 3

El receptor de datos recibió una publicación de artículo nuevo y solicitó una publicación de carga inicial

GTIN	20061101234569
Estado CIC	EN REVISIÓN
GTIN	20061101234569
confirmationStatusCode	CIC101
confirmationStatusCodeDescription	Tipo de publicación de CIN incorrecta
additionalConfirmationStatusLongDescription	La publicación se envió como publicación de artículo nuevo y debería haber sido una publicación de carga inicial
correctiveActionCode	INITIAL_ITEM_LOAD_MESSAGE

13.2.4 Ejemplo 4

El receptor de datos no puede sincronizar el artículo debido a desafíos internos

GTIN	20061101234569
Estado CIC	EN REVISIÓN
GTIN	20061101234569
confirmationStatusCode	CIC102
confirmationStatusCodeDescription	Incapaz de sincronizar
additionalConfirmationStatusLongDescription	Incapaz de sincronizar para artículos comerciales de peso aleatorio
correctiveActionCode	NINGUNO

13.2.5 Ejemplo 5

El receptor de datos identificó que falta un GTIN en la jerarquía publicada

GTIN	20061101234569
Estado CIC	EN REVISIÓN
GTIN	20061101234569
confirmationStatusCode	CIC103
confirmationStatusCodeDescription	GTIN faltante en la jerarquía de artículos
additionalConfirmationStatusLongDescription	Falta el GTIN de nivel de embalaje en la jerarquía
correctiveActionCode	ACTION_NEEDED
expectedCorrectiveInformation	Resolver con la coreografía del mensaje de retiro/republicación

13.2.6 Ejemplo 6

El receptor de datos identificó que falta un atributo

GTIN	20061101234569
Estado CIC	EN REVISIÓN
GTIN	10061101234562
confirmationStatusCode	CIC104
confirmationStatusCodeDescription	Atributo obligatorio para el receptor de datos faltante
additionalConfirmationStatusLongDescription	Tamaño de la batería
correctiveActionCode	ACTION_NEEDED (o posiblemente CORRECTION_MESSAGE)
expectedCorrectiveInformation	Debe ingresarse el tamaño de la batería para las cámaras digitales

13.2.7 Ejemplo 7

Texto de formato libre que se utilizará si no hay un código de estado CIC adecuado

GTIN	20061101234569
Estado CIC	EN REVISIÓN
GTIN	10061101234562
confirmationStatusCode	CIC999
confirmationStatusCodeDescription	Texto de formato libre
additionalConfirmationStatusLongDescription	Breve descripción del problema

GTIN	20061101234569
correctiveActionCode	ACTION_NEEDED (o posiblemente CORRECTION_MESSAGE)
expectedCorrectiveInformation	Descripción de lo que se debe hacer para resolver la discrepancia

13.2.8 Ejemplo 8

El receptor de datos no desea sincronizar en esta jerarquía de artículos comerciales y no desea más actualizaciones. Además, el receptor de datos desea comunicarse con la fuente de datos para obtener información adicional. En este ejemplo, los campos código de estado de confirmación, descripción del código de estado de confirmación y descripción larga del estado de confirmación adicional son opcionales. Sin embargo, si se utiliza CIC999, los campos de descripción del código de estado de confirmación y descripción larga del estado de confirmación adicional son obligatorios.

GTIN	20061101234569
Estado CIC	RECHAZADO
GTIN	20061101234569
confirmationStatusCode	CIC999
confirmationStatusCodeDescription	Texto de formato libre Descripción definida por el usuario
additionalConfirmationStatusLongDescription	Comuníquese con Joe Smith para obtener información adicional. joe.smith@yahoo.com (555) 444-2222
correctiveActionCode	CONTACT_TRADING_PARTNER

13.2.9 Ejemplo 9

El receptor de datos identificó múltiples problemas con la publicación de nuevos artículos

GTIN	20061101234569
Estado CIC	EN REVISIÓN
GTIN	20061101234569
confirmationStatusCode	CIC101
confirmationStatusCodeDescription	Tipo de publicación de CIN incorrecta
additionalConfirmationStatusLongDescription	La publicación se envió como publicación de artículo nuevo y debería haber sido una publicación de carga inicial
correctiveActionCode	INITIAL_ITEM_LOAD_MESSAGE
GTIN	10061101234562
confirmationStatusCode	CIC100
confirmationStatusCodeDescription	Análisis de atributos solicitado
additionalConfirmationStatusLongDescription	Peso bruto
correctiveActionCode	ACTION_NEEDED (o posiblemente CORRECTION_MESSAGE)
expectedCorrectiveInformation	Problema de peso bruto a nivel de caja Peso bruto del minorista = 4 lb

13.3 Estados CIC

Estado CIC	Definición	Lineamientos
RECIBIDO	Ha sido recibido por el receptor de datos, pero no se ha tomado ninguna decisión comercial sobre los datos.	Este estado proporciona un aviso a la fuente de datos de que se ha recibido el mensaje. Este artículo se ha agregado a la lista de sincronización y el receptor de datos recibirá cualquier CIN posterior. El receptor de datos debe iniciar un mensaje CIC subsiguiente de "SINCRONIZADO", "EN REVISIÓN" o "RECHAZADO".
RECHAZADO	Los datos ya no se sincronizarán o ya no se proporcionarán actualizaciones.	Indica que el receptor de datos no está interesado en este artículo, no quiere o elige no sincronizar con este artículo. Con este estado se termina toda la sincronización. La lista de sincronización reflejará un estado "RECHAZADO", lo que indica que el receptor de datos ya no recibirá las CIN posteriores. Se pueden incluir códigos de estado de confirmación y/o códigos de acción correctiva en la CIC. Si un receptor de datos desea actualizar el estado CIC de un estado RECHAZADO a otro estado, el receptor de datos puede enviar otro mensaje CIC con el estado CIC actualizado, enviar un mensaje RFCIN (solicitud de notificación de artículo en catálogo) (isReloadFlag = FALSE), o solicitar una republicación (CIN) de la fuente de datos.
SINCRONIZADO	Los datos se integran en sincronización.	El receptor de datos ha sincronizado su sistema con los datos proporcionados por la fuente de datos. Esto no significa necesariamente que el artículo esté activo, completado o disponible para que lo compre el receptor de datos. Este artículo se ha agregado a la lista de sincronización en un estado sincronizado y el receptor de datos recibirá cualquier CIN posterior.
EN REVISIÓN	La solicitud a la fuente de datos para revisar sus datos y tomar acciones (se aplica a adiciones y cambios/correcciones) se debe a que el receptor de datos ha recibido datos discrepantes que no puede sincronizar.	Esto indica que la fuente de datos y/o el receptor de datos deben tomar más medidas. La lista de sincronización reflejará un estado "EN REVISIÓN" y el receptor de datos recibirá cualquier CIN posterior. Los códigos de estado de confirmación y/o los códigos de acción correctiva deben incluirse en la CIC. Si el receptor de datos no puede proporcionar los códigos de estado de confirmación y/o los códigos de acción correctiva en la CIC, se deben utilizar métodos alternativos fuera de la red para aclarar adicionalmente el estado de revisión.

13.4 Códigos de estado de confirmación



Nota: Los códigos de estado solo se pueden enviar cuando el estado de CIC = "EN REVISIÓN" o "RECHAZADO".

Nombre del código	Descripción del código	Lineamientos
CIC100	Análisis de atributos solicitado	El receptor de datos solicita una revisión adicional de(los) atributo(s) específico(s).
CIC101	Tipo de publicación de CIN incorrecta	El tipo de publicación del mensaje no fue el que esperaba el receptor de datos.
CIC102	Incapaz de sincronizar	El receptor de datos no puede sincronizar los datos.
CIC103	GTIN faltante en la jerarquía de artículos	El receptor de datos identificó un(os) nivel(es) de GTIN faltante(s) en la jerarquía publicada.
CIC104	Información de atributo obligatorio faltante para el receptor de datos	El receptor de datos ha identificado atributos faltantes que son obligatorios para su implementación en la GDSN específica.
CIC019	Información faltante sobre ingredientes químicos	Al artículo le falta la información requerida sobre los ingredientes químicos.

Nombre del código	Descripción del código	Lineamientos
CIC020	Información de ingredientes químicos incorrecta o no actualizada	La información recibida sobre los ingredientes químicos es incorrecta o está desactualizada para el artículo comercial
CIC200	Contexto incorrecto	Los datos enviados al receptor se enviaron con un contexto de producto incorrecto (contexto incorrecto para el bloque GPC).
CIC999	Descripción de texto de formato libre definida por el usuario	El receptor de datos proporciona una explicación de texto de formato libre para el código de estado de confirmación que ha regresado a la fuente de datos o proporciona información sobre problemas adicionales que no se pueden identificar con un código de estado de confirmación específico. Posible resolución: si se requiere una mayor explicación, la fuente de datos debe comunicarse con el receptor de datos.

13.5 Listas de códigos de acciones correctivas



Nota: Al enviar el código de acción correctiva, la mejor práctica es enviar solo un código de acción correctiva por jerarquía de artículo comercial. El GTIN reflejado en el detalle de la confirmación debe ser del nivel más alto de la jerarquía de artículos comerciales.

Listas de códigos de acciones correctivas	Descripción de listas de códigos de acciones correctivas
ACTION_NEEDED	Se necesitan más acciones. El receptor de datos enviará instrucciones en el mensaje de la CIC o se comunicará con la fuente de datos.
CHANGE_BY_REFRESH_MESSAGE	Enviar un mensaje de Change_by_Refresh .
CONTACT_TRADING_PARTNER	Hay que comunicarse con el receptor de datos.
CORRECTION_MESSAGE	Enviar un mensaje de Corrección.
INITIAL_ITEM_LOAD_MESSAGE	Envíe un mensaje de carga de artículo inicial, donde el atributo isReload equivalga a TRUE.
NEW_ITEM_MESSAGE	Envíe un mensaje de artículo nuevo, donde el atributo isReload equivalga a FALSE.
NINGUNO	No se requiere ninguna acción.

13.6 Información de fuentes adicionales

- Para obtener información adicional sobre la implementación del mensaje de CIC, consulte el Estándar de mensajes comerciales (BMS) de sincronización de artículos en catálogo, que se encuentra en el sitio web de GS1, en: www.gs1.org/gdsn/latest
- Para obtener más información sobre las reglas de medición, consulte las [Reglas de medición de embalaje de la GDSN](#).

14 Planeación del espacio de exhibición

Esta sección explica cómo enviar información a través de la GDSN para habilitar la administración del espacio. El propósito de este documento es compartir con la comunidad de socios comerciales de la GDSN un conjunto recomendado de mejores prácticas y pautas sobre los atributos de uso para la planeación del espacio del producto.

Al planear el espacio de exhibición, es importante contar con las dimensiones y orientación precisas en relación con el espacio que ocupará un producto en el estante. Los campos de datos adicionales y las especificaciones descritos en este tema ayudarán a mejorar la precisión de la información recibida por los minoristas. Estos parámetros garantizarán que se preparen más productos para la ocupación del espacio de los estantes/piso y el reabastecimiento continuo, en tanto que se reduce al mínimo la pérdida de ventas debido a la cantidad insuficiente de existencias "en piso".

14.1 Prerrequisito

Medición correcta y precisa de acuerdo con las [Reglas de medición de embalaje de la GDSN](#).

14.2 ¿Cuándo usaría esto?

Esta sección se puede utilizar cuando un socio comercial necesita recopilar, comunicar o interpretar atributos asociados con la planeación del espacio.

Un fabricante puede haber diseñado un artículo comercial teniendo en mente una forma específica de exhibición minorista. Además de las mediciones básicas del empaque, es posible que el fabricante quiera asesorar al minorista con información adicional que el minorista pueda integrar directamente en un sistema de planeación de espacio o planograma.

La GDSN proporciona una serie de atributos opcionales que el proveedor puede utilizar para informar a su cliente estos datos para la administración del espacio.



Nota: la decisión final de cómo mostrar un artículo siempre recae en el minorista. El proveedor solo hace una sugerencia o recomendación.

14.3 Cómo enviar datos para el manejo del espacio

Los datos para la administración del espacio se enviarán como parte del mensaje de notificación de artículos en catálogo (CIN) normal de la GDSN. La clase dimensiones de exhibición de artículos comerciales permitirá la comunicación de múltiples dimensiones y atributos adicionales asociados con la administración del espacio.

Los sistemas de planeación del espacio, o planograma, requieren no solo una imagen del producto, sino también información sobre el tamaño y la posición del artículo cuando está en exhibición, en un estante o en algún otro accesorio, o colocado en el piso. Es posible que el artículo deba ensamblarse para su exhibición, lo que también puede cambiar su tamaño.

Esta guía cubre:

- Dimensiones
- Configuración del empaque
- Orientación
- Anidado

También proporciona orientación sobre cómo describir “paquetes interiores” y “cajas con divisiones”.

Cada uno de estos tipos de información se puede combinar con cualquier otro. Por ejemplo, el anidado se puede combinar con la orientación, para garantizar que un producto anidado se exhiba “en la forma correcta”.



Nota: para obtener información sobre cómo hacer que las imágenes estén disponibles a través de la GDSN, consulte la [Especificación de imagen del producto](#)

14.3.1 Dimensiones

Esta sección cubrirá los requisitos sobre las dimensiones del producto cuando se prepara para la exhibición minorista o cuando está fuera del empaque o ensamblado para su uso.

El empaque del producto, cuando se prepara para su exhibición, puede tener dimensiones (adicionales) diferentes de las dimensiones estándar. Es necesario permitir que se comuniquen múltiples dimensiones del artículo comercial cuando estas difieran de las mediciones estándar.



Importante: Las [Reglas de medición de embalaje de GS1](#) se siguen aplicando a todos los artículos comerciales. Esta sección permite conjuntos adicionales de mediciones, pero siempre deben proporcionarse las mediciones “estándar” de acuerdo con las Reglas de medición de embalaje de GS1.

14.3.1.1 Atributos para la planeación del espacio

El minorista debe estar consciente de que el artículo comercial puede tener varias formas de comercialización/exhibición. Para cada opción de exhibición puede haber un conjunto de dimensiones asociado. Posteriormente, el minorista debe comprender el tipo de exhibición asociado con cada conjunto de dimensiones.

Para niveles de empaque por arriba de las unidades base (que naturalmente están listas para el estante), el minorista necesita saber si están “listas para exhibición”.

- **Nombre del atributo: hasDisplayReadyPackaging**

Definición: Indica que el artículo comercial cuenta con empaques listos para exhibición (también se conocen como empaques listos para estante o empaques listos para su venta al menudeo). Los empaques listos para exhibición se pueden exhibir en el piso, un estante u otro lugar. Es posible que se requiera o no alguna modificación, por ejemplo, levantar una solapa. Si es necesario realizar modificaciones, se recomendarán las mediciones para el artículo comercial preparado para su exhibición.

- **Nombre del atributo: displayDimensionTypeCode**

Definición: Indicación para distinguir entre diferentes formas de exhibición (por ejemplo, en el empaque, exhibición minorista y fuera del empaque) para relacionar con la medición de dimensión adecuada.

Para los artículos en empaques listos para exhibición y para cualquier artículo cuyas dimensiones cambien cuando se prepara para su uso final, estas dimensiones adicionales pueden ser necesarias:

14.3.1.2 Definiciones de tipos de mediciones de exhibición

Las definiciones de las listas de códigos de la GDSN para el atributo **displayDimensionTypeCode** se pueden encontrar en el [Diccionario global de datos \(GDD\) de GS1](#).

A continuación, se proporcionan ejemplos del uso de estos códigos junto con ilustraciones de cada tipo de dimensiones de exhibición.

Estándar (en empaque)

Definición: El producto se mide como se suministró el empaque. En la mayoría de las situaciones, la unidad comercial se encuentra en el estado en que el cliente la transportar. En empaque es el equivalente a las mediciones estándar según las *Reglas de medición de embalaje de la GDSN*, que se encuentran en el [sitio web de Estándares de la GDSN](#).

- Si el producto se suministra con muchos otros en un estuche u otro cartón de envío, por ejemplo, 12 botellas de champú en una caja, las mediciones se toman una vez que el producto se extrae de la caja. Para enviar las mediciones de toda la caja, use el GTIN de la caja, no el GTIN del producto individual.
- Si el producto en sí está en forma de caja, por ejemplo, un taladro o un radio, entonces las mediciones se toman con el producto todavía en su caja, como se suministra.

Para ser compatible con versiones anteriores, sugerimos que el envío sin código en el atributo de la forma de medición de exhibición, significa “En empaque”.

Figura 14-1 Estándar (en empaque)



Exhibición minorista

Definición: El producto se mide según se modifique para su exhibición.

Ejemplos: Empaques listos para exhibición con tapa abatible o parte frontal abatible hacia adelante; una caja de barras de chocolate con solapa de exhibición; exhibidor para vajilla; mercancía para la compra del consumidor en una caja de cartón de “exhibición” que requiere modificación, como un producto en latas dentro de una caja de cartón; exhibidores de pie para una variedad de productos comestibles, velas, artículos decorativos, como marcos de fotos); una computadora portátil.

El producto se mide según el espacio que ocupa en el estante.

Figura 14-2 Exhibición minorista



En este ejemplo, el estuche se suministra como se muestra a la derecha. Cuando el minorista lo prepara para exhibirlo, el empaque exterior se levanta y la solapa se abre hacia adelante en la parte inferior. De tal manera, tanto la altura como la profundidad han aumentado. El minorista debe conocer el aumento de las dimensiones al planear el espacio para este estuche en el estante.

Fuera del empaque

Definición: El producto se retira del empaque de consumo, se ensambla si es necesario para su uso final y sus dimensiones se miden.

Esto cubre tanto “listo para usar” como “ensamblado”.

El comerciante, como el receptor de datos, puede necesitar estas mediciones además de “en el empaque” si una instancia del producto se extrae de la caja para su exhibición y otras instancias se dejan en la caja para su compra.

Ejemplos: Escritorio para computadora; centro de entretenimiento; horno de microondas; cortadora de césped, limpiador de pisos; un grupo de mesa y sillas; estufa; teléfono; cámara; electrodomésticos grandes (por ejemplo, lavadoras); aparato pequeño (por ejemplo, procesadores de alimentos).

Figura 14-3 Tipo de medición fuera del empaque (limpiador de pisos tal como se suministra en una caja)



Figure 14-4 Tipo de medición fuera del empaque (limpiador de pisos extraído de una caja y listo para usar)



En la [Figura 14-5](#), los muebles para ensamble por el usuario normalmente se suministran en una caja de "empaque plano". Después del montaje tendrá diferentes dimensiones:

Figura 14-5 Tipo de medición fuera del empaque (caja de empaque plano)



Artículo de exhibición colgado

Definición: El artículo se ha ensamblado para su exhibición y se ha configurado para colgarlo de un marco o del techo. El producto puede tener un gancho en algunos casos (por ejemplo, ropa).

El minorista necesita saber cómo se presenta el artículo, si está colgado pero no de un estante, y cuáles son sus dimensiones cuando se exhibe colgado de esta manera.

Figura 14-6 Artículo de exhibición colgado



Artículo de exhibición colgado

En el ejemplo de la [Figura 14-6](#) hay varias lámparas de exhibición que cuelgan directamente del techo, para las cuales se usaría el código "DISPLAY_ITEM_HANGING". Observe que ninguna de las lámparas cuelga de un estante.

Exhibición del artículo colgado de un estante

Definición: El artículo se ha ensamblado para exhibirlo y se ha configurado para colgarlo del estante. El producto puede tener un gancho en algunos casos.

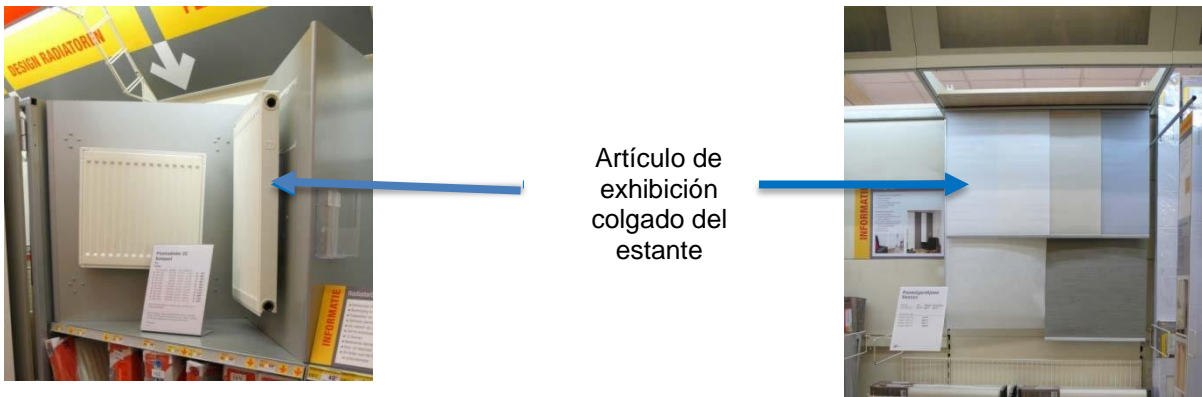
El minorista necesita saber cómo se presenta el artículo, si está colgado de un estante, y cuáles son sus dimensiones cuando se exhibe colgado de esta manera.

Figura 14-7 Exhibición del artículo colgado de un estante



En la [Figura 14-7](#) arriba, es posible ver en la sección superior del estante una serie de artículos de muestra/exhibición que cuelgan del estante. En la [Figura 14-8](#) a continuación, hay más ejemplos de productos de exhibición que cuelgan de un estante.

Figura 14-8 Artículo de exhibición colgado del estante (ejemplos adicionales)



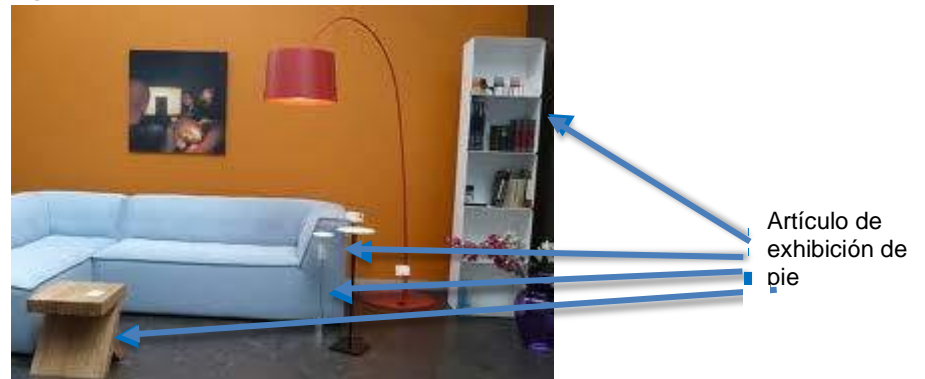
Artículo de exhibición de pie

Definición: El artículo se ha ensamblado y se ha colocado para su exhibición directamente en el piso.

El minorista necesita saber cómo se presenta el artículo si está de pie en el piso, y cuáles son sus dimensiones cuando se exhibe de pie de esta forma.

En la sala de exposición que se muestra en la [Figura 14-9](#) a continuación, hay una serie de artículos de exhibición que se muestran de pie directamente en el piso de ventas, como la lámpara roja, las mesas para café y el sofá.

Figura 14-9 Artículo de exhibición de pie



Artículo de exhibición en estante

Definición: El artículo se ha ensamblado y se ha colocado para su exhibición en el estante.

El minorista necesita saber cómo se presenta el artículo si está en un estante, y cuáles son sus dimensiones cuando se exhibe de esta manera.

Los artículos de exhibición en la [Figura 14-10](#) (las aspiradoras listas para usar) se presentan en el estante.

Figura 14-10 Artículo de exhibición en estante



Artículo de exhibición doblado en estante

Definición: El artículo se ha doblado antes de ser exhibido en un estante u otro contenedor.

El minorista necesita saber cómo se presenta el artículo si se dobla en un estante o en un estuche de exhibición u otra forma de exhibición, y cuáles son sus dimensiones cuando se pliega y exhibe de esta manera.

En el siguiente ejemplo, los artículos se muestran doblados en un estante.

Figura 14-11 Artículo de exhibición doblado en estante

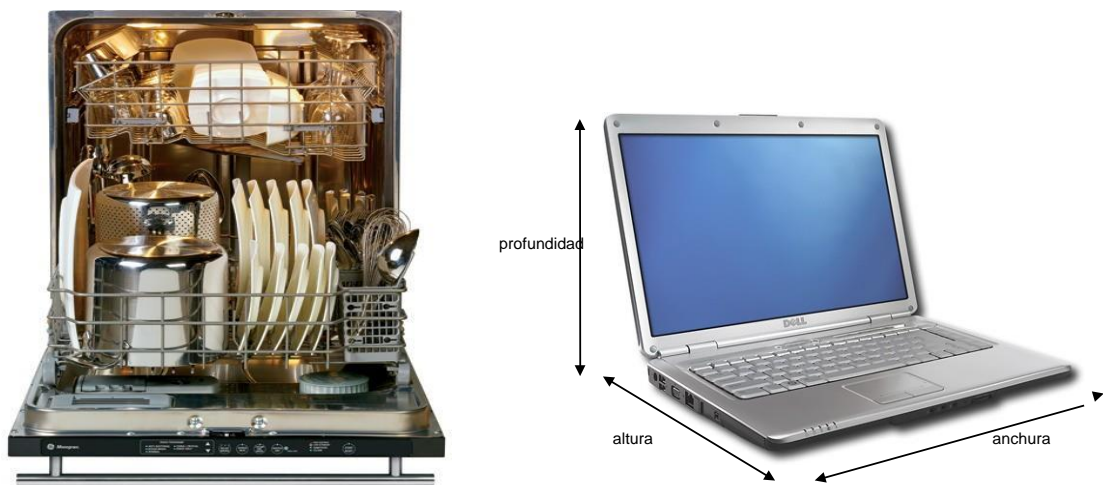


Espacio máximo libre de puerta/cajón/tapa

Definición: El artículo se exhibe con la puerta o la tapa abierta y requiere el máximo espacio libre. Esto es aplicable a refrigeradores, lavavajillas, hornos, lavadoras, secadoras, muebles y computadoras portátiles.

El minorista necesita saber cuánto espacio ocupará el artículo cuando se exhiba completamente abierto.

Figura 14-12 Espacio máximo libre para puerta/cajón/tapa



Espacio máximo libre para puerta/cajón/tapa, con asa

Definición: El artículo se exhibe con la puerta o la tapa, incluida el asa, abierta, por lo que requiere el máximo espacio libre. Esto es aplicable a refrigeradores, lavavajillas, hornos y muebles.

El minorista necesita saber cuánto espacio ocupará el artículo cuando se exhiba completamente abierto, teniendo en cuenta el espacio adicional para el asa de una puerta o tapa

Figura 14-13 Espacio máximo libre para puerta/cajón/tapa, con asa



14.3.2 Ejemplos

Ejemplo 1: Una licuadora en una caja individual para compra por el consumidor. La licuadora normalmente se exhibe sin la caja en la tienda minorista. Sin retirar la caja, la licuadora no es visible fácilmente para el consumidor. Las licuadoras se compran por caja del embalaje al fabricante.

tradeltem Unit Descriptor	Descripción	GTIN	has DisplayReady Packaging	display Dimension TypeCode	Dimensiones		
					Altura	Anchura	Profundidad
CS	6 licuadoras	130410900048214			14 in	13 in	19 in
EA	1 licuadora	030410900048217			12 in	6 in	6 in
TradeltemDisplayDimensions				Listo para usar	11.2 in	5.3 in	4.8 in

Ejemplo 2: Un coche de juguete contenido en una caja individual para compra por el consumidor. La caja que contiene el coche de juguete tiene una solapa que se puede levantar para permitir que el coche cuelgue de una barra. Algunas tiendas minoristas también optan por exhibir el coche listo para usar para persuadir a los consumidores. Los autos de juguete se compran por caja de embalaje al fabricante.

tradeltem Unit Descriptor	Descripción	GTIN	has DisplayRea dy Packaging	display Dimension TypeCode	Dimensiones		
					Altura	Anchura	Profundidad
CS	12 autos de juguete	12345900048215			127 mm	1270 mm	1575 mm
EA	1 auto de juguete	02345900048218			101 mm	127 mm	101 mm
TradeltemDisplayDimensions				Listo para usar	152 mm	127 mm	101 mm
TradeltemDisplayDimensions				Exhibición minorista	95 mm	114 mm	95 mm

Ejemplo 3: Una barra de chocolate se vende al consumidor en una envoltura exterior. La barra de chocolate se puede colocar en un estante para exhibirla a los consumidores. Las barras de chocolate se compran por caja de embalaje al fabricante.

La caja es una unidad de comercialización lista que contiene una tira y gráficos que hacen que sea fácil de identificar, abrir, colocar y desechar, lo que permite optimizar el reabastecimiento de la tienda minorista y mejorar la visibilidad al consumidor. La caja cambia de dimensiones cuando se prepara para colocarla en el estante.

tradeltem Unit Descriptor	Descripción	GTIN	has DisplayReady Packaging	display Dimension TypeCode	Dimensiones		
					Altura	Anchura	Profundidad
CS	60 caramelos	1334590004821	Y		6 in	7 in	20in
TradeltemDisplayDimensions				Exhibición minorista	5 in	6.5 in	20 in
EA	1 caramelo	0334590004821 7			1 in	5 in	1.5 in

Ejemplo 4: Se suministra una lata de comida para perros lista para compra por el consumidor. Las latas se compran por caja al fabricante. La caja es una unidad de comercialización lista que contiene una parte frontal abatible hacia adelante para despachar las latas y gráficos que hacen que sea fácil de identificar, abrir, colocar y desechar, lo que permite optimizar el reabastecimiento de la tienda minorista y mejorar la visibilidad al consumidor. La caja cambia de dimensiones cuando se prepara para colocarla en el estante.

tradeltem Unit Descriptor	Descripción	GTIN	has DisplayReady Packaging	display Dimension TypeCode	Dimensiones		
					Altura	Anchura	Profundidad
CS	36 latas de alimento para perro	143459000482 13	Y		280 mm	230 mm	355 mm
TradeltemDisplayDimensions				Exhibición minorista	280 mm	230 mm	430 mm
EA	1 lata de alimento para perro	043459000482 16			86 mm	71 mm	86 mm

Ejemplo 5: Una estantería ensamblable se suministra en un empaque, lista para su compra y ensamble por parte del consumidor. Una vez ensamblada en casa, la estantería tiene un tamaño y forma completamente diferente a los del empaque original.

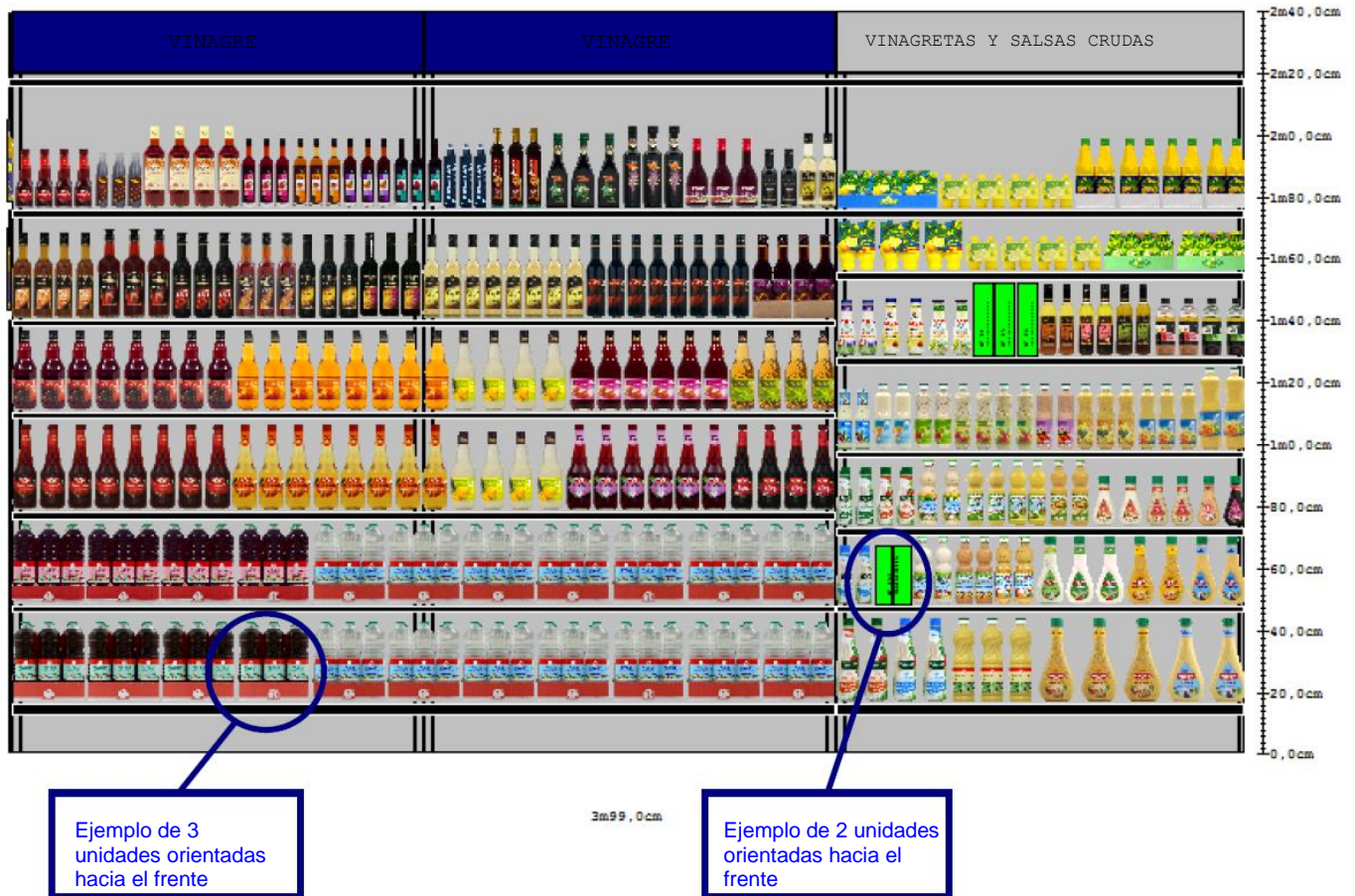
tradeltem Unit Descriptor	Descripción	GTIN	has DisplayReady Packaging	display Dimension TypeCode	Dimensiones		
					Altura	Anchura	Profundidad
EA	1 estantería de ensamblable	153459000482 12			130 mm	300 mm	2050 mm
TradeltemDisplayDimensions				Listo para usar	2020 mm	800 mm	280 mm

14.3.3 Configuración del empaque

Los minoristas deben conocer la cantidad de artículos comerciales de consumo que se encuentran en el espacio disponible dentro de la unidad de empaque listo para exhibir (por ej., charola o plataforma móvil). Esto se usa al desarrollar el planograma.

Es útil porque en las herramientas de administración del espacio el minorista necesita conocer y administrar la cantidad de lados de los artículos comerciales de consumo, además de las dimensiones, a fin de optimizar el impacto visual y generar ventas.

Para ver cómo puede ser útil, vea este ejemplo de un diagrama de planograma. El fotomontaje utiliza pequeñas imágenes de los productos para crear un cuadro de cómo puede verse la estantería minorista cuando está llena de existencias. El planificador del espacio debe decidir cuántas unidades de cada producto se colocarán en el estante. Con el atributo empaque listo para exhibición, todo el empaque se colocará en el estante, por lo que el planificador del espacio necesita saber cuántas unidades dentro del empaque estarán orientadas hacia el frente.



- La cantidad de artículos comerciales secundarios en la medición de la altura se expresa, en el artículo comercial, mediante el atributo **quantityOfCompleteLayersContainedInATradeltem**
- La cantidad de artículos comerciales secundarios en la medición de la anchura se expresa, en el artículo comercial, mediante el atributo **tradeltemCompositionWidth**
- La cantidad de artículos comerciales secundarios en la medición de la profundidad se expresa, en el artículo comercial, mediante el atributo **tradeltemCompositionDepth**

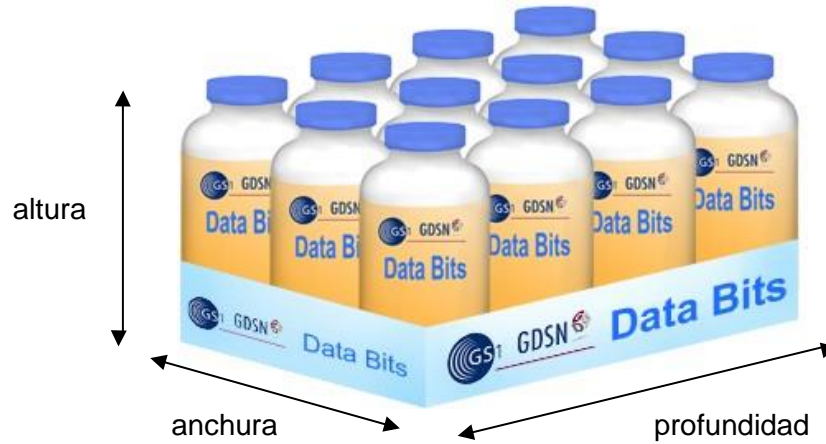
Nota: La unidad de medición predeterminada para expresar una cantidad de **tradeltemCompositionWidth** y **tradeltemCompositionDepth** es “EA”, por cada uno/unidad; por ejemplo 6 EA.

Los receptores de datos deben saber que la unidad de empaque listo para exhibición se empaqueta de manera irregular si se cumple alguna de las siguientes condiciones:

- Las dimensiones de la unidad de empaque listo para exhibición no se pueden volver a calcular a partir de las dimensiones de los artículos comerciales secundarios.
- La cantidad de artículos comerciales secundarios no se puede determinar mediante las dimensiones de la unidad de empaque listo para exhibición.

Esta información es importante para deshabilitar algunas reglas de validación automática cuando se recibe en el sistema del receptor de datos un mensaje de artículo comercial de empaque listo para exhibición empacado de forma irregular. Por ejemplo, el fabricante puede utilizar esta información para indicar que la cantidad de artículos comerciales secundarios en la medición de la altura, la anchura o la profundidad no se está omitiendo por accidente, pero no se enviará.

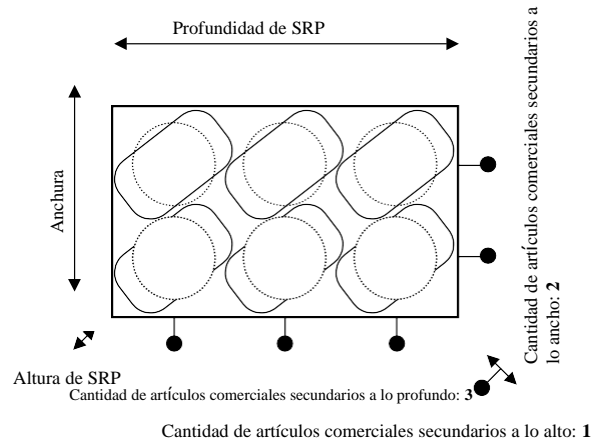
Ejemplo 1: Un empaque con la opción de presentar tres o cuatro unidades al frente



- Cantidad de artículos comerciales secundarios a lo ancho: 3
- Cantidad de artículos comerciales secundarios a lo profundo: 4
- Cantidad de artículos comerciales secundarios a lo alto: 1

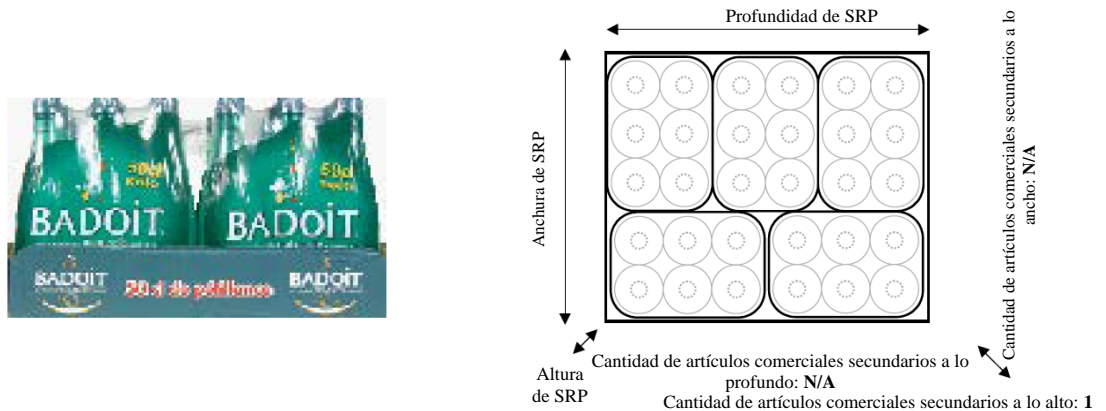
En este ejemplo, el planificador del espacio querrá decidir si coloca 3 o 4 hacia la parte frontal del estante. Como este empaque tiene un formato rectangular regular, **isTradelItemPackedIrregularly** se establece como FALSE.

Ejemplo 2: La dimensión del empaque listo para exhibición no coincide con la suma de las dimensiones de los artículos comerciales secundarios



El ángulo de los frascos empacados en la caja significa que la profundidad es menor y la anchura es mayor de lo que se hubiera esperado a partir de las dimensiones de cada frasco. Por lo tanto, es importante alertar al planificador del espacio, estableciendo: **isTradelItemPackedIrregularly: TRUE**

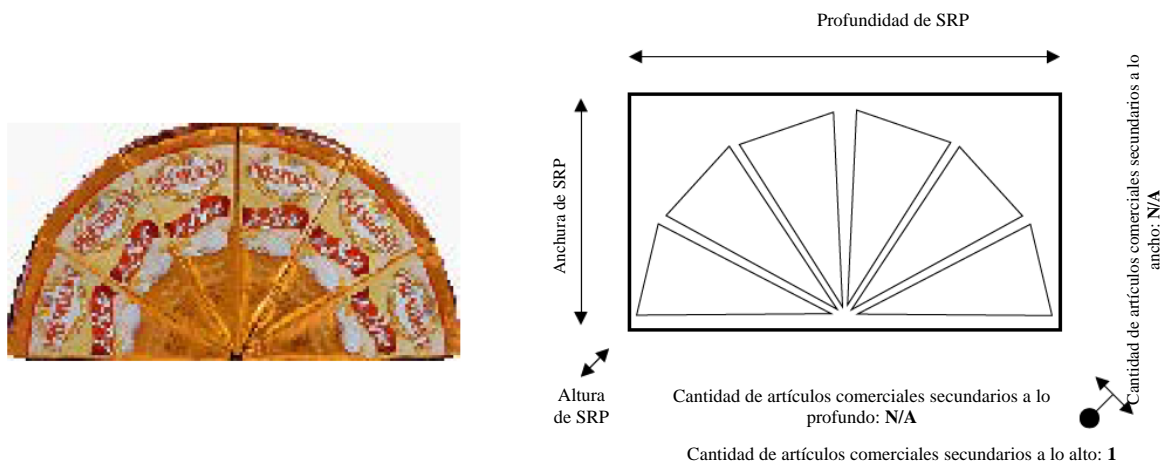
Ejemplo 3: La cantidad de artículos comerciales secundarios por dimensión no coincide con la cantidad total de artículos comerciales secundarios



En este ejemplo, los atributos x y y no se pueden enviar debido a que no se pueden decidir. De un lado son 2 y del otro lado son 3.

isTradeltemPackedIrregularly: TRUE

Ejemplo 4: Exhibición o dimensión irregular de los artículos comerciales secundarios



En este ejemplo, los atributos x y y no se pueden enviar debido a que no se pueden decidir, ya que los segmentos de queso se colocan en una disposición semicircular.

isTradeltemPackedIrregularly: TRUE

14.3.4 Orientación

Por orientación entendemos “en qué dirección” se puede colocar el producto. Las *Reglas de medición de embalaje de la GDSN* (que se encuentran en el [sitio web de Estándares de la GDSN](#)) implican una orientación mediante el uso de frases como “frente predeterminado” y “base natural”, pero para algunos artículos comerciales el fabricante puede preferir recomendar una o más orientaciones diferentes.

Nota: la decisión final de cómo exhibir un artículo siempre recae en el minorista. El proveedor solo hace una sugerencia o recomendación.

Para cumplir con este requisito comercial, la GDSN admite la siguiente funcionalidad opcional:

- El fabricante puede recomendar una o más orientaciones para la exhibición de cada artículo comercial;
- Si el fabricante proporciona más de una orientación recomendada, puede comunicar sus preferencias relativas para cada orientación;
- Esta funcionalidad opcional puede aplicarse tanto a artículos de consumo como a artículos que no sean de consumo.

14.3.4.1 ¿Por qué es importante la orientación?

Para la planificación de estantes es importante tener tanto dimensiones precisas como conocer las posibles orientaciones. Las *Reglas de medición de embalaje de la GDSN* (que se encuentran en el [sitio web de Estándares de la GDSN](#)) especifican cómo medir las dimensiones, pero no incluyen la(s) orientación(es) preferida(s) de exhibición al menudeo. Solo conociendo tanto las medidas como la orientación se podrá saber qué espacio ocupará el producto en el estante. Esto ayudará a mejorar la precisión de la información que reciben los minoristas.

Si las dimensiones del estante no están disponibles en la GDSN, los socios comerciales tendrán que depender de procesos adicionales (no estándar) para obtenerlas. La funcionalidad opcional permitirá requisitos de espacio de producto más precisos al maximizar la proporción del espacio del producto. Aumentar la cantidad de productos disponibles en el piso minorista disminuirá el “agotamiento de existencias” cuando el espacio sea limitado. Los procesos de administración del espacio en los estantes serán más precisos, lo que brindará al minorista un análisis más completo del espacio minorista.

14.3.4.2 Proceso de tres pasos

- ✓ **Nota:** Siempre comience con las mediciones tomadas de acuerdo con las Reglas de medición de embalaje. Estas se basan en identificar la parte frontal predeterminada (de artículos de consumo) e identificar la base natural (de artículos que no sean de consumo). Las dimensiones de altura, anchura y profundidad se miden en consecuencia.

Si la orientación de acuerdo con las Reglas de medición de embalaje no coincide con la(s) orientación(es) sugerida(s) para la exhibición, el proveedor puede recomendar la(s) orientación(es) para la exhibición:

1. Determine qué cara se pondrá al frente cuando se exhiba para venta



- ✓ **Nota:** La numeración de las caras se determina según la Especificación de imagen del producto de GS1. Coincide con las imágenes de los planogramas.

Número	Cara	Descripción
.1	Frente	La cara en la parte frontal al medirse.
.2	Izquierda	La cara a la izquierda del frente al medirse.
.3	Superior	La cara en la parte superior al medirse.
.4, .5, .6	n/a	(Estas caras no se usan intencionalmente).
.7	Posterior	La cara en la parte posterior al medirse.
.8	Derecha	La cara a la derecha del frente al medirse.
.9	Inferior	La cara en la parte inferior al medirse.

2. Determine si es necesario girar la cara “frontal para exhibición”
3. Si hay más de una orientación recomendada, el proveedor puede especificar un orden de preferencia; esto es opcional.



Nota: Para la orientación de los artículos que no son de consumo, asuma que la “cara frontal predeterminada” siempre corresponderá al “ancho” (el lado horizontal más corto después de que se haya identificado la base natural). Si el fabricante ha diseñado el artículo que no es de consumo para que se muestre con el lado horizontal más largo hacia el frente, especifique la orientación según corresponda, siguiendo los pasos a continuación.



Nota: Es posible que cuando se prepare para la exhibición, se alteren las dimensiones del artículo comercial, por ejemplo, al retirar una cubierta o al levantar una solapa plegable o plegable hacia adelante. Consulte la sección [14.3.1 Dimensiones](#) para obtener orientación sobre cómo comunicar las dimensiones resultantes.

14.3.4.3 Ejemplos

En esta sección se muestran ejemplos reales para ilustrar cómo se utilizan los atributos relacionados con la orientación para transmitir las recomendaciones del proveedor al cliente.

Ejemplo 1: Orientación de conformidad con las Reglas para la medición de embalaje



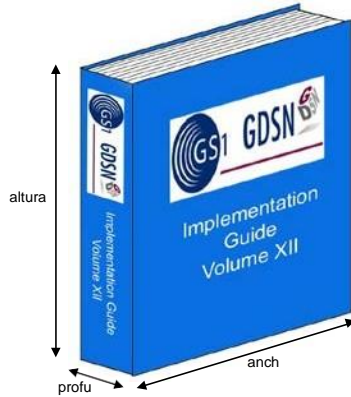
Atributo de orientación	Valor
Tipo de orientación	FRF_000 = Cara frontal, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	<no data sent>



Nota: En este ejemplo, no se recomienda realizar ninguna rotación, ya que se puede lograr el mismo efecto al no enviar información sobre la orientación. Como se envía únicamente una orientación, no es necesario que la fuente de datos envíe una secuencia de preferencias.

Ejemplo 2: Libro

Por lo general, un libro se muestra en una de las tres posiciones:



Secuencia de orientación 1:
Como se mide: con la cara más larga viendo hacia al frente



Secuencia de orientación 2:
Rotar hacia la izquierda para mostrar el lomo, colocar en posición vertical



Secuencia de orientación 3:
Rotar hacia la izquierda para mostrar el lomo, y rotar hacia la izquierda hasta que quede acostado

La fuente de datos cuenta con la opción de especificar cuál de estas orientaciones se prefiere. Para fines de este ejemplo, asumiremos que se prefiere que se muestre la superficie más larga, pero permite mostrar el lomo (en posición vertical) como primera alternativa y, como otra opción, el lomo (acostado).

Atributo de orientación	Valor
Primera instancia de información sobre TradItemOrientation	
Tipo de orientación	FRF_000 = Cara frontal, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	1
Segunda instancia de información sobre TradItemOrientation	
Tipo de orientación	LEF_000 = Cara frontal, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	2
Tercera instancia de información sobre TradItemOrientation	
Tipo de orientación	LEF_270 = Cara frontal, rotar 270° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	3

Ejemplo 3: Artículo en caja con múltiples orientaciones

Algunos artículos que se venden en cajas pequeñas pueden mostrarse en diversas orientaciones. Por lo general, esto incluye cereales para el desayuno, cajas de panecillos y galletas, y algunos artículos culinarios en caja. Asimismo, con frecuencia, las caras frontal e izquierda se muestran acostadas sobre la cara trasera, mostrando al comprador la cara superior. Además, pueden tener una cara frontal en formato vertical, y en la cara trasera el mismo diseño, pero en formato horizontal (apaisado).

Este ejemplo muestra una caja de galletas con cuatro orientaciones posibles (frontal, trasera, lateral y base).

- Como se mide: con la cara más larga, la vertical, viendo hacia al frente



- Rotada para mostrar el lado izquierdo, y acostada



- Volteada, y rotada para mostrar el formato horizontal (apaisado)



Nota: Al voltear el artículo, con el fin de describir la orientación, se debe mantener la base hacia abajo (esto es, rotar en torno a un eje vertical, mostrando primero la cara izquierda y luego la trasera). No se debe girar dos veces hacia adelante al rotar en torno a un eje horizontal. Si la cara trasera (ahora viendo al frente) requiere más rotación, esto se puede describir con los códigos disponibles.

- Rotada de manera que se muestre el lado superior (“acostada hacia adelante”)



La fuente de datos cuenta con la opción de especificar cuál de estas orientaciones es la que se prefiere. Para fines de este ejemplo, asumiremos que se prefiere que se muestren las superficies más largas (formatos vertical y luego apaisado), pero acostada con el lado más largo hacia el frente, como primera alternativa, y como otra opción, acostada con el lado más corto hacia el frente.

Atributo de orientación	Valor
Primera instancia de información sobre TradeltemOrientation	
Tipo de orientación	FRF_000 = Cara frontal, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	1
Segunda instancia de información sobre TradeltemOrientation	
Tipo de orientación	LEF_000 = Cara frontal, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	3
Tercera instancia de información sobre TradeltemOrientation	
Tipo de orientación	BAF_270 = Cara frontal, rotar 270° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	2
Cuarta instancia de información sobre TradeltemOrientation	
Tipo de orientación	TOF_000 = Cara frontal, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	4

Ejemplo 4: Bolsa flexible grande de pienso para perro, acostada

Se trata de una bolsa flexible, grande y pesada (8.0 kg, 17.6 lb). Se vende acostada (cara frontal de referencia viendo hacia arriba). Para su exhibición minorista, la bolsa se puede orientar con la cara lateral izquierda o la cara inferior de frente al consumidor.



Cómo se mide



Cómo se exhibe acostada (recomendado)

La fuente de datos cuenta con la opción de especificar cuál de estas orientaciones es la preferida. Para fines de este ejemplo, asumiremos que se prefiere que se muestre la cara lateral izquierda con las letras en posición vertical, y como otra opción, se permite mostrar el lado corto (parte inferior) hacia el frente.

Atributo de orientación	Valor
Primera instancia de información sobre TradelItemOrientation	
Tipo de orientación	LEF_270 = Cara frontal, rotar 270° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	1
Segunda instancia de información sobre TradelItemOrientation	
Tipo de orientación	BOF_000 = Cara inferior, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	2



Nota: En este ejemplo, el fabricante no recomienda mostrar el producto en la orientación implícita por las Reglas de medición de embalaje. Por lo tanto, orientationType = "FRF_000" no se da como una opción.

Ejemplo 5: Producto de comida congelada

Por lo general, los productos congelados se exhiben para venta en congeladores verticales (donde a menudo el artículo se muestra parado en posición vertical) o en congeladores tipo cofre (horizontales) (donde por lo general el artículo se muestra acostado).



La fuente de datos cuenta con la opción de especificar cuál de estas orientaciones es la preferida. Para fines de este ejemplo, asumiremos que no hay una opción de preferencia.

Atributo de orientación	Valor
Primera instancia de información sobre TradeltemOrientation	
Tipo de orientación	FRF_000 = Cara frontal, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	<no data sent>
Segunda instancia de información sobre TradeltemOrientation	
Tipo de orientación	BOF_000 = Cara inferior, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	<no data sent>

Ejemplo 6: Juego de mesa

Por lo general, los juegos de mesa se muestran acostados, pero se medirán con su portada viendo hacia el frente. Cuando se encuentran acostados, su lado largo o su lado corto pueden ver hacia el frente.



La fuente de datos cuenta con la opción de especificar cuál de estas orientaciones es la preferida. Para fines de este ejemplo, asumiremos que no hay una opción de preferencia.

Atributo de orientación	Valor
Primera instancia de información sobre TradItemOrientation	
Tipo de orientación	FRF_000 = Cara frontal, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	<no data sent>
Segunda instancia de información sobre TradItemOrientation	
Tipo de orientación	BOF_000 = Cara inferior, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	<no data sent>
Tercera instancia de información sobre TradItemOrientation	
Tipo de orientación	LEF_270 = Cara frontal, rotar 270° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	<no data sent>

Ejemplo 7: Cubo de helado

El área de superficie más grande de los productos de helado que se venden en un cubo puede ser la tapa, la cual se utiliza para comercializar el producto. Para estos artículos la tapa es la cara frontal de referencia. Sin embargo, por lo general, se mostrarán parados sobre la base del cubo y no de lado.



La fuente de datos cuenta con la opción de especificar cuál de estas orientaciones es la preferida. Para fines de este ejemplo, asumiremos que se recomienda que el cubo se pare sobre su base (tal como se muestra en la imagen de la izquierda).

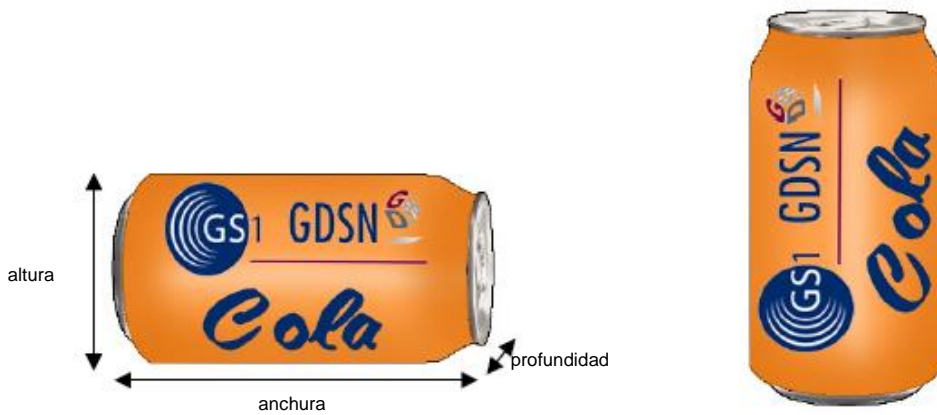
Atributo de orientación	Valor
Tipo de orientación	BOF_000 = Cara inferior, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	<no data sent>



Nota: Como se envía únicamente una orientación, no es necesario que la fuente de datos envíe una secuencia de preferencias.

Ejemplo 8: Lata de bebidas

A veces, las bebidas carbonatadas que se venden en latas presentan el nombre comercial a lo largo de la lata. En caso de que el fabricante elija medir la lata conforme a la dirección del nombre comercial (y en algunos mostradores de minoristas, las latas se colocan “recostadas”), el fabricante puede ofrecer una orientación alternativa con la lata en posición vertical sobre su base natural.



La fuente de datos cuenta con la opción de especificar cuál de estas orientaciones es la preferida. Para fines de este ejemplo, asumiremos que se prefiere que las latas queden en posición vertical.

Atributo de orientación	Valor
Primera instancia de información sobre TradItemOrientation	
Tipo de orientación	FRF_270 = Cara frontal, rotar 270° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	1
Segunda instancia de información sobre TradItemOrientation	
Tipo de orientación	FRF_000 = Cara frontal, rotar 000° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	2

Ejemplo 9: Computadora portátil



Una computadora portátil se entrega en una caja de envío de cartón. Este es el artículo vendido en el punto de venta minorista.



Cuando se retira de la caja, la cara de venta principal (logo) de la computadora portátil se encuentra al frente y la bisagra al fondo.



Cuando se acuesta para poder utilizarla, la cara con el logo se encuentra en la parte superior y la bisagra queda en la parte de atrás.



Además, cuando se abre para utilizarla, las dimensiones cambian (consulte la sección 14.3.1).

Para comunicar esta información compleja, la fuente de datos debe enviar tanto información adicional sobre dimensiones como información sobre la orientación.

Atributos de medición	Valor
Estas son las mediciones de la caja de envío.	
Anchura	408 MMT (milímetros)
Profundidad	357 MMT (milímetros)
Altura	191 MMT (milímetros)
Atributo TradeltemDisplayDimensions	Valor
Primera instancia de información sobre TradeltemDisplayDimensions =	
displayDimensionTypeCode	OUT_OF_PACKAGE (retirado del empaque para el consumidor, con el logo viendo hacia el frente)
displayDimensions.width	337 MMT (milímetros)
displayDimensions.depth	39 MMT (milímetros)
displayDimensions.height	242 MMT (milímetros)
Segunda instancia de información sobre TradeltemDisplayDimensions	
displayDimensionTypeCode	RETAIL_DISPLAY (con la tapa abierta para su uso)
displayDimensions.width	337 MMT (milímetros)
displayDimensions.depth	240 MMT (milímetros)
displayDimensions.height	350 MMT (milímetros)

Atributos de medición	Valor
Atributo de orientación	Valor
Primera instancia de información sobre TradetemOrientation	
Tipo de orientación	TOF_180 = Cara frontal, rotar 180° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	<no data sent>



Nota: Como se envía únicamente una orientación, no es necesario que la fuente de datos envíe una secuencia de preferencias.

Ejemplo 10: Artículo de no consumo rotado para su exhibición

La charola de artículos de no consumo se mide en su base natural; el ancho mide el lado más corto y la profundidad el lado más largo. En este ejemplo, el artículo está diseñado para mostrarse con el lado más largo viendo hacia el frente, de manera que debe rotarse ya sea a la derecha o a la izquierda cuando se está planeando el espacio de exhibición.



Atributo de orientación	Valor
Tipo de orientación	RIF_000 = Cara derecha, rotar 0° en sentido de las manecillas del reloj
Secuencia de preferencias de la orientación	<no data sent>



Nota: Como se envía únicamente una orientación, no es necesario que la fuente de datos envíe una secuencia de preferencias.

Ejemplo 11: Artículo de no consumo: (Almacenado y transportado en caja con una orientación, pero exhibido con otra diferente)

El artículo comercial puede almacenarse y transportarse en una orientación, de tal manera que la base natural en la caja sea la misma que cuando se almacena y se transporta. Un ejemplo es cuando el artículo de consumo se empaca en pequeños cubos de cartón, que fácilmente pueden aplastarse si las cajas se apilan con los tubos dispuestos en forma horizontal. Por lo tanto, el fabricante apila las cajas de tal manera que los tubos queden dispuestos en forma vertical. Cuando se exhiben para su venta al menudeo, el fabricante puede recomendar que los tubos estén dispuestos en forma horizontal para así enfatizar la marca que aparece en el producto, por ejemplo.

14.3.4.4 Notas sobre la orientación



Nota: el proveedor puede sugerir más de una orientación, y puede expresar un preferencia entre las diferentes orientaciones.



Importante: Esto es indispensable, ya que las mediciones se hacen de conformidad con las Reglas de medición de embalaje, y las imágenes siguen los mismos lineamientos. Esto se especifica en los Estándares sobre imágenes de GS1. De tal manera que al momento de rotar la orientación del producto, también rote la imagen o se utilice una imagen de la cara rotada viendo hacia el frente.



Nota: Empaque multilingüe con caras monolingües. Por ejemplo, en Canadá, el producto puede tener una cara de venta en francés y otra distinta en inglés. Para estos tipos de empaque, el mercado objetivo previsto puede influir en la elección de la imagen en la cara frontal.

14.3.5 Anidado

El propósito de esta sección es compartir con la comunidad de socios comerciales de la GDSN un conjunto recomendado de pautas y mejores prácticas respecto al uso de dimensiones de anidado para la distribución óptima del espacio en los estantes.

El presente manual aclara y recomienda prácticas para utilizar de manera adecuada las propiedades de anidado, y aportar más a los datos de dimensiones adecuados existentes. Además, respalda las recomendaciones proporcionadas en el *Marco de calidad de datos de GS1*, publicado en 2005.

Los organismos miembro de GS1 brindan información y capacitación excelentes para interpretar y aplicar las reglas de medición de empaques, las cuales forman parte de las bases para lograr la exactitud de los datos físico-dimensionales. Además, muchas organizaciones miembro de GS1 prestan servicios para auditar los datos de los productos y comunicar los resultados entre los socios comerciales. Asimismo, se pueden encontrar detalles adicionales respecto a las reglas de medición de empaques en las *Reglas de medición de embalaje de la GDSN*.

Ambos documentos pueden encontrarse en el [sitio web de Estándares de GS1](#).

14.3.5.1 Beneficios y ventajas de uso

Las dimensiones de anidado y la información adicional permiten que los socios comerciales optimicen la aplicación del espacio en los estantes, siguiendo al mismo tiempo la integridad de los lineamientos de medición de los empaques. Algunos beneficios específicos de utilizar los atributos del anidado son los siguientes:

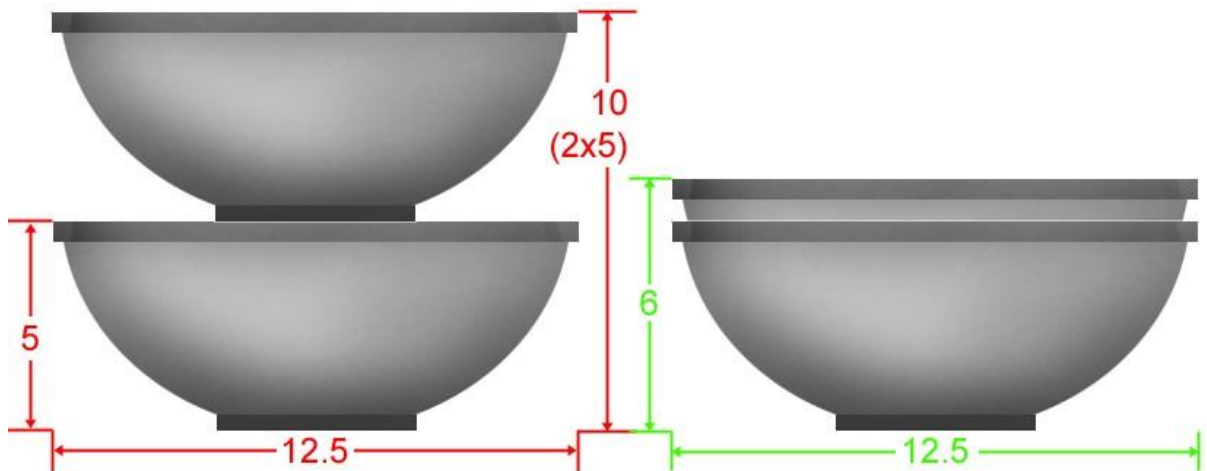
- Las dimensiones de anidado permiten que los negocios administren adecuadamente el espacio de los estantes a medida que se reduce su inventario.
- Las dimensiones de anidado tridimensional vincularán los datos de anidado con la rotación de los productos. La implementación de diversos ejes de datos adquiridos permitirá tener mayor flexibilidad al momento de configurar los estantes y los productos.
- Entonces puede calcularse el anidado para los niveles altos de inventario en piso.
- La aplicación de parámetros positivos y negativos permite una adaptación más realista de la imagen de la disposición de la mercancía.

El apearse a las prácticas identificadas en este documento es un paso importante para establecer y mantener un sistema de administración óptimo del espacio en estantes.

14.3.5.2 Definición de “Anidar”

Anidar: lograr que todo encaje en una pila.

Anidar hace referencia a las dimensiones del espacio requeridas para agregar artículos idénticos, en una orientación idéntica, donde el total es menor que la suma de las dimensiones de los artículos individuales.

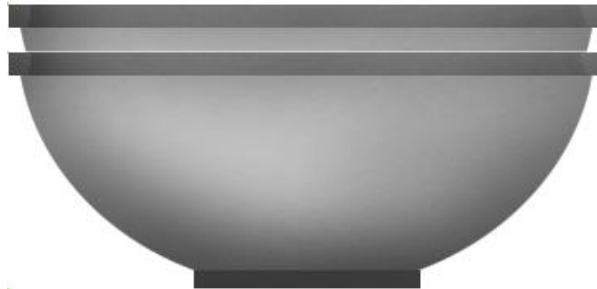


*En el ejemplo antes mencionado, las dimensiones de anidado serán $H: 1$; $W: 0$; $D: 0$. Esta dimensión está relacionada con el espacio adicional requerido para agregar más artículos idénticos.

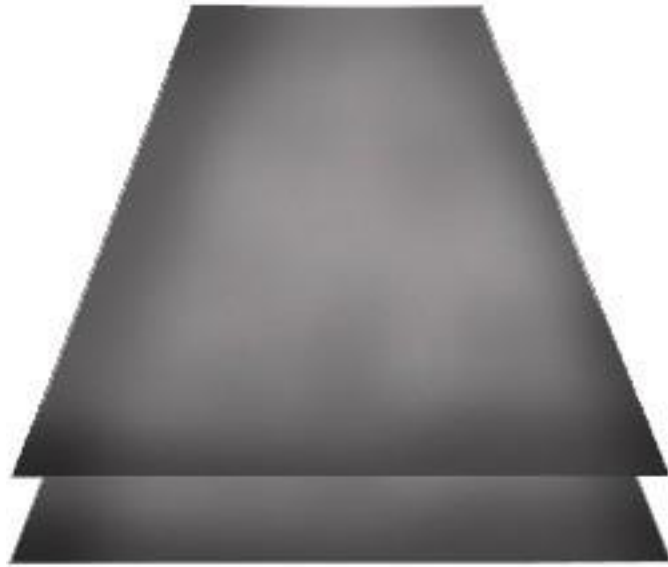
14.3.5.3 Positivo y negativo (tipo):

El anidado positivo y negativo se determina conforme a la aplicación de las imágenes de planeación del espacio relacionadas con la(s) dimensión(es) del anidado. No obstante, esto no indica una dirección ni un método de cálculo, sino solo la manera en que las imágenes interactúan la una con la otra para presentar una referencia visual adecuada.

- El anidado positivo se refiere a un arreglo donde un artículo se coloca en la parte superior y cubre parcialmente al artículo que se encuentra en la parte inferior. La dimensión de anidado es la cantidad de la imagen que se agregará para la representación visual del espacio en los estantes. El término *anidado positivo* se utiliza cuando se está agregando a la imagen del producto base.



- En cambio, el anidado negativo es aquel en el que el producto adicional (o secundario) es la imagen que abarca todo, y los productos anteriores se ven parcialmente cubiertos por cada uno de los artículos adicionales siguientes. La dimensión de anidado es la cantidad de la imagen base/previa que se agregará para la representación visual del espacio en los estantes. El término *anidado negativo* se utiliza cuando se resta a la imagen del producto original o si se cubre la misma.



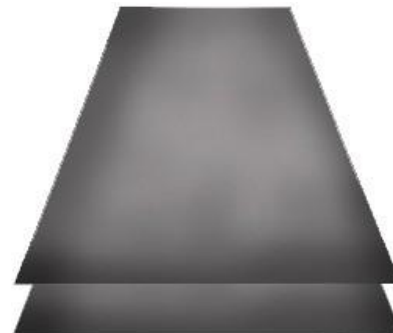
Nota: Estas dos definiciones no son aplicables únicamente para escenarios de anidado vertical, sino también para anidado horizontal (muy común con bases fijas).

14.3.5.4 Anidado vertical y horizontal (dirección)

Este campo de datos indica la manera en la que se aplica el anidado al producto. Cuando se combina con las dimensiones afectadas por el anidado, puede presentar el espacio real requerido cuando se rota el artículo.

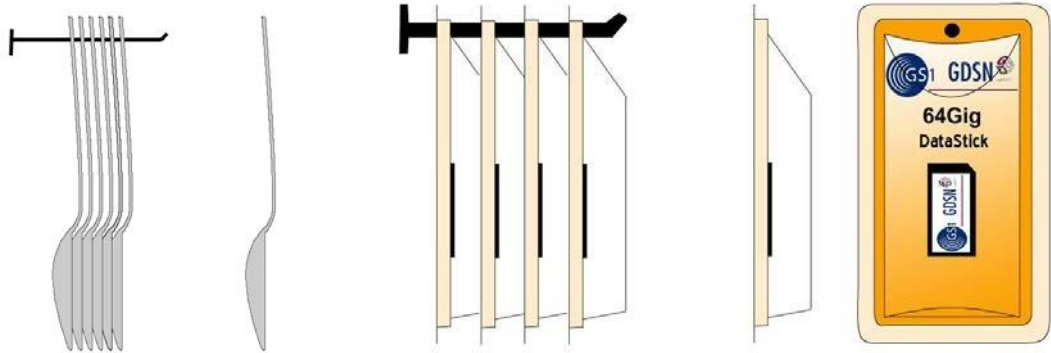
** Existen casos en los que el anidado puede aplicarse en posición tanto vertical como horizontal; en estos casos, la dirección se indicará como "ambas".*

- El anidado vertical es aquel en el que los productos se colocan de tal manera que el incremento mayor en dimensión es en dirección vertical.

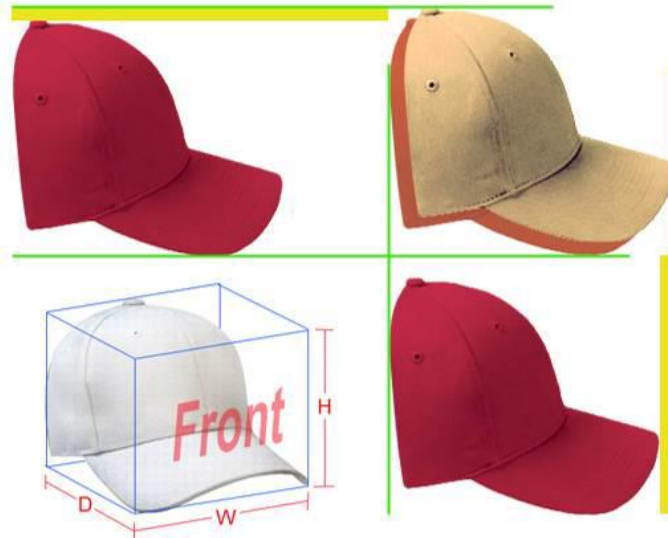


El anidado horizontal se basa principalmente en productos insertados y con la cantidad real de mercancía que puede colocarse en ese espacio.

**Debido a la inserción, la dimensión vertical no puede cambiar.*



- En algunas ocasiones, el anidado puede incrementar diversas dimensiones (en este caso, la orientación deberá ser vertical).



Valores del anidado: (+n)H; (0)W; (+n)D

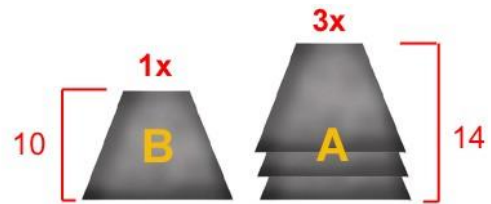
En el ejemplo anterior, es posible apreciar cómo un artículo puede alterar dos dimensiones con el anidado; en este caso, la altura y la profundidad.

14.3.5.5 Procedimiento de medición del anidado

La ecuación básica para determinar el valor de anidado es:

$$N = \frac{(A-B)}{Tc - 1}$$

- **A = Dimensión total o real**
- **B = Dimensión de la base (una unidad)**
- **Tc = Conteo total**
- **N = Valor del anidado**



$$N = \frac{A-B}{Tc-1} \quad ; \quad N = \frac{14-10}{3-1}$$

$$N = \frac{4}{2}$$

$$N = 2$$

Para tomar las medidas, comience con la selección de múltiples muestras del artículo comercial. Cada muestra debe compartir el mismo GTIN.

Tome las medidas de todas las dimensiones del artículo comercial de acuerdo con los procedimientos de medición especificados más adelante. Esta es la altura base.

Repita los siguientes procedimientos de medición en un conjunto de productos apilados o insertados y registre, conforme a estos, las dimensiones y la cantidad de artículos en la pila. Esta es la altura real y el conteo total.

Los procedimientos de medición deben apegarse de manera estricta a los lineamientos publicados en las *Reglas de medición de embalaje de la GDSN* (que se encuentran en el [sitio web de Estándares de la GDSN](#)) para garantizar que haya uniformidad.

A continuación se encuentran los pasos recomendados para tomar las medidas:

- Artículos comerciales de consumo
 - Identificar la cara frontal de referencia de la muestra. Coloque la muestra en una superficie plana y lisa de tal manera que la cara frontal de referencia le quede de frente.
 - Con las herramientas adecuadas, mida el ancho del artículo comercial y registre los resultados.
 - Repita la medición de la profundidad y de la altura del artículo comercial, y registre los resultados.
 - Repita del paso 1 al 3 en la pila de artículos

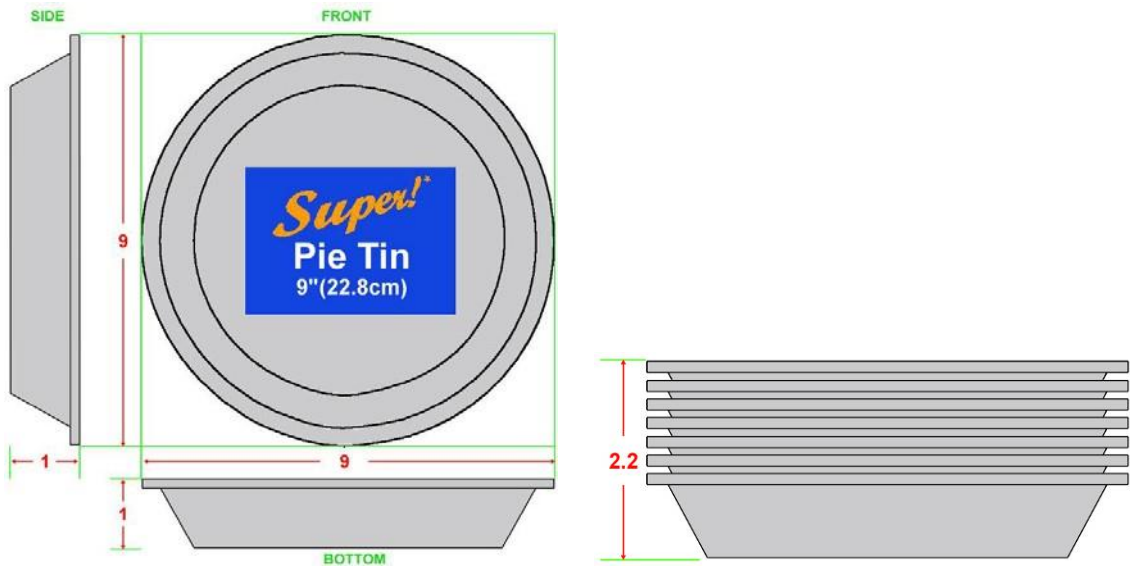
- Artículos comerciales de no consumo

Aunque normalmente no se asocia con el anidado, con estos tipos de producto también se puede seguir el mismo procedimiento para la determinación del valor del anidado, tal como se especifica en la sección 3.1.1.

14.3.5.6 Registro de datos

Es importante que los datos recopilados se apliquen a las dimensiones de la carátula del producto con base en los lineamientos de medición de embalajes.

Con esto en mente, aquí se encuentra un ejemplo de cómo deben registrarse los datos, en donde se aplicará el valor del anidado a una cara que no es la frontal de referencia.



$$N = \frac{A-B}{Tc-1} \quad \blacksquare \quad N = \frac{2.2-1}{7-1} \quad \blacksquare \quad N = \frac{1.2}{6} \quad \blacksquare \quad N = 0.2$$

Dimensiones del producto			Dimensiones del anidado			Tipo	Dirección
Altura	Anchura	Profundidad	Altura	Anchura	Profundidad	Pos/Neg	Vert/Horiz
9	9	1	0	0	0.2	Positivo	Vertical

Las dimensiones del producto se basan en la cara frontal de referencia que se determinó según los lineamientos de medición de embalajes. Con esto en mente, la dimensión afectada por el anidado será la profundidad, y el tipo de anidado es positivo. En este ejemplo, la dirección es vertical.

14.3.6 Paquetes interiores

Esta sección cubre los requisitos que surgen de la necesidad de obtener dimensiones adecuadas para empaques interiores no marcados por los sistemas de administración de espacio. Debido a que con mayor frecuencia existían empaques listos para estante no marcados, la comunidad identificó la necesidad de comunicar los detalles sobre la dimensión de los empaques internos para así planificar la administración del espacio en los estantes.

Se ofrecen algunos artículos comerciales de no consumo en empaques listos para estante, que tienen como fin exhibirse en los puntos de venta. Algunos ejemplos de estos empaques son las “cajas de exhibición con la parte superior abierta”, las “cajas de exhibición con la parte superior arrancable” o los “empaques tipo charola”. Muchos de estos niveles de empaque no se encuentran marcados (carecen de código de barras impreso). En la mayoría de los casos, los empaques listos para estante son artículos comerciales (unidades logísticas) con su propio GTIN; sin embargo, existen algunos grupos de unidades base que se utilizan para un mejor manejo pero no tienen un GTIN designado.

14.3.6.1 Empaques internos marcados

Estos productos son grupos regulares de unidades de consumo con su propio código de barras y GTIN, y las mismas reglas se aplicarán para las unidad de consumo base. Como son unidades de consumo, se medirán de acuerdo con la cara frontal estándar del producto.



14.3.6.2 Empaques internos no marcados

Estos productos son grupos regulares de unidades de consumo no previstas para su venta, sin un código de barras impreso. Un ejemplo de ello sería una charola de sopas instantáneas que se coloca sobre el estante. No cuenta con su propio GTIN ni código de barras, pero sí contiene bolsitas individuales o sobres.



Para poder comunicar las dimensiones de los empaques internos no marcados, estos deben contar con un GTIN asignado. Estos GTIN pueden marcarse virtual o físicamente en el empaque. La asignación virtual de los GTIN no obliga a los fabricantes a cambiar el empaque, solo se debe asignar el GTIN al nivel del producto.

Lo anterior ayudará a mejorar la disponibilidad de las dimensiones de los empaques internos no marcados, así como la precisión de la información recibida por los minoristas. Asignar o marcar los GTIN a todos los niveles de empaque de la jerarquía, incluidos los empaques internos no marcados, permite alinear las dimensiones para todos los niveles.

14.3.7 Cajas con divisiones

Una caja con divisiones es una caja especial que se divide en dos unidades que se utilizan para exhibir productos. Esta caja es diferente a las cajas con dos o más empaques internos que son unidades de exhibición (listos para colocar en estantes). Como no había unidades de exhibición individuales dentro de la caja, no es posible manejarlas como paquetes internos.

A partir de todos los ejemplos disponibles, al dividir la caja se produjeron dos unidades de exhibición iguales. Estas unidades se pueden exhibir una al lado de la otra o una detrás de la otra o únicamente una. Por esta razón, es imposible obtener la dimensión de la “unidad de exhibición” total, pero es posible medir y comunicar las dimensiones de una unidad.





15 Atributos extendidos

El GSMP de GS1 ahora ofrece una variedad de soluciones de atributos para llevar a cabo la sincronización global de datos dentro de la GDSN. Esto ofrece a los proveedores la flexibilidad que necesitan para trabajar sobre sus implementaciones, con ayuda de los atributos estándar, los atributos agilizados y los atributos extendidos del Diccionario global de datos (atributos no estándar transportados dentro de la GDSN de manera estándar). Los tipos de atributos utilizados dentro de la GDSN tienen impacto sobre dónde se almacenan en los estándares de GS1 y cuál es su funcionalidad.



Importante: Un atributo extendido no debe confundirse con una extensión. Una extensión (por ejemplo, extensión de productos de línea dura) es una parte de los estándares de GS1 donde se agrupan todos los atributos correspondientes a un sector o función específicos.

Los atributos extendidos son atributos no estándar que no se pueden encontrar en el [Diccionario global de datos \(GDD\) de GS1](#) ni forman parte del mensaje estándar, pero pueden enviarse con los datos estándar a través de la red de GDS. Para obtener definiciones más detalladas, consulte la sección [15.6](#).

15.1 Prerrequisitos

- Los socios comerciales desean implementar la GDSN pero no se cubren todos los requisitos de datos según los estándares de la GDSN de GS1.
- Los socios comerciales llegan al acuerdo de intercambiar información no estándar, y así complementar la información estándar.
- De todas formas se utiliza la coreografía estándar de la GDSN.

15.2 ¿Cuándo usaría esto?



Importante: Siempre que sea posible se deben evitar los atributos extendidos. Si es posible, siempre se deben utilizar los atributos estándar. Además, se recomienda a los participantes consultar su grupo de datos y a su organización miembro de GS1 para que les ayuden a identificar los atributos estándar correctos.

No obstante, existen dos ocasiones en las que no es posible utilizar los atributos estándar:

- Quien recibe los datos tiene un nuevo requisito comercial que aún no ha quedado cubierto por los estándares GS1 existentes.
- Durante la transición a GDSN, quien recibe los datos o la fuente de datos no puede recibir ni enviar algunos datos con los atributos estándar normales, probablemente debido a limitaciones temporales en los sistemas internos existentes.

Es posible desplegar los atributos extendidos en la red GDSN, ya sea hasta que (1) el requisito comercial se apruebe para su inclusión en los estándares de GS1 o (2) se resuelvan las limitaciones temporales del sistema, para así comunicar los datos no estándar.



Nota: Como son atributos extendidos, se corre el riesgo de que el socio comercial no pueda admitirlos, ya que no son atributos estándar.

15.3 Principios rectores para los atributos extendidos

Los principios rectores que son base del proceso de gestión de datos son los siguientes:

- Los atributos extendidos no estándar pueden transportarse dentro de la red
- Se definen y publican las características de todos los tipos de atributos. El proceso actual para definir las características de los atributos estándar deberá ser el mismo para los atributos agilizados y para los atributos extendidos no estándar.



Nota: El proporcionar una definición completa que incluya formatos de datos garantiza que haya definiciones bien formadas disponibles para las fuentes de datos, y minimizará cualquier desacuerdo o ambigüedad.

- Una vez que los atributos extendidos se han definido completamente, se pueden utilizar de inmediato en la red. Esto depende de la capacidad del grupo de datos para comunicar los atributos extendidos por medio de los pares de atributos/valores (A/VP) de GS1
- Los atributos extendidos solo se pueden transportar a la red si se siguen las especificaciones técnicas del esquema A/VP de GS1
- No hay un esquema de validación ni reglas de validación que admitan atributos agilizados y atributos extendidos.

15.4 Características de los atributos extendidos

- Los atributos extendidos son atributos no estándar que han pasado por el proceso de armonización de gestión de datos y están aprobados para transportarse en la red. Consulte los [Atributos extendidos de la GDSN](#).
- Los atributos extendidos se transportan exclusivamente como pares atributo-valor.
- Los atributos extendidos se pueden utilizar inmediatamente en la red.
- Los atributos extendidos usados en la red están publicados en el sitio de GS1. Consulte los [Atributos extendidos de la GDSN](#).
- No existen validaciones del esquema de los atributos extendidos.
- Los atributos extendidos utilizan archivos XML generados por el usuario.

15.5 Cómo crear o eliminar los atributos extendidos

Las secciones siguientes describen cómo crear y eliminar atributos extendidos.

15.5.1 Proceso para la creación de atributos extendidos

Los pasos principales son los siguientes:

1. El receptor de datos comunica la solicitud de datos no estándar adicionales para su grupo de datos o MO local de GS1.
2. Juntos investigan los estándares de GS1 en caso de que pueda identificarse un atributo existente que cumpla con sus necesidades.



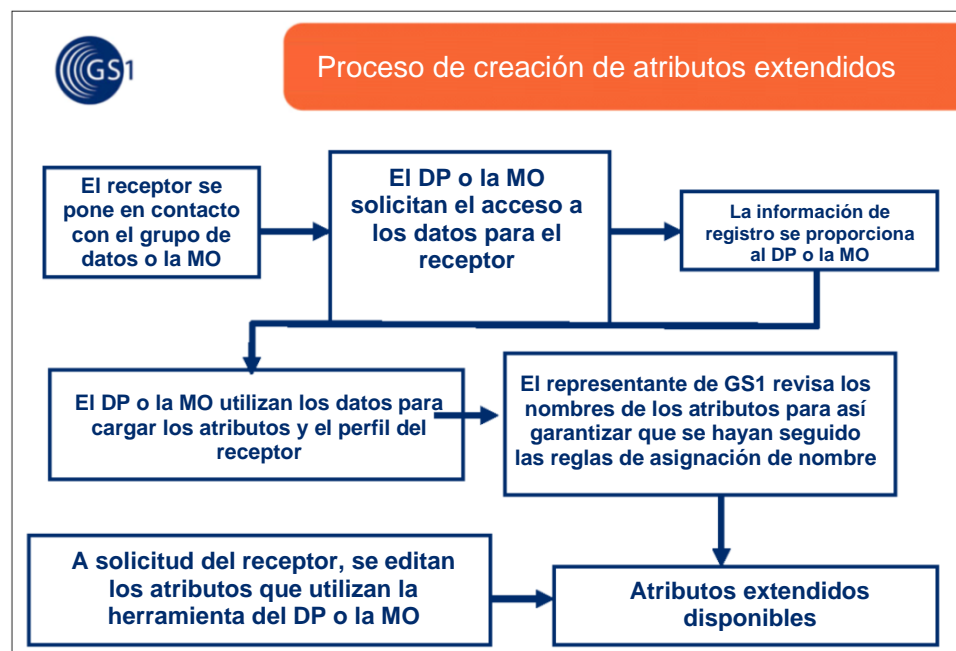
Nota: Debido a la naturaleza de los atributos extendidos, las MO de GS1 harán todo lo posible para armonizar los atributos extendidos, y así apearse a los estándares de GS1. Los grupos de datos comerciales certificados por la GDSN no están obligados a hacerlo; sin embargo, pueden ofrecer este servicio como un servicio de valor agregado.

3. En caso de que la determinación del DP/la MO sea que un atributo no se encuentra disponible en los estándares publicados de GS1, el DP/la MO se pondrá en contacto con GS1 para solicitar acceso a la herramienta de atributos extendidos a nombre del receptor.
4. El DP/la MO utiliza la herramienta para cargar los atributos y un perfil del receptor.



Nota: La herramienta brinda al DP/la MO la información requerida. En caso de que falte cualquiera de los campos requeridos, la herramienta rechazará la hoja de cálculo. Además, identifica y elimina los nombres de atributos duplicados.

5. Un representante de GS1 revisa los nombres de los atributos para garantizar que se hayan seguido las reglas de asignación de nombre y que se hayan completado todos los campos de información requeridos.
6. Los atributos extendidos se encuentran inmediatamente disponibles para su intercambio en la red una vez que se haya capturado toda la información requerida en la herramienta electrónica de atributos extendidos.



15.5.2 Procesos para la eliminación de atributos extendidos

Se han establecido dos procesos para la revisión y la eliminación de atributos extendidos cuando ya no cumplen su propósito original o cuando hay mejores alternativas disponibles. Estos procesos son los siguientes:

- La armonización de atributos genera el proceso de envío de solicitudes de trabajo
- La nueva versión de la GDSN genera la migración desde los atributos extendidos.

Se reconoce que podría haber muchos factores desencadenantes de la armonización con el GDD o la eliminación de la lista de atributos extendidos, por ejemplo:

- Un emisor o grupo de datos reconoce que están enviando el mismo valor de atributo a varios receptores utilizando diferentes atributos extendidos de la GDSN
- La comunidad de usuarios determina que una solicitud de cambio formal de GSMP contiene atributos que se comunican en ese momento como atributos extendidos

15.5.3 La armonización de atributos genera el proceso de envío de solicitudes de trabajo

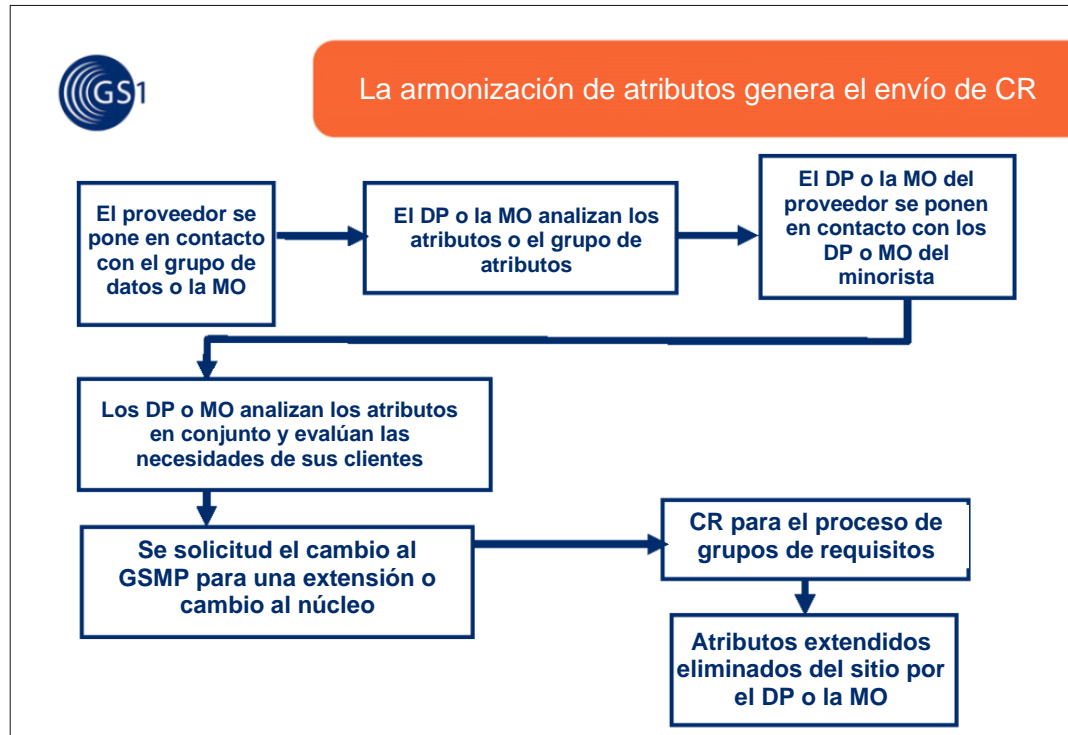
Normalmente, este proceso se activa a través de la fuente de datos. También puede ser iniciado por un grupo de datos certificado o una MO de GS1. La fuente de datos ha estado ingresando atributos extendidos para varios receptores y ha identificado atributos comunes. Estos atributos en común servirían mejor a la industria si se normalizaran en un término de atributo con una definición y un conjunto de características.

Los pasos principales son los siguientes:

1. El remitente se pone en contacto con su DP/MO.
2. El DP/la MO analiza los atributos o grupo de atributos y acepta que la normalización es el proceso adecuado.
3. El DP/la MO del emisor contacta a otros DP/MO que actúan en nombre de los receptores y emisores afectados por estos atributos.
4. Los DP/MO analizan en conjunto los atributos y evalúan las necesidades de los socios comerciales. Deciden ingresar una solicitud de cambio de GSMP para los requisitos comerciales que hasta ese momento se enviaron como atributos extendidos.
5. El grupo de mantenimiento de estándares de la GDS (SMG) procesa la solicitud de trabajo de acuerdo con el debido proceso según el GSMP.
6. Una vez que los atributos estándar se encuentran disponibles, el DP/la MO elimina los atributos extendidos del sitio GS1 por medio de la herramienta web, adhiriéndose a cualquier plan de transición que se haya desarrollado. Esto puede acelerarse con el uso de atributos agilizados del GDD, hasta que el requisito comercial aprobado para los nuevos atributos se convierta en parte del estándar de mensajes comerciales de GS1 (normalmente en la próxima versión de mantenimiento de la red disponible).



Nota: Este proceso también se puede activar si un participante de la GDSN presenta una solicitud para armonizar atributos extendidos con atributos estándar ya existentes.



15.5.4 La nueva versión de la GDSN deriva en atributos extendidos redundantes

Este proceso se activa con la introducción de una nueva versión de la GDSN.

Los pasos principales son los siguientes:

1. La nueva versión de la GDSN (cuando se implementa una nueva versión del estándar de mensajes comerciales de artículos comerciales en la red de producción de la GDS) desencadena una revisión de los atributos extendidos existentes.
2. Cualquier participante de la GDSN, o el GSMP, GMD o SMG de GS1 dentro del grupo de usuarios de la GDSN, identifica los atributos extendidos redundantes para su eliminación. Los atributos son redundantes porque se han reemplazado con atributos estándar, implementados ahora en la red a través de la nueva versión de la GDSN.
3. El receptor de datos (que originalmente había solicitado los atributos extendidos) anuncia la intención de migrar usando los atributos estándar y trabaja con su grupo de datos (receptor), las fuentes de datos pertinentes y sus grupos de datos (fuente) para planear la transición y realizar el cambio.
4. El DP/la MO elimina los atributos extendidos del sitio GS1 mediante la herramienta web.

15.6 Respuestas a sus preguntas

En la siguiente sección se presentan algunas de las preguntas más frecuentes sobre atributos extendidos.

15.6.1 ¿Los atributos extendidos son los atributos de una extensión?

No, se trata de conceptos diferentes.

Los atributos extendidos son adiciones no estándar a los mensajes estándar y facilitan la implementación cuando un receptor de datos tiene algunos requisitos no estándar que (aún no) se han presentado ni aprobado a través del GSMP.

Una extensión de la GDSN es una parte integral de los estándares de la GDSN de GS1. Se la conoce como "extensión" para mostrar que no forma parte del mensaje "núcleo". El "núcleo" siempre se envía; las extensiones se envían según corresponda. Por ejemplo, la extensión regulatoria solo se envía cuando la fuente de datos necesita comunicar información adicional sobre las normativas y aprobaciones regulatorias pertinentes para el artículo comercial.

15.6.2 ¿Los atributos extendidos son parte de los estándares GS1?

No, los atributos extendidos no forman parte de los estándares GS1.

Con el fin de ayudar a la visibilidad de requisitos específicos no estándar, GS1 ha establecido un mecanismo para publicar atributos extendidos en el sitio web del Diccionario global de datos GS1, pero no los incluye dentro de los estándares ni los respalda de ninguna forma.

15.6.3 ¿Los atributos extendidos son los mismos que los “atributos AVP”?

No, estos términos no son sinónimos.

Los atributos extendidos hacen referencia a la definición de algunos requisitos de datos no estándar.

AVP se refiere a un mecanismo de transporte dentro de los mensajes comerciales XML de GS1. Permite que el atributo de datos “Nombre” y su “Valor” se envíen juntos, sin necesidad de que el atributo de datos “Nombre” se defina previamente y se “codifique de forma rígida” en el esquema XML.

Algunos atributos estándar GS1 y todos los atributos extendidos utilizan el mecanismo de transporte AVP para enviar datos a través de mensajes estándar de la GDSN.

15.6.4 ¿Qué hago si mi cliente solicita algunos datos que no sean estándar? ¿Puedo enviárselos a través de la red GDS?

GS1 fomenta en todo momento que los socios comerciales utilicen definiciones estándar siempre que sea posible.

Si los estándares GS1 no cubren todos los requisitos del cliente, este puede usar atributos extendidos para enviar la información. Como primer paso, el cliente debe acercarse a su Organización miembro de GS1 o grupo de datos de la GDSN.

Si el cliente realmente no encuentra sustento para sus requisitos empresariales dentro de los estándares de GS1, puede solicitar que los requisitos no estándar se incluyan como atributos extendidos. Antes de aceptarlos como atributos extendidos, la organización miembro de GS1 local o el grupo de datos del cliente deben revisar los requisitos empresariales. Es probable que puedan identificar una forma de utilizar los estándares de GS1 existentes para cumplir con los requisitos empresariales o aconsejar al cliente que presente una solicitud de cambio al GSMP para agregar los requisitos empresariales a los estándares de la GDSN de GS1. Si ninguno de estos casos es posible, la solicitud para incluir los requisitos como atributos extendidos pasará a GS1.

15.6.5 ¿Qué pasa si mi proveedor no puede satisfacer todas mis necesidades de datos a través de los estándares de la GDSN de GS1?

Depende de la razón que le impida a su proveedor satisfacer dichas necesidades.

¿Los atributos de datos cumplen con todos los requisitos definidos en los estándares de GS1? Normalmente, el proveedor sólo puede enviar datos para los cuales se han definido estándares en la GDSN de GS1.

Si tiene requisitos que no sean compatibles con los estándares GS1, analice sus requisitos con su organización miembro de GS1 o grupo de datos de la GDSN. Es posible que puedan sugerirle cómo cumplir sus requisitos dentro de los estándares existentes o ayudarlo a presentar una solicitud de cambio para agregar sus requisitos comerciales a los estándares. No obstante, si necesita urgentemente datos no estándar, su organización miembro de GS1 o grupo de datos de la GDSN pueden ayudarlo a solicitar que sus requisitos se incluyan como atributos extendidos.

Una vez que los requisitos se publiquen como atributos extendidos, puede remitir a su proveedor a las definiciones de atributos extendidos del sitio web del Diccionario global de datos de GS1.

15.6.6 ¿Podrían explicarme la terminología? ¿Qué “tipos” de atributos se admiten?

El GSMP de GS1 ofrece 3 categorías de atributos que brindan a los usuarios la flexibilidad de desarrollar su implementación de la GDSN de forma más rápida. En la siguiente tabla se explican estas categorías.



Nota: La capacidad de permitir a un usuario migrar hacia el estándar y utilizar atributos no estándar en la red fue nueva para el GSMP en 2006. La gestión de estas capacidades seguirá evolucionando.

Tabla 15-1 Términos utilizados actualmente para describir los tipos de atributos de la GDSN

Término actual	Definición del término actual
1. Estándares	Atributos que se han aprobado a través del debido proceso del GSMP y se ingresan en el Diccionario global de datos (GDD).
2. Atributos agilizados (FT) del GDD	<p>Cuando se aprueba el requisito comercial de un nuevo atributo a través del debido proceso del GSMP, el solicitante del nuevo atributo puede pedir una solución de implementación provisional rápida, conocida como solución agilizada (FT). Los modeladores del GSMP revisan los requisitos comerciales aprobados y evalúan si se deben autorizar en la red.</p> <p>El GDD FT utiliza los pares de atributos/valores (A/VP) como mecanismo de transporte. Los A/VP utilizan una plantilla de esquema genérico que no cambia con la introducción de nuevos atributos, lo que acelera su introducción inmediata en la red. La desventaja de este método es que el analizador de esquemas no valida los atributos ni se pueden establecer relaciones entre los atributos independientes.</p> <p>De cualquier forma, el requisito comercial aprobado para un nuevo atributo se convertirá a su debido tiempo en parte del estándar de mensajes comerciales de GS1 (normalmente en la próxima versión de mantenimiento de la red disponible). Cuando esta solución permanente se implemente en la red, cualquier atributo FT asociado se eliminará de la comunicación A/VP (se desactivará con el tiempo).</p> <p>El FT es una solución provisional del proceso de aprobación de atributos del GSMP de GS1 y el A/VP es el método de transporte.</p>
3. Atributos extendidos	Los atributos extendidos son atributos no estándar que no se encuentran en el GDD ni en los atributos agilizados del GDD y no forman parte del estándar de mensajes. Sin embargo, se transportan de forma estándar mediante el mecanismo de transporte A/VP que también se utiliza para los atributos FT del GDD.

En el pasado, se han utilizado diferentes términos; sin embargo, en la actualidad estos tres son los únicos aceptados.

15.7 Referencias de atributos extendidos

Para obtener mayor información sobre atributos extendidos y su papel y gestión en la GDSN, consulte los:

- [Atributos extendidos](#)
- BMS y BRAD para el uso de pares atributo-valor con el fin de transmitir atributos no estándar en la GDSN <https://www.gs1.org/access-gdsn-standards>

16 Medida variable para el contenido neto

Un artículo comercial puede tener un contenido neto variable respecto de una medida (p.ej., las unidades varían entre 12 y 18 piezas), pero puede ser fijo respecto de otra (p.ej., el peso es siempre de 11 kilogramos).



Cuando esto sucede, se recomienda ingresar el contenido neto con ambas medidas (usando un valor promedio de la medida variable) y asegurarse de que la opción **isTradeltemAVariableUnit** esté marcada como VERDADERA. Esto cubrirá la necesidad de información del sistema. Todos los campos descriptivos del artículo comercial (como **descriptionShort**, **TradeltemDescription**, **invoiceName**, y **AdditionalTradeltemDescription**) pueden incluir los términos utilizados por el proveedor para describir el rango de la medida variable.



Nota: Cuando la medida variable es un peso, los valores del peso bruto y el peso neto deben ser el peso promedio.



Nota: Se debe seguir esta práctica con cualquier GTIN (cualquier nivel de la jerarquía de artículos) en el que exista un problema de medida variable.

- 
Nota: Normalmente, el contenido neto solo se ingresa al nivel de la unidad de consumo. Al aplicar los siguientes ejemplos a una unidad de no consumo, es posible que no se completen los valores de contenido neto. Si no se ingresa el contenido neto, se debe seguir la guía para los demás atributos.
- 
Nota: Aunque no se indica específicamente en los siguientes ejemplos, si el GTIN tiene cantidad variable y un GTIN secundario; entonces también se debe utilizar la cantidad promedio en **quantityOfNextLowerGTIN**.

16.1 Variable en una medida

16.1.1 Ejemplo 1

Un artículo comercial que es un empaque de pollo con un peso constante, pero con una cantidad variable de 12 a 18, piezas tendría la siguiente información:

netContent: 15 pzas.; 11 kg

netWeight: 11 kg

isTradelItemAVariableUnit: TRUE

grossWeight: 11.2 kg

Campos descriptivos: «...cantidad de 12 a 18 piezas...»

Figura 16-1 Variable en cantidad



16.1.2 Ejemplo 2

Un artículo comercial que es un empaque de queso con una cantidad constante, pero con un peso variable de 10 a 12 kilogramos tendría la siguiente información:

netContent: 11 kg; 6 Ea

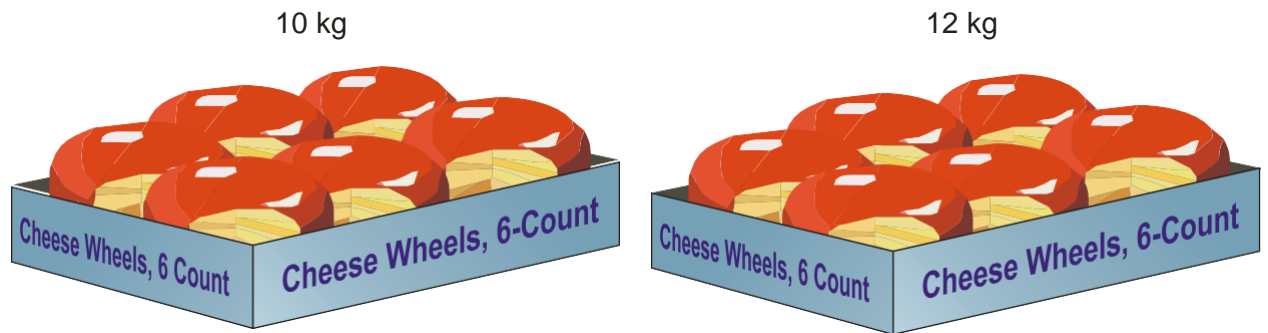
netWeight: 11 kg

isTradelItemAVariableUnit: TRUE

grossWeight: 11.2 kg

Campos descriptivos: "...10-12 kilos..."

Figura 16-2 Variable en peso



16.2 Variable en más de una medida

16.2.1 Ejemplo 1

Un artículo comercial que es un empaque de pollo con un peso variable de 10 a 12 kilogramos y una cantidad de 12 a 18 piezas tendría la siguiente información:

netContent: 15 pzas.; 11 kg

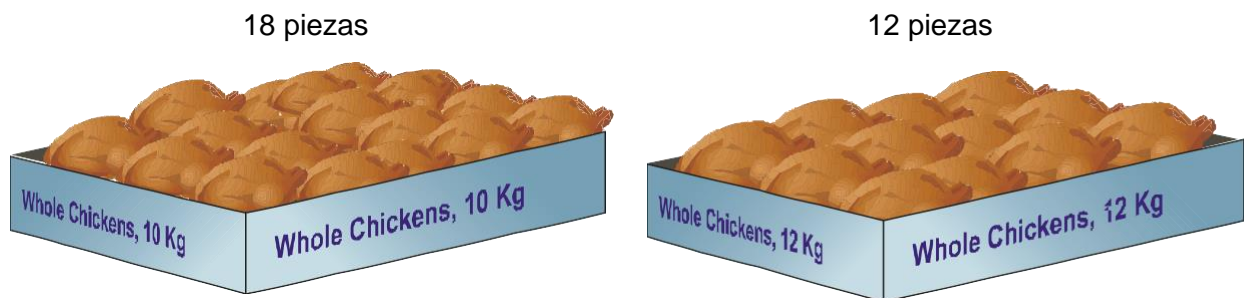
netWeight: 11 kg

grossWeight: 11.2 kg

isTradeltemAVariableUnit: TRUE

Campos descriptivos: "... 12-18 piezas..." Y "... 10-12 kilos..."

Figura 16-3 Variable en ambas medidas



17 Módulo de información de artículos promocionales

El módulo de información de artículos promocionales permite que la información de artículos promocionales relacionada con un artículo comercial específico se pase a la red. Esto permite a los minoristas comercializar adecuadamente los artículos comerciales promocionales y calcular el impacto y los beneficios de la oferta promocional.

El objetivo de esta guía es explicar el uso eficaz del módulo de información de artículos promocionales.

17.1 Términos usados en esta sección

Los términos utilizados en esta sección son los siguientes:

- **Unidad:** Se refiere a una unidad de consumo que no es un paquete (ni una caja para el canal de distribución de autoservicio mayorista). El artículo comercial se declara como la unidad base de su jerarquía logística (**isTradeltemABaseUnit=TRUE**).

- **Multiempaque:** identifica una unidad de consumo compuesta por dos o más **unidades** que también se venden por separado y que se han unido en un nuevo artículo comercial. Las **unidades** son todas iguales (homogéneas).
- **Paquete surtido:** identifica una unidad de consumo compuesta por dos o más **unidades** que también se venden por separado y que se han unido en un nuevo artículo comercial. Las **unidades** no son iguales (heterogéneas).
- **Artículo comercial estándar:** El artículo comercial estándar es un artículo comercial que sirve como base para la promoción. Por lo general, el fabricante lo pone a la venta continuamente. El artículo comercial estándar se utiliza para calcular la reducción o el descuento de precio del artículo comercial promocional, así como para acreditar la legitimidad o validez de la promoción con respecto a las disposiciones legales.
- El artículo comercial estándar se debe comercializar y publicar antes de la configuración de un artículo comercial promocional.
- **Artículo comercial promocional:** se trata de un artículo comercial cuya estructura normal se ha modificado para incluir una oferta promocional que se coloca físicamente con el artículo comercial. Estas ofertas promocionales pueden incluir cantidades gratuitas, un obsequio junto a otro artículo comercial o algún otro tipo de empaque especial. Los artículos comerciales promocionales se pueden establecer como multiempaques promocionales, paquetes surtidos promocionales o **unidades** promocionales.
- **Multiempaque promocional y paquete surtido promocional:** es un multiempaque o un paquete surtido diseñado para reflejar una oferta promocional. Los multiempaques promocionales y los paquetes surtidos promocionales pueden asociarse o no con artículos comerciales estándar al nivel de empaque (multiempaque estándar o paquete surtido estándar). Si un empaque promocional o un paquete surtido promocional no se asocia con un artículo comercial estándar al nivel de empaque, se le asociará con un artículo comercial estándar al nivel de **unidad** (unidad estándar).
- **Unidad promocional:** es una **unidad** diseñada para reflejar una oferta promocional. Una **unidad** promocional siempre se asocia con un artículo comercial estándar al nivel de **unidad**. Si una **unidad** promocional se pone a la venta, generalmente reemplaza a la venta del artículo comercial estándar durante un intervalo de tiempo.
- **Componente:** identifica una **unidad** de la que se deriva el multiempaque o el paquete surtido. Un componente del multiempaque promocional o del paquete surtido promocional pueden ser las **unidades** promocionales o no promocionales.

17.2 Prerrequisitos

- El proveedor ha ofrecido anteriormente una forma "estándar" del producto y ahora desea ofrecer una forma "promocional" del mismo.
- Se ha asignado un nuevo GTIN para identificar la forma promocional del producto. La forma "promocional" y la forma "estándar" del producto no se identifican con el mismo GTIN.
- A través de la GDSN el proveedor puede publicar información sobre sus productos para su(s) cliente(s).
- El proveedor puede comprobar los beneficios reales de la promoción ofrecida a los clientes. La forma en la que el proveedor tiene que demostrar dichos beneficios depende de las normas locales.
- Ambas partes pueden intercambiar información a través del módulo de información de artículos promocionales.



Nota: Las disposiciones legales sobre reclamos promocionales varían en diferentes regiones; por lo tanto, se recomienda tener mucho cuidado al validar que las afirmaciones promocionales cumplan con todas las normas locales. En consecuencia, los ejemplos brindados en este documento son lineamientos de escenarios particulares que pueden no aplicarse de la misma forma en todos los países.



Nota: Esta guía describe únicamente las promociones para las que se debe asignar un nuevo GTIN con el fin de identificar el artículo comercial promocional. Se basa en el [Estándar de gestión de GTIN de GS1](#), que especifica los tipos de promociones que provocan la asignación de un nuevo GTIN.

17.3 ¿Cuándo usaría esto?

El módulo de información de artículos promocionales se utiliza para comunicar ofertas de artículos comerciales promocionales, tales como:

- Cantidades gratuitas
- Muestras gratis
- Obsequios
- Empaque único

El uso de este módulo comunica información sobre estos artículos comerciales promocionales y también establece el vínculo con los artículos comerciales estándar a los que reemplazan o complementan temporalmente.

17.4 Regla general

- El módulo de información de artículos promocionales se debe codificar en el nivel jerárquico (nivel descriptor de la unidad del artículo comercial) que contiene el producto promocional que se ofrecerá al consumidor. Este será el paquete o el paquete interno (multiempaque), o el nivel de **unidad**.
- Debido a que una promoción es un evento de tiempo limitado, se deben indicar las opciones **startAvailabilityDateTime** y **endAvailabilityDateTime** en el nivel jerárquico que contiene el producto promocional.
- Esta guía se enfoca en el uso eficaz del módulo de información de artículos promocionales. No obstante, se deben utilizar otros atributos del artículo comercial para describir la oferta promocional. Es necesario ingresar dichos atributos al describir un artículo comercial promocional.
 - **offerOnPack**: describe la oferta promocional presentada al consumidor en el empaque del artículo comercial promocional.
 - Los campos descriptivos como **descriptionShort**, **tradeltemDescription** deben identificar el producto como producto promocional. Asimismo, deben proporcionar información sobre la oferta promocional.
 - **Trade ItemPriceTypeCode**: Indica el precio de menudeo marcado en el empaque del artículo comercial. Es un atributo opcional que se utiliza si el precio al menudeo se encuentra en el empaque del artículo comercial.

17.5 Cómo completar el módulo de información de artículos promocionales

La información del artículo promocional describe la actividad promocional o las afirmaciones declaradas físicamente en los artículos comerciales de consumo. La siguiente sección define los atributos que conforman este módulo:

- **freeQuantityOfNextLowerLevelTradeltem**: Es la cantidad gratuita contenida en un componente de un paquete surtido promocional. Dicha cantidad se debe expresar en la misma unidad de medición que el contenido neto del componente. Si existen múltiples expresiones de contenido neto, la unidad de medición utilizada será compatible con la usada para mostrar los precios (si se define esta última).
- **freeQuantityOfProduct**: es la cantidad gratuita contenida en la **unidad** promocional ofrecida o en el multiempaque promocional. Se debe expresar en la misma unidad de medición que el contenido neto de la **unidad** promocional o del multiempaque promocional. Si existen múltiples expresiones de contenido neto, la unidad de medición utilizada será compatible con la usada para mostrar los precios (si se define esta última).
- **nonPromotionalTradeltem**: es el GTIN del artículo comercial estándar. Se utiliza para identificar el artículo comercial estándar que se reemplaza o coexiste con el artículo comercial promocional ofrecido.
- **promotionTypeCode**: es el tipo de promoción. Se utiliza para identificar los diferentes tipos de artículos comerciales promocionales de cantidad gratuita y la naturaleza del vínculo entre el artículo comercial estándar y el artículo comercial promocional.

Las definiciones de la lista de códigos GDSN para **PromotionTypeCode** se pueden encontrar en el [Diccionario global de datos \(GDD\) de GS1](#).



Nota: Se superponen las definiciones de los tipos de promociones. Los ejemplos de la sección [17.6](#) se entienden como una interpretación razonable de las diferencias entre los códigos.

17.6 Ejemplos de artículos comerciales promocionales

El uso del módulo de información de artículos promocionales depende del tipo de promoción ofrecido. El usuario debe seguir los pasos descritos para cada escenario específico con el fin de identificar adecuadamente los atributos correctos y los nombres de los códigos correspondientes a cada escenario.

Generalmente estos diferentes pasos consisten en:

- Identificar el tipo de artículo comercial promocional (unidad, multiempaque o surtido).
- Identificar el GTIN del artículo comercial estándar que especifica la cantidad gratuita y su unidad de medida, en relación con el artículo comercial estándar.
- Identificar el tipo de promoción a partir de los nombres de los códigos y las definiciones en la Lista de códigos de tipo promocional.

17.6.1 Cantidad gratuita

Los siguientes ejemplos son todas las categorías de promoción que ofrecen una cantidad gratuita con el artículo. El tamaño de la cantidad gratuita se muestra en el empaque.

17.6.1.1 Unidad promocional con cantidad gratuita

La **unidad** promocional ofrece una cantidad gratuita. No es un multiempaque ni un paquete surtido. Este tipo de promoción requiere un cambio de GTIN; el artículo comercial promocional y el artículo comercial estándar no comparten el mismo GTIN. El artículo comercial estándar siempre es una **unidad** estándar.

17.6.1.1.1 1er escenario: unidad promocional con componentes gratuitos

La unidad promocional comparte el mismo formato, el mismo contenido neto y las mismas características con la unidad estándar.

Cuando la promoción contiene componentes o material incluidos de forma gratuita, la información del artículo promocional utiliza, en el nivel BASE_UNIT_OR_EACH, los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeItem:** El GTIN de la **unidad** estándar que comparte el mismo formato, el mismo contenido y las mismas características con la **unidad** promocional.
- **promotionTypeCode:** FREE_COMPONENTS para los componentes o materiales incluidos de forma gratuita.
- **freeQuantityOfProduct:** Cantidad gratuita contenida en la **unidad** promocional ofrecida.

Ejemplo:



La **unidad** estándar y la **unidad** promocional tienen el mismo contenido neto = 250 g. La **unidad** promocional incluye un 10% gratis, por lo que se reduce el precio al menudeo, aunque el contenido neto real se mantenga igual. Comparten las mismas características y formato. Por lo tanto, el tipo de promoción es un componente gratuito.

En el nivel **BASE_UNIT_OR_EACH**, los módulos de información de artículos promocionales utilizados son los siguientes:

- freeQuantityOfProduct = 25 g
- nonPromotionalTradeltem = GTIN de la unidad estándar
- promotionTypeCode = FREE_COMPONENTS

17.6.1.1.2 2o escenario: unidad promocional con cantidad gratuita

La unidad promocional declara una cantidad gratuita adicional respecto de la unidad estándar.

La **unidad** promocional tiene un contenido neto mayor que la **unidad** estándar. La diferencia entre los dos contenidos netos corresponde a la cantidad gratuita. Las dos **unidades** tienen las mismas características y el mismo formato, y se venden al mismo precio.

Cuando la promoción se vincula a una cantidad de "bonificación", el módulo de información de artículos promocionales utiliza, en el nivel **BASE_UNIT_OR_EACH**, los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeltem:** GTIN de la **unidad** estándar que comparte el mismo formato y las mismas características con la **unidad** promocional que ofrece más cantidad gratuita.
- **promotionTypeCode:** BONUS_PACK de las cantidades gratuitas adicionales ofrecidas.
- **freeQuantityOfProduct:** Cantidad gratuita contenida en la **unidad** promocional ofrecida.

Ejemplo: (sería benéfico incluir la imagen del artículo comercial estándar, así como del artículo comercial promocional)



La **unidad** estándar contiene 150 g y comparte el mismo formato y las mismas características con la **unidad** promocional que ofrece más cantidad gratuita. El contenido neto de la **unidad** promocional es de 180 g. La **unidad** promocional se vende al mismo precio que la **unidad** estándar.

En el nivel **BASE_UNIT_OR_EACH**, el módulo de información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- freeQuantityOfProduct = 30 g
- nonPromotionalTradeltem = GTIN de la unidad estándar
- promotionTypeCode = BONUS_PACK

17.6.1.2 Multiempaque con cantidad gratuita

El artículo comercial promocional es un multiempaque que ofrece una cantidad gratuita. Este tipo de promoción requiere un cambio de GTIN o un nuevo GTIN; el multiempaque promocional y el artículo comercial estándar no comparten el mismo GTIN. El artículo comercial estándar puede ser un multiempaque estándar o una **unidad** estándar.

17.6.1.2.1 1er escenario: multiempaque con componentes gratuitos

El multiempaque promocional tiene el mismo formato, el mismo contenido neto y las mismas características que el multiempaque estándar.

En caso de que la promoción contenga componentes o materiales incluidos de forma gratuita, el módulo de información de artículos promocionales, en el nivel **PACK_OR_INNER_PACK**, utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeltem:** el GTIN del multiempaque estándar que tiene el mismo formato y las mismas características que el multiempaque promocional.
- **promotionTypeCode:** FREE_COMPONENTS
- **freeQuantityOfProduct:** Cantidad gratuita contenida en el multiempaque promocional ofrecido.

Ejemplo:



El multiempaque estándar existente de seis botellas de 1.5 litros tiene el mismo formato y las mismas características que el multiempaque promocional. El multiempaque estándar y el multiempaque promocional tienen el mismo contenido neto de 9 L. La diferencia es que, en el multiempaque promocional, al consumidor se le cobran solo cinco botellas, pero recibe seis.

En el nivel PACK_OR_INNER_PACK, la información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- **freeQuantityOfProduct** = 1.5 L
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN del multiempaque estándar
- **promotionTypeCode** = FREE_COMPONENTS

17.6.1.2.2 2o escenario: multiempaque con cantidad gratuita

El multiempaque promocional declara una cantidad gratuita adicional respecto del multiempaque estándar.

El multiempaque promocional tiene un contenido neto mayor que el multiempaque estándar. La diferencia entre los dos contenidos netos corresponde a la cantidad gratuita. Los dos multiempaques tienen las mismas características y se venden al mismo precio.

Cuando la promoción se vincula a una "oferta de bonificación", el módulo de información de artículos promocionales utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeltem:** GTIN del multiempaque estándar que tiene el mismo formato y las mismas características que el multiempaque promocional que ofrece más cantidad gratuita.
- **promotionTypeCode:** BONUS_PACK
- **freeQuantityOfProduct:** Cantidad gratuita contenida en el multiempaque promocional ofrecido.

Ejemplo:



El multiempaque promocional tiene un contenido neto mayor que el multiempaque estándar. El multiempaque estándar contiene 15 latas mientras que el multiempaque promocional contiene 18 latas; las tres latas adicionales son gratuitas. El multiempaque promocional y el multiempaque estándar se venden al mismo precio.

En el nivel **PACK_OR_INNER_PACK**, el módulo de información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- **freeQuantityOfProduct** = 99 cl
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN del multiempaque estándar
- **promotionTypeCode** = **BONUS_PACK**

17.6.1.2.3 3er escenario: multiempaque promocional armado a partir de la unidad no promocional

No existe el multiempaque estándar. La unidad contenida dentro del multiempaque no es promocional.

La promoción ofrece un multiempaque promocional creado exclusivamente para un evento. Este multiempaque contiene una **unidad** que no es promocional. En el nivel **PACK_OR_INNER_PACK**, el módulo de información de artículos promocionales utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeltem**: GTIN de la **unidad** estándar contenida dentro del multiempaque promocional.
- **promotionTypeCode**: **MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK**
- **freeQuantityOfProduct**: Cantidad gratuita contenida en el multiempaque promocional ofrecido.

Ejemplo:



Este es un multiempaque que contiene 3 **unidades**; 1 es gratis. El consumidor paga el doble del precio normal de la **unidad**. No existen multiempaques estándar que tengan el mismo formato que los multiempaques promocionales (no existe un multiempaque estándar de dos **unidades** ni un multiempaque estándar de tres **unidades**). Debido a que el módulo promocional debe hacer referencia a un artículo comercial no promocional, la única posibilidad es hacer referencia a la unidad estándar contenida dentro del multiempaque promocional.

En el nivel **PACK_OR_INNER_PACK**, el módulo de información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- **freeQuantityOfProduct** = contenido neto de 1 **unidad** (expresado en la misma unidad de medida).
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN de la **unidad** estándar contenida en el multiempaque promocional.
- **promotionTypeCode** = **MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK**

17.6.1.2.4 4o escenario: multiempaque promocional armado a partir de una unidad promocional

No existe un multiempaque estándar. La unidad contenida dentro del multiempaque promocional es promocional.

La promoción ofrece un multiempaque promocional creado exclusivamente para un evento. Este multiempaque contiene una **unidad** que es promocional. El módulo de información de artículos promocionales se utiliza tanto en el nivel **PACK_OR_INNER_PACK** como en el nivel **BASE_UNIT_OR_EACH**.

En el nivel **PACK_OR_INNER_PACK**, el módulo de información de artículos promocionales utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeItem**: GTIN de la **unidad** estándar a la que hace referencia la **unidad** promocional contenida dentro del multiempaque promocional.
- **promotionTypeCode**: MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK
- **freeQuantityOfProduct**: Cantidad gratuita contenida en el multiempaque promocional ofrecido.

En el nivel **BASE_UNIT_OR_EACH**, el módulo de información de artículos promocionales utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeItem**: GTIN de la unidad estándar
- **promotionTypeCode**: **BONUS_PACK** para cantidades gratuitas adicionales ofrecidas (ejemplo a continuación) o **FREE_COMPONENTS** para componentes o materiales incluidos de forma gratuita
- **freeQuantityOfProduct**: Cantidad gratuita contenida en la unidad promocional ofrecida.

Ejemplo:



No existen multiempaques estándar que compartan el mismo formato que los multiempaques promocionales (no existen multiempaques estándar de dos **unidades** de 400 ml ni multiempaques estándar de dos **unidades** de 300 ml). Debido a que el módulo promocional debe hacer referencia a un artículo comercial no promocional comercializado, la única posibilidad es hacer referencia a la **unidad** estándar que contiene 300 ml (GTIN1). La **unidad** (de 400 ml, GTIN2) que conforma el multiempaque promocional (GTIN3) es promocional por sí misma.

En el nivel **PACK_OR_INNER_PACK** (GTIN3), el módulo de información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- **freeQuantityOfProduct** = 200 ml
- **nonPromotionalTradeItem** = GTIN de la **unidad** estándar (300 ml) = GTIN1
- **promotionTypeCode** = MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK

En el nivel **BASE_UNIT_OR_EACH** (GTIN2), el módulo de información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- **freeQuantityOfProduct** = 100 ml
- **nonPromotionalTradeItem** = GTIN de la **unidad** estándar (300 ml) = GTIN1
- **promotionTypeCode** = BONUS_PACK

17.6.1.3 Cantidad gratuita en uno o más componentes de un paquete surtido

Este tipo de promoción es un paquete surtido que ofrece una cantidad gratuita en uno o más componentes diferentes. Este tipo de promoción requiere un nuevo GTIN; el artículo comercial promocional y el artículo comercial estándar no comparten el mismo GTIN.

En un escenario de paquete surtido, la descripción de la cantidad gratuita se vincula a las **unidades** que forman el contenido del paquete. El artículo comercial estándar siempre es una **unidad** estándar.

El módulo de información de artículos promocionales se aplica a cada **unidad** contenida en el paquete surtido con la cantidad gratuita ofrecida en la promoción.

17.6.1.3.1 1er escenario: paquete surtido armado a partir de unidades no promocionales

No existe un paquete surtido estándar. Las unidades contenidas dentro del paquete surtido no son promocionales.

La promoción ofrece un paquete surtido promocional creado exclusivamente para un evento. Este paquete surtido contiene **unidades** que no son promocionales.

En el nivel **PACK_OR_INNER_PACK**, el módulo de información de artículos promocionales se aplica a cada **unidad** incluida en el paquete surtido, y utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradelItem**: GTIN de una de las **unidades** estándar incluidas en el paquete surtido promocional que contiene la cantidad gratuita ofrecida.
- **promotionTypeCode**: MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK
- **freeQuantityOfNextLowerLevelTradelItem**: Cantidad gratuita contenida en la **unidad** estándar incluida en el paquete surtido promocional.

Ejemplo 1



No existen paquetes surtidos estándar que tengan el mismo formato que los paquetes surtidos promocionales. Debido a que el módulo promocional debe hacer referencia a artículos comerciales no promocionales comercializados, la única posibilidad es referirse a la **unidad** estándar que contiene 400 ml (GTIN 1) y a la **unidad** estándar que contiene 150 ml (GTIN 2). La promoción se divide entre el contenido del empaque. El paquete surtido ofrece dos atomizadores, uno de 400 ml y otro de 150 ml; 50 ml del contenido combinado es gratis.

El módulo de información de artículos promocionales se repite dos veces:

1ra repetición:

- **freeQuantityOfNextLowerLevelTradelItem** = 36,36 ml $\langle (400 / (400 + 150)) * 50 \rangle$
- **nonPromotionalTradelItem** = GTIN 1
- **promotionTypeCode** = MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK

2a repetición:

- **freeQuantityOfNextLowerLevelTradelItem** = 13,64 ml $\langle (150 / (400 + 150)) * 50 \rangle$
- **nonPromotionalTradelItem** = GTIN 2
- **promotionTypeCode** = MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK



Nota: La única forma de describir este escenario es repetir la información de la sección Clase de información del artículo promocional.

17.6.1.3.2 2o escenario: paquete surtido promocional armado a partir de unidades promocionales

No existe un paquete surtido estándar. Las unidades contenidas dentro del paquete surtido son promocionales.

La promoción ofrece un paquete surtido promocional creado exclusivamente para un evento. Este paquete surtido contiene **unidades** que son promocionales por sí solas. El módulo de información de artículos promocionales se utiliza tanto en el nivel **PACK_OR_INNER_PACK** como en el nivel **BASE_UNIT_OR_EACH**.

En el nivel **PACK_OR_INNER_PACK**, el módulo de información de artículos promocionales se aplica a cada **unidad** promocional contenida en el paquete surtido y utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeltem**: GTIN de la **unidad** estándar a la que hace referencia la promoción de la **unidad** contenida dentro del paquete surtido.
- **promotionTypeCode**: **MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK** para ofrecer un paquete promocional.
- **freeQuantityOfNextLowerLevelTradeltem**: Cantidad gratuita contenida en la **unidad** promocional incluida en el paquete surtido promocional.

En el nivel **BASE_UNIT_OR_EACH**, el módulo de información de artículos promocionales se aplica a cada **unidad** incluida en el paquete surtido, y utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeltem**: GTIN de la **unidad** estándar
- **promotionTypeCode**: **BONUS_PACK** para cantidades gratuitas adicionales ofrecidas (ejemplo 1 a continuación) o **FREE_COMPONENTS** para componentes o materiales incluidos de forma gratuita (ejemplo 2 a continuación)
- **freeQuantityOfProduct**: Cantidad gratuita contenida en la **unidad** promocional ofrecida.

Ejemplo 1



No existen paquetes surtidos estándar que compartan el mismo formato con los paquetes surtidos promocionales (no existen paquetes surtidos estándar de tres **unidades** de 250 ml ni paquetes surtidos estándar de tres **unidades** de 200 ml). Debido a que el módulo promocional debe hacer referencia a artículos comerciales no promocionales comercializados, el módulo debe detallar la relación tanto con la **unidad** promocional (que contiene 250 ml) como con la **unidad** estándar (que contiene 200 ml).

En el nivel **PACK_OR_INNER_PACK**, el módulo de información de artículos promocionales se repite tres veces para cada una de las **unidades** promocionales únicas contenidas en el paquete surtido promocional:

1ra repetición:

- **freeQuantityOfNextLowerLevelTradeltem** = 50 ml
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN de la primera **unidad** estándar (200 ml)
- **promotionTypeCode** = **MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK**

2a repetición:

- **freeQuantityOfNextLowerLevelTradeltem** = 50 ml
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN de la segunda **unidad** estándar (200 ml)
- **promotionTypeCode** = MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK

3a repetición:

- **freeQuantityOfNextLowerLevelTradeltem** = 50 ml
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN de la tercera **unidad** estándar (200 ml)
- **promotionTypeCode** = MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK

En la unidad base #1 (nivel BASE_UNIT_OR_EACH), el módulo de información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- **freeQuantityOfProduct** = 50 ml
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN de la primera **unidad** estándar (200 ml)
- **promotionTypeCode** = BONUS_PACK

En la unidad base #2 (nivel BASE_UNIT_OR_EACH), el módulo de información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- **freeQuantityOfProduct** = 50 ml
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN de la segunda **unidad** estándar (200 ml)
- **promotionTypeCode** = BONUS_PACK

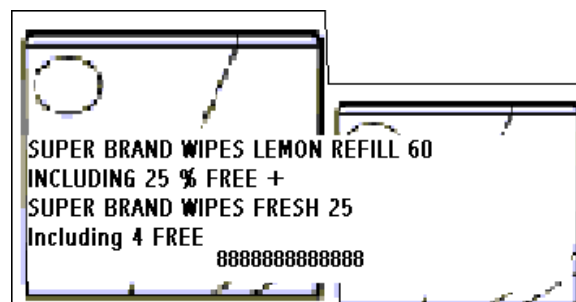
En la unidad base #3 (nivel BASE_UNIT_OR_EACH), el módulo de información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- **freeQuantityOfProduct** = 50 ml
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN de la tercera **unidad** estándar (200 ml)
- **promotionTypeCode** = BONUS_PACK



Nota: La única forma de describir este escenario es repetir la información de la sección Clase de información del artículo promocional.

Ejemplo 2:



Las **unidades** contenidas en el paquete surtido también son promocionales. Este paquete surtido promocional ofrece el 25% de un relleno de toallitas gratis, además de un paquete de 25 toallitas con 4 toallitas gratis.

En el nivel PACK_OR_INNER_PACK, el módulo de información de artículos promocionales se repite dos veces:

1ra repetición:

- **freeQuantityOfNextLowerLevelTradeltem** = 15 PC

- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN de la primera **unidad** estándar (caja de toallitas aroma a limón)
- **promotionTypeCode** = MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK

2a repetición:

- **freeQuantityOfNextLowerLevelTradeltem** = 4 PC
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN de la segunda **unidad** estándar (caja de toallitas aroma fresco)
- **promotionTypeCode** = MULTI_PACK_AND_COMBINATION_PACK

En la unidad base #1 (nivel BASE_UNIT_OR_EACH), el módulo de información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- **freeQuantityOfProduct** = 15 PC
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN de la primera **unidad** estándar (caja de toallitas aroma a limón)
- **promotionTypeCode** = FREE_COMPONENTS

En la unidad base #2 (nivel BASE_UNIT_OR_EACH), el módulo de información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- **freeQuantityOfProduct** = 4 PC
- **nonPromotionalTradeltem** = GTIN de la segunda **unidad** estándar (caja de toallitas aroma fresco)
- **promotionTypeCode** = FREE_COMPONENTS



Nota: La única forma de describir este escenario es repetir la información de la sección Clase de información del artículo promocional.

17.6.2 | Promoción "precio bajo", sin cantidad gratuita especificada

Este artículo comercial promocional es una promoción especial de "precio bajo" que no especifica la cantidad gratuita. Este tipo de promoción requiere un GTIN diferente (ver nota a continuación); el artículo comercial promocional y el artículo comercial estándar no comparten el mismo GTIN. Esta sección incluye la reducción de precio especificada explícitamente en el paquete (paquetes flash).

En este caso:

- No se utilizan los atributos **freeQuantityOfNextLowerLevelTradeltem** ni **freeQuantityOfProduct**.
- El atributo **promotionTypeCode** sigue conteniendo el mismo nombre de código "FREE_QUANTITY".
- El atributo **nonPromotionalTradeltem** contiene el GTIN del artículo comercial estándar asociado.



Nota: En el estándar de gestión de GTIN actual, no se especifica el caso de promociones especiales de "precio bajo" o "precio especial". Esta guía requiere la asignación de un nuevo GTIN para aplicar el cambio de precio en el punto de venta. De hecho, la posible coexistencia de los artículos comerciales promocionales y estándar en el punto de venta induce la necesidad de un GTIN diferente para identificar el artículo comercial promocional, puesto que su precio es más bajo.

17.6.2.1 1er escenario: reducción de precio a una unidad promocional

El artículo comercial promocional es una unidad.

La **unidad** promocional comparte el mismo contenido neto que la **unidad** estándar, pero al consumidor se le cobra menos al comprar la **unidad** promocional. En el empaque no se indica la cantidad gratis; únicamente se puede leer "oferta especial". No se muestra el nuevo precio.

En el nivel BASE_UNIT_OR_EACH, el módulo de información de artículos promocionales utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeltem:** GTIN de unidad base estándar

- **promotionTypeCode:** FREE_QUANTITY

Ejemplo:



El módulo de información de artículos promocionales se utiliza de la siguiente manera:

- **nonPromotionalTradeItem:** GTIN de unidad base estándar
- **promotionTypeCode:** FREE_QUANTITY

17.6.2.2 2o escenario: reducción de precio a un multiempaque promocional o un paquete surtido promocional armado a partir de un multiempaque o un paquete surtido

El artículo comercial promocional viene en un multiempaque o en un paquete surtido que tiene el mismo formato, el mismo contenido neto y las mismas características que los multiempaques o paquetes surtidos.

El multiempaque o el paquete surtido promocional tiene el mismo contenido neto que un multiempaque o paquete surtido estándar, pero al consumidor se le cobra menos al comprar el paquete promocional que al comprar el paquete estándar. En el empaque no se indica la cantidad gratis; únicamente se puede leer "oferta especial".

En el nivel PACK_OR_INNER_PACK (multiempaque o paquete surtido), el módulo de información de artículos promocionales utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeItem:** GTIN del empaque estándar que se utiliza como base promocional
- **promotionTypeCode:** FREE_QUANTITY

17.6.2.3 3er escenario: reducción de precio a un multiempaque promocional armado a partir de una unidad estándar

El artículo comercial promocional viene en un multiempaque que no existe para un multiempaque estándar.

El artículo comercial promocional es un multiempaque. El multiempaque estándar no existe; por lo tanto, el artículo comercial estándar es la **unidad**, componente del paquete. Al consumidor se le cobra menos al comprar el multiempaque promocional que al comprar los componentes del multiempaque de forma individual. En el empaque no se indica la cantidad gratis; únicamente se puede leer "oferta especial".

En el nivel PACK_OR_INNER_PACK, el módulo de información del artículo promocional utiliza los atributos siguientes:

- **nonPromotionalTradeItem:** GTIN de la **unidad** estándar contenida dentro del multiempaque promocional.
- **promotionTypeCode:** FREE_QUANTITY

Ejemplo:


El multiempaque promocional se compone del doble de la misma caja de pañuelos faciales. Al consumidor se le cobra menos al comprar el multiempaque promocional que al comprar dos cajas de pañuelos faciales. En el empaque no se indica la cantidad gratis; únicamente se puede leer “oferta especial”.

No existe un multiempaque estándar de dos cajas. Por lo tanto, el artículo comercial estándar es una **unidad** estándar incluida en el paquete, es decir, la caja de pañuelos faciales.

En el nivel PACK_OR_INNER_PACK, el módulo de información del artículo promocional utiliza los atributos siguientes:

- **nonPromotionalTradeltem:** GTIN de la **unidad** estándar (caja de pañuelos faciales)
- **promotionTypeCode:** FREE_QUANTITY

17.6.2.4 4o escenario: reducción de precio a un paquete surtido promocional armado a partir de una unidad estándar

El artículo comercial promocional es un paquete surtido que no existe para un paquete surtido estándar.

El artículo comercial promocional es un paquete surtido. No existe el paquete surtido estándar; por lo tanto, los artículos comerciales estándar son las **unidades** estándar incluidas en el paquete surtido.

Al consumidor se le cobra menos al comprar el paquete promocional que al comprar los componentes del paquete de forma individual. En el empaque no se indica la cantidad gratis; únicamente se puede leer “oferta especial”.

El módulo de información de artículos promocionales se repite en el nivel PACK_OR_INNER_PACK para cada **unidad** diferente contenida en el paquete. El módulo de información de artículos promocionales utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeltem:** GTIN de una de las **unidades** estándar contenidas en el paquete promocional.
- **promotionTypeCode:** FREE_QUANTITY



Nota: Para el 3er y 4o escenario, si el paquete promocional contiene **unidades** que son promocionales (tipo de promoción "precio bajo"), se utiliza el módulo de información de artículos promocionales tanto en el nivel PACK_OR_INNER_PACK (multiempaque o paquete surtido) como en el nivel BASE_UNIT_OR_EACH con **promotionTypeCode:** FREE_QUANTITY.

17.6.3 Cupón o concurso promocional

Este tipo de promoción no requiere ningún cambio de GTIN en sus unidades de consumo promocionales y, por lo tanto, no puede usar el módulo de información de artículos promocionales para especificar los detalles de la promoción. Una opción es comunicar la promoción asignando un nuevo GTIN a las unidades logísticas (por ej., caja o palé) (si la promoción se enfoca a cierto marco de tiempo o clientela). Otra opción es usar el atributo **offerOnPack** y los otros campos descriptivos en el documento de Tradetern.

17.6.4 Muestra gratis (que no se puede vender por separado a un consumidor)



Nota: Dependiendo de las normas locales, si el contenido neto de una muestra gratis sobrepasa un umbral específico (identificado por una norma), podría considerarse parte del contenido neto del artículo comercial estándar e incluirse en la diferencia de precio, incluso si el contenido del artículo comercial estándar y la muestra son heterogéneos.

El [Estándar de gestión de GTIN de GS1](#) indica que si el proveedor declara el ajuste del contenido neto, se debe crear un nuevo GTIN específicamente para la nueva unidad de consumo.

Muestras con un contenido neto menor al límite especificado

Las posibilidades de que la promoción requiera un cambio de GTIN son bajas. Por lo tanto, es imposible usar el módulo de información del artículo promocional como una guía.

Una opción es comunicar la promoción asignando un nuevo GTIN a las unidades logísticas (por ej., caja o palé) (si la promoción se enfoca a cierto marco de tiempo o clientela). Otra opción es usar el atributo **offerOnPack** y los otros campos descriptivos en el documento de Tradeltem.

Si la promoción requiere un cambio de GTIN (porque, de acuerdo con los convenios de GS1, el aumento dimensional del producto promocional supera el 20 % de las dimensiones del producto estándar) y si el contenido de la muestra no se considera parte del contenido neto del artículo comercial promocional, no es necesario indicar la cantidad gratis.

En el nivel BASE_UNIT_OR_EACH, el módulo de información de artículos promocionales utiliza los siguientes atributos:

- **nonPromotionalTradeltem:** GTIN de la unidad base estándar
- **promotionTypeCode:** MUESTRA

Muestras con un contenido neto mayor al límite especificado

Cuando la promoción requiere un cambio de GTIN (porque, de acuerdo con los convenios de GS1, el aumento dimensional del producto promocional supera el 20 % de las dimensiones del artículo comercial), el contenido de la muestra se considerará parte del contenido neto del artículo comercial promocional. Por lo tanto, es una cantidad gratuita.

En el nivel BASE_UNIT_OR_EACH, el módulo de información del artículo promocional usa los siguientes atributos:

- **freeQuantityOfProduct:** cantidad del contenido de la muestra gratuita
- **nonPromotionalTradeltem:** GTIN del artículo comercial estándar
- **promotionTypeCode:** MUESTRA

17.6.5 Obsequio

Este artículo comercial promocional incluye un obsequio que no se puede vender por separado a un consumidor.

Sin necesidad de un cambio de GTIN

Siempre que las dimensiones del artículo comercial promocional permanezcan dentro del límite estándar de GS1 (20 %) del artículo comercial estándar, no se realizan cambios en el GTIN, por lo que es imposible usar el módulo de información del artículo comercial como una guía.

Una opción es comunicar la promoción asignando un nuevo GTIN a las unidades logísticas (por ej., caja o palé) (si la promoción se enfoca a cierto marco de tiempo o clientela). Otra opción es usar el atributo **offerOnPack** y los otros campos descriptivos en el documento de Tradeltem.

Necesidad de un cambio de GTIN

Cuando un artículo gratuito supera los límites de dimensión definidos por los estándares de GS1 (20 %), el artículo comercial promocional y el artículo comercial estándar no comparten el mismo GTIN; por lo tanto, en el nivel BASE_UNIT_OR_EACH, el módulo de información del artículo comercial se usa de la siguiente forma:

- **nonPromotionalTradeltem:** GTIN del artículo comercial estándar
- **promotionTypeCode:** FREE_GIFT_ATTACHED

Ejemplo:



En el ejemplo, la botella de la bebida alcohólica a la izquierda es el artículo comercial estándar. La promoción incluye una botella de muestra vacía gratuita para que el consumidor la utilice cuando disfrute la bebida alcohólica.

17.6.6 Empaque único (ej.: caja metálica)

Sin necesidad de un cambio de GTIN

Siempre que las dimensiones del artículo comercial promocional permanezcan dentro del límite estándar de GS1 (20 %) del artículo comercial estándar, no se realizan cambios en el GTIN, por lo que es imposible usar el módulo de información del artículo comercial como una guía.

Las unidades logísticas determinan la promoción, para la cual se usan el atributo offerOnPack y los otros campos descriptivos en el documento Tradeltem.

Necesidad de un cambio de GTIN

Cuando un artículo gratuito supera los límites de dimensión definidos por los estándares de GS1 (20 %), el artículo comercial promocional y el artículo comercial estándar no comparten el mismo GTIN; por lo tanto, en el nivel BASE_UNIT_OR_EACH, el módulo de información del artículo comercial se usa de la siguiente forma:

- **nonPromotionalTradeltem:** GTIN del artículo comercial estándar
- **promotionTypeCode:** SPECIAL_PACKAGING

Ejemplo:



En el ejemplo, la botella de la bebida alcohólica a la izquierda es el artículo comercial estándar. La promoción consiste en una "lata" de metal atractiva como empaque de celebración para el artículo estándar. Esto es especialmente común para eventos especiales y celebraciones por temporada.

18 Empaque, módulo de información de la plataforma

El objetivo de esta sección es proporcionar información útil sobre el contenido y el uso de nuevas listas de códigos para tipos y materiales de empaque así como para tipos de plataformas.

18.1 ¿Quién lo usará?

Esta guía está destinada a todos los socios comerciales (tanto proveedores como receptores de información) que sincronizan la información del empaque de productos mediante la GDSN a fin de respaldar a su empresa y la cadena de suministro. La guía actual fue elaborada principalmente por participantes provenientes del sector FMCG; sin embargo, estas recomendaciones y principios se aplican a todos los ambientes y cadenas verticales que usen las listas de códigos mencionadas.

18.2 Listas de códigos de tipos de empaque

La siguiente sección proporciona una referencia sobre el uso de la lista de códigos de tipo de empaque e información complementaria relacionada. La información sobre el tipo de empaque se comunica sobre todo con los siguientes atributos:

- **packagingTypeCode:** se usa para expresar los tipos de empaque principales presentes en el artículo comercial (por ej., una caja).
- **packagingFeatureCode:** Una característica del empaque que facilita el uso del producto por parte del consumidor. Las características no afectan la composición básica del tipo de empaque ni modifican su uso.
- **packagingFunctionCode:** se usa para expresar una funcionalidad particular que el empaque podría realizar debido a sus propiedades (por ej., antifalsificación, empackado al vacío, etc.)
- **packagingShapeCode:** Un código que representa la forma de un empaque, por ejemplo un cono.



Nota: Para ver las definiciones oficiales de estos atributos, consulte el [Diccionario global de datos \(GDD\)](#).



Nota: Nuevo en la versión principal 3.1, el código de tipo de material de empaque se relaciona ahora con el tipo de empaque.

Los atributos antes mencionados se pueden usar en conjunto para transmitir información más puntual o específica en la descripción del empaque de un artículo comercial.

El **tipo de empaque** de un artículo comercial se refiere a cada uno de los varios tipos de empaque que contribuyen a la integridad estructural de los artículos comerciales y las características en su forma de distribución final (es decir, cómo se pone a disposición del usuario final del producto).



Nota: Se pueden especificar varios tipos de empaque. En caso de que se proporcione más de un tipo de empaque, el primero en la secuencia siempre se deberá considerar el tipo de empaque predominante.

18.2.1 Prerrequisito

La fuente de datos debe tener acceso a información sobre las características del empaque basada en hechos y corroborada (de preferencia físicamente verificable) de cada artículo en una jerarquía dada.

18.2.2 ¿Cuándo usaría esto?

La información sobre el empaque de un artículo comercial se establece como parte de los datos del artículo comercial que comunican los socios comerciales.

Así, se asume que cuando una organización utiliza estos atributos, se debe a que los socios comerciales aceptaron sincronizar la información del empaque mediante la GDSN.

18.2.3 ¿Cómo expresar el tipo de empaque del artículo comercial?

La información del tipo de empaque se ingresa de la siguiente forma:

- Use **packagingTypeCode** para indicar el tipo principal de empaque presente en el artículo comercial. Esta información siempre está disponible y se puede proporcionar, aunque el atributo no es obligatorio y se puede dejar en blanco.



Nota: Incluso en caso de que los artículos comerciales no cuenten con ningún empaque, o que su empaque sea imposible de identificar, esta información se puede proporcionar expresando que el empaque no está especificado (código PUG) o que el artículo no está empacado (código NE).

- Utilice **packagingFunctionCode**, **packagingFeatureCode**, **packagingShapeCode** y **packagingMaterialTypeCode** para indicar si el empaque tiene una funcionalidad particular o proporciona características, forma y materiales específicos. No todos los tipos de empaque cuentan con este tipo de información relacionada con ellos, por lo que esta información podría no ser aplicable a todos los artículos comerciales.



Nota: Aunque en una cantidad sustancial de casos el empaque es responsable de la forma de un artículo comercial, es importante señalar que la forma del artículo comercial es esencialmente independiente del tipo de empaque. Un artículo comercial puede no contar con un empaque y tener una forma definida.


- Utilice los atributos del material de empaque para especificar el(los) material(es) que conforman al empaque del artículo comercial.




18.2.3.1 Cómo determinar el tipo de empaque

El primer paso para establecer la información del empaque de un artículo comercial es determinar qué tipo de empaque es. A fin de seleccionar el tipo de empaque principal en un artículo comercial, se debe buscar el tipo de empaque predominante presente. *Predominante* se puede definir como la parte del empaque que cumple con una de las siguientes características o con una combinación de estas:

- Da forma o estructura al artículo comercial
- Es el elemento de empaque más grande del artículo
- Es el elemento de empaque más abundante en el artículo
- Contiene la mayor parte de la información y las imágenes de los artículos comerciales
- Es esencial para preservar la integridad del artículo comercial

Ejemplos de determinación del tipo de empaque predominante:

Ejemplo	Tipo de empaque predominante	Justificación:
<p>Cajón de cerveza</p> 	Cajón	Es el principal elemento de empaque de este artículo en este nivel de la jerarquía, y proporciona integridad estructural al artículo.

Ejemplo	Tipo de empaque predominante	Justificación:
Chocolates 	Caja	Es el principal elemento de empaque de este artículo en este nivel de la jerarquía, y proporciona integridad estructural al artículo. También contiene la información más importante sobre el producto.
Charola de refresco 	Charola	Aunque el elemento de empaque externo es una capa de termoencogible, el elemento principal de empaque del artículo sigue siendo la charola que proporciona la integridad estructural para el artículo. Es la parte más importante del empaque y hace que sea posible mover el artículo comercial como un todo. (El termoencogible se puede especificar como una característica adicional del empaque).
Jabón 	Bolsa con base rígida	Es el elemento de empaque que proporciona la integridad estructural al artículo y presenta la información más importante sobre este.

18.2.3.2 Cómo seleccionar un código de tipo de empaque

Una vez que se ha identificado el tipo de empaque predominante, el siguiente paso es seleccionar el código adecuado de la lista de códigos aplicable que se usará para informar a los socios comerciales cuál es el tipo de empaque.



Importante: Se puede usar diferente terminología en diferentes países e industrias para abordar lo que es, en esencia, el mismo tipo básico de empaque. Tomando en cuenta que la estandarización es esencial para comunicar de forma eficiente la información, la lista estándar reconoce únicamente el nombre principal dado a los tipos de empaque. Sin embargo, existe un glosario de términos alternos usados para los tipos básicos de empaque, que puede ayudar a orientar a aquellos que estén familiarizados con un nombre alternativo para un tipo de empaque.

En caso de que el término usado tradicionalmente para el tipo de empaque predominante identificado no esté incluido en **packagingTypeCode**, utilice la tabla a continuación, que enumera los nombres alternos para los tipos de empaque.

Tabla 18-1 Nombres alternos de los tipos de empaque

Términos para empaques	Considere usar	Otros atributos de apoyo
Cartuchera	Caja	packagingFeatureCode= INTERNAL_DIVIDER
Ampolleta no protegida	Ampolleta	
Ampolleta protegida	Ampolleta	packagingFunctionCode= PROTECTED
Accesorio	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	revise el packagingFeatureCode para ver una lista completa
Bolsa con sellado integral	Bolsa	packagingFunctionCode= SIFT_PROOF
Bolsa granel súper	Bolsa	

Términos para empaques	Considere usar	Otros atributos de apoyo
Bolsa sin revestimiento interno	Bolsa	
Bolsa, grande	Bolsa	
Bolsa, múltiples	Bolsa	
Bolsa, pinpack	Bolsa	packagingFunctionCode=PINPACK
Bolsa, resistente al agua	Bolsa	packagingFunctionCode=WATER_RESISTANT
Fardo	Paquete flejado	
Fardo, comprimido	Paquete flejado	packagingFunctionCode=COMPRESSED
Fardo, no comprimido	Paquete flejado	
Globo, no protegido	Botella	
Globo, protegido	Botella	packagingFunctionCode= PROTECTED
Urna, paquete	Caja o paquete sin especificar	
Flejado	Paquete flejado	
Barcaza	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque.	
Tipo tapón de barril	Barril	packagingFeatureCode=BUNG_SEAL
Bandeja	Vaso/Tarrina	
Viga	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	packagingFeatureCode=BEAM
Faja	Paquete flejado	
Bolsa grande/con asas	Bolsa	
Bote contenedor	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Arca	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Blíster, pinpack	Empaque de blíster	packagingFunctionCode=PINPACK
Cartoncillo en grupo/montón/armazón	Tarjeta	
Cartoncillo en paquete/fajo/montón	Tarjeta	
Cartoncillo, clip	Tarjeta	
Cartoncillo, pinpack	Tarjeta	packagingFunctionCode=PINPACK
Bobina	Carrete	
Tornillo	Carrete	
Botella, cajón	Cajón	
Botella, gas	Botella	
Botella, bulbosa sin protección	Botella	
Botella, cilíndrica, sin protección	Botella	packagingShapeCode=CYLINDRICAL
Botella, mimbre	Botella	packagingFeatureCode=WICKER_OUTER_CONTAINER
Cajón de botellas, bastidor de botellas	Cajón o bastidor	
Cuenco/Vaso/Tarrina	Vaso/Tarrina	
Caja, compuesto	Caja	packagingMaterialTypeCode=COMPOSITE

Términos para empaques	Considere usar	Otros atributos de apoyo
Caja, con sellado integral	Caja	packagingFunctionCode= SIFT_PROOF
Caja, slite	Caja	
Caja, con contenedor interno	Caja	packagingFeatureCode= INNER_CONTAINER
Refuerzo	Paquete flejado	
Cubeta/Cubo	Cubeta	
A granel	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Contenedor a granel	Contenedor a granel intermedio flexible	
Grupo	Paquete flejado	
Bota	Barril	
Gabinete	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	
Jaula, rodante	Jaula	doesPackagingHaveWheels= TRUE
Lata, cilíndrica	Lata	packagingShapeCode=CYLINDRICAL
Lata, otra forma	Lata	packagingShapeCode=UNSPECIFIED
Lata, rectangular	Lata	packagingShapeCode=RECTANGULAR
Lata con asa y pico	Lata	packagingFeatureCode=HANDLE packagingFeatureCode=SPOUT
Bote	Lata	
Cápsula	Frasco	
Vagón completo, carril	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND. Si se requiere un packagingTypeCode, use empaque PUG, sin especificar"	
Garrafa	Barril	algunos códigos packagingFeatureCode pueden ser aplicables
Garrafa no protegida	Barril	algunos códigos packagingFeatureCode pueden ser aplicables
Garrafa protegida	Barril	packagingFunctionCode= PROTECTED, algunos códigos packagingFeatureCode pueden aplicarse
Tarjeta/Jaula	Tarjeta	
Portadora de cartón	Charola	Ingrese el packagingMaterialTypeCode adecuado
Envase, isotérmico	Caja	packagingFunctionCode= ISOTHERMIC
Estuche, armazón	Caja	
Tonel	Barril	
Plato con divisiones	Charola	
Cofre	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Lechera	Jarra	
Envase tipo concha de almeja	Envase tipo concha de almeja	

Términos para empaques	Considere usar	Otros atributos de apoyo
Bobina	Paquete flejado	
Recipiente de vidrio para empaques compuestos	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	
Recipiente de plástico para empaques compuestos	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	
Conos	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	packagingShapeCode=CONE
CONEX	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND Si se requiere un packagingTypeCode, use empaque PUG, sin especificar	
Contenedor	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Contenedor tipo botella	Botella, caja, o seleccione un packagingTypeCode adecuado	
Contenedor, sin protección	Botella, caja, o seleccione un packagingTypeCode adecuado	
Contenedor protegido	Botella, caja, o seleccione un packagingTypeCode adecuado	packagingFunctionCode= PROTECTED
Contenedor, montacargas comercial de carretera	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND Si se requiere un packagingTypeCode, use empaque PUG, sin especificar	
Contenedor, motor	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND Si se requiere un packagingTypeCode, use empaque PUG, sin especificar	
Contenedor, MAC-ISO, LT. PESO. 8X8x20 pies de aire	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND Si se requiere un packagingTypeCode, use empaque PUG, sin especificar	
Contenedor, multipared, sujeto a palé de almacén	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Contenedor, transportador de carga de la marina	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND Si se requiere un packagingTypeCode, use empaque PUG, sin especificar	
Contenedores de carga a granel	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	

Términos para empaques	Considere usar	Otros atributos de apoyo
Núcleo	Use el código 'no empacado' y el atributo <code>tradeltemFormDescription</code> en su lugar	
Esquineros	Seleccione el <code>packagingTypeCode</code> adecuado	<code>packagingFunctionCode=REINFORCED</code> y/o <code>packagingFeatureCode=EDGE_PROTECTION</code>
Cuna	Seleccione un <code>packagingTypeCode</code> adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Cajón, esquineros	Cajón	<code>packagingFunctionCode= REINFORCED</code> y/o <code>packagingFeatureCode=EDGE_PROTECTION</code>
Cajón, multicapa, cartón	Cajón	<code>packagingFeatureCode=INTERNAL_DIVIDER</code>
Cajón, multicapa, plástico	Cajón	<code>packagingFeatureCode=INTERNAL_DIVIDER</code>
Cajón, multicapa, madera	Cajón	<code>packagingFeatureCode=INTERNAL_DIVIDER</code>
Cajón, reutilizable	Cajón	
Demijohn, no protegido	Botella	
Demijohn, protegido	Botella	<code>packagingFunctionCode= PROTECTED</code>
Dispensador	Seleccione el <code>packagingTypeCode</code> adecuado	<code>packagingFunctionCode= DISPENSER</code>
Bastidor de doble longitud	Bastidor	
Patín de doble longitud	Use el código PUG 'Empacado, sin especificar'	<code>platformTypeCode</code> podría ser 44 - Skid
Contenedor tipo gaveta de longitud doble	seleccione un <code>packagingTypeCode</code> adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Tambor	Barril	
Granel seco	Seleccione un <code>packagingTypeCode</code> adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Bolsa de lona	Bolsa	
Protección de bordes	Seleccione el <code>packagingTypeCode</code> adecuado	<code>packagingFeatureCode=EDGE_PROTECTION</code>
Contenedor de huevo	Cartón	<code>packagingFeatureCode=INTERNAL_DIVIDER</code>
Sobre, pequeño, sellado	Sobre	
Filmpack	Película plástica	
Cuñete	Barril	
Cantimplora	Botella	
Flo-bin	Seleccione un <code>packagingTypeCode</code> adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Envoltura continua	Película plástica	
Flowpack	Película plástica	
Aluminio	Película plástica	
Carrete hacia adelante	Carrete	
Armazón	Bastidor	

Términos para empaques	Considere usar	Otros atributos de apoyo
Vigas en grupo/montón/armazón	Paquete flejado	
Bastidor semiestándar	Bastidor	
Contenedor tipo gaveta semiestándar	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Cesta	Canasta	
Bastidor para ganchos	Bastidor	
Media bota	Barril	
Volquete	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND Si se requiere un packagingTypeCode, use empaque PUG, sin especificar	
Contenedor de artículos domésticos,	Empacado, sin especificar	
Remolque intermodal/carga del contenedor (carril)	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Bidón	Botella	
Bolsa de yute	Bolsa	
Barril pequeño	Barril	
Kit	Multiempaque	
Bastidor plegable	Bastidor	
Contenedor tipo gaveta plegable	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Etiqueta	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	packagingFeatureCode=LABEL
Camioneta de elevación	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND Si se requiere un packagingTypeCode, use empaque PUG, sin especificar	
Montacargas	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	packagingFeatureCode=HANDLE
Revestimientos	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	packagingFeatureCode=LINER
Tapa	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	packagingFeatureCode=LID
Log	Use el código 'No empacado' o seleccione el packagingTypeCode adecuado	
Suelto	No empacado	variableTradeItemTypeCode=LOOSE
Cilindro de soporte	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	packagingFeatureCode=LUG
Caja de cerillos	Caja	
MILVAN	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Mezclada	Use empaque Sin especificar o indique dos tipos de empaque	

Términos para empaques	Considere usar	Otros atributos de apoyo
Tipos de contenedores mixtos	Use empaque Sin especificar o indique dos tipos de empaque	
MSCVAN	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Multipaquete de rollos	Multiempaque	
Borra	Empacado, sin especificar	Use 'Paño o tela' para ingresar el packagingMaterialTypeCode adecuado
No disponible	Empacado, sin especificar	
Sin envolver	No empacado	
En soporte o bastidor en cajas	Bastidor	considere usar doesItemComeWithHanger
Sobre llantas propias	Seleccione un packagingTypeCode adecuado	doesPackagingHaveWheels=TRUE
Otros	Empacado, sin especificar	
Sobreenvuelto	Película plástica	
Paquete	Empacado sin especificar o multiempaque	
Empaque	Empacado, sin especificar	
Empaque de cartón con agujeros para sujetar botellas	Multiempaque	packagingFeatureCode=HANDLE, e ingrese el packagingMaterialTypeCode adecuado
Empaque, envuelto con papel	Película plástica	Ingrese el packagingMaterialTypeCode adecuado
Empacado en aluminio	Empacado, sin especificar	Ingrese el packagingMaterialTypeCode adecuado
Paquete chico	Película plástica	
Cubo	Cubeta	
Palé - 2 vías	Palé	
Palé - 4 vías	Palé	
Papel	Película plástica	Ingrese el packagingMaterialTypeCode adecuado
Paquete	Empacado, sin especificar	
Divisiones	Seleccione un packagingTypeCode adecuado	packagingFeatureCode=INTERNAL_DIVIDER
Piezas	Sin empacar o sin especificar	
Pinpack	Tarjeta	packagingFunctionCode=PINPACK
Bastidor para tuberías	Bastidor	
Tubería	Use el código 'No empacado' o seleccione el tipo de empaque adecuado	
Ductos en grupo/montón/armazón	Paquete flejado	
Ductos en paquete, fajo, montón	Paquete flejado	
Canillas	Carrete	
Jarro	Frasco o Jarra	packagingFeatureCode=HANDLE
Tablones en grupo/montón/armazón	Paquete flejado	
Contenedor de plantas	Empacado, sin especificar	

Términos para empaques	Considere usar	Otros atributos de apoyo
Charola envuelta con plástico	Charola	packagingFeatureCode=WRAP, e ingrese el packagingMaterialTypeCode adecuado
Plato	Charola	
Platos en grupo/montón/armazón	Paquete flejado	
Platos en paquete, fajo, montón	Paquete flejado	
Plataforma	El packagingTypeCode podría ser palé	Use el código adecuado de la lista de códigos de tipos de plataformas.
Bolsillo	Bolsa o bolsa con base rígida o sobre	
Contenedor de papas	Palé en forma de caja o caja	
Contenedor de montacargas primario	Seleccione un packagingTypeCode adecuado o use Contenedor a granel intermedio rígido de la lista de códigos de tipos de plataforma	
Vehículo privado	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND Si se requiere un packagingTypeCode, use empaque PUG, sin especificar	
Cestita	Canasta	
Carril (semiconductor)	Tubo	
Rednet	Red	
Refuerzo	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	packagingFunctionCode= REINFORCED
Retorta	Ampolleta	
Carrete inverso	Carrete	
Vara	Cilindro	
Varas en grupo/montón/armazón	Paquete flejado	
Jaula rodante	Jaula	doesPackagingHaveWheels=TRUE
Contenedor rodante	Palé en forma de caja	doesPackagingHaveWheels=TRUE
Sobrecito/Sobre stickpack	Sobre o película plástica	
Saco	Bolsa	
SEAVAN	Empacado, sin especificar	
Separador/Divisor	Seleccione un packagingTypeCode adecuado	packagingFeatureCode=INTERNAL_DIVIDER
Juego	Multiempaque	
Plancha	Use el código adecuado de la lista de códigos de tipos de plataformas.	
Planchas en grupo/montón/armazón	Paquete flejado	
Piezas para ensamblaje de recipiente	Paquete flejado	
Termoencogible	Termoencogido	
Patín	Use palé	platformTypeCode = 44 - Skid
Patín, camión de elevación o montacargas	Use palé	platformTypeCode = 44 - Skid
Plancha deslizadora	Use palé	platformTypeCode = 9 - Slip Sheet
Cilindros giratorios	Tubo	

Términos para empaques	Considere usar	Otros atributos de apoyo
Mezcla de llenado	Use el código de tipo de empaque adecuado	Se recomienda ingresar este tipo de información en <code>tradelItemDescription</code> o <code>additionalTradelItemDescription</code>
Rotor	Carrete	
Sobre stickpack	Película plástica	
Maleta	Caja	
Tanque	Cilindro	
Vagón cisterna	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con <code>TradelItemUnitDescriptorCode</code> (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); <code>transportationModeCode</code> = GROUND Si se requiere un <code>packagingTypeCode</code> , use empaque PUG, sin especificar	
Camión cisterna	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con <code>TradelItemUnitDescriptorCode</code> (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); <code>transportationModeCode</code> = GROUND Si se requiere un <code>packagingTypeCode</code> , use empaque PUG, sin especificar	
Tetrapack	Brik o Gable Top	
Paquete de tres	Multiempaque	
Tonel tipo tierce	Barril	
Contenedor tipo gaveta	Empacado sin especificar o palé en forma de caja	
Charola para botellas	Charola	
Charola monocapa sin cubierta	Charola	
Charola, termoencogible	Charola	
Charola/paquete de charolas	Charola	
Carrito	Jaula o bastidor	
Camión	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con <code>TradelItemUnitDescriptorCode</code> (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); <code>transportationModeCode</code> = GROUND Si requiere <code>packagingTypeNeeded</code> , use empaque PUG, sin especificar	
Baúl y cofre	Canasta	
Baúl, muestra de vendedor	Caja	
Tarrina con tapa	Vaso/tarrina	<code>packagingFeatureCode=LID</code>
Tubo plegable	Tubo	
Tubo, prueba	Tubo	
Tubo, con boquilla	Tubo	<code>packagingFeatureCode=SPOUT</code>
Tubos en grupo/montón/armazón	Paquete flejado	
Tonel	Barril	
Paquete de dos	Multiempaque	
Jaula de doble vista sobre ruedas con cinta de fijación	Jaula	<code>doesPackagingHaveWheels=TRUE</code>
Fuera de jaula	No empacado	

Términos para empaques	Considere usar	Otros atributos de apoyo
Unidad	Sin empaçar o sin especificar	
Desempacado	No empaçado	
Van Pack	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND Si requiere packagingTypeNeeded, use empaque PUG, sin especificar	
Tina	Barril	
Vehículo en condiciones de operación	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND Si requiere packagingTypeNeeded, use empaque PUG, sin especificar	
Vehículos	No se debe usar puesto que no es un tipo de empaque. Se reemplaza con TradeItemUnitDescriptorCode (valor de código "TRANSPORT_LOAD"); transportationModeCode = GROUND Si requiere packagingTypeNeeded, use empaque PUG, sin especificar	
Vial	Envase o botella	
Portadora con ruedas	Seleccione el packagingTypeCode adecuado	doesPackagingHaveWheels=TRUE
Envuelto	Película plástica	
Envuelto en plástico	Película plástica	Ingrese el packagingMaterialTypeCode adecuado




Nota: También hay varios otros tipos que usan los socios comerciales hoy en día pero no se encuentran en la lista actual de códigos de tipos de empaque. Estos tipos de empaques no siempre conducen directamente a un código de la lista de códigos actual. El motivo por el que la correspondencia no es uno a uno es que varios de estos códigos no representan un tipo de empaque, sino otras características.







A continuación se incluyen algunas consideraciones y ejemplos para una selección adecuada de un código de tipo de empaque. Estos ejemplos se seleccionaron porque son aplicables a tipos de productos que suelen ser una fuente de confusión.







Nota: Estos ejemplos representan lineamientos generales. Los socios comerciales deben decidir cuál es el mejor tipo de empaque para cada producto con base en sus características individuales.

Tabla 18-2 Ejemplos de códigos de tipos de empaque

Ejemplo	Ilustración	Descripción
Palé en forma de caja		Este tipo de empaque se usa para el tipo de productos que se muestran a continuación, los cuales no se pueden manejar sin plataformas y, en la mayoría de los casos, cuentan con una plataforma unida permanentemente. Si el empaque se maneja sin una plataforma, se deben usar otros códigos como "cajón" y "caja" en su lugar.

Ejemplo	Ilustración	Descripción
Gable-Top		<p>Por definición, los envases tipo Gable-Top no se pueden apilar, pues su tapa tiene una protuberancia que lo impide. Observe que el término “Gable-top” se usa casi exclusivamente para contenedores de líquidos comestibles perecederos, como son jugo, leche, yogur, etc.</p>
Brik		<p>A diferencia del “Gable-top”, un “brik” siempre se puede apilar y normalmente tiene una tapa plana. Observe que el término “brik” se usa casi exclusivamente para contenedores de líquidos comestibles perecederos, como son jugo, leche, yogur, etc.</p>
Estuche		<p>Se usa para describir un tipo de empaque que, además de las funciones básicas del empaquetado, sirve como funda, armazón o armadura para el artículo comercial. Por lo general un estuche no es desechable y tiene una vida útil por lo menos igual a la del producto y/o contenido.</p> <p>Importante: Por lo tanto, en el contexto de la determinación del tipo de empaque, el término “estuche” nunca está destinado a usarse como sinónimo de una unidad de envío o mercancía.</p>
Cartón		<p>Se refiere principalmente a contenedores resellables para alimentos frescos como huevos, fruta, etc.</p> <p>Importante: En el contexto de descripciones de tipos de empaque, el término “cartón” no está destinado para la definición del tipo de empaque para líquidos como leche y jugo. Para estos casos, por favor consulte los códigos “brik” y “gable-top”.</p> <p>Importante: El uso de “cartón” como tipo de empaque no tiene relación alguna con el material del que está hecho un contenedor. Por lo tanto, puede haber artículos con un empaque clasificado como “cartón” hecho de plástico u otros materiales. Téngalo en cuenta al seleccionar este código.</p>
Película plástica		<p>Se usa para todos los casos en los que el empaque consiste en materiales envoltorios que posteriormente se sellan en los bordes. Esto cubre básicamente todas las variaciones de películas plásticas, con excepción de la termoencogible y la película estirable, que no se sellan de la misma forma.</p>
Termoencogible y Estirable		<p>Estos dos tipos de empaque se deben usar únicamente cuando no hay otro tipo de empaque presente en el artículo además del mismo plástico encogible/estirable. Estos tipos de empaques se aplican normalmente a las unidades de palé, cuando el único empaque para toda la carga del palé es el plástico encogible/estirable.</p>

Ejemplo	Ilustración	Descripción
<p>Multiempaque</p>		<p>Este término se debe utilizar cuando el artículo comercial sea un conjunto de unidades múltiples cuyo empaque predominante no se pueda describir con un tipo de empaque específico o sea una derivación del empaque de unidades individuales.</p> <p>Nota: Los artículos comerciales con un tipo de empaque “multiempaque” siempre deben ser unidades de distribución. Para obtener más detalles sobre el tipo de empaque usado en un “multiempaque”, consulte la sección 18.2.3</p>
<p>Bolsa con base rígida</p>	<p>Esto es una “bolsa con base rígida” Esto es una “bolsa”</p> 	<p>Una “bolsa con base rígida” es diferente de una “bolsa” porque las primeras siempre tienen una base creada con el fin de que el producto esté parado; una bolsa no tiene una base y solo estará parada si el contenido puede pararse por sí mismo.</p>
<p>Bolsa en caja</p>		<p>Un tipo de empaque común en el sector de servicios alimenticios usado principalmente para líquidos distribuidos posteriormente como bebidas, por ejemplo. Una bolsa en caja existe como una sola unidad y el saco interno (que contiene el líquido) no se puede separar de la caja de protección externa sin dañar el producto.</p>
<p>Uso de “no empacado” y “empacado, sin especificar”</p>		<p>El código “no empacado” se usa cuando un artículo comercial no contiene ningún tipo de empaque (casos en los que el artículo no requiere una forma de empaque, por ejemplo: un libro).</p> <p>Por otro lado, el código “empacado, sin especificar” se debe usar cuando el artículo comercial cuente con un tipo de empaque que no se puede definir con ninguno de los códigos actualmente en la lista.</p> <p>Importante: Si se usa el código “empacado, sin especificar”, se espera que el implementador presente una solicitud de cambio al GSMP para añadir el tipo adecuado de empaque a la lista. Por lo tanto, “empacado, sin especificar” solo se debe usar provisionalmente, mientras se establecen los códigos adecuados.</p>

Ejemplo	Ilustración	Descripción
Charola		<p>Este tipo de empaque se usa para todos los productos que contienen una charola en cualquier nivel (unidad base/empaque/caja/palé). El código también cubre todos los platos "listos para cocinar" donde se venden algunos productos y las "planchas separadoras/deslizadoras" que se usan para detener las capas en un palé.</p> <p>Incluye platos, portadoras de cartón, platos con divisiones, planchas separadoras/deslizadoras, charolas envueltas con plástico, charolas para botellas, charolas monocapa sin cubierta, charolas de tabletas, charolas envueltas con plástico termoencogible o paquete de charolas.</p>

18.2.3.3 ¿Cómo proporcionar más detalles sobre el empaque?

Una vez que haya seleccionado el código adecuado para indicar el tipo de empaque del artículo comercial, se pueden proporcionar más detalles sobre las propiedades del empaque.

Los más importantes son los siguientes:

Funciones del empaque: se especifican mediante el atributo "packagingFunctionCode" y consisten en una serie de propiedades que se espera contenga y/o realice el empaque, por ejemplo:

- evidenciar intentos de falsificación (prueba de falsificación)
- tener protección y/o tratamientos específicos (recubierto, reforzado)
- proporcionar funcionalidad de uso al consumidor (dispensador)
- ser capaz de mantener circunstancias específicas para el contenido (antiséptico, infusión de oxígeno)



Nota: Se pueden seleccionar múltiples funciones de la lista, pues las combinaciones de las funciones son posibles.

Características del empaque: se especifican con el atributo "packagingFeatureCode", y consisten en una serie de propiedades que el empaque puede tener, como accesorios, mejoras y adiciones que ayudan al uso y/o el manejo:

- un agarre para ayudar con el manejo (asa)
- especificar que el empaque tiene divisiones que separan artículos individuales para un manejo seguro (divisiones internas)
- ciertos accesorios (adhesivos, etiquetas, etc.)
- poder mantener la forma y el contenido del empaque (protección de bordes).



Nota: Se pueden seleccionar múltiples características de la lista, pues es posible combinar las características.

Formas de empaques: se especifican con el atributo “packagingShapeCode”, y permiten informar la forma del empaque:

- Cono, rectangular, cilíndrico, esférico, entre otros.



Nota: Solo se puede seleccionar una forma.

Nombre del propietario del empaque: describe la marca potencial de cierto empaque, como Tetra, CHEP, EPAL, etc.

Tipos de materiales de empaque: Consulte [el sitio web de Estándares de GS1](#).

18.3 Listas de códigos de tipos de plataforma

La siguiente sección proporciona consejos sobre la configuración de la información de una plataforma para un artículo comercial. La información de la plataforma se puede obtener de los siguientes artículos:

- Plataformas de palé que cumplen con los tamaños estándar de la industria (por ej., palés ISO)
- Otras formas de transporte, como contenedores a granel y plataformas móviles.

18.3.1 Prerrequisito

La fuente de datos debe conocer el tipo de plataforma/contenedor de envío usado en el transporte del artículo comercial.

18.3.2 ¿Cuándo usaría esto?

La información precisa del tipo de plataforma es esencial para garantizar el manejo fluido y seguro de un producto a lo largo de la cadena de suministro. Los socios comerciales tienen una necesidad constante de información confiable sobre las plataformas, jaulas, contenedores a granel y otros medios usados para el transporte y el almacenamiento de productos en la cadena de suministro.

La información de la plataforma para un artículo comercial se establece como parte de los datos del artículo comercial que comunican los socios comerciales.

Así, se puede asumir que, cuando una organización utiliza estos atributos, se debe a que los socios comerciales aceptaron sincronizar la información del empaque mediante la GDSN.

18.3.3 ¿Cómo expresar la información del tipo de plataforma?

La siguiente sección proporciona algunas recomendaciones para comunicar la información sobre la plataforma. La información de la plataforma se determina definiendo lo siguiente:

- El tipo de plataforma usado
- Las características adicionales se expresan mediante otros atributos.
 - Dimensiones
 - Características
 - Función
 - Información de activos retornables
 - Si son plataformas de marca reconocida como EPAL, CHEP, use packagingOwnerName
- El material del que está hecha la plataforma (para ver la comunicación de los materiales, consulte la sección [18.4](#)).

18.3.3.1 Cómo seleccionar el código del tipo de plataforma adecuado

El tipo de plataforma usada en un artículo comercial se puede especificar con el atributo **platformTypeCode**. Este atributo se ingresa con un código de la lista de tipos de plataformas.

Los socios comerciales que usan un tipo de plataforma estandarizado pueden elegir fácilmente el tipo correcto de plataforma de la lista, pues todos los códigos cuentan con una definición que incluye las dimensiones de la plataforma.



Importante: En caso de que el tipo de plataforma no coincida con el tamaño de ninguno de los tipos de plataforma estándar identificados, se deberá usar el código 50, "Plataforma personalizada". Existe una nueva clase de atributos que permiten ingresar el ancho y la profundidad. La altura es opcional únicamente para las plataformas.



Importante: Las dimensiones reales del palé/la plataforma completa con los artículos comerciales se comunicará mediante el módulo de mediciones del artículo comercial. En la clase de dimensión dentro del Módulo de información del empaque se ingresan solo las dimensiones del empaque y el palé/la plataforma.



Importante: El uso de "plataforma personalizada" no se debe confundir con el del código "sin especificar", que se usa para indicar que un artículo comercial está ya está en palé pero el tipo de plataforma en sí no está disponible. Por lo tanto, las mediciones de la plataforma no se proporcionan cuando el tipo de plataforma se establece en "sin especificar", pues no se conocen.

Las definiciones de la lista de códigos GDSN para el **PlatformTypeCode** se pueden encontrar en el [Diccionario global de datos \(GDD\) de GS1](#).

18.3.3.2 Ejemplos de tipos de plataformas

Ejemplo	Ilustración	Descripción
Plataforma móvil		Este término se refiere a todas las plataformas portátiles con ruedas, generalmente con un armazón, que se usan para transportar, almacenar o exhibir artículos.
Contenedores reutilizables		Un contenedor de envío y almacenamiento diseñado para reutilizarse sin afectar su función de protección. Se puede reparar, reajustar, o ambos, para prolongar su vida o adaptarla para el envío de artículos distintos al diseño original. Fuente: https://acc.dau.mil/CommunityBrowser.aspx?id=31275

18.3.4 Contenedores a granel intermedios

Un contenedor a granel intermedio (IBC) obtiene su nombre del punto de la cadena de suministro en que se usa. Los IBC se usan principalmente para transportar y almacenar materiales utilizados en un paso de proceso intermedio previo a los productos terminados.

Muchas veces, estos contenedores cuentan con aperturas para llenado y descarga que facilitan el llenado del contenedor y el retiro de su contenido en unidades medidas menores, según se requiera. El IBC puede tener un revestimiento separable/reemplazable para acomodar diferentes tipos de materiales, desde granos hasta líquidos.

La familia de IBC se divide en dos categorías principales: IBC flexible (FIBC) e IBC rígido (RIBC)

Es importante distinguir las dos categorías. Cuando se habla de los tipos de paquete y plataformas-palés de GS1, los FIBC se consideran los tipos de empaque, pues no son una plataforma; por su parte, los RIBC se consideran una plataforma-palé "SI" tienen una plataforma integrada adecuada para el uso de un montacargas u otro dispositivo de elevación.

A continuación se muestran ejemplos de FIBC



A continuación se muestran ejemplos de diferentes contenedores a granel intermedios rígidos que cuentan con un código de tipo de plataforma. Si la plataforma NO está unida al contenedor, considere usar el código de tipo de empaque del mismo nombre.



Para líquidos



Para queso



Auto Box



EuroBox



Bote contenedor plegable para horticultura



Contenedor agric de madera



Cajón con base de palé



Palé con tres cercos y una tapa



Contenedor de exhibición a granel con ruedas

18.4 Listas de códigos de material de empaque

La información del material de empaque se intercambia entre socios comerciales para comunicar los materiales o la combinación de materiales de los que está hecha cada parte del empaque o la plataforma/el palé de un producto.

En la GDSN existe un modelo flexible y exhaustivo para comunicar la información del material de empaque; por lo tanto, todos los materiales usados en el empaque, junto con sus propiedades, se pueden describir.

18.4.1 Prerrequisito

La fuente de datos debe tener acceso a información basada en hechos y corroborada sobre qué materiales se usan en la composición del empaque/la plataforma/el palé y las propiedades de esos materiales.

18.4.2 ¿Cuándo usaría esto?

La información del material del empaque de un artículo comercial se establece como parte de los datos del artículo comercial que comunican los socios comerciales.

Así, se puede asumir que, cuando una organización utiliza estos atributos, se debe a que los socios comerciales aceptaron sincronizar la información del empaque a través de la GDSN.



Nota: Esta información suele ser importante para los socios comerciales, pues se usa para calcular los derechos/impuestos de reciclaje que se deben pagar a fin de procesar y tirar los materiales con los que está hecho el empaque una vez que se desecha. En vista de que existen diferentes derechos en todos los países, así como diferentes categorizaciones de los materiales, los atributos usados para comunicar esta información se pueden usar en múltiples combinaciones a fin de adaptarse a todos los escenarios posibles.



Nota: Además, aquí se puede proporcionar una sostenibilidad básica para los empaques. De ser necesario proporcionar información sobre la sostenibilidad para sustentar los parámetros de medición, consulte la [Sección 28: Sostenibilidad del empaque](#).

18.4.3 ¿Cómo expresar los materiales usados en un artículo comercial?

A fin de comunicar la información del material de empaque, se usan los siguientes atributos:

- **packagingMaterialTypeCode:** se usa para comunicar el tipo o tipos de materiales con que se fabrica el tipo de empaque. Se puede repetir y especificar para cada material.



Nota: El código de tipo de material del empaque está relacionado con el código de tipo de empaque. Si hay múltiples tipos de empaque, cada uno tendría la información de material de empaque relacionado asociada a él.

18.4.3.1 Identificación de los materiales de empaque

A fin de declarar los materiales que deben acordar los socios comerciales de empaque y considerar qué factores afectan la declaración del material, como por ejemplo:

- El uso de información sobre el material del empaque (cálculo de la tasa tributaria por reciclaje, informativo, etc.)
- Las leyes locales de reciclaje y las categorías de materiales que se aplican en la zona (por ej., Directiva de la Comisión de la UE 94/62 EC).
- Si la proporción de un material es lo suficientemente significativa para enumerarse (de acuerdo con los reglamentos locales)
- Con estos aspectos en mente, los socios comerciales pueden recabar los datos necesarios sobre los materiales para determinar con cuánto detalle es necesario expresar las características del material.

Una vez que el proveedor de la información haya recabado la información necesaria sobre el material (hojas de datos, proveedores de empaque, etc.), los atributos correspondientes se pueden usar como se recomienda a continuación con el fin de proporcionar información detallada del material de empaque.

18.4.3.2 Seleccionar el código de material adecuado

El primer paso es determinar sobre qué tipo de empaque se recopila información. Después, para cada tipo de empaque, se puede obtener la información del material de empaque a fin de establecer los códigos que expresen los materiales básicos con los que se fabricó el empaque. Los códigos para los tipos de material de empaque se comunican con el atributo **packagingMaterialTypeCode**.

La lista de códigos del tipo de material del empaque incluye definiciones claras sobre cada tipo de material que se encuentra en la lista. Incluso con las definiciones, en ocasiones existen nombres alternos para determinado tipo de material. A fin de proporcionar cierta orientación sobre los nombres alternos para los códigos en la lista, se ofrece el [Diccionario global de datos \(GDD\) de GS1](#) como referencia.

Las definiciones de la lista de códigos de la GDSN para el **PackagingMaterialTypeCode** se pueden encontrar en el [Diccionario global de datos \(GDD\) de GS1](#).

18.4.4 ¿Cómo proporcionar más detalles sobre los materiales de empaque?

Se cuenta con atributos adicionales para expresar información sobre los materiales de empaque. Puede especificar información adicional para cada tipo de material de empaque.

Además, hay tipos de empaque complejos en los que los materiales reales no se pueden separar entre sí, llamados Compuestos. Este escenario requiere el ingreso adicional de atributos.

Los más importantes son los siguientes:

Código del proceso aplicado al material de empaque: El código de los procesos aplicados al material o usados en la fabricación del material para modificar/mejorar sus propiedades.

- Endurecimiento químico
- Resistente a la humedad, repelente al agua
- Moldeado, asilado, empacado al vacío, etc.

Cantidad de la composición del material de empaque: La cantidad del material de empaque del artículo comercial. Puede ser peso, volumen o superficie, y puede variar por país. Permite la representación del mismo valor en diferentes unidades de medida.

18.4.4.1 Cómo especificar detalles para el tipo de material del compuesto, cartón laminado, cartón u otros

Si está usando uno de los códigos de combinación, puede especificar la cantidad de la composición del material de empaque o el espesor del material de cada componente.

Ejemplo:

Comentarios	Atributo	Valor
El material de empaque principal es un cartón combinado con plástico que no se pueden separar	packagingMaterialTypeCode	COMPUESTO
El peso del material combinado	packagingMaterialCompositionQuantity	10 G
Así se especifica el componente de cartón	CompositeMaterialDetail/ packagingMaterialTypeCode	PAPER_PAPERBOARD
	CompositeMaterialDetail/ packagingMaterialCompositionQuantity	7 G
Así se especifica el componente de plástico	CompositeMaterialDetail/ packagingMaterialTypeCode	PLASTIC_OTHER
	CompositeMaterialDetail/ packagingMaterialCompositionQuantity	3 G

18.5 Ejemplo de empaque



Comentarios	Atributo	Valor
El empaque principal es la botella	packagingTypeCode	BOTTLE
Tiene una etiqueta	packagingFeatureCode	LABEL
Tiene una tapa	packagingFeatureCode	CAP
	packagingWeight	1.2 G
La botella está hecha de múltiples polímeros	packagingMaterialTypeCode	POLYMER_HDPE
	packagingMaterialCompositionQuantity	1 G
	packagingMaterialTypeCode	POLYMER_PE
	packagingMaterialCompositionQuantity	0.2 G
Después está la protección del blíster	packagingTypeCode	BLISTER_PACK
	packagingWeight	0.5 G
	packagingMaterialTypeCode	POLYMER_LDPE
	packagingMaterialCompositionQuantity	0.5 G
Después está el respaldo de la tarjeta	packagingTypeCode	CM
	packagingWeight	0.4 G
	packagingMaterialTypeCode	PAPER_PAPERBOARD
	packagingMaterialCompositionQuantity	0.4 G

19 Valores mín. y máx.

Al ingresar datos donde hay un conjunto de valores mínimo y máximo, estos atributos se deben ingresar con el límite inferior en el mínimo y el límite superior en el máximo. Sin embargo, no todas las situaciones cuentan con un rango para la información solicitada. La siguiente tabla proporciona una guía de la práctica óptima para ingresar datos.

Tipo de información disponible	Ingresado en	Valor
Rango de menor a mayor	Campo de valores mínimos	Valor más bajo

Tipo de información disponible	Ingresado en	Valor
	Campo de valores máximos	Valor más alto
Menor que un valor	Campo de valores mínimos	Dejar vacío
	Campo de valores máximos	Valor más alto
Mayor que un valor	Campo de valores mínimos	Valor más bajo
	Campo de valores máximos	Dejar vacío
Valor único o recomendado	Campo de valores mínimos	Valor único ingresado en ambos campos
	Campo de valores máximos	

19.1 Ejemplos

Un artículo comercial tiene un rango de peso de almacenamiento de 5 a 36 gramos. Como hay un rango, se deben ingresar los valores mínimo y máximo, y serán distintos.

Atributo	Valor	UoM
variableWeightRangeMaximum	36	Gramos
variableWeightRangeMinimum	5	LGrams

Un artículo comercial tiene un tamaño de unidad individual no mayor a 5 oz. Como el valor es un valor “menor que”, solo se puede ingresar un valor máximo.

Atributo	Valor	UoM
individualUnitMaximum	5	oz
individualUnitMinimum		

Un artículo comercial tiene una cantidad de pedido no menor a 12. Como el valor es un valor “mayor que”, solo se puede ingresar un valor mínimo.

Atributo	Valor
orderQuantityMaximumSize	
orderQuantityMinimumSize	12

20 Valores comunes y niveles de jerarquía de productos relevantes

Esta sección indica qué niveles de una jerarquía típica de productos son adecuados para cada atributo y si se debe enviar el mismo valor para cada nivel en la jerarquía de productos.



Nota: Esta información se publicó de manera incompleta como un apéndice del BMS en versiones anteriores del estándar del artículo comercial. El grupo de requisitos comerciales (BRG) de la GDSN de GS1 confirmó de manera formal que esta información tiene fines de asesoría, no normativos, y garantiza que se completó la información de todos los atributos. Puesto que se clasifica con fines de asesoría, se pone a disposición a través de esta guía de implementación y no como una parte formal del BMS.

20.1 ¿Por qué usaría esto?

Para muchas empresas tiene sentido usar varios atributos opcionales únicamente en algunos niveles de la jerarquía de productos. Por ejemplo:

- Para un producto eléctrico, es sensato proporcionar **CumulativeEnergyDemand** únicamente en el nivel **unidad**. No es necesario repetirlo para un Envase.
- Para cualquier producto, tiene sentido permitir que la fuente de datos publique **firstOrderDateTime** en cualquier nivel de la jerarquía de productos. La jerarquía publicada puede incluir un nivel **unidad** existente (ya publicado en otra jerarquía) contenido en una nueva configuración de caja no disponible antes, cuando la caja tiene un **firstOrderDateTime** que no es unidad.

20.2 Prerrequisitos

- La fuente de datos analizó cuáles datos se publicarán e identificó los atributos que se usarán. Su entorno de datos maestro es capaz de almacenar y poner a disposición para publicación los atributos relevantes en los niveles adecuados de la jerarquía de productos.
- El receptor de datos tiene la capacidad de almacenar distintos datos en diferentes niveles de la jerarquía de productos. Su entorno de datos maestro es capaz de recibir, almacenar y usar en sus procesos internos los atributos relevantes en los niveles adecuados de la jerarquía de productos.

20.3 ¿Cuándo usaría esto?

Cuando la fuente de datos identifica la información que se publicará, deberá preparar un mapeo de su(s) base(s) de datos interna(s) para enviar los datos al grupo de datos fuente. Al preparar el mapeo, una pregunta clave es cuáles atributos son relevantes para cada nivel de la jerarquía de productos.

La [Hoja de cálculo de niveles relevantes de valores comunes](#) muestra el detalle, por atributo, de lo que se aconseja con base en diversas implementaciones en varios países:

- qué niveles de la jerarquía de productos pueden ser relevantes normalmente para el atributo
- si el valor de los datos del atributo debería ser igual en todos los niveles de la jerarquía de productos
- comentarios, por ej., para explicar por qué algunos niveles son relevantes



Nota: La información tiene fines de asesoría. La fuente de datos es responsable y tiene el privilegio de determinar qué atributos de datos se publicarán en qué nivel de la jerarquía de productos. El esquema XML es capaz de admitir todos los atributos en todos los niveles de la jerarquía de productos. Siempre que no se rompa ninguna de las [Reglas de validación de la GDSN](#) formales, el mensaje no se deberá rechazar con base en el ingreso de atributos en un nivel particular.

20.4 Explicación del contenido del informe

Columna	Nombre de la columna	Descripción
(1)	Nombre de la extensión/agilización	La lista contiene todos los atributos disponibles del artículo comercial, incluyendo el principal, el agilizado y los de extensión. La lista se secuencia por clase, dentro de la extensión.
(2)	Nombre de la clase	Nota: La lista se actualiza durante el proceso de publicación de mantenimiento de la GDSN.
(3)	Nombre del atributo	Los atributos agilizados se incluyen dentro del nombre de la extensión "agilización"; la clase se deja en blanco. Nota: Los atributos agilizados se informan usando la Extensión AVP .

Columna	Nombre de la columna	Descripción
(4)	Nivel de jerarquía de productos	<p>La columna “nivel de jerarquía de productos” aconseja qué descriptores de la unidad del artículo comercial se usan con mayor frecuencia para enviar el atributo.</p> <p>‘Todos’ significa que el atributo se podría enviar a cualquiera o todos los niveles de la jerarquía.</p> <p>‘Nivel más bajo’ significa que se aconseja enviar el atributo únicamente al nivel más bajo de la jerarquía. Por lo común se trata del nivel “unidad base o unidad”, pero algunas jerarquías pueden usar un descriptor de la unidad del artículo comercial distinto en este nivel, como “Envase” para algunos artículos comerciales de FoodService.</p> <p>‘Sin el nivel más bajo’ significa que el atributo se puede enviar a cualquiera o todos los niveles de la jerarquía, excepto el más bajo. Normalmente no se enviará para el nivel más bajo.</p> <p>‘Nivel más alto’ significa que se aconseja enviar el atributo únicamente al nivel más alto de la jerarquía. Por lo común se trata del nivel “palé” pero cuando no se asignó un GTIN para identificar la unidad de logística (por ej., palé) como un artículo comercial, la jerarquía de productos usará un descriptor de la unidad del artículo comercial en este nivel, por lo general “envase”.</p> <p>‘Sin nivel de palé’ significa que el atributo no se enviará por lo general para el nivel de palé, pero se puede enviar par cualquiera o todos los niveles de la jerarquía restantes. Si no se envía el nivel palé, el atributo se puede enviar para alguno o todos los niveles.</p> <p>El comentario ‘por lo general aplicable a una unidad de consumo’ se añadió para algunos atributos que normalmente se podría esperar que se enviaran únicamente al nivel más bajo de la jerarquía. En una jerarquía de productos simple como “palé - caja - unidad”, donde solo la unidad está destinada a venta en un punto de venta minorista; por lo general estos atributos se envían únicamente al nivel más bajo</p> <p>Sin embargo, algunos otros productos están diseñados y destinados a la venta a los consumidores en más de un nivel. Por ejemplo, un fabricante de bebidas puede hacer que un producto esté disponible como una botella sola, un paquete de 6 botellas y una caja de cuatro paquetes de 6. Todos están diseñados para venta en el punto de venta minorista. En la jerarquía de productos, el atributo <i>isTradetemAConsumerUnit</i> se establece como TRUE para la unidad, el paquete, y la caja. En este ejemplo, se puede esperar que los atributos marcados “por lo general aplicable a una unidad de consumo” se envíen para la unidad, el paquete y la caja.</p> <p>Nota: Para obtener más información sobre los niveles de referencia de la jerarquía de productos, consulte en la sección 4, Descriptores de la unidad del artículo comercial (construcción de la jerarquía de artículos comerciales), la lista completa...</p>
(5)	Indicador del valor común	<p>La condición “valor de atributo común” indica si se aconseja que el valor para el atributo sea el mismo en todos los niveles de una jerarquía dada. Esta característica es opcional para el respaldo de los grupos de datos y los socios comerciales, pero los ayuda a lograr un manejo de datos uniforme en la jerarquía.</p> <p>Indicador del valor común = NO: Significado: El valor del atributo no es común para todos los niveles de la jerarquía de artículos comerciales. Ejemplo: grossWeight no es común para todos los niveles de la jerarquía de artículos comerciales, por lo que el valor puede ser diferente en los distintos niveles de la jerarquía, por ej.: grossWeight de unidad = 10 lb/4.5 kg, grossWeight del palé = 100 lb/45 kg).</p> <p>Indicador del valor común = Sí: Significado: El valor del atributo es común para todos los niveles de la jerarquía de artículos comerciales. Ejemplo: shipFromLocationIdentification es común para todos los niveles de la jerarquía de artículos comerciales, por lo que este valor sería el mismo para cada nivel de la jerarquía, por ej.: shipFromLocationIdentification = '1234567890128' para todos los niveles publicados en la jerarquía de artículos comerciales</p> <p>Nota: El comentario ‘Permitir surtidos’ se añadió para algunos atributos que normalmente se podría esperar que tuvieran el mismo valor en todos los niveles. Algunos artículos surtidos podrían requerir diferentes valores para cada nivel de la jerarquía.</p> <p>Por ejemplo: un fabricante ofrece un artículo comercial que es una caja de mermelada con diferentes sabores disponibles en el nivel de unidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 de fresa - 4 de frambuesa - 4 de grosella negra <p>Si el fabricante usa el atributo Variant para colocar el sabor, los artículos comerciales de unidad tendrán sus respectivos sabores en Variant y el artículo comercial de caja puede tener una variante de “mixto” o “fresa,frambuesa,grosella negra”.</p>

Columna	Nombre de la columna	Descripción
(6)	Comentarios	Información adicional útil para la implementación. Por ejemplo, un comentario adicional puede explicar por qué el atributo es aplicable en más de un nivel de una jerarquía de artículos comerciales, o dar ejemplos.

20.5 Consideraciones para la implementación

Respaldo de la funcionalidad:

- Esta regla podría ser una validación adicional para los grupos de datos de la GDSN.
- Los grupos de datos PUEDEN validar los datos maestros de sus fuentes de datos en referencia a regla pero NO pueden imponer esta validación a las fuentes de datos de otros grupos de datos (CIN entrantes).
- Regla especial para jerarquías mixtas: la validación de la condición 'común' se PUEDE ignorar si hay primarios con secundarios mixtos (y arriba de ese nivel), pues implícitamente no son comunes en todos los niveles de esa jerarquía.

20.6 Consideraciones para el mantenimiento de los estándares

El proceso para la publicación de mantenimiento de la GDSN tomará en cuenta estas consideraciones antes de asignar la condición adecuada de “Nivel de jerarquía de productos” e “Indicador del valor común” a un nuevo atributo:

- ¿El atributo se puede usar en más de un nivel de la jerarquía?
- ¿El proveedor (fabricante) proporcionará el mismo valor para todos los niveles de la jerarquía de artículos comerciales?
- ¿El distribuidor o importador proporcionará el mismo valor para todos los niveles de la jerarquía de artículos comerciales (por ejemplo, diferentes artículos comerciales de distintos proveedores en el mismo envase)?
- Si la respuesta es ‘TRUE’ para todas las preguntas anteriores, se puede establecer el indicador del valor común del atributo como ‘Si’.

Para cada versión posterior de la GDSN, el equipo de desarrollo de GS1 proporciona una lista de valores sugeridos para cualquier atributo nuevo en la publicación dirigida al equipo de la Guía de implementación de artículos comerciales de la GDSN, el cual revisará los valores sugeridos, modificará lo necesario y, cuando esté satisfecho con los valores revisados, lo someterá a revisión pública. Una vez que se resuelvan los comentarios provenientes de la revisión pública, los consejos se publicarán nuevamente.

21 Factor de dimensionado del pedido

Esta sección define y describe el factor de dimensionado del pedido y aborda cómo implementarlo en la Red de sincronización de datos globales (GDSN) de GS1.

El factor de dimensionado del pedido aborda lo siguiente:

- **Escenario 1:** Donde hay una mezcla del producto donde ni el peso (bruto o neto) ni el volumen solos se pueden usar para calcular cuánto producto se puede pedir para optimizar la cantidad de producto en un camión completo y así minimizar los costos de transporte.
- **Escenario 2:** También se puede usar para definir los rangos de descuento de precios o las condiciones de entrega. Normalmente se aplica a artículo listos para pedir

21.1 Prerrequisitos

- El proveedor es responsable de crear una metodología para el cálculo del factor de dimensionado del pedido, de calcular los valores del factor de dimensionado del pedido y de comunicar cómo es que el usuario debería utilizar el factor de dimensionado del pedido.
- El proveedor también es responsable de comunicar al área de compras que un factor de dimensionado del pedido está disponible, junto con los beneficios de su uso.

21.2 Escenario 1: Dimensionado del camión completo

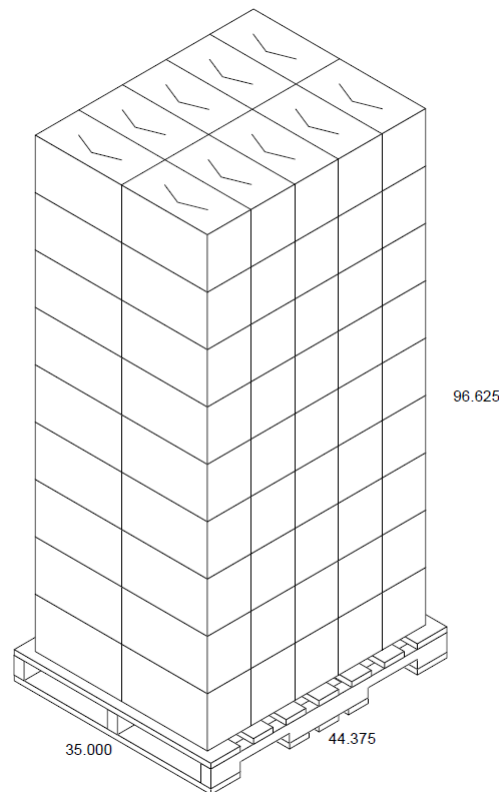
Un ejemplo de esto podría ser cuando una carga es una mezcla de detergente y toallas de papel. Usando el peso del producto para calcular el camión completo superaría por mucho el espacio cúbico del camión.

21.2.1 Ejemplo 1: Envases pequeños similares

Un comprador interesado en obtener el producto que se muestra abajo junto con otros productos con envases relativamente pequeños puede pensar por error que se debería pedir una capa adicional del producto para llenar el camión hasta el techo. Un sistema de compra que usara un volumen exacto (multiplicando todas las dimensiones del envase y después multiplicando el resultado por la cantidad de envases) no tomaría en cuenta de forma adecuada lo siguiente:

1. El espacio entre el borde de los envases (35" por 44.375") y el borde del palé (40" por 48")
2. El espacio entre la parte superior de la pila de productos y el techo del camión.

El factor de dimensionado del pedido puede eliminar estos defectos.

Figura 21-1 Ejemplo del factor de dimensionado del pedido


12.2.2 Ejemplo 2: Densidades de productos mixtos

Existen situaciones en las que se piden diversos productos para una entrega conjunta, con una amplia variación en cuanto a peso o volumen. Usar únicamente el peso para determinar la carga de un camión completo resultaría en superar el espacio cúbico del camión. Usar únicamente las dimensiones cúbicas crearía cargas que pesarían demasiado.

Usar un algoritmo que planea la carga de un camión hasta alcanzar uno de los dos parámetros (se supera el peso o el espacio cúbico) probablemente resultaría en colocar un producto más ligero encima de uno muy pesado. Esto no es aceptable porque añade peso sobre una pila de productos pesados. El orden múltiple establecido para el producto pesado se habrá diseñado para soportar su propio peso. Añadir un producto distinto encima de él podría superar la tolerancia de peso de la capa inferior del producto, lo cual lo dañaría. A menudo, el comprador cuenta con un solo parámetro para controlar si un pedido constituye un "camión lleno"; el factor de dimensionado del pedido puede satisfacer esta necesidad.

Un pedido de una carga mixta que contenga cereal seco combinado con sopa enlatada podría ser un ejemplo útil. Los productos densos como la carne, los productos enlatados y los líquidos "superarán el peso" del camión antes de poder "superar el espacio cúbico". Los productos de baja densidad, como los cereales o los productos horneados terminados, primero "superarán el espacio cúbico" de un camión.



Nota: No es poco común recibir órdenes de ciertos grupos de productos con diferentes parámetros de pedido del mismo proveedor. Por ejemplo:

- Los productos alimenticios se pueden pedir por peso bruto, mientras que los artículos de cuidado de la salud y belleza (HBC) se piden usando el factor de dimensionado del pedido
- En este ejemplo, los alimentos y los HBC se enviarían en pedidos por separado (camión, ferrocarril, etc.).
- Algunos sinónimos establecidos para el factor de dimensionado del pedido incluyen COF (factor cúbico del pedido), CAW (peso ajustado al volumen cúbico), o equivalente de carga (LEQ).

21.2.3 ¿Cuándo usaría esto?

Cuando el proveedor ofrece una sola configuración de envío que utiliza el usuario, el factor de dimensionado del pedido se puede publicar y usar en el nivel de caja de la jerarquía de productos.

Sin embargo, cuando se publica un factor de dimensionado del pedido a nivel de la configuración del envío de la jerarquía de productos, este valor deberá reemplazar al factor de dimensionado del pedido que se proporciona a nivel de caja (si existe).



Nota: Cuando el factor de dimensionado del pedido se publica a nivel de la configuración del envío, es importante que el receptor de esta información use este valor en lugar de lo que se encuentra al nivel de caja de la jerarquía de productos. En esta situación, el valor publicado a nivel de la configuración será distinto y significativamente más preciso para el comprador que a nivel de caja. Esto se debe a que el factor de dimensionado del pedido depende directamente de la configuración de envío que usan el comprador y el vendedor.

21.3 Escenario 2: Optimización de transporte y precios

Un uso alternativo del factor de dimensionado del pedido se basa en un esquema de “puntos” determinado por el proveedor. Estos puntos se usan para rangos de precios o condiciones de entrega que se aplicarán al artículo comercial relacionado. Los puntos se asignan “por GTIN”, se calculan a partir de la cantidad de GTIN que pidió el cliente, y el proveedor los aplica al artículo de la línea de pedido o a la orden como un todo.

21.3.1 Ejemplo 1: Barra de chocolate de 50 g x 6

- **Unidad** – el precio varía de acuerdo con las bandas de “puntos”
 - €1.857 (<1,000 puntos)
 - €1.796 (1,000 a 2,999 puntos)
 - €1.771 (3,000 a 4,999 puntos)
 - €1.760 (5,000 a 6,999 puntos)
 - €1.752 (7,000 a 12,999 puntos)
 - €1.748 (13,000 puntos o más)
 - €1.733 (precio para camión completo optimizado, independientemente de la cantidad de puntos)

- **Caja** – 1 envase pedido = 15 puntos por cada caja pedida

La única información que se enviará en la sincronización de artículos es que el factor de dimensionado del pedido para la caja es “15 puntos”.

El vendedor informará por separado al comprador sobre los precios aplicables a cada banda de puntos, así como el precio para el camión completo optimizado. Por ejemplo, esto se puede realizar usando la sincronización de precios de la GDSN o de alguna otra forma externa a la Red.

El comprador hará un pedido posterior de barras de chocolate. Al recibir la orden de compra, el vendedor calculará la cantidad total de puntos que el comprador “ganó” por el artículo comercial y aplicará el precio correspondiente.

21.3.2 Ejemplo 2: Esponja de baño

- 2 puntos por esponja
- Con 1000 puntos se obtiene una entrega gratis de todo el pedido

La única información que se enviará en la sincronización de artículos es que el factor de dimensionado del pedido por el nivel unidad es “2 puntos”.

El vendedor informará por separado al comprador sobre la condición del precio de envío aplicable a los pedidos con más de 1000 puntos. Por ejemplo, esto se puede realizar usando la sincronización de precios de la GDSN o de alguna otra forma externa a la Red.

El comprador hará un pedido posterior de esponjas de baño. Al recibir la orden de compra, el vendedor calculará la cantidad total de puntos que el comprador “ganó” por los artículos comerciales en el pedido y aplicará la condición del precio de envío correspondiente.

21.3.3 ¿Cuándo usaría esto?

Cuando el proveedor ofrece opciones adicionales de precios con base en las cantidades pedidas, con diferentes pesos (“puntos”) para cada artículo comercial listo para pedir, y conocer el peso (“puntos”) disponible le permite al usuario optimizar sus pedidos, el factor de dimensionado del pedido se puede publicar y usar en los niveles listos para pedir de la jerarquía de productos.

22 Información sobre impuestos, aranceles y derechos

Un requisito común para los minoristas es conocer el impuesto aplicable a la venta de un artículo comercial. El fabricante del artículo suele conocer esta información, por lo menos a nivel nacional, y en ocasiones a un nivel más local.

Las normas de la GDSN admiten varios escenarios para transmitir esta información. Esta sección ilustra las posibilidades con ejemplos.

22.1 Prerrequisito

Como el uso de códigos de impuestos se maneja mediante listas de códigos locales, los ejemplos usados en la Guía de implementación son datos ficticios. Se aconseja que los usuarios consulten su grupo de datos y/o MO local de GS1 para obtener mayor información sobre cómo se usan los atributos de impuestos en países específicos.

22.2 ¿Cuándo usaría esto?

Cuando un artículo comercial está sujeto a impuestos, recaudaciones o cargos y cuando la fuente de datos puede comunicar cómo se clasifica el artículo comercial con estos fines, se puede aconsejar al receptor de datos sobre la clasificación de impuestos, la tasa, la cantidad o la aplicabilidad para garantizar una aplicación precisa de impuestos cuando se vende, transporta o desecha un artículo en la cadena de suministro.



Importante: Si requiere especificar un tipo impositivo para un mercado objetivo distinto, debe publicar ese mercado objetivo con el tipo impositivo adecuado. No puede especificar un mercado objetivo distinto. Por ejemplo, si se publica un artículo para los Países Bajos, no se pueden enviar los tipos impositivos de Bélgica con el artículo comercial de los Países Bajos.



Importante: Si se requiere especificar un tipo impositivo para una subregión de un mercado objetivo, hoy día solo es posible publicar un artículo en una subregión. Esto podría ser mejorarse en el futuro.

22.3 Cómo comunicar la información sobre los impuestos del artículo comercial

En el módulo de información de aranceles, derechos e impuestos, las subclases de impuestos tienen la capacidad de repetirse para representar múltiples tipos impositivos, cantidades, cargos o información de impuestos.

22.3.1 ¿Qué información se puede comunicar?



Existen diferentes tipos de información de impuestos:

Atributos obligatorios que se deben ingresar.



- La agencia de aranceles, derechos e impuestos responsable de los impuestos, los derechos o los aranceles
- El código del tipo de aranceles, derechos e impuestos que describa el tipo de impuesto referenciado (por ej., IVA)

Atributos opcionales

- Se puede usar un código para indicar si un impuesto es aplicable (por ej., APPLICABLE, EXEMPT, etc.)

- Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos
 - El tipo impositivo, expresado como un porcentaje (por ej., 5 %)
 - Tarifa de aranceles, derechos e impuestos
 - El importe del impuesto, expresado como un importe en moneda (por ej., €10.00)
 - Importe de aranceles, derechos e impuestos
 - La parte exenta de impuestos (por ej., el consumidor)
 - Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos
 - El gravamen de impuestos en que se basa la imposición (por ej., 3 gramos)
 - Base de aranceles, derechos e impuestos
 - Fecha de entrada en vigor y de vencimiento del impuesto si es aplicable a un impuesto potencialmente futuro, eliminado, modificado, etc.
 - Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho, impuesto
 - Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto
 - Criterios de reducción de impuestos si a un proveedor se le pueden reducir los impuestos en ciertas condiciones
 - Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos
-  **Nota:** Solamente la agencia de aranceles, derechos e impuestos y el código de tipo de aranceles, derechos e impuestos son obligatorios; el resto de los atributos son opcionales.
-  **Nota:** Un artículo comercial puede estar sujeto a más de un impuesto. Por ejemplo, puede estar sujeto a un impuesto sobre ventas (como un porcentaje) y a un cargo por eliminación de residuos (como un importe de moneda fijo). Esto es posible siempre que se proporcionen todos los atributos relevantes para cada impuesto en cuestión.

22.3.2 Ejemplos

-  **Nota:** Los datos usados en estos ejemplos son ficticios y no se deben usar como datos reales.
-  **Importante:** Antes de implementar la información de impuestos de la GDSN, es esencial contactar a su grupo de datos de la GDSN o a la organización miembro de GS1 local para obtener la información más reciente sobre los valores aceptables en su sector comercial.

Además, consulte el sitio web de GS1, pues las organizaciones miembro de GS1 pueden subir sus [Listas de códigos locales](#).

22.3.2.1 Ejemplo 1: Tipo impositivo

Informe únicamente una tasa de IVA del 17.5 %

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	ABC	La autoridad XX para el IVA
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	IVA	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	Autoridad XX	(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Declaración del Impuesto al Valor Agregado	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el importe del impuesto
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos		No se envía (código de aplicabilidad anterior)
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos	17.5	Se envía el tipo impositivo
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

22.3.2.2 Ejemplo 2: Importe del impuesto

Comunique el cargo por eliminación de residuos de 1.50€

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	XYZ	Entidad ambiental en XX
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	WST	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos		(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Cargo por eliminación de residuos	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos	1.50 €	Se envía el importe del impuesto
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos		No se envía (código de aplicabilidad anterior)
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el tipo impositivo
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

22.3.2.3 Ejemplo 3: Tipo impositivo implícito

Comuniqué el código de impuesto con un tipo impositivo implícito

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	ABC	La autoridad fiscal XX
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	VAT_REDUCE	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos		(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Tipo impositivo reducido 17.5	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el importe del impuesto
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos		No se envía (código de aplicabilidad anterior)
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el tipo impositivo
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

22.3.2.4 Ejemplo 4: Importe del impuesto usando la base gravable

Comuniqué un importe del impuesto con base gravable cuando el cargo por WEEE sea de 1,50€ y haya 2 fuentes de componentes eléctricos

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	XYZ	Entidad ambiental en XX
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	WEEE	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos		(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Cargo WEEE	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos	3.00 €	Se envía el importe del impuesto
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos		No se envía (código de aplicabilidad anterior)
Base de aranceles, derechos e impuestos	.002 MP	El artículo tiene .002 toneladas métricas de aplicabilidad de WEEE
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el tipo impositivo
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

22.3.2.5 Ejemplo 5: Código de aplicabilidad utilizado

Comunique un código de aplicabilidad de impuestos cuando el tipo impositivo sea de alta aplicabilidad dentro de un mercado objetivo

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	ABC	La autoridad fiscal XX
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	IVA	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos		(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Cargo por IVA	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el importe del impuesto
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos	ALTO	Se envía (código de aplicabilidad anterior)
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos	21.0	Se envía el tipo impositivo
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

22.3.2.6 Ejemplo 6: Tipo impositivo cero más aplicabilidad

Comunicar una aplicabilidad de impuestos con tipo impositivo cero

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	ABC	La autoridad fiscal XX
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Z	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos		(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Tasa cero	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el importe del impuesto
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos	CERO	Se envía (código de aplicabilidad anterior)
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos	0	Se envía el tipo impositivo
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

22.3.2.7 Ejemplo 7: Caducar un tipo impositivo e introducir otro

Comunique el vencimiento de un tipo impositivo al final del año 2011 y un tipo impositivo nuevo al inicio del año nuevo

Primera repetición de la información fiscal:

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	ABC	La autoridad fiscal XX
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	IVA	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos		(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto	2011-12-31T23:59:59	Fin de año
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Declaración del Impuesto al Valor Agregado	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el importe del impuesto
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos		Se envía (código de aplicabilidad anterior)
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos	17.5	Se envía el tipo impositivo
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	ABC	La autoridad fiscal XX
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	IVA	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos		(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto	2012-01-01T00:00:00	Inicio de año
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Declaración del Impuesto al Valor Agregado	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el importe del impuesto
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos		Se envía (código de aplicabilidad anterior)
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos	18.5	Se envía el tipo impositivo
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

22.3.2.8 Ejemplo 8: Cantidad del gravamen, tasa de impuestos gravable y tipo impositivo

Comunique un cargo por el gravamen WEEE; el cargo por WEEE tiene un impuesto IVA y el artículo tiene un impuesto IVA implícito

Primera repetición de la información fiscal:

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	XYZ	Entidad ambiental en XX
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	WEEE_LEVY	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos		(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		Inicio de año
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Cargo por el gravamen WEEE	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos	5.00 €	Se envía el importe del impuesto
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos		Se envía (código de aplicabilidad anterior)
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el tipo impositivo
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

Segunda repetición de la información fiscal:

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	ABC	La autoridad fiscal XX
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	VAT_ON_WEEE	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos		(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		Inicio de año
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	IVA sobre el gravamen a WEEE	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el importe del impuesto
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos		Se envía (código de aplicabilidad anterior)
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos	17.5	Se envía el tipo impositivo
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

Tercera repetición de la información fiscal:

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	ABC	La autoridad fiscal XX
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	VAT_STD	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos		(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		Inicio de año
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Impuesto al valor agregado 21.0%	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía el importe del impuesto
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos		Se envía (código de aplicabilidad anterior)
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos		Se envía el tipo impositivo
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

22.3.2.9 Ejemplo 9: Código de tipo de impuestos del impuesto sobre bienes y servicios con una agencia tributaria federal

Impuesto sobre bienes y servicios aplicado a los impuestos de punto de venta para cumplir con los requisitos regulatorios comerciales de Canadá

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	CRA	La autoridad fiscal a nivel federal es la Agencia Tributaria de Canadá
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	GST	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	Agencia Tributaria de Canadá	(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos	CA	(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Impuesto sobre bienes y servicios	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos	Aplicable	Este es el código de aplicabilidad <u>Seleccione uno:</u> - Aplicable - No aplica - Exento
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se requiere

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

22.3.2.10 Ejemplo 10: Código de tipo de impuestos del impuesto de ventas armonizado con una agencia tributaria federal

Impuesto de ventas armonizado aplicado a los impuestos de punto de venta para cumplir con los requisitos regulatorios comerciales de Canadá

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	CRA	La autoridad fiscal a nivel federal es la Agencia Tributaria de Canadá
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	HST	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	Agencia Tributaria de Canadá	(O) Hasta 200 caracteres
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		(O) No se envía generalmente, solo si es distinto al mercado objetivo
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Impuesto de ventas armonizado	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos	Aplicable	Este es el código de aplicabilidad <u>Seleccione uno:</u> - Aplicable - No aplica - Exento
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se requiere
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

22.3.2.11 Ejemplo 11: Código de tipo de impuestos del impuesto de ventas provincial (PST) con una agencia tributaria provincial para 4 provincias

Impuesto de ventas provincial aplicado a los impuestos de punto de venta para cumplir con los requisitos regulatorios comerciales de Canadá

Atributo	Valor	Comentarios
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	BC	
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	PST	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	Ministerio de Finanzas de Columbia Británica – División de recaudación (BC)	<i>La autoridad tributaria a nivel de provincia.</i> La agencia responsable de la recaudación de impuestos de ventas provinciales Se repite para cada provincia de Canadá en la que se aplica el PST.

Atributo	Valor	Comentarios
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Impuesto de ventas provincial	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos	No aplica	Este es el código de aplicabilidad <u>Seleccione uno:</u> - Aplicable - No aplica - Exento
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se requiere
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	MB	
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	PST	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	División tributaria de Finanzas de Manitoba (MB)	<i>La autoridad tributaria a nivel de provincia.</i> La agencia responsable de la recaudación de impuestos de ventas provinciales Se repite para cada provincia de Canadá en la que se aplica el PST.
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Impuesto de ventas provincial	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos	Aplicable	Este es el código de aplicabilidad <u>Seleccione uno:</u> - Aplicable - No aplica - Exento
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se requiere
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	QC	
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	PST	Código de la lista de códigos local

Atributo	Valor	Comentarios
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	Ministerio de Hacienda de Quebec (QC)	<i>La autoridad tributaria a nivel de provincia.</i> La agencia responsable de la recaudación de impuestos de ventas provinciales Se repite para cada provincia de Canadá en la que se aplica el PST.
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Impuesto de ventas provincial	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos	Aplicable	Este es el código de aplicabilidad <u>Seleccione uno:</u> - Aplicable - No aplica - Exento
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se requiere
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía
Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	SK	
Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos	PST	Código de la lista de códigos local
Nombre de la agencia de aranceles, derechos e impuestos	Gobierno de Saskatchewan (SK)	<i>La autoridad tributaria a nivel de provincia.</i> La agencia responsable de la recaudación de impuestos de ventas provinciales Se repite para cada provincia de Canadá en la que se aplica el PST.
Código nacional de aranceles, derechos e impuestos		
Fecha y hora de vencimiento del arancel, derecho o impuesto		No se envía
Fecha y hora de entrada en vigor del arancel, derecho o impuesto		No se envía
¿El artículo comercial es un artículo de combinación?		No se envía
Código de clasificación de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción del tipo de aranceles, derechos e impuestos	Impuesto de ventas provincial	Hasta 70 caracteres
Importe de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la categoría de aranceles, derechos e impuestos	Aplicable	Este es el código de aplicabilidad <u>Seleccione uno:</u> - Aplicable - No aplica - Exento
Base de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Código de la subdivisión nacional de aranceles, derechos e impuestos		No se requiere
Código de la parte exenta de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Tarifa de aranceles, derechos e impuestos		No se envía
Descripción de criterios para la reducción de aranceles, derechos o impuestos		No se envía

22.4 Convenciones de códigos de la agencia fiscal y el tipo de impuestos

GS1 ha decidido no administrar una lista global de códigos o estándares para los atributos que identifican un impuesto:

- Código de la agencia de aranceles, derechos e impuestos
- Código del tipo de aranceles, derechos e impuestos

Esto se debe a que la definición de los impuestos cambia constantemente conforme los gobiernos y los organismos regulatorios de todos los niveles revisan los asuntos fiscales.



Importante: Antes de implementar la información de impuestos de la GDSN, es esencial contactar a su grupo de datos de la GDSN o a la organización miembro de GS1 local para obtener la información más reciente sobre los valores aceptables en su sector comercial.

Además, consulte el sitio web de GS1, pues las organizaciones miembro de GS1 pueden subir sus [Listas de códigos locales](#).

22.5 Reglas de validación aplicables a los impuestos

Esta sección presenta una guía para los asuntos relacionados con los impuestos en las [Normas de validación de la GDSN](#).

22.5.1 Regla de validación de la GDSN 528

Para: Mercado objetivo 036 = Australia y dutyFeeTaxTypeCode es igual a 'WET' (impuesto de igualación del vino)

ENTONCES: debe ingresarse percentageOfAlcoholByVolume

25.5.2 Regla de validación de la GDSN 533

Para: Mercado objetivo 528 = Países Bajos

ENTONCES: debe ingresarse dutyFeeTaxCategoryCode

25.5.3 Regla de validación de la GDSN 571

Para: Mercado objetivo 752 = Suecia

SI: se ingresa dutyFeeTaxAgencyCode

ENTONCES: dutyFeeTaxAgencyCode debe ser = 9SE

25.5.4 Regla de validación de la GDSN 578

Para: Mercados objetivo 056 = Bélgica, 208 = Dinamarca, 246 = Finlandia, 276 = Alemania, 356 = India 372 = Irlanda, 380 = Italia, 442 = Luxemburgo, 616 = Polonia, 643 = Rusia

Y: Excluyendo ciertos artículos comerciales del sector salud - códigos GPC para 10005844 dispositivos médicos y 10005845 fármacos

O BIEN: isTradelItemAConsumerUnit = TRUE

O: isTradelItemAConsumerUnit = FALSE y TradelItemUnitDescriptorCode = BASE_UNIT_OR_EACH

ENTONCES: Debe enviarse la tasa del IVA - dutyFeeTaxTypeCode debe incluir un valor para un impuesto IVA

25.5.5 Regla de validación de la GDSN 603

Para: Mercados objetivo 250 = Francia, 249 = Francia

Y: tradelItemTradeChannelCode = 'GROCERY' (comestible)

ENTONCES: dutyFeeTaxAgencyCode debe ser igual a '65'

2.5.6 Regla de validación de la GDSN 618

Para: Mercados objetivo 250 = Francia

Y: gpcCategoryCode está en la clase '50202200' y no es = '10000142'

Y: isTradelItemAConsumerUnit = 'TRUE'

ENTONCES: por lo menos una iteración de dutyFeeTaxTypeCode debe ser igual a '3001000002008', '3001000002244', '3001000002312' o '3001000002329'

23 Fechas

Esta sección busca presentar una guía de las mejores prácticas sobre el uso de los diversos campos de fechas que existen en la GDSN. Al revisar la GDSN se pueden encontrar varios campos de fechas. En la mayoría de los casos, la definición es buena; sin embargo, no está lo suficientemente completa para ayudar al usuario típico a comprender el mejor uso del campo. Se presenta una guía adicional para ayudar en esto.

23.1 Prerrequisito

Este trabajo tiene el prerrequisito de que el usuario comprenda la coreografía de la GDSN y a los diversos socios comerciales que participan en ella.

23.2 ¿Cuándo usaría esto?

Esta guía se usaría en cualquier momento que se necesite un atributo de fecha en la GDSN.

23.3 Campos de fecha



Nota: Para conocer la definición técnica (incluyendo la ordinalidad y la cardinalidad), consulte el [GDD](#)

Campo de fecha	Nombres de atributos
Fecha y hora de medios audiovisuales	audioVisualMediaDateTime
Fechas de disponibilidad: Inicio y fin	startAvailabilityDateTime endAvailabilityDateTime
Fechas de campaña: Inicio y fin	campaignStartDateTimecampaignEndDateTime
Fecha de cancelación	cancelledDateTime
Fecha de entrada en vigor de la certificación	certificationEffectiveStartDateTime certificationEffectiveEndDateTime
Fecha de cambio	lastChangeDateTime
Fecha de disponibilidad para el consumidor	consumerFirstAvailabilityDateTime
Fecha de visibilidad comunitaria	communityVisibilityDateTime
Fecha del valor de depósito	depositValueEffectiveDateTime depositValueEndDateTime
Fecha de discontinuación	discontinuedDateTime
Fecha de entrada en vigor	effectiveDateTime
Fecha de exclusividad	endDateTimeOfExclusivity
Fecha de entrada en vigor del archivo	fileEffectiveStartDateTime fileEffectiveEndDateTime
Fecha de cantidad de compra máx.	startDateMaximumBuyingQuantity endDateMaximumBuyingQuantity
Fecha de cantidad de compra mín.	startDateMinimumBuyingQuantity endDateMinimumBuyingQuantity

Campo de fecha	Nombres de atributos
Fecha del pedido	firstOrderDateTime lastOrderDateTime
Fecha de lanzamiento del material de embalaje	packagingMaterialLaunchDateTime
Fecha del permiso	permitStartDateTime permitEndDateTime
Fechas de entrada en vigor del precio	priceEffectiveStartDatepriceEffectiveEndDate
Fecha de entrada en vigor de la variante en la producción	productionVariantEffectiveDate
Fecha de publicación	publicationDateTime
Fecha de registro	registrationDateTime
Fecha de devolución	firstReturnableDateTimeTime lastReturnableDateTimeTime
Fecha de disponibilidad por temporada	seasonalAvailabilityStartDateTime seasonalAvailabilityEndDateTime
Fecha de envío y entrega	firstShipDateTime lastShipDateTime
Fecha de entrada en vigor del tipo de impuestos	dutyFeeTaxEffectiveStartDateTime dutyFeeTaxEffectiveEndDateTime
Fecha y hora del fin del registro	registrationEndDateTime
Fecha de vencimiento de químicos regulados	regulatedChemicalSunsetDate
Fecha del contenido	contentDate
Fecha del colaborador	contributorDate
Fecha (publicación de libros y periódicos)	Fecha (publicación de libros y periódicos)

23.3.1 Fecha y hora de medios audiovisuales

audioVisualMediaDateTime

Sección de la GDSN	AudioVisualMediaProductDescriptionInformationModule
Nombre de la clase	AudioVisualMediaDateInformation
Nombre del atributo	audioVisualMediaDateTime
Definición del atributo	La fecha de los productos de medios audiovisuales; por ejemplo, la fecha de publicación.
Guía de implementación	Este atributo se usa junto con audioVisualMediaDateTypeCode para especificar diversas fechas asociadas normalmente con los productos de medios audiovisuales; por ejemplo, FIRST_EDITION, LAST_MANUFACTURER_UPDATE, RENTAL_STREET, RERELEASE y THEATRICAL_RELEASE.

23.3.2 Fechas de disponibilidad: Inicio y fin

startAvailabilityDateTime

Sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	DeliveryPurchasingInformation
Nombre del atributo	startAvailabilityDateTime
Definición del atributo	La fecha (SSAA-MM-DDTHH:MM:SS) a partir de la cual el artículo comercial está disponible de parte del proveedor, incluyendo los servicios y artículos comerciales por estación o temporada.
Guía de implementación	Se proporcionará una guía en cuanto el SMG de la GDS aclare el uso de este atributo.

endAvailabilityDateTime

Sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Clase	DeliveryPurchasingInformation
Atributo	endAvailabilityDateTime
Definición del atributo	La fecha a partir de la cual el artículo comercial ya no está disponible por parte del proveedor de la información, incluyendo los servicios y artículos comerciales por estación o temporada.
Guía de implementación	Se proporcionará una guía en cuanto el SMG de la GDS aclare el uso de este atributo.

23.3.3 Fechas de campaña: Inicio y fin

campaignStartDateTime

Sección de la GDSN	Módulo de información de comercialización
Nombre de la clase	MarketingCampaign
Nombre del atributo	campaignStartDateTime
Definición del atributo	La fecha sugerida por el proveedor para que inicie la campaña. Indica el inicio de una campaña de comercialización.
Guía de implementación	Una campaña es un evento de comercialización para promover el artículo. Una campaña puede estar en curso, y como tal, es posible que no se hayan ingresado las fechas.

campaignEndDateTime

Sección de la GDSN	Módulo de información de comercialización
Clase	MarketingCampaign
Atributo	campaignEndDateTime
Definición del atributo	La fecha sugerida por el proveedor para que termine la campaña. Indica el final de una campaña de comercialización.
Guía de implementación	Una campaña es un evento de comercialización para promover el artículo. Una campaña puede estar en curso, y como tal, es posible que no se hayan ingresado las fechas.

23.3.4 Fecha de cancelación

Sección de la GDSN	Artículo comercial
Nombre de la clase	TradeItemSynchronisationDates
Nombre del atributo	cancelledDateTime
Definición del atributo	La fecha en la que se cancela el lanzamiento de un artículo comercial que nunca se fabricó ni se fabricará.
Guía de implementación	La fecha de cancelación se usa para los artículos que nunca se han fabricado ni se fabricarán. La fecha de cancelación y la fecha de discontinuación son mutuamente excluyentes y no pueden ingresarse simultáneamente en un GTIN. La fecha se puede configurar a un día en el pasado, pero no más atrás. Esto tiene la finalidad de permitir todos los cambios de zona horaria alrededor del mundo.

23.3.5 Fecha de entrada en vigor de la certificación

certificationEffectiveStartDateTime

Sección de la GDSN	Módulo de información de certificación Módulo de información dietética
Nombre de la clase	CertificationInformation
Nombre del atributo	certificationEffectiveStartDateTime

Definición del atributo	La fecha y la hora en las que la certificación entra en vigor.
Guía de implementación	Esta fecha/hora es aplicable a una certificación específica, según se indica en el resto de la clase. Esta es la fecha en la cual el artículo inicia su certificación respecto de las condiciones o los requisitos de dicha certificación. También se usa para las certificaciones de ingredientes químicos.

certificationEffectiveEndDateTime

Sección de la GDSN	Módulo de información de certificación Módulo de información dietética
Nombre de la clase	CertificationInformation
Nombre del atributo	certificationEffectiveEndDateTime
Definición del atributo	La fecha y la hora en las que la certificación ya no está vigente.
Guía de implementación	Esta fecha/hora es aplicable a una certificación específica, según se indica en el resto de la clase. Esta es la fecha en la cual el artículo ya no está certificado respecto de las condiciones o los requisitos de dicha certificación. También se usa en las certificaciones de ingredientes químicos para indicar la fecha en la que el proveedor o un tercero realiza una evaluación química de la formulación del artículo comercial. Normalmente el proveedor o tercero emite un número de certificación para la evaluación asociada con esta fecha. Esto le dice al receptor cuál fue el último momento en el que se realizó una evaluación. Si un socio comercial observa que existe una regulación química nueva y no se ha completado una evaluación nueva, esto alertará al receptor para que solicite la información actualizada.

23.3.6 Fecha de cambio

Sección de la GDSN	Artículo comercial
Nombre de la clase	TradeItemSynchronisationDates
Nombre del atributo	Indica el punto del tiempo en el que se realizó la última modificación a un artículo comercial.
Definición del atributo	lastChangeDateTime
Guía de implementación	Esta es una fecha generada por el sistema por parte del grupo de datos fuente para ayudar a informar al receptor de datos sobre la última actualización o modificación por parte del proveedor de información.

23.3.7 Fecha de disponibilidad para el consumidor

Sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	DeliveryPurchasingInformation
Nombre del atributo	consumerFirstAvailabilityDateTime
Definición del atributo	La primera fecha/hora en la que el comprador tiene permiso de vender el artículo comercial al consumidor. Se relaciona normalmente con una zona geográfica específica. ISO 8601 formato de fecha SSAA-MM-DDTHH:MM:SS.
Guía de implementación	Esta es la fecha/hora en la que el consumidor puede realizar una compra o pedir un artículo, aunque tenga o no la capacidad física de tomar posesión del artículo en el momento del pedido o la compra. Ejemplo: la primera fecha en la que un artículo puede presentarse al consumidor para su compra, como el lanzamiento de una película nueva en EE. UU., que ocurre los martes y no antes.

23.3.8 Fecha de visibilidad comunitaria

Sección de la GDSN	Artículo comercial
Nombre de la clase	TradeItemSynchronisationDates
Nombre del atributo	communityVisibilityDateTime

Definición del atributo	La fecha a partir de la cual la información neutra del artículo comercial (es decir, ni la información privada, ni los datos dependientes de la relación, ni los datos sobre el precio) está disponible para todos los miembros del grupo de datos objetivo, sin restricción. Hasta esta fecha, solo los receptores de datos para los que la fuente de datos ha publicado explícitamente los datos pueden tener acceso a ellos. Al establecer esta fecha, la fuente de datos otorga permiso para la publicación más amplia de los datos genéricos del artículo.
Guía de implementación	Esta fecha provee al grupo de datos del receptor el conocimiento de cuándo se vuelve disponible para todos los recipientes de datos la información sobre un artículo público. Esto es mutuamente excluyente con el atributo partyReceivingPrivateDataGLN en Australia y Nueva Zelanda.

23.3.9 Fecha del valor de depósito

depositValueEffectiveDateTime

Sección de la GDSN	Módulo de información del embalaje
Nombre de la clase	PackageDeposit
Nombre del atributo	depositValueEffectiveDateTime
Definición del atributo	La primera fecha en la que el valor del depósito es válido para el código de depósito. SSAAMMDD
Guía de implementación	Esta es la fecha en la cual el valor de depósito del GTIN es válido según la publicación en el mensaje del artículo. Esta fecha es opcional. Para algunos artículos puede haber múltiples valores de depósito. Puede haber un conjunto de fechas distintas para cada valor de depósito. Actualmente, en el mensaje del artículo es problemático relacionar el valor de depósito y los códigos de subdivisión de país juntos

depositValueEndDateTime

Sección de la GDSN	Módulo de información del embalaje
Nombre de la clase	PackageDeposit
Nombre del atributo	depositValueEndDateTime
Definición del atributo	La última fecha en la que el valor del depósito en la moneda es válido para el código de depósito.
Guía de implementación	Esta es la última fecha en la cual el valor de depósito del GTIN es válido según su publicación en el mensaje del artículo. Esta fecha es opcional. Para algunos artículos puede haber múltiples valores de depósito. Puede haber un conjunto de fechas distintas para cada valor de depósito. Actualmente, en el mensaje del artículo es problemático relacionar el valor de depósito y los códigos de subdivisión de país juntos.

23.3.10 Fecha de discontinuación

Sección de la GDSN	Artículo comercial
Clase	TradeItemSynchronisationDates
Atributo	discontinuedDateTime
Definición del atributo	Fecha en la que la variante del producto de consumo del artículo comercial que se ha fabricado ya no se fabrica. Nota: El nombre de este atributo cambiará a consumerProductVariantDiscontinuedDateTime en una publicación futura.
Guía de implementación	La fecha de discontinuación debe ser igual a la última fecha de caducidad del artículo comercial. Para los artículos sin fecha de caducidad, la fecha debe ser igual a la fecha en la que se realizó el último envío a los receptores de datos. La fecha de cancelación y la fecha de discontinuación son mutuamente excluyentes y no pueden ingresarse simultáneamente en un GTIN. Vea la sección 4 de las Especificaciones generales de GS1 para obtener más información.

23.3.11 Fecha de entrada en vigor

Extensión/sección de la GDSN	Artículo comercial
-------------------------------------	--------------------

Nombre de la clase	TradelItemSynchronisationDates
Nombre del atributo	effectiveDateTime
Definición del atributo	Fecha en la que la información de los datos maestros es válida para el pago del pedido.
Guía de implementación	<p>El receptor de datos no debe aplicar cambios al artículo hasta esta fecha. Si por algún motivo la fecha es una fecha pasada, el receptor de datos debe aplicar los cambios de inmediato.</p> <p>Es posible que los receptores de datos deseen que esta sea una fecha en el futuro. Así estarán avisados sobre el cambio, lo que les dará un tiempo de preparación para aceptarlo. Para más información sobre la notificación temprana de información a futuro, consulte la sección sobre la futurización de artículos.</p>

23.3.12 Fecha de exclusividad

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	DeliveryPurchasingInformation
Nombre del atributo	endDateTimeOfExclusivity
Definición del atributo	La fecha y la hora en las que un producto ya no es exclusivo para dicho socio comercial.
Guía de implementación	Esta fecha es una herramienta para notificar a los socios comerciales el momento en el que terminará un acuerdo de exclusividad y el proveedor de información pondrá el artículo a la disposición de otros recipientes de datos.

23.3.13 Fecha de entrada en vigor del archivo

fileEffectiveStartDateTime

Extensión/sección de la GDSN	<p>Módulo del encabezado del archivo de referencia</p> <p>Módulo de información detallada del archivo de referencia</p> <p>Módulo de la hoja de datos de seguridad</p> <p>Módulo de información de la garantía</p>
Nombre de la clase	ReferencedFileInformation
Nombre del atributo	fileEffectiveStartDateTime
Definición del atributo	La fecha en la que el objetivo de este enlace externo inicia la vigencia para su uso.
Guía de implementación	<p>Esta es la fecha en la que el receptor puede empezar a usar el enlace en sus procesos comerciales, según se define mediante los otros atributos en la clase de archivo externo. Cuando el enlace contiene varios archivos, esta fecha se refiere al archivo individual indicado en el atributo fileName.</p> <p>Cuando el enlace es a un sitio web, la fecha de inicio es opcional, pero puede usarse para significar el momento en el que el sitio está disponible para su uso.</p>

fileEffectiveEndDateTime

Extensión/sección de la GDSN	<p>Módulo del encabezado del archivo de referencia</p> <p>Módulo de información detallada del archivo de referencia</p> <p>Módulo de la hoja de datos de seguridad</p> <p>Módulo de información de la garantía</p>
Nombre de la clase	ReferencedFileInformation
Nombre del atributo	fileEffectiveEndDateTime
Definición del atributo	La fecha en la que el objetivo de este enlace externo termina su vigencia de uso.

Guía de implementación	<p>Esta es la fecha en la que el receptor debe dejar de usar el enlace en sus procesos comerciales, según se define mediante los otros atributos en la clase de archivo externo.</p> <p>Cuando el enlace contiene varios archivos, esta fecha se refiere al archivo individual indicado en el atributo fileName.</p> <p>Cuando el enlace es a un sitio web, la fecha final es opcional, pero puede usarse para significar el momento en el que el sitio deja de estar disponible para su uso.</p>
-------------------------------	---

23.3.14 Fecha de cantidad de compra máx.

startDateMaximumBuyingQuantity

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	DeliveryPurchasingInformation
Nombre del atributo	startDateMaximumBuyingQuantity
Definición del atributo	La fecha de inicio del momento en que la cantidad máxima de compra está disponible para el socio comercial.
Guía de implementación	Si esta fecha está presente, la cantidad máxima de compra acordada es aplicable. Si hay una cantidad máxima de compra y pero no una fecha, entonces la cantidad de compra está en vigor de manera perpetua. La fecha de inicio es la primera fecha en la que entra en vigor la cantidad máxima acordada. Esta fecha no debe aplicarse a la cantidad mínima o máxima de compra, ni al múltiplo de cantidad de la orden.

endDateMaximumBuyingQuantity

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	DeliveryPurchasingInformation
Nombre del atributo	endDateMaximumBuyingQuantity
Definición del atributo	La fecha de inicio del momento en que la cantidad máxima de compra está disponible para el socio comercial.
Guía de implementación	<p>Si esta fecha está presente, la cantidad máxima de compra acordada es aplicable. Si hay una cantidad máxima de compra y pero no una fecha, entonces la cantidad de compra está en vigor de manera perpetua. La fecha final es la última fecha en la que está en vigor la cantidad máxima acordada.</p> <p>Esta fecha no debe aplicarse a la cantidad mínima o máxima de compra, ni al múltiplo de cantidad de la orden.</p>

23.3.15 Fecha de cantidad de compra mínima

startDateMinimumBuyingQuantity

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	DeliveryPurchasingInformation
Nombre del atributo	startDateMinimumBuyingQuantity
Definición del atributo	La fecha de inicio del momento en que la cantidad mínima de compra está disponible para el socio comercial
Guía de implementación	<p>Si esta fecha está presente, la cantidad mínima de compra acordada es aplicable. Si hay una cantidad mínima de compra y pero no una fecha, entonces la cantidad de compra está en vigor de manera perpetua. La fecha de inicio es la primera fecha en la que entra en vigor la cantidad mínima acordada.</p> <p>Esta fecha no debe aplicarse a la cantidad mínima o máxima de compra, ni al múltiplo de cantidad de la orden.</p>

endDateMinimumBuyingQuantity

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	DeliveryPurchasingInformation

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre del atributo	endDateMinimumBuyingQuantity
Definición del atributo	La fecha final en que la cantidad mínima de compra ya no está disponible para el socio comercial.
Guía de implementación	Si esta fecha está presente, la cantidad mínima de compra acordada es aplicable. Si hay una cantidad mínima de compra y pero no una fecha, entonces la cantidad de compra está en vigor de manera perpetua. La fecha final es la última fecha en la que está en vigor la cantidad mínima acordada. Esta fecha no debe aplicarse a la cantidad mínima o máxima de compra, ni al múltiplo de cantidad de la orden.

23.3.16 Fecha del pedido

firstOrderDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	DeliveryPurchasingInformation
Nombre del atributo	firstOrderDateTime
Definición del atributo	Indica la fecha más temprana en la que se puede hacer un pedido del artículo comercial.
Guía de implementación	Esta fecha se puede ingresar al nivel de mercado objetivo y/o a socios comerciales específicos dentro del mercado objetivo. Si se ingresa en un TM y TPN, entonces el valor es la primera fecha en la cual se aceptan pedidos de un artículo. Si se ingresa para un socio comercial específico, entonces el valor es la primera fecha en la cual se aceptan pedidos de un artículo de ese socio en específico. Aceptado significa que el pedido se aceptará en el sistema de pedidos del receptor del pedido y se procesará a partir de esa fecha. El plazo no debe considerarse al calcular esta fecha. El valor podría ser el 1° de agosto para todos los receptores, pero para un socio específico la fecha podría enviarse como del 1° de julio, como oferta exclusiva para dicho socio comercial.

lastOrderDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	DeliveryPurchasingInformation
Nombre del atributo	lastOrderDateTime
Definición del atributo	Indica la última fecha en que se puede hacer un pedido del artículo comercial.
Guía de implementación	Esta fecha se puede ingresar al nivel de mercado objetivo y/o a socios comerciales específicos dentro del mercado objetivo. Si se ingresa en un TM y TPN, entonces el valor es la última fecha en la cual se aceptan pedidos de un artículo. Si se ingresa para un socio comercial específico, entonces el valor es la última fecha en la cual se aceptan pedidos de un artículo de ese socio en específico. Aceptado significa que el pedido no se aceptará en el sistema de pedidos del receptor del pedido y no se procesará después de esta fecha. El plazo no debe considerarse al calcular esta fecha. El valor podría ser el 1° de julio para todos los receptores, pero para un socio específico la fecha podría enviarse como del 1° de agosto, como oferta especial para dicho socio comercial con el fin de ayudar a cerrar el inventario.

23.3.17 Fecha de lanzamiento del material de embalaje

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información del embalaje Módulo de información de la plataforma
Nombre de la clase	PackagingMaterial

Nombre del atributo	packagingMaterialLaunchDateTime
Definición del atributo	La primera fecha en la que se realiza un cambio en el material de embalaje. Este cambio no conduce a un GTIN nuevo a ningún nivel de la jerarquía del artículo, como un incremento o una disminución en el material de empaque, y se entrega al minorista.
Guía de implementación	Se ha realizado un cambio poco importante al empaque. Esta fecha indica el momento del lanzamiento del nuevo empaque .

23.3.18 Fecha del permiso

permitStartDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de Tradeltem regulado
Nombre de la clase	PermitIdentification
Nombre del atributo	permitStartDateTime
Definición del atributo	La fecha de inicio en la cual entra en vigor el permiso.
Guía de implementación	Esta es la fecha del permiso real, y no la ley regulatoria de la cual se derivó el permiso. Por ejemplo, los permisos para alcohol, tabaco o pesca. Si no existen fechas de permiso, la frase "EN CUMPLIMIENTO CON LA REGULACIÓN" debe ingresarse en el atributo de identificación del permiso. Si el atributo de identificación del permiso se ingresa con cualquier otro valor, entonces debe ingresarse por lo menos una de las fechas.

permitEndDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de Tradeltem regulado
Nombre de la clase	PermitIdentification
Nombre del atributo	permitEndDateTime
Definición del atributo	La fecha en la cual caduca el permiso.
Guía de implementación	Consulte a su MO local para obtener una guía de implementación.

23.3.19 Fechas de entrada en vigor del precio

effectiveStartDate

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de ventas
Nombre de la clase	TradeltemPrice
Nombre del atributo	priceEffectiveStartDate
Definición del atributo	Esta es la fecha de inicio de la vigencia del precio acordado entre los socios comerciales. Esta fecha de inicio es obligatoria y, si no se comunica ninguna fecha final, esto implica que el precio es válido hasta nuevo aviso. El comprador y el vendedor pueden acordar previamente distintos tipos de fecha. Por ejemplo, con base en un acuerdo previo entre los socios comerciales, esta fecha puede relacionarse con cualquiera de los siguientes eventos: la fecha del primer pedido, la fecha del primer envío y la fecha del primer arribo.
Guía de implementación	Esta fecha se refiere a la información de TradeltemPrice en el mensaje del artículo. Esta fecha es la primera fecha en la cual es válido o se respeta el precio.

effectiveEndDate

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de ventas
Nombre de la clase	TradeltemPrice
Nombre del atributo	priceEffectiveEndDate

Definición del atributo	<p>La fecha final válida del precio es opcional con base en el acuerdo entre los socios comerciales. Si se comunica una fecha final no válida, queda implícito que el precio y su fecha efectiva son válidos hasta nuevo aviso. Los ejemplos de fechas no válidas incluyen 99/99/9999, 00/00/0000, en blanco, etc.</p> <p>Estas fechas finales no válidas no deben comunicarse. El comprador y el vendedor pueden acordar previamente distintos tipos de fecha. Por ejemplo, con base en un acuerdo previo entre los socios comerciales, esta fecha puede relacionarse con cualquiera de los siguientes eventos, la fecha del último pedido, la fecha del último envío y la fecha del último arribo.</p>
Guía de implementación	<p>Esta fecha se refiere a la información de TradeltemPrice en el mensaje del artículo. Esta fecha es la última fecha en la cual es válido o se respeta el precio.</p>

23.3.20 Fecha de entrada en vigor de la variante en la producción

Extensión/sección de la GDSN	Artículo comercial
Nombre de la clase	TradeltemInformation
Nombre del atributo	productionVariantEffectiveDateTime
Definición del atributo	<p>La fecha de inicio de una variante de producción. La variante es aplicable a los productos con marca de fecha (fecha de consumo preferente o fecha de caducidad) en el empaque, que es igual o posterior a la fecha de entrada en vigor.</p>
Guía de implementación	<p>Esta es la fecha en la que se va a producir por primera vez una nueva variante del GTIN. Cabe resaltar que el uso de una variante de producción está destinado a cambios menores, según se detalla en el Estándar de gestión de GTIN.</p> <p>Este es un cambio no declarado al GTIN que no requiere un GTIN nuevo, pero el fabricante desearía comunicar la información de cambio para que el receptor pueda actualizar la información distinta de la de la cadena de suministro. Esta información se relaciona con la extensión para alimentos y bebidas.</p> <p>Para los cambios promocionales por un tiempo, se recomienda usar la extensión promocional del artículo comercial.</p>

23.3.21 Fecha de publicación

Extensión/sección de la GDSN	Artículo comercial
Nombre de la clase	TradeltemSynchronisationDates
Nombre del atributo	publicationDateTime
Definición del atributo	<p>Una fecha en la que todos los datos estáticos asociados con el artículo comercial están disponibles para visualización y sincronización.</p>
Guía de implementación	<p>Es una fecha generada por el sistema que indica el momento en el que el proveedor de información crea la publicación del artículo. Un uso típico de esto por parte del receptor de datos es auxiliar en la investigación de mensajes y la recuperación de datos. Este atributo no tiene aplicación en ningún proceso comercial.</p>

23.3.22 Fecha de registro

Extensión/sección de la GDSN	Respuesta de registro del artículo en catálogo
Nombre de la clase	CatalogueItemRegistrationResponse
Nombre del atributo	registrationDateTime
Definición del atributo	La fecha asignada en el registro a un registro exitoso.
Guía de implementación	El registro global y no los usuarios asigna esta fecha.

23.3.23 Fecha y hora de medios audiovisuales

Sección de la GDSN	AudioVisualMediaProductDescriptionInformationModule
Nombre de la clase	AudioVisualMediaDateInformation

Nombre del atributo	audioVisualMediaDateTime
Definición del atributo	La fecha de los productos de medios audiovisuales; por ejemplo, la fecha de publicación.
Guía de implementación	Este atributo se usa junto con audioVisualMediaDateTypeCode para especificar diversas fechas asociadas normalmente con los productos de medios audiovisuales; por ejemplo, FIRST_EDITION, LAST_MANUFACTURER_UPDATE, RENTAL_STREET, RERELEASE y THEATRICAL_RELEASE.

23.3.24 Fecha de devolución

firstReturnableDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	OrderableReturnableInformation
Nombre del atributo	firstReturnableDateTime
Definición del atributo	La primera fecha a partir de o después de la cual se pueden devolver los artículos comerciales no vendidos. Esta información proporciona al minorista cualquier condición requerida por el proveedor de información en relación con la fecha a partir de o después de la cual los artículos comerciales no vendidos se pueden devolver para recibir crédito de la parte correspondiente.
Guía de implementación	Esta es la fecha en la que el proveedor comenzará a aceptar devoluciones de artículos comerciales no vendidos. Antes de esta fecha, tal vez no se acepten devoluciones para recibir crédito.

lastReturnableDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	OrderableReturnableInformation
Nombre del atributo	lastReturnableDateTime
Definición del atributo	La última fecha y hora en las que el fabricante debe recibir un artículo comercial no vendido para recibir el crédito
Guía de implementación	Esta es la última fecha en la que el proveedor aceptará devoluciones de artículos comerciales no vendidos. Después de esta fecha, tal vez no se acepten devoluciones para recibir el crédito. Actualmente, esto está disponible solo en las extensiones de juegos electrónicos, publicaciones de películas, grabaciones musicales y el sector salud

23.3.25 Fecha de disponibilidad por temporada

seasonalAvailabilityStartDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de comercialización
Nombre de la clase	Temporada
Nombre del atributo	seasonalAvailabilityStartDateTime
Definición del atributo	Indica la fecha de inicio de la disponibilidad por temporada de un artículo comercial.
Guía de implementación	Estas fechas son específicas a un día, mes y año. Para los artículos por temporada que están disponibles cada año; se deberá publicar un cambio para actualizar las fechas de disponibilidad por temporada específicas al año. Nota: Los atributos de fecha de la GDSN no se usan normalmente para ingresar o proporcionar las suspensiones o interrupciones provisionales en las fechas de servicio.

seasonalAvailabilityEndDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de comercialización
Nombre de la clase	Temporada
Nombre del atributo	seasonalAvailabilityEndDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de comercialización
Definición del atributo	Indica la fecha final de la disponibilidad por temporada de un artículo comercial.
Guía de implementación	<p>Estas fechas son específicas a un día, mes y año. Para los artículos por temporada que están disponibles cada año; se deberá publicar un cambio para actualizar las fechas de disponibilidad por temporada específicas al año.</p> <p>Nota: Los atributos de fecha de la GDSN no se usan normalmente para ingresar o proporcionar las suspensiones o interrupciones provisionales en las fechas de servicio.</p>

23.3.26 Fecha de envío y entrega

firstShipDate

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	DeliveryPurchasingInformation
Nombre del atributo	firstShipDateTime
Definición del atributo	Indica la fecha más temprana en la que el artículo comercial se puede enviar. Es independiente de cualquier ubicación específica de envío.
Guía de implementación	<p>Si el artículo se envía por método de recolección, en el que el comprador usa su propia red de transporte, esta es la fecha en la que se puede realizar la primera recolección. Si el proveedor usa su propia red de transporte para entregar un artículo al comprador, esta es la fecha en la que se puede realizar el primer envío.</p> <p>En esta instancia se toma un proveedor para cubrir a quien envíe los productos, el cual podría o no ser el fabricante de ellos, por ejemplo, un distribuidor.</p> <p>Cuando se especifiquen ambas fechas para un par de fechas (inicio y fin, primera y última, etc.), la fecha final o última debe ser igual o posterior a la primera fecha o fecha inicial.</p>

lastShipDate

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información de entrega de la compra
Nombre de la clase	DeliveryPurchasingInformation
Nombre del atributo	lastShipDate
Definición del atributo	Indica la última fecha en la que el artículo comercial se puede enviar. Es independiente de cualquier ubicación específica de envío.
Guía de implementación	<p>Si el artículo se envía por método de recolección, en el que el comprador usa su propia red de transporte, esta es la fecha en la que se puede realizar la última recolección. Si el proveedor usa su propia red de transporte para entregar un artículo al comprador, esta es la fecha en la que se puede realizar el último envío.</p> <p>En esta instancia se toma un proveedor para cubrir a quien envíe los productos, el cual podría o no ser el fabricante de ellos, por ejemplo, un distribuidor.</p> <p>Nota: La última fecha de envío no depende del socio comercial y, por lo tanto, se trata de una misma fecha para todos los receptores de datos en un mercado objetivo específico.</p> <p>Cuando se especifiquen ambas fechas para un par de fechas (inicio y fin, primera y última, etc.), la fecha final o última debe ser igual o posterior a la primera fecha o fecha inicial.</p>

23.2.27 Fecha de entrada en vigor del tipo de impuestos

taxTypeEffectiveStartDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información sobre aranceles, derechos e impuestos
Nombre de la clase	DutyFeeTaxInformation
Nombre del atributo	dutyFeeTaxEffectiveStartDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información sobre aranceles, derechos e impuestos
Definición del atributo	La fecha de entrada en vigor en la que deben empezar a cobrarse los impuestos, derechos o aranceles.
Guía de implementación	Consulte a su MO local para obtener una guía de implementación.

taxTypeEffectiveEndDateTime

Extensión/sección de la GDSN	Módulo de información sobre aranceles, derechos e impuestos
Nombre de la clase	DutyFeeTaxInformation
Nombre del atributo	dutyFeeTaxEffectiveEndDateTime
Definición del atributo	La fecha efectiva en la que deben terminar de cobrarse los impuestos, derechos o aranceles.
Guía de implementación	Consulte a su MO local para obtener una guía de implementación.

23.3.28 Fecha y hora del fin del registro

Extensión/sección de la GDSN	Extensión de la GDSN para ingredientes químicos
Nombre de la clase	Registro
Nombre del atributo	registrationEndDateTime
Definición del atributo	La última fecha en la que el número de registro es válido.
Guía de implementación	El registro de la fecha final se basa en aquella en la que una agencia, como por ejemplo la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU., emite un número de registro para el uso de un químico por parte de un proveedor. Estos registros a veces tienen un límite de uso; este sería la fecha en que termina el registro.

23.3.29 Fecha de vencimiento de químicos regulados

Extensión/sección de la GDSN	Extensión de la GDSN para ingredientes químicos
Nombre de la clase	Químico regulado
Nombre del atributo	regulatedChemicalSunsetDate
Definición del atributo	La fecha a partir de la cual se prohíbe o limita la colocación en el mercado y el uso de una sustancia.
Guía de implementación	Es la fecha en la que se prohíbe o limita la colocación en el mercado y el uso de una sustancia.

23.3.30 Fecha del contenido

Extensión/sección de la GDSN	Extensión de artículo comercial en la GDSN para libros y publicaciones
Nombre de la clase	Contenido
Nombre del atributo	contentDate
Definición del atributo	Información de la fecha aplicable a la información de descripción adicional
Guía de implementación	Esta es la fecha en la que se cambió o actualizó por última vez cualquier información de descripción adicional.

23.3.31 Fecha del colaborador

Extensión/sección de la GDSN	Extensión de artículo comercial en la GDSN para libros y publicaciones
Nombre de la clase	Colaborador
Nombre del atributo	contributorDate

Definición del atributo	La fecha específica que se asocia con la persona o la organización identificada como el colaborador.
Guía de implementación	Esta es la fecha que se asocia con la creación del trabajo por parte de la persona u organización identificada como el colaborador, y normalmente corresponde a la fecha de los derechos de autor presente en el producto.

23.3.32 Fecha (publicación de libros y periódicos)

Extensión/sección de la GDSN	Extensión de artículo comercial en la GDSN para libros y publicaciones
Nombre de la clase	Información de la fecha de publicación
Nombre del atributo	Fecha (publicación de libros y periódicos)
Definición del atributo	La fecha especificada en el campo. Obligatoria en cada expedición del artículo compuesto, y sin repetición. Puede llevar un atributo dateformat: si el atributo está ausente, entonces indica el formato de la fecha; si faltan tanto el atributo dateformat como el elemento, el formato predeterminado es AAAAMMDD.
Guía de implementación	Esta es la fecha del primer lanzamiento del producto en cualquier mercado.

24 Atributos de cumplimiento regulatorio

Los atributos de cumplimiento regulatorio del artículo comercial residen en una extensión llamada extensión de cumplimiento regulatorio. A partir de la versión 2.8 del estándar de artículos comerciales, esta extensión está obsoleta, ya que los atributos se agregan en el núcleo del artículo comercial (y se hacen repetibles). Esta guía de implementación es común a ambas implementaciones, aunque cuando aún residen en la extensión, los atributos no pueden repetirse, lo que significa que solo se puede ingresar una instancia de los atributos.

24.1 Prerrequisitos

- Socios comerciales que deseen intercambiar información sobre artículos comerciales
- Cumplimiento con cualquier reglamento correspondiente al mercado objetivo del receptor de datos comprobado por un número de referencia

24.2 ¿Cuándo usaría esto?

- El mercado objetivo del receptor de datos tiene regulaciones que requieren que se proporcionen uno o más números de referencia relacionados con el cumplimiento regulatorio
- El receptor de datos requiere que se identifiquen los artículos comerciales que cumplan con una ley regulatoria específica, y que se proporcione el número del permiso.

24.3 Principios rectores del cumplimiento regulatorio

En algunos casos, puede que no esté claro si un número de referencia asociado con un artículo comercial deba considerarse un número adicional de identificación del artículo comercial o si se trata de una referencia que demuestre el cumplimiento regulatorio. La recomendación es usar los atributos de cumplimiento regulatorio siempre que se requiera el número debido a alguna regulación, y no se use principalmente como un número de artículo adicional con reglas de asignación similares o idénticas a las del GTIN.

Es posible que el "número de permiso" se conozca como número de permiso, número de referencia, número de licencia o número de cumplimiento, o alguna frase similar. No se limita a los documentos con encabezado formal de "permiso". Puede tener forma alfabética, numérica, u otros caracteres de texto.

24.4 Contenido de los atributos de cumplimiento regulatorio

La información de cumplimiento regulatorio consiste en cinco atributos

Nombre del atributo	Cardinalidad	Definición
regulatoryAct	1..1	El nombre dado al requisito asignado por la agencia regulatoria
regulatoryAgency	1..1	La información requerida es el nombre de la entidad específica a cargo de emitir el permiso a una empresa
regulatoryPermitIdentification	1..1	La identificación del permiso o la licencia otorgada por la agencia regulatoria
permitStartDate	0..1	La fecha de entrada en vigor del permiso.
permitEndDate	0..1	La fecha de vencimiento del permiso.

24.5 Ejemplos

24.5.1 Productos farmacéuticos en Suecia

Los productos farmacéuticos en Suecia requieren algunas referencias a los identificadores de las aprobaciones por las autoridades en varios niveles. Existen tres números de aprobación que identifican el:

- número de permiso de ventas asignado a una empresa con licencia para vender un producto farmacéutico específico en el mercado de Suecia (número MT)
- identificador de aprobación del producto, sin importar el proveedor ni el tamaño/tipo del empaque (NPL- id)
- producto en un tamaño/tipo de empaque específico de parte de un proveedor específico (NPL- pack-id)

24.5.2 Número MT

Nombre del atributo	Valor	Comentario
regulatoryAct	Número MT	Número de autorización de comercialización en el mercado
regulatoryAgency	MPA	Agencia Sueca de Productos Médicos
regulatoryPermitIdentification	12345	Número de 5-8 dígitos
permitStartDate	2011-03-21	Fecha de inicio
permitEndDate	Nula	No se usa

24.5.3 NPL-ID

Nombre del atributo	Valor	Comentario
regulatoryAct	NPL-id	Identificación de la base de datos nacional de productos
regulatoryAgency	MPA	Agencia Sueca de Productos Médicos
regulatoryPermitIdentification	12345678901234	Número de 14 dígitos
permitStartDate	Nula	No se usa
permitEndDate	Nula	No se usa

24.5.4 NPL-paquete-ID

Nombre del atributo	Valor	Comentario
regulatoryAct	NPL-pack-id	Identificación del embalaje de la base de datos nacional de productos
regulatoryAgency	MPA	Agencia Sueca de Productos Médicos
regulatoryPermitIdentification	23456789012345	Número de 14 dígitos
permitStartDate	Nula	No se usa
permitEndDate	Nula	No se usa

25 Fusiones, adquisiciones y desinversiones

La frase fusiones, adquisiciones y desinversiones se refiere a la compra (adquisiciones), venta (desinversiones) y combinación (fusiones) de la totalidad o partes de distintos negocios o empresas. Las fusiones o adquisiciones se ejecutan normalmente para auxiliar, financiar o apoyar a una empresa para su crecimiento rápido en una industria dada. Que la compra o unión se considere una fusión o una adquisición depende de la manera como se comunica y recibe la compra por parte de la junta directiva, los empleados y los accionistas de la empresa objetivo.

Tanto los **compradores** (las empresas que adquieren o se fusionan con otra empresa o negocio) como los **vendedores** (las empresas adquiridas o fusionadas con otra empresa o negocio) se beneficiarán del uso de una guía de implementación integral que detalle las actividades, los procesos y las mejores prácticas requeridas durante una fusión o adquisición, en referencia a la gestión y la comunicación de los datos de productos con sus socios comerciales. Deberán trabajar hacia la integración con el menor impacto de los productos adquiridos al portafolio del comprador, abordar asuntos tales como quién mantendrá el derecho de uso de los prefijos GS1 de empresa y los números de identificación de GS1 [por ej., números globales de artículos comerciales® (GTIN®), números globales de localización (GLN), código seriado de contenedor de envío (SSCC) etc.] construidos a partir del prefijo de empresa, cuando cambie la propiedad del producto o la empresa, además del modo en el que se comunican estos cambios a todos los socios comerciales y las organizaciones miembros de GS1 (MO).



Nota: El prefijo GS1 de empresa es la base para todos los números de identificación de GS1, e distingue de forma única a la empresa a la que está asignado. Cuando múltiples empresas usan el mismo prefijo de empresa se puede generar confusión en la cadena de suministro, implicando un reto para la identificación única y la trazabilidad de productos.

Los socios comerciales requieren una guía de implementación de fusión o adquisición para:

- asegurar que el uso posterior de los datos se base en un conjunto uniforme de terminología y en procesos que sigan las mejores prácticas, por parte tanto de los compradores como de los vendedores
- permitir a los compradores y vendedores describir las áreas clave de responsabilidad y determinar lo que se espera, así como los resultados aceptables
- proveer una base para una relación abierta entre compradores y vendedores, además de entendimiento sobre las responsabilidades de ambas partes
- promover el compromiso de parte de los compradores y los vendedores en relación con las actividades clave, con una comprensión común de las expectativas
- Contribuir a una fusión o adquisición más oportuna y continua

Esta guía eliminará la confusión en cuanto a cronología, reducirá los significados múltiples de los términos, y eliminará la necesidad de gestionar y asignar GTIN, además de promover la estandarización de las prácticas actuales, aportando uniformidad a las actividades, los procesos y la información.

25.1 Descripción general

Esta sección explica la manera en que los artículos comerciales registrados y publicados en la red global de sincronización de datos (GDSN) se ven afectados como resultado de una fusión o adquisición. Se detallará lo siguiente:

- las acciones necesarias para mover o eliminar los números globales de artículos comerciales (GTIN) de un proveedor de información (IP)
- un proceso de comunicación recomendado para compartir los detalles de la fusión o adquisición con los socios comerciales que reciben los mensajes de la GDSN de los GTIN afectados
- los tiempos de cada una de estas acciones

Existen muchos tipos o clases de fusiones y adquisiciones en el mundo de los negocios. Ya que el impacto en la GDSN no se basa en la clase ni el tipo, esta guía de implementación considerará las fusiones o adquisiciones de forma amplia.

Los pasos de implementación de la GDSN varían con base en los acuerdos legales, la extensión del portafolio de productos afectados y la ejecución de la cadena de suministro. Estas diferencias se explicarán en la sección [25.5.1](#).

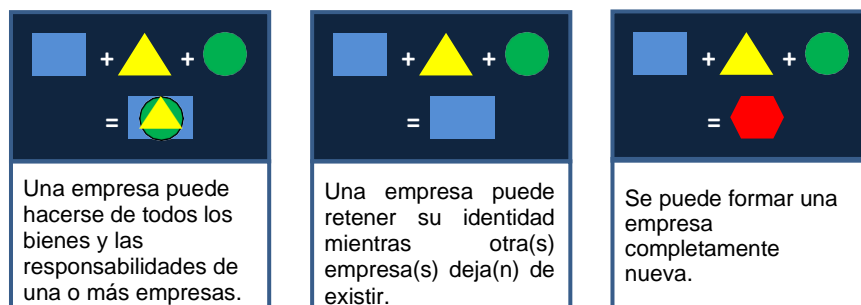
25.1.1 Definición de fusión

En economía y negocios, una fusión es la combinación de dos empresas para formar una empresa más grande. Estas acciones normalmente son voluntarias e involucran un intercambio de acciones o un pago en efectivo a la organización objetivo.

En el sentido puro del término, una fusión sucede cuando dos o más empresas, por lo general del mismo tamaño, acuerdan seguir adelante como una empresa única nueva, en vez de permanecer como propiedades separadas y operadas individualmente.

- Se integran las operaciones y las identidades
- Los accionistas se reúnen para beneficiarse de los recursos de una empresa más grande

Figura 25-1 Fusiones



Una fusión puede parecerse a una toma de posesión, pero normalmente deriva en un nuevo nombre de empresa (la combinación de los nombres de las empresas originales), y posiblemente también en una marca nueva. En algunos casos, nombrar la combinación de empresas "fusión" en vez de adquisición se hace puramente por motivos políticos y de mercadotecnia.

25.1.2 Definición de adquisiciones y desinversiones

Una adquisición es la compra de una empresa o una porción de una empresa por parte de otra empresa.

Cuando una empresa se apodera por completo de otra, y se establece claramente como el nuevo propietario, la compra se llama una adquisición. Desde un punto de vista legal, la empresa adquirida deja de existir, el comprador absorbe el negocio, y solo las acciones del comprador se siguen comercializando. El proceso de adquisición es muy complejo: tiene muchas dimensiones que afectan el resultado.

Las desinversiones son acciones o procesos de la venta de inversiones o intereses comerciales subsidiarios.

Se pueden ejecutar varios tipos de adquisiciones/desinversiones, como por ejemplo:

- Se adquieren las acciones de una empresa (**adquisición total**)
- Se adquieren algunos o todos los bienes.
- Se adquiere una porción de una empresa existente (**adquisición parcial**).
- Una empresa existente **se divide** en dos entidades legales nuevas independientes
- Una empresa existente **vende** parte de su operación a otra empresa (desinversión)

25.1.3 Prerrequisito de la GDSN para las fusiones y adquisiciones

- El proveedor de información actual y/o el proveedor de información nuevo deben inscribirse al sistema de GS1 a través de una organización miembro de GS1 (MO)
- Todas las partes deben tener un número global de localización (GLN) asignado a su organización
- Una parte (el comprador o el vendedor) involucrada en la fusión o adquisición debe intercambiar datos en la GDSN usando un grupo de datos certificado
- Se usa un prefijo GS1 de empresa (GCP) en la creación de un GTIN

25.1.4 ¿Cuándo usaría esto?

La guía debe usarse cuando la fusión o adquisición afecte:

- los números globales de artículos comerciales (GTIN) registrados y publicados por medio de la GDSN
- un cambio en el proveedor de información (IP) o el propietario de la marca
- cambios en el número global de localización (GLN) como resultado de una fusión o adquisición
- La Guía de implementación de artículos comerciales para las fusiones y adquisiciones puede usarse con el fin de determinar las mejores prácticas para facilitar una notificación puntual de dichos efectos en la comunidad. Contiene lineamientos a seguir para establecer a los nuevos propietarios de marcas de artículos comerciales, nuevos proveedores de información, nuevos GTIN y hechos claves que deban comunicarse a los socios comerciales que reciben mensajes de la GDSN para los GTIN afectados. Es imperativo que la información clave se envíe a todos los socios comerciales afectados dentro de la cadena de valores en un periodo de tiempo razonable.

25.1.5 Material contextual

La sección 1.6 de las [Especificaciones generales de GS1](#) contiene reglas para mantener los prefijos GS1 de empresa y las claves de identificación de GS1 (GTIN) cuando se lleva a cabo una fusión o adquisición. Esta información se debe revisar para entender la manera en la que estas reglas afectan el procesamiento de la GDSN. El estándar de gestión de GTIN y las reglas de asignación de GLN se especifican en las [Especificaciones generales de GS1](#) (secciones 4.5 y 4.6) y todas las partes deben estar familiarizadas con ellas.

Los GTIN que se intercambian por medio de la GDSN deben registrarse en el registro global. Este registro se realiza para cada combinación de GTIN, GLN y TM (mercado objetivo). El registro global verifica la unicidad de cada combinación de GTIN, GLN y TM, asegurando que exista una sola combinación a nivel mundial. Los cambios a una clave de registro de GTIN (GTIN/GLN/TM) como resultado de una fusión o adquisición deben seguir los estándares de mensajes comerciales (BMS) de la GDSN. Consulte los [Estándares de la GDSN](#) para obtener un conocimiento más a fondo de este proceso.

25.2 Definiciones comerciales de la terminología y las fechas utilizadas en varios escenarios de fusiones y adquisiciones

Las siguientes son las definiciones de la terminología o las fechas que se usarán para describir varios escenarios de fusión o adquisición y/o los lineamientos de las mejores prácticas.

25.2.1 Terminología comercial

La siguiente sección proporciona información sobre varios términos comerciales relacionados con las fusiones y adquisiciones.

25.2.1.1 Nombre comercial

Una palabra, un nombre, una bandera o un símbolo (especialmente uno registrado legalmente como marca registrada) usado por un comerciante, fabricante o proveedor de servicios para identificar distintivamente sus productos/servicios de otros del mismo tipo. La marca del producto por lo general se presenta de forma prominente en los productos y la publicidad de la empresa.

Figura 25-2 Ejemplos de nombres comerciales



25.2.1.2 Rango de productos

Los distintos diseños, tipos, variaciones, formas o fórmulas **de una marca registrada** aprovechada para múltiples categorías de productos no relacionadas (es decir, bebidas, salsas, galletas y detergentes). Un rango de productos puede ser un portafolio completo de productos que una empresa vende, o una empresa puede comercializar productos en varios rangos de productos diferentes.

Figura 25-3 Ejemplo del rango de productos



Una empresa con un rango de productos **único** para **múltiples** categorías de productos vendidos bajo una **única** marca comercial.

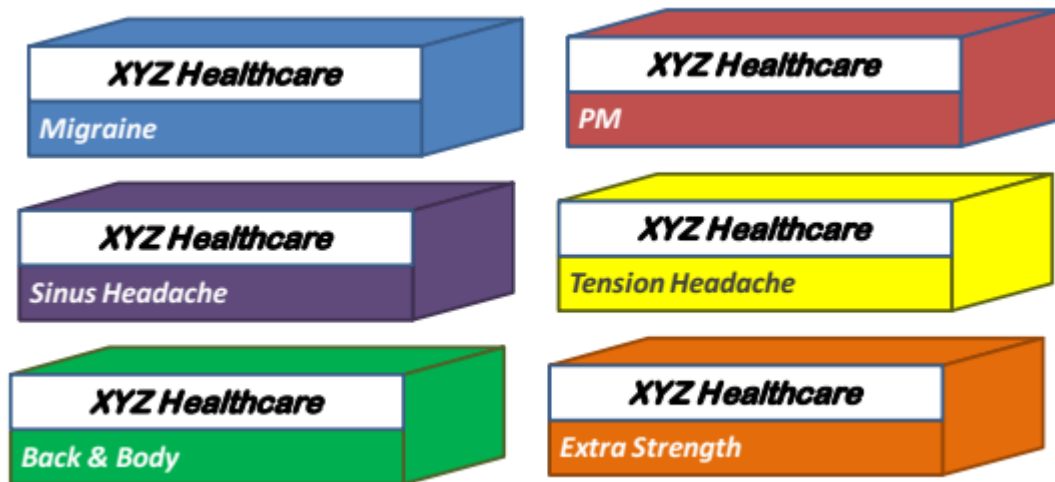
Una empresa con rangos de productos **múltiples** para categorías **múltiples** vendidas bajo **múltiples** marcas comerciales.

25.2.1.3 Grupo de productos, familia de productos o línea de productos

Estos son grupos de artículos estrechamente relacionados, ya sea porque funcionan de manera similar, se venden al mismo grupo de clientes, se comercializan a través del mismo tipo de tienda o caen dentro de rangos de precios definidos.

Un grupo de **productos** usa procesos de producción similares o idénticos, tiene características físicas similares, y puede compartir segmentos de clientes, canales de distribución, métodos de asignación de precios, campañas promocionales y otros elementos. Los productos que conforman una familia suelen tener precios y descuentos como grupo. (es decir, compre cualesquiera 2 productos de una empresa XYZ del sector salud y reciba \$1.00 de descuento en su compra).

Figura 25-4 Ejemplo de un grupo/línea de productos



25.2.1.4 Prefijo GS1 de empresa (GCP)

El prefijo GS1 de empresa (GCP) es un número de longitud variable con licencia otorgada a una empresa por parte de una organización miembro de GS1. Las empresas usan los GCP para crear los GTIN y los números globales de localización (GLN), además de otras claves de identificación de GS1. Las empresas pueden suscribir uno o más GCP para cumplir con los requisitos de sus portafolios de productos y prácticas de marca.

Un GTIN incluye un GCP y una referencia de artículo única asignada por el suscriptor del GCP (o en algunos países, por la organización miembro de GS1). Los GTIN siempre tienen 14 dígitos, pero se pueden representar mediante símbolos de códigos de barras con uno o más ceros a la izquierda omitidos, dependiendo de las restricciones de los estándares del código de barras elegido. El GCP siempre comienza en la segunda posición (desde la izquierda) del hilo de 14 dígitos. Si el primer dígito del GCP es cero (prefijos de GS1 000-019), entonces el hilo con el cero a la izquierda omitido se llama UPC. Prefijo de empresa. El número de dígitos disponibles para usarse como referencia del artículo en el GTIN depende de la longitud del GCP.

Figura 25-5 Ejemplo de un GCP en una estructura de GTIN

Para crear un GTIN, una empresa con un GCP de 7 dígitos debe crear una referencia de artículo de 5 dígitos.

Prefijo de empresa: 7612345

	Chico	Mediano	Grande
			
Referencia del artículo	00001	00002	00003
Dígito de verificación	4	1	8
GTIN	07612345000014	07612345000021	07612345000038
Representación de GTIN-13	7612345000014	7612345000021	7612345000038

Para crear un GTIN, una empresa con un GCP de 8 dígitos debe crear una referencia de artículo de 4 dígitos.

Prefijo de empresa: 01234567 (=prefijo UPC: 1234567)

	Chico	Mediano	Grande
			
Referencia del artículo	00001	00002	00003
Dígito de verificación	7	4	1
GTIN	00123456700017	00123456700024	00123456700031
Representación de GTIN-13	0123456700017	0123456700024	0123456700031
GTIN-12	123456700017	123456700024	123456700031

25.2.1.5 Periodo de transición

Es la cantidad de tiempo físico que se acordó entre el comprador y el vendedor para ejecutar los términos de su fusión o adquisición. Normalmente, es el periodo de tiempo en el que el vendedor se compromete a proporcionar ciertos servicios en beneficio del nuevo comprador.

El periodo de transición y las actualizaciones a la cronología de la transición, si son necesarias, deben comunicarse a los socios comerciales. Esta comunicación se lleva a cabo externamente a la GDSN, y debe ocurrir antes de cualquier cambio a las transacciones que fluyen a través de la red de la GDS.



Nota: Las cronologías de la transición pueden variar según el acuerdo de la fusión o adquisición. La cronología se determina independientemente entre las empresas afectadas.

25.2.1.6 Acuerdo de servicios de transición (TSA)

Es un acuerdo posterior al cierre entre un comprador y un vendedor, resultante de una fusión o adquisición. Los TSA se presentan en situaciones en las que puede tomar cierto tiempo el reemplazo de las funciones corporativas (TI, legal, contabilidad, distribuciones, almacén) que la empresa matriz proporcionaban previamente pero que no se incluyeron en la venta del negocio, o en los casos en los que tomará tiempo integrar las funciones en un solo proceso nuevo.

Los detalles del TSA se divulgan a los socios comerciales para asegurar que se entienda cómo se conducirá el negocio durante este periodo provisional.

Figura 25-6 Ejemplo de comunicado de TSA dirigido a los socios comerciales

Estimado cliente:

*Por medio de la presente se notifica la venta legal de la propiedad de las golosinas de la marca Prince Edward de la Corporación ABC a la Corporación XYZ, que entrará en vigor el día 15 de junio de 2007. La Corporación ABC ha firmado un acuerdo contractual con la Corporación XYZ para continuar con la gestión de todos los procesos comerciales hasta la conclusión del Acuerdo de servicios de transición (TSA). **Este periodo de transición podría durar hasta nueve meses a partir de la fecha de la transferencia legal de la propiedad, con fecha del 15 de junio de 2007.***

La Corporación ABC seguirá desempeñando todas las funciones de procesamiento relacionadas con la venta, los pedidos, la facturación y la distribución de las golosinas de la marca Prince Edward. Todos los pedidos de clientes se seguirán recibiendo y preparando de acuerdo con las políticas de la Corporación ABC hasta la conclusión de dicho Acuerdo de TSA. Esto significa que los clientes no deberán cambiar sus estructuras de proveedores de golosinas de la marca Prince Edwards durante el marco de tiempo del TSA antes mencionado. Todos los pedidos de golosinas de la marca Prince Edwards se seguirán haciendo con órdenes de compra de la Corporación ABC y se seguirán enviando en camiones de la Corporación ABC. Los negocios de golosinas de la marca Prince Edwards se cobrarán con facturas independientes pero seguirán siendo parte de la red de distribución de las Corporaciones ABC durante el periodo de transición. No se realizará ningún cambio en los giros ni en los pagos. El objetivo de la Corporación ABC es seguir ofreciendo servicios de calidad a los clientes durante el TSA.

25.2.2 Terminología de fechas

25.2.2.1 Fecha del aviso

Es la fecha en la que un evento o noticia relacionados con una empresa dada se anuncia al público. Los investigadores usan los avisos para evaluar el impacto económico de los eventos de interés. Por ejemplo, cuando una empresa contrata a un nuevo Director General, la fecha del aviso será el día en el que esto se divulga o anuncia a los medios. El aviso ocurre externamente a los procesos de la GDSN.

Figura 25-7 Ejemplo de aviso de desinversión al público en general

K-Foods anuncia un acuerdo para vender el negocio de pizzas a N-Foods

Northfield, Ill., 5 de enero de 2010 – K-Foods anunció el día de hoy que, tras varios meses de discusión, ha aceptado vender los activos de su negocio de pizzas en Norteamérica a N-Foods por un total de 3.7 mil millones de dólares. La empresa estima que su negocios de pizzas generó un ingreso neto de 1.6 mil millones de dólares en 2009, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados de los EE. UU. Esta venta, que está sujeta a las condiciones acostumbradas, incluyendo las liberaciones regulatorias, incluye las marcas DIG, TMM y JAK en los Estados Unidos, la marca DIB en Canadá, y la licencia de la marca registrada CAF Pizza Kitchen. También incluye las instalaciones de fabricación en Wisconsin (Medford y Little Chute) y el derecho de asumir los arrendamientos de los depósitos de pizzas y los camiones de entrega. K-Foods anticipa que se transferirán aproximadamente 3,400 empleados a N-Foods junto con el negocio.

Se espera que la transacción cierre en 2010.

25.2.2.2 Fecha de inicio

Es la fecha en la cual **se considera que entrará en vigor** algo, o será oficial. Normalmente difiere de la fecha en la que ocurre en realidad un evento, se registra o se anuncia.

Con la divulgación electrónica de la información, esta fecha refleja la **fecha oficial en la que el contenido de información de un mensaje adquiere validez**. Esta fecha puede usarse para una oferta inicial de un artículo comercial o para marcar un cambio en la información relacionada con un artículo comercial. Con el cambio en la información, la fecha de inicio indica el momento en el que dicho cambio entra en vigor. Esta fecha marca el momento en el que se puede usar la información para las transacciones comerciales.

25.2.2.3 Fecha de transmisión

Normalmente, es una fecha generada por el sistema para reflejar el momento en el que ocurren las actualizaciones o modificaciones y quedan registradas oficialmente.

Si la fecha de transmisión se anticipa a la fecha de inicio, el proveedor de información está dando un aviso anticipado del cambio en el registro al receptor de datos.

25.2.2.4 Fecha de no activación

Es la fecha a partir de la cual un receptor de datos **ya no puede obtener** la información sobre un artículo comercial de parte de un proveedor de información específico. El proveedor de información ya no divulgará, añadirá ni actualizará la información sobre el artículo a los receptores de datos por medio de la GDSN.

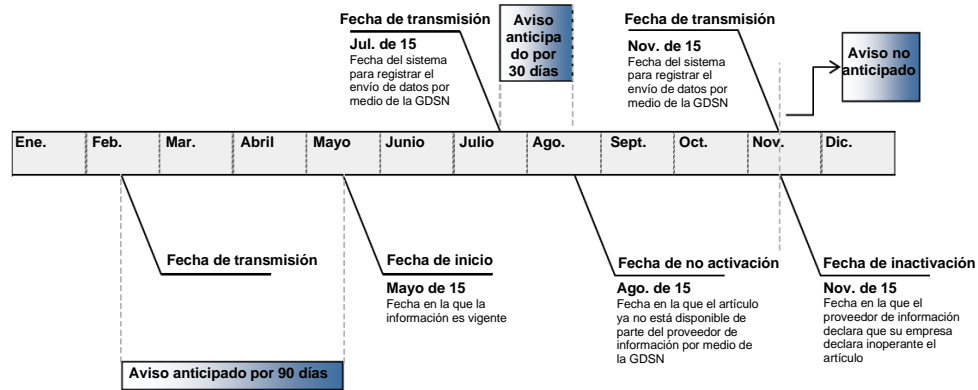
25.2.2.5 Fecha de inactivación

Esta es la fecha en la cual el proveedor de información desea que la información sobre un artículo comercial **deje de estar disponible** de su parte. El proveedor de información usa esta fecha para señalar que su empresa ahora considera inoperante el artículo.



Nota: Esta cronología varía de acuerdo con la industria y/o el sector. Consulte los [Estándares de la GDSN](#) para conocer el estándar específico de GS1.

Figura 25-8 Ejemplo de uso de datos



25.2.2.6 Atributos de fecha en la GDSN

Las definiciones de fecha antes mencionadas reflejan las etapas de la actividad de una fusión o adquisición. En la GDSN puede haber muchos atributos de fecha. Se presentan más detalles en la [Sección 23, Fechas](#).

Las prácticas y expectativas actuales no son uniformes. Por ejemplo, algunos socios comerciales usan principalmente la fecha del primer pedido y la fecha del último pedido para indicar el momento en el que están disponibles los artículos por primera vez o cuándo ya no están disponibles. Otros socios comerciales pueden elegir el uso de la fecha y hora del inicio de la disponibilidad, y la fecha y hora del fin de la disponibilidad. Por este motivo, no existe una sola recomendación en este tema en relación con los atributos de la GDSN para el uso de la fecha y hora de inicio y la fecha de no activación. Para conocer las sugerencias más recientes, se recomienda que los usuarios consulten la [Sección 23, Fechas](#). También pueden encontrar consejos útiles por parte de su grupo de datos de la GDSN u organización miembro de GS1.

La hora y fecha de discontinuación es el atributo de la GSDN recomendado para la fecha de inactivación.

25.3 Mejores prácticas de fusiones y adquisiciones para el establecimiento eficaz del catálogo de artículos de la GDSN

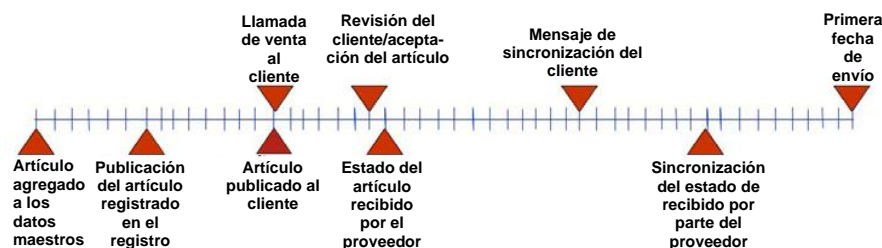
Las siguientes son las recomendaciones de los mejores principios y prácticas a implementar por parte de los socios comerciales para facilitar los cambios resultantes de las fusiones y adquisiciones.

25.3.1 Nuevos GTIN/información de proveedores nuevos

Cuando deben establecerse GTIN nuevos o cuando debe cambiarse la información de proveedor de GTIN existentes:

- Trate el comunicado como la introducción de un artículo nuevo: siga los requisitos de plazos de nuevos artículos estándar de los socios comerciales
- El tipo de publicación del mensaje será generalmente “nuevo” versus “carga inicial de artículo”: esta práctica varía según el socio comercial

Figura 25-9 Cronología del proceso para artículos nuevos



25.3.2 Notificación anticipada

Proporcionar una **notificación anticipada** de los GTIN nuevos o los cambios de artículo clave con el fin de permitir que los socios comerciales tengan tiempo para obtener la aceptación del artículo nuevo, tener listos sus sistemas internos y establecer el espacio en el estante y/o almacén.

- Esta notificación anticipada puede realizarse por fuera, además de a través de la GDSN
- Si se usa la GDSN para la notificación anticipada, hay que establecer la **fecha de transacción** antes de la **fecha de inicio** (la duración del calendario de notificación anticipada puede ser específica a la relación)
 - Para obtener más información, consulte la [Sección 11, Futurización de artículos](#).

Si se cambia un atributo de un artículo comercial **que tenga impacto** en la configuración de una orden de compra o un requisito, proporcione una notificación anticipada del cambio

Si se cambia un atributo en un artículo comercial que **no tenga impacto** en la configuración de la orden de compra, envíe el registro cuando el registro debería estar activo

25.3.3 Reemplazos y reemplazar por GTIN

Cuando sea necesario asignar GTIN nuevos como resultado de una fusión o adquisición (o exista un impacto en alguna norma del estándar de gestión de GTIN), se recomienda que el vendedor y el comprador usen los atributos “**reemplazado por GTIN**” y “**reemplaza al GTIN**” para mostrar esta relación con los GTIN anteriores. El establecimiento de esta relación:

- Facilita el alineamiento de los datos maestros
- Relaciona los movimientos históricos del inventario
- Mejora la trazabilidad de productos, incluso con algún cambio en los proveedores de información

Ejemplo de uso: Se lleva a cabo una fusión o adquisición en la que el vendedor retiene la propiedad del GCP utilizado en el esquema del GTIN.

Esto deriva en GTIN nuevos para el producto adquirido por el comprador

Figura 25-10 Reemplazos y reemplazar por GTIN

Quando el vendedor retira el GTIN de la red	Quando el comprador añade un GTIN nuevo a la red
GTIN: 00021000123456	GTIN: 00088430123459
Reemplazado por GTIN: 00088430123459	GTIN reemplazado: 00021000123456

25.3.4 Cambio de propietario de la marca

Si se vende una marca a otra compañía, el vendedor debe reflejar la venta en la GDSN al actualizando el “**GLN del propietario de la marca**” para los GTIN afectados tan pronto como se finalice la venta.

- Esto no modifica al proveedor de información del GTIN
- Denota solo el cambio de propietario de la marca
- Esto puede comunicarse antes de completar la transición de las operaciones físicas



Nota: A corto plazo, el vendedor actúa de acuerdo con los detalles del Acuerdo de servicios de transición (TSA). Con frecuencia, existe un periodo corto inmediatamente después de la entrada en vigor de la fusión o adquisición durante el cual el comprador no está en la posición de ejercer sus responsabilidades “normales”; esto suele deberse a las limitaciones del procedimiento y del sistema. Por esto es importante el TSA, para establecer de forma explícita quién hace qué inmediatamente después de la fusión o adquisición.

25.3.5 Publicación anticipada del GTIN

La fuente de datos puede **registrar** un GTIN antes de publicar la información al socio comercial. Por ejemplo:

- Fecha de registro del GTIN: 15 de enero, XX01
- Fecha de la 1a publicación del GTIN: 15 de marzo, XX01

Justificación del registro anticipado:

- Reserva el número GTIN globalmente
- Completa las validaciones del registro de GTIN
- Los datos se pueden cambiar tan seguido como sea necesario sin las limitaciones de la GDSN que se presentan después de la publicación

25.4 Flexibilidad de la GDS que impulsa las variables de socio comercial, socio de ejecución y conceptos centrales de la GDS

El modelo de la GDSN brinda a los socios comerciales la flexibilidad de configurar o establecer el nivel en el cual se recibirán o procesarán diversos mensajes. Este diseño se habilitó para facilitar el enlace entre los sistemas internos preexistentes y, por lo tanto, como una vía para agilizar la adopción de la GDSN.

Una revisión de las áreas en las que puede variar la configuración/práctica comercial según el socio comercial ayudará al lector a comprender los pasos de implementación de fusiones y adquisiciones detallados más adelante en la guía. Además, en esta sección se cubrirán algunos de los conceptos centrales de la GDS para asegurar que el lector comprenda por qué ciertos cambios específicos son requisitos para la ejecución de una fusión o adquisición.

25.4.1 Flexibilidad de la GDS según el socio comercial

Cómo procesan los receptores de datos los registros recibidos anticipadamente a la fecha de inicio oficial

- Muchos retienen la transacción y preparan los datos para procesarlos una vez que entre en vigor
- Algunos solo los aceptan para la ejecución en la fecha de inicio

Los propietarios de los datos deben entender las prácticas comerciales de sus socios comerciales y trabajar con sus grupos de datos según sea necesario para facilitar la comunicación eficaz y la configuración de los datos.

El momento de alineación de los registros de productos de un propietario de datos al otro puede basarse en muchos factores diferentes:

- Cuando se agota el inventario del propietario anterior
- Cuando se ven afectadas las configuraciones de las órdenes de compra
- Cuando cambia la relación de ventas
- En el momento del aviso

En consecuencia, el calendario asociado con la implementación de una fusión o adquisición puede variar de manera significativa. Solo se mantienen en común los pasos del proceso.

El nivel en el que un receptor de datos establezca sus suscripciones puede o no afectar las comunicaciones futuras de un GTIN de fusión o adquisición.

Nivel de suscripción	¿Tiene un impacto en las comunicaciones de la GDSN?
Según la GLN	Sí
Según el GTIN	Sí
Según el mercado objetivo	Depende
Según la GPC	No

El momento de la comunicación de una fecha de inactivación del GTIN y la condición de usar tanto una fecha de GTIN no activo como una fecha de inactivación variarán según la fuente de datos.

- Las fuentes de datos pueden basar esta decisión en el despliegue del inventario, la gestión del registro de los datos maestros y los requisitos comerciales para procesar las cuentas por cobrar de los productos afectados.
- Los receptores de datos pueden enlazar ambos o uno de estos datos para la repetición de pedidos de productos.



Nota: Es importante recordar que solo los datos inactivos tienen impacto en el estado de los registros de la GTIN en el registro global.

La siguiente tabla presenta los tiempos de inicio de una fuente de datos, las reglas de reutilización de GTIN y su modo de comunicación al registro global. Esto se predice con base en las necesidades internas del registro de la fuente de datos.

Tiempos	Método
En la fecha final de la transición	Fecha de inactivación anticipada
Un periodo de tiempo después de la fecha del final de la transición	Uso de la fecha de no activación para relacionar con la fecha del final de la transición y el seguimiento de una fecha de inactivación sin una notificación anticipada
En la fecha final de la transición	Fecha de inactivación establecida para coincidir con la fecha del final de la transición

25.4.2 Conceptos centrales de la GDS

Concepto 1: Los productos asociados con las fusiones y adquisiciones normalmente:

- No son nuevos en el mercado
- No son nuevos para el cliente

Como resultado, los receptores de datos usualmente tendrán algunos registros internos para estos productos antes de que se lleve a cabo la fusión o adquisición. Los receptores de datos pueden usar distintos métodos y tiempos para procesar los datos modificados/actualizados recibidos por medio de la GDSN como resultado de una fusión o adquisición.

Tabla 25-1 Concepto 1: Ejemplo de cambios a los registros internos para productos existentes antes y después de la fusión o adquisición

Configuración del minorista antes de la fusión o adquisición			Configuración del minorista después de la fusión o adquisición con un GTIN nuevo		
Atributo de la GDS	Estructura posible del minorista		Atributo de la GDS	Estructura posible del minorista	
GLN del proveedor de información	Código del vendedor	GLN del fabricante	GLN del proveedor de información	NUEVO código del vendedor	NUEVO GLN del fabricante
Propietario de la marca	Código del vendedor		Propietario de la marca	NUEVO código del vendedor	
GTIN	Código interno de artículo	GTIN	GTIN	Código interno de artículo	GTIN NUEVO

Concepto 2: Los GTIN se registran en el registro global con base en una clave de registro. Esta clave de registro es la combinación del GTIN, el GLN y el TM.

Si la fusión o adquisición **tiene impacto en** la clave de registro (GTIN/GLN/TM):

- los datos no pueden transferirse de un propietario a otro
- el registro del GTIN debe hacerse con la clave nueva, y esto requiere las publicaciones del socio comercial nuevo

Si **NO hay impacto** en la clave de registro del GTIN:

- se puede transferir la propiedad de los datos registrados en la GDSN al nuevo propietario
- pueden realizarse actualizaciones menores a los atributos del GTIN del artículo (por ej., GLN del propietario de la marca)
- permanecen intactas las publicaciones existentes de socios comerciales y la lista de sincronización del grupo de datos

Concepto 3: Las suscripciones del GCP, permanentes o provisionales, deben gestionarse con la organización miembro de GS1 emisora

Los receptores de datos, los grupos de datos, y la MO de GS1 deben confirmar que se ha registrado correctamente un GCP ante la MO de GS1 responsable. Se recomienda usar GEPIR para esta tarea.



Nota: En América del Norte, los prefijos de la empresa preexistente pueden ser propiedad de la organización (en lugar de estar suscritos o tener una licencia de ella).

Concepto 4: Los GTIN están formados por un prefijo GS1 de empresa (GCP):

- si es necesario un GCP nuevo, esto equivale a la necesidad de GTIN nuevos
 - Los propietarios nuevos pueden usarse temporalmente los GTIN existentes antes de la fusión o adquisición o elaborados antes de concluir el plan de transición acordado
- ✓ **Nota:** La cronología para el uso temporal debe alinearse con las [Especificaciones generales de GS1](#) (disponibles con su organización miembro de GS1 local).
- ✓ **Nota:** Respecto de los GTIN emitidos individualmente por una organización miembro de GS1, consulte a su MO de GS1 para obtener orientación.

25.5 Pasos del proceso de alto nivel para la ejecución de fusiones y adquisiciones

Hay 5 pasos básicos que representan eficazmente el resultado de una fusión o adquisición en los artículos comerciales que se han sincronizado entre los socios comerciales por medio de la GDSN.

Figura 25-11 Pasos del proceso para la ejecución de fusiones y adquisiciones



Paso 1: Anunciar la fusión o adquisición al público

Después de ejecutar con éxito un acuerdo de fusión o adquisición, por lo general las organizaciones involucradas anunciarán públicamente el resultado de la fusión o adquisición. Usualmente, la publicación incluye el objetivo comercial de la fusión o adquisición, los planes tentativos de la estructuración y la posible cronología.

El aviso de una fusión o adquisición se maneja externamente al proceso de la GDSN. Los avisos de fusiones y adquisiciones se realizan en boletines de prensa, avisos en los sitios web de las empresas, las fuentes de noticias públicas y las publicaciones comerciales. Generalmente, las organizaciones involucradas en la fusión o adquisición generarán comunicados específicos para los clientes y empleados, para asegurar que las partes interesadas se mantengan informadas de la situación y los resultados esperados. Mientras que en la mayoría de los países se pueden anunciar públicamente las fusiones y adquisiciones una vez que se hayan acordado entre las partes involucradas, los reglamentos gubernamentales locales y las aprobaciones por parte de las agencias pueden afectar el estado final de la fusión o adquisición y la cronología de sus actividades de integración.

Por lo común, más allá del interés general, las prácticas comerciales con los socios comerciales no sufrirán un impacto inmediato cuando se anuncie una fusión o adquisición.

El modo en que su empresa maneje asuntos de la fusión, tales como la comunicación, la notificación a los clientes y la integración de los sistemas, desempeñará un papel importante en la determinación del éxito o fracaso general de la sincronización de los datos antes, durante y después de la fusión o adquisición.

No espere hasta que finalice el acuerdo para pensar en estos asuntos. Forme un equipo con las partes interesadas y los expertos para analizar los retos y los riesgos de integrar dos compañías y establezca un plan de acción mucho antes de la fecha oficial de la fusión.

Paso 2: Determine el impacto en el GCP, los GTIN, el propietario de la marca y el proveedor de información

Durante la negociación de la fusión o adquisición, las empresas están limitadas a la información que pueden compartir legalmente entre sí o a la que deseen compartir entre sí. Como resultado, inmediatamente después del cierre de la fusión o adquisición y el aviso público, las empresas comienzan a intercambiar la información estratégica necesaria para obtener el estado final deseado de la fusión o adquisición.

La información que se intercambia durante este periodo incluye la evaluación de los productos y servicios a transferir, integrar o cancelar en el futuro. Esto también incluye el análisis de las ubicaciones físicas, las plantas y oficinas, los empleados y otros recursos.

Durante este tiempo, las organizaciones deben determinar el impacto de la fusión o adquisición en los siguientes puntos existentes:

- Suscripción de GCP (sección [25.4.2](#))
- Esquema del GTIN
- Propietario de la marca
- Estructura del proveedor de información del artículo en catálogo en la GDSN

El resultado de esta evaluación determinará los posibles cambios a los productos que será necesario comunicar a las organizaciones de GS1, los empleados, los grupos de datos y los socios comerciales.

Paso 3: Ejecutar el acuerdo de servicios de transición (TSA)

Generalmente existe una demora entre la fecha del aviso y el momento en el que los cambios físicos de propietario tienen lugar. La implementación de fusiones y adquisiciones se organiza normalmente con base en el tiempo y los recursos disponibles para hacer los cambios, el impacto en el mercado de dichos cambios, las reconfiguraciones necesarias al sistema y las implicaciones legales.

Las organizaciones forman un grupo con las partes interesadas y los expertos para analizar los diversos retos y riesgos relacionados con la ejecución de la fusión o adquisición. El equipo elabora y se pone de acuerdo respecto de un plan de acción para la transición y a largo plazo. Por lo general esto busca concluir dentro del primer mes a partir del aviso de la fusión o adquisición. El resultado del trabajo de este equipo se convierte en el acuerdo de servicios de transición (TSA). Ahí se captura el modo como se manejarán los procesos acordados antes y después de la transferencia física de los bienes afectados por la fusión o adquisición.



Nota: Asegúrese de que este comunicado se comparta con el contacto de en la GDS del minorista para garantizar una transición sin complicaciones.

Durante este periodo, usualmente se minimizan los cambios a las prácticas comerciales. Las prácticas comerciales, incluyendo las transacciones en la GDS (introducciones de artículos nuevos, cambios y correcciones a artículos, mensajes en la GDSN) permanecen igual que antes del aviso de la fusión o adquisición.

Paso 4: Comunicar el plan de transición a las partes interesadas

Después de la ejecución del acuerdo de servicios de transición (TSA), deben comunicarse oficialmente a las partes interesadas los hechos clave, para garantizar que estén alineadas y comprendan los procesos actuales y futuros.

Además del impacto en el proceso comercial normal, estos planes deben detallar lo siguiente:

- El impacto en el GTIN con base en las reglas establecidas en la sección 1.6 de las [Especificaciones generales de GS1](#)
- Los efectos en el proveedor de información (IP) del catálogo de artículos
- Los cambios de propietario de la marca
- El marco de tiempo estimado para implementar los cambios en la GDSN



Nota: Esta comunicación se lleva a cabo externamente a la GDSN. Las publicaciones y los cambios de GTIN, etc., siguen el plan notificado.

Paso 5: Ejecutar las transmisiones adecuadas de la GDSN

El paso final en el proceso para ejecutar las transmisiones necesarias a la GDSN se realiza según se ha identificado en los pasos previos. Los pasos se detallan en la siguiente sección, "Cambios de situación de GS1 y pasos requeridos".

25.5.1 Factores clave para la gestión de fusiones y adquisiciones en la GDSN

El impacto en cuatro atributos clave como resultado de la fusión o adquisición determina las acciones necesarias para la gestión de las comunicaciones en la GDSN. Los cuatro atributos clave son:

- GTIN
- Uso del GCP para la composición del GTIN
- GLN del proveedor de información (IP)
- GLN del propietario de la marca

La necesidad de actualizar o cambiar cualquiera de estos atributos se basa en los estándares del GCP de GS1, la configuración del catálogo de artículos existente en la GDSN de las empresas afectadas, y sus estructuras de GLN.

La siguiente matriz presenta cada resultado posible de los atributos que se pueda dar de acuerdo con los cambios en cada uno de estos cuatro atributos. Cada fusión o adquisición debe evaluarse respecto de esta matriz para determinar las acciones adecuadas a realizar en la GDSN para gestionar eficazmente la configuración de los GTIN y los catálogos de artículos en la GDSN.

Tabla 25-2 Impacto de las fusiones y adquisiciones en los atributos

No. de situación	Impacto de las fusiones y adquisiciones en los atributos			
	No. de GTIN	GCP para la estructura de GTIN	IP	GLN del propietario de la marca
1	GTIN nuevos	GCP nuevo para la composición del GTIN	IP nuevo	GLN nuevo del propietario de la marca
2	GTIN retenidos	GCP retenido	IP nuevo	GLN nuevo del propietario de la marca
3	GTIN retenidos	GCP retenido	IP retenido	GLN nuevo del propietario de la marca
4	GTIN retenidos	GCP retenido	IP nuevo	GLN viejo del propietario de la marca
5	GTIN nuevos	GCP nuevo para la composición del GTIN	IP nuevo	GLN viejo del propietario de la marca

25.6 Resumen del escenario comercial de una fusión o adquisición

A continuación se presenta un resumen de los 16 escenarios comerciales más comunes. Cada escenario se describe en términos comerciales en la siguiente sección. El análisis demuestra que cada escenario deriva en una "situación" única de combinación de requisitos de cambios en la GDSN, que se conoce aquí como "Situación de cambios de GS1".

Tabla 25-3 Resumen del escenario comercial

No. de escenario	Escenario comercial	Situación de cambio
Escenario 1:	Desinversión/adquisición parcial: Rango de productos vendidos con un GCP compartido	25.8.1
Escenario 2:	División: Una empresa con un GLN único se divide en 2 organizaciones nuevas	25.8.1
Escenario 3:	Adquisición total/fusión completa de empresas: Una fusión completa de empresas en un catálogo de artículos único y un solo GCP	25.8.1
Escenario 4:	Adquisición total/fusión completa de empresas: Una empresa adquiere otra empresa completamente, con catálogos de artículos consolidados a futuro.	Situación 2: El nuevo propietario retiene los números de los artículos
Escenario 5:	Desinversión/adquisición parcial: Rango de productos vendidos con un GCP único	Situación 2: El nuevo propietario retiene los números de los artículos

No. de escenario	Escenario comercial	Situación de cambio
Escenario 6:	Desinversión/adquisición parcial: Rango de productos vendidos con un GCP compartido y derechos de producción/distribución a futuro compartidos	Situación 2: El nuevo propietario retiene los números de los artículos
Escenario 7:	Adquisición total/fusión completa de empresas: Una fusión completa de empresas con catálogos independientes de artículos	25.8.3
Escenario 8:	Desinversión/adquisición parcial: Rango de productos vendidos con un GCP compartido y derechos de corretaje a futuro compartidos	25.8.3
Escenario 9:	Desinversión/adquisición parcial: Rango de productos vendidos con un GCP único y derechos de corretaje a futuro únicos	25.8.3
Escenario 10:	Acuerdo de licencia con plenos derechos: acuerdo de marca para una línea de productos específica: El concesionario asigna los números de artículo	25.8.4
Escenario 11:	Cambio de agente/distribuidor para un rango de productos, quien mantiene la información de los artículos	25.8.4
Escenario 12:	Acuerdo de licencia con plenos derechos: acuerdo de marca para una línea de productos específica: El licenciatario asigna los números de los artículos	Situación 5: Nuevos acuerdos sin cambio de propietario de la marca

25.7 Detalles del escenario comercial de una fusión o adquisición

A continuación se presentan los detalles de cada escenario comercial. Se incluye un enlace a cada situación de cambio en GS1. Los detalles de los pasos a seguir en la GDSN para cada situación de cambio en GS1 se indican en la siguiente sección.

Los siguientes son ejemplos de los escenarios generales que se presentan regularmente en las fusiones y adquisiciones. Estos escenarios se han alineado con uno de los pasos de situación estándar en la GDSN por fusiones y adquisiciones. Los usuarios deben usar esta alineación para conocer el modo en que debe ejecutarse una situación específica para facilitar la configuración en la GDSN.

25.7.1 Situación 1: Cambio completo

Todos estos escenarios comerciales se relacionan con la [Situación de cambio 1 en GS1](#); GTIN nuevos, GCP nuevo para la composición del GTIN, GLN del nuevo proveedor de información y GLN del nuevo propietario de la marca

Escenario comercial	Circunstancias comerciales
Escenario 1: Desinversión/adquisición Un rango de productos vendidos con un GCP compartido	<p>Un rango de productos es adquirido por una empresa cuyo esquema de numeración de GTIN consiste en un GCP que retendrá la empresa vendedora.</p> <p>Como resultado, la compañía compradora tendrá que establecer GTIN nuevos para los productos adquiridos, con un esquema de GTIN conformado por un GCP propiedad de la empresa compradora. Esto requiere el registro de los GTIN nuevos en el registro global, además de publicaciones nuevas para los socios comerciales, para reflejar los GTIN nuevos y el GLN del nuevo IP asociados con los productos adquiridos.</p> <p>También requerirá que la organización de desinversión retire las publicaciones de los GTIN obsoletos, y registre la fecha de discontinuación en el registro global.</p> <p>La cronología de estas transacciones se negociará entre las dos organizaciones y se especificará en su acuerdo de servicios de transición.</p>

Escenario comercial	Circunstancias comerciales
<p>Escenario 2: Separación: Una empresa con un GLN único se divide en 2 organizaciones nuevas</p>	<p>Una empresa divide sus activos en 2 organizaciones nuevas. Antes de la separación, la empresa usa un GCP único para todos los productos que son de su propiedad.</p> <p>Para minimizar el impacto en la cadena de suministro, el GCP existente por lo general es retenido por la organización nueva, la cual tiene la mayor cantidad de GTIN bajo la nueva estructura de la empresa. La nueva empresa podrá retener todos los GTIN existentes, los GLN de IP, y la declaración de GLN del propietario de la marca.</p> <p>La otra empresa tendrá que establecer GTIN nuevos para sus productos, con un esquema de GTIN conformado por un GCP nuevo otorgado por su organización miembro de GS1. Esta configuración nueva requiere el registro del GLN y los GTIN nuevos de la empresa en el registro global, además de las publicaciones nuevas para los socios comerciales para reflejar los nuevos GLN, GTIN y GLN de IP asociados con los productos.</p> <p>La organización con la mayor cantidad de GTIN que retenga el GCP previo tendrá que eliminar las publicaciones de los GTIN anteriores y obsoletos de productos que ya no son su propiedad. Esta organización también deberá registrar una fecha de discontinuación para esos GTIN obsoletos en el registro global.</p> <p>La cronología de estas transacciones se negociará entre las dos organizaciones y se especificará en su acuerdo de servicios de transición.</p>
<p>Escenario 3: Adquisición total/fusión completa de empresas: Una fusión completa de empresas en un catálogo de artículos único y un solo GCP</p>	<p>La empresa es adquirida en su totalidad por otra empresa. La empresa compradora será propietaria de todos los productos de la empresa anterior. Esto incluye el esquema de GTIN y los GCP que eran propiedad de la empresa anterior. La práctica comercial de la empresa compradora es usar un GCP único para todos los productos propiedad de la empresa. Han elegido cambiar el esquema de GTIN en todos sus productos recién adquiridos para usar ese mismo GCP único.</p> <p>Para ejecutar este proceso, la compañía compradora tendrá que establecer GTIN nuevos para los productos adquiridos, con un esquema de GTIN conformado con su GCP único. Esto requiere registrar los GTIN nuevos en el registro global, además de publicaciones nuevas para los socios comerciales, para reflejar los GTIN nuevos y el GLN de IP nuevo asociados con los productos adquiridos.</p> <p>También requerirá que la organización de desinversión retire las publicaciones de los GTIN obsoletos, y registre la fecha de discontinuación de esos GTIN obsoletos en el registro global.</p> <p>La cronología de estas transacciones se negociará entre las dos organizaciones y se especificará en su acuerdo de servicios de transición.</p>

25.7.2 Situación 2: El nuevo propietario retiene los números de los artículos, con la nueva editorial

Todos estos escenarios comerciales se relacionan con la [situación de cambio 2 en GS1](#); GTIN retenidos, GCP retenido, GLN del nuevo proveedor de información y GLN del nuevo propietario de la marca

Escenario comercial	Circunstancias comerciales
<p>Escenario 4: Adquisición total/fusión completa de empresas: Una empresa adquiere otra empresa completamente, con catálogos de artículos consolidados a futuro.</p>	<p>La empresa es adquirida en su totalidad por otra empresa. La empresa compradora será propietaria de todos los productos de la empresa anterior. Esto incluye el esquema de GTIN y los GCP que eran propiedad de la empresa anterior.</p> <p>La empresa compradora elige mantener sin cambios el esquema de GTIN de los productos adquiridos, pero decide consolidar su catálogo de artículos en la GDSN con el catálogo de artículos existente en la GDSN.</p> <p>Los productos adquiridos se publicarán usando el anterior GLN del IP de la GDSN de la empresa compradora.</p>

Escenario comercial	Circunstancias comerciales
<p>Escenario 5: Desinversión/adquisición parcial: Un rango de productos vendidos con un GCP único</p>	<p>Se le adquiere un rango de productos a una empresa cuyo esquema de numeración de GTIN para los productos adquiridos contiene un GCP único, usado previamente por el vendedor únicamente para los productos de desinversión. En consecuencia, el vendedor ha acordado transferir la propiedad de este GCP a la organización compradora. Esto resulta en una alteración menor en la cadena de suministro. La organización compradora retendrá todos los GTIN y el GCP anteriores para los productos adquiridos. La intención será consolidar los productos adquiridos con su catálogo de artículos existente en la GDSN. Esto requiere el registro nuevo en del registro global, además de las publicaciones nuevas para los socios comerciales, con el fin de reflejar la dirección del nuevo IP asociado con los productos adquiridos.</p> <p>También requerirá que la organización de desinversión retire las publicaciones de estos GTIN anteriores publicados bajo su GLN de IP y que registre una fecha de discontinuación en el registro global.</p> <p>La cronología de estas transacciones se negociará entre las dos organizaciones y se especificará en su acuerdo de servicios de transición.</p>
<p>Escenario 6: Desinversión/adquisición parcial: Un rango de productos vendidos con un GCP compartido y derechos de producción/distribución a futuro compartidos</p>	<p>Se le adquiere un rango de productos a una empresa cuyo esquema de numeración de GTIN para los productos adquiridos contiene un GCP único, usado previamente por el vendedor únicamente para los productos de desinversión. El propietario nuevo ha decidido contratar al vendedor para seguir produciendo/distribuyendo la línea de productos adquirida. El vendedor recibirá un pago de parte del nuevo propietario por la continuación de sus servicios de producción/distribución. La compañía compradora asumirá la comercialización, las ventas y la generación de inventario de los productos adquiridos. El vendedor ha acordado transferir la propiedad de este GCP único a la organización compradora. Esto resulta en una alteración menor en la cadena de suministro.</p> <p>La organización compradora retendrá todos los GTIN y el GCP anteriores para los productos adquiridos. La intención será consolidar los productos adquiridos con su catálogo de artículos existente en la GDSN. Esto requiere el registro nuevo dentro del registro global, además de las publicaciones nuevas para los socios comerciales, para reflejar el GLN del IP nuevo asociado con los productos adquiridos.</p> <p>La cronología de estas transacciones se negociará entre las dos organizaciones y se especificará en su acuerdo de servicios de transición.</p>

25.7.3 Situación 3: El nuevo propietario de la marca conserva los números de artículo y editoriales antiguos

Estos escenarios comerciales se relacionan con la [situación de cambio 3 en GS1](#); GTIN retenidos, GCP retenido, GLN retenido del proveedor de información y GLN del nuevo propietario de la marca

Escenario comercial	Circunstancias comerciales
<p>Escenario 7: Adquisición total/fusión completa de empresas: Una fusión completa de empresas con catálogos independientes de artículos</p>	<p>La empresa es adquirida en su totalidad por otra empresa. La empresa compradora será propietaria de todos los productos de la empresa anterior. Esto incluye el esquema de GTIN y los GCP que eran propiedad de la empresa anterior. La empresa compradora elige mantener intacto el esquema de GTIN de los productos adquiridos y un catálogo de artículos independiente en la GDSN para estos productos nuevos.</p> <p>Los productos adquiridos se seguirán publicando con el GLN del IP de la GDSN de la empresa compradora.</p>

Escenario comercial	Circunstancias comerciales
<p>Escenario 8: Desinversión/adquisición parcial: Un rango de productos vendidos con un GCP compartido y derechos de corretaje a futuro compartidos</p>	<p>Un rango de productos se compra a una empresa cuyo esquema de numeración de GTIN consiste en un GCP que retendrá la empresa vendedora. El nuevo propietario ha decidido contratar al vendedor para seguir produciendo, distribuyendo, comercializando, vendiendo y generando el inventario de la línea de productos adquirida. El vendedor recibirá una comisión de corretaje de parte del nuevo propietario por continuar con sus servicios.</p> <p>La empresa de desinversión acuerda mantener los GTIN existentes de los productos de desinversión y establecer artículos nuevos con el esquema de GTIN previo (usando un propietario de GLN de la empresa de desinversión) siempre y cuando sigan siendo los agentes contratados de estos productos para la empresa compradora. La empresa de desinversión seguirá manteniendo el catálogo de artículos en la GDSN para este rango de productos.</p> <p>Como resultado de este acuerdo contractual, el único impacto en la GDSN será la actualización del GLN del propietario de la marca para reflejar la propiedad de la empresa compradora. Esto se enviará como una transacción de cambio de GTIN a los socios comerciales existentes.</p> <p>Si se disuelve la relación de agencia entre la empresa de desinversión y la empresa compradora, habrá un impacto en la estructura de GTIN de este rango de productos y en ese momento se deberán volver a negociar las prácticas para los números GTIN a futuro.</p>
<p>Escenario 9: Desinversión/adquisición parcial: Un rango de productos vendidos con un GCP único y derechos de corretaje a futuro únicos</p>	<p>Un rango de productos se compra a empresa cuyo esquema de numeración de GTIN consiste en un GCP único usado exclusivamente para este rango de productos. El nuevo propietario ha decidido contratar al vendedor para seguir produciendo, distribuyendo, comercializando, vendiendo y generando el inventario de la línea de productos adquirida. El vendedor recibirá una comisión de corretaje de parte del nuevo propietario por continuar con sus servicios.</p> <p>La empresa de desinversión ha acordado transferir la propiedad del GCP único a la empresa compradora. Informarán este acuerdo a la MO de GS1 adecuada. La empresa de desinversión seguirá manteniendo y configurando los GTIN nuevos usando este GCP según el acuerdo con la empresa compradora. La empresa de desinversión seguirá manteniendo el catálogo de artículos en la GDSN para este rango de productos.</p> <p>Como resultado de este acuerdo contractual, el único impacto en la GDSN será la actualización del GLN del propietario de la marca para reflejar la propiedad de la empresa compradora. Esto se enviará como una transacción de cambio de GTIN a los socios comerciales existentes.</p> <p>Si se disuelve la relación de agencia entre la empresa de desinversión y la empresa compradora, no habrá ningún impacto en la estructura de GTIN de este rango de productos ya que la propiedad del GLN reside en la empresa compradora.</p>

25.7.4 Situación 4: Nueva editorial, datos sin cambios

Todos estos escenarios comerciales se relacionan con la [situación de cambio 4 de GS1](#); GTIN retenidos, GCP retenido, GLN del nuevo proveedor de información y GLN del antiguo propietario de la marca

Escenario comercial	Circunstancias comerciales
<p>Escenario 10: Acuerdo de licencia con derechos plenos: Un acuerdo de marca para una línea de productos específica: El concesionario asigna los números de artículo</p>	<p>Una empresa otorga la licencia de uso de un nombre comercial para una familia de productos existente. La empresa transferirá el derecho de producir, distribuir, comercializar, vender y modificar las fórmulas de esta línea de productos a otra empresa a cambio de una cuota de licencia de la marca. La empresa otorgante (concesionaria) retendrá la propiedad del nombre comercial y seguirá vendiendo otras líneas de productos (diferentes de esta línea) bajo el mismo nombre comercial.</p> <p>El concesionario ha elegido permitir que los productos actuales y futuros que usen este nombre comercial para esta línea mantengan el esquema de numeración de GTIN existente. Este esquema consiste en un GCP usado por el concesionario para otros productos vendidos bajo esta misma marca. Para garantizar la univocidad, el concesionario ha asignado un "bloque" de GTIN que usará el licenciatario para los productos nuevos desarrollados para esta línea a futuro.</p> <p>Esta configuración deriva en una alteración menor en la cadena de suministro.</p> <p>El licenciatario retendrá todos los GTIN anteriores y el uso del GCP para los productos adquiridos. El licenciatario consolidará los productos licenciados en su catálogo de artículos existente en la GDSN. Esto requiere el registro nuevo dentro del registro global, además de las publicaciones nuevas para los socios comerciales, para reflejar el GLN del IP nuevo asociado con los productos adquiridos.</p> <p>El propietario de la marca seguirá reflejando la propiedad legal del concesionario.</p> <p>La cronología de estas transacciones en la GDSN se negociará entre las dos empresas y se especificará en su acuerdo de servicios de transición.</p>

Escenario comercial	Circunstancias comerciales
Escenario 11: Cambio de agente/distribuidor para un rango de productos, quien mantiene la información de los artículos	<p>La empresa contrata un agente/distribuidor para enviar, comercializar y vender los productos a sus socios comerciales. El agente/distribuidor puede desempeñar el papel de un proveedor de información, comunicando la información de los artículos y manteniendo la comunicación en la GDSN para este rango de productos. Ocurre un cambio en el corretaje/distribución de este rango de productos.</p> <p>Debido a que el agente/distribuidor anterior comunicó y dio mantenimiento a la información de los artículos por medio de la GDSN a nombre del propietario de la marca, el nuevo agente/distribuidor debe configurar el nuevo catálogo de artículos. Esto requiere un nuevo registro en el registro global, además de las nuevas publicaciones para los socios comerciales, con el fin de reflejar el GLN del nuevo IP asociado con los productos de corretaje.</p> <p>Esto también requerirá que el agente/distribuidor anterior retire las publicaciones de estos GTIN anteriores publicados bajo su GLN de IP y registre una fecha de discontinuación en el registro global.</p> <p>La cronología de estas transacciones se negociará entre las dos organizaciones y se especificará en su acuerdo de servicios de transición.</p>

25.7.5 Situación 5: Nuevos acuerdos sin cambio de propietario de la marca

Estos escenarios comerciales se relacionan con la [situación de cambio 5 en GS1](#); GTIN nuevos, GCP nuevo para la composición de GTIN, GLN del nuevo proveedor de información y GLN del nuevo y GLN del antiguo propietario de la marca

Escenario comercial	Circunstancias comerciales
Escenario 12: Acuerdo de licencia con derechos plenos: Un acuerdo de marca para una línea de productos específica: El licenciatario asigna los números de los artículos	<p>Una empresa otorga la licencia de uso de un nombre comercial para una familia de productos existente. La empresa transferirá el derecho de producir, distribuir, comercializar, vender y modificar</p> <p>Las fórmulas de esta línea de productos se ceden a otra empresa a cambio de una cuota de licencia de marca. La empresa otorgante (concesionaria) retendrá la propiedad del nombre comercial y seguirá vendiendo otras líneas de productos (diferentes de esta línea de productos) bajo el mismo nombre comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ El concesionario ha solicitado que el licenciatario establezca un nuevo esquema de GTIN, formado por un GCP propiedad del nuevo licenciatario para todos los productos actuales y futuros. Esto requiere que el licenciatario registre los GTIN nuevos en el registro global, y configure las publicaciones para los socios comerciales, con el fin de reflejar los GTIN nuevos y el GLN del IP nuevo asociados con los productos licenciados. El propietario de la marca seguirá reflejando la propiedad legal del concesionario. ■ También requerirá que el concesionario retire las publicaciones de los anteriores GTIN obsoletos, y registre la fecha de discontinuación en el registro global. ■ La cronología de estas transacciones se negociará entre las dos organizaciones y se especificará en su acuerdo de servicios de transición.

25.8 Situaciones de cambio en GS1 y pasos requeridos

Los pasos de implementación de fusiones y adquisiciones en la GDSN para cada una de las 5 situaciones se detallan a continuación.



Nota: Estas situaciones son aplicables únicamente si ambas partes, el vendedor y el comprador, son participantes actuales en la GDSN. Los pasos de implementación requeridos cuando una de las partes involucradas en la fusión o adquisición no es un participante actual de la GDSN se cubren en la sección [Situación de cambio en la GDSN por fusiones y adquisiciones – No usuario de la GDSN](#).



Nota: Podría haber pasos y requisitos adicionales si las partes involucradas están en distintos grupos de datos. Consulte sus grupos de datos si está en tal situación.

25.8.1 Situación 1: Cambio completo

Esta situación de cambio en GS1 corresponde a un nuevo inicio por completo. Todos los identificadores se cambiarán para reflejar la nueva propiedad: GTIN nuevos, GCP nuevo para la composición de GTIN, GLN del nuevo proveedor de información y GLN del nuevo propietario de la marca

Paso	Propietario	Acción a realizar	Proceso de la GDSN		
			Tipo de mensaje	Atributos actualizados o agregados	Tiempos
1	Vendedor	El vendedor anuncia públicamente el acuerdo para vender un grupo de productos al comprador pero retiene la propiedad del GCP anterior usado en la composición de GTIN para este grupo de productos	Ninguno		1a semana a partir de la finalización de la fusión o adquisición
2	Vendedor y comprador	Las organizaciones completan un acuerdo de servicios de transición (TSA) y comunican los hechos clave de su acuerdo a los socios comerciales. El TSA estipula que: El vendedor acepta proporcionar servicios operativos continuos durante un periodo de 6 meses El vendedor también puede asignar GTIN nuevos a los productos adquiridos usando un GCP propiedad de su organización durante este periodo de transición.	Ninguno		En los 30 días siguientes al aviso de la fusión o adquisición
3	Vendedor	El vendedor actualiza el GLN del propietario de la marca en su catálogo de artículos en la GDSN para este grupo de productos, con el fin de reflejar la venta de la marca al comprador Nota: Esto no afecta al proveedor de información en este momento. Esta actualización de productos es opcional pero se considera la mejor práctica.	Notificación del artículo en catálogo (CIN)	GLN del propietario de la marca Fecha de transmisión Fecha de inicio	En los 30 días siguientes a la fecha de transferencia legal de propiedad por la fusión o adquisición
4	Receptor de datos	El receptor de datos recibe la información de marca actualizada de parte del vendedor y envía un mensaje de respuesta adecuado al proveedor de datos Nota: El receptor de datos puede registrar esta información y comenzar a alinear estos productos con el nuevo propietario de la marca, o puede elegir esperar hasta el final del periodo de transición de los productos.	Confirmación del artículo en catálogo (CIC)	Ninguno	1 semana después de la recepción
5	Comprador	El comprador inicia su proceso de configuración interna de artículos para los productos adquiridos. El comprador registra los GTIN nuevos en la GDSN El comprador deberá asegurarse de que existan las suscripciones de sus socios comerciales para el grupo de productos adquiridos	Registro de artículos nuevos	Todos los atributos estándar del comprador	En cualquier momento durante el periodo de transición
6	Comprador	El comprador lanza productos nuevos con empaques que exhiban el cambio de propietario y los GTIN nuevos La práctica comercial del comprador es presentar un aviso anticipado por lo menos 60 días antes a los socios comerciales con la información nueva del artículo	Publicación nueva o inicial de la carga del artículo (depende del socio comercial)	Fecha de transmisión Fecha de inicio Reemplaza el GTIN	60 días antes de la fecha de inicio

Paso	Propietario	Acción a realizar	Proceso de la GDSN		
			Tipo de mensaje	Atributos actualizados o agregados	Tiempos
7	Receptor de datos	El receptor de datos registra la fecha de inicio recibida por parte del comprador y envía un mensaje de respuesta adecuado Nota: La mejor práctica es un mensaje de respuesta en los 30 días a partir de la publicación del producto nuevo	Confirmación del artículo en catálogo (CIC)	Ninguno	30 días después de la recepción
8	Vendedor	Con treinta días de anticipo, el vendedor comunica a sus socios comerciales una fecha de no activación para el producto, lo que indica cuándo ya no se podrá obtener la información de los productos de desinversión por parte del vendedor Nota: La fecha de no activación se reflejará por medio de la fecha de fin de disponibilidad o la fecha del último pedido en la GDSN	Notificación del artículo en catálogo (CIN)	Fecha de transmisión Fecha de no activación Reemplazar por GTIN	30 días antes de la fecha de no activación
9	Receptor de datos	El receptor de datos registra la fecha de no activación que le envió el vendedor para marcar la discontinuación de la información de estos GTIN. Esto puede o no resultar en la necesidad de eliminar una suscripción para los productos de desinversión por parte del vendedor Nota: El receptor de datos seguirá recibiendo información para estos GTIN del comprador como nuevo propietario (vea el paso 7).	Eliminación de suscripción		1 semana después de la recepción
10	Vendedor	El vendedor ejecutará las eliminaciones de publicaciones para el grupo de productos de desinversión. Esto suspenderá la comunicación de toda información sobre el grupo de productos de desinversión a los socios comerciales Esto no afecta la comunicación con el registro global ni el grupo de datos del vendedor.	Eliminación de la publicación	Ninguno	
11	Vendedor	Seis meses después del fin del periodo de transición, el vendedor suspenderá el mantenimiento de los registros de los artículos del grupo de productos de desinversión en el esquema maestro de productos con una fecha de inactivación establecida Nota: La cronología del mensaje de inactivo variará de acuerdo con el proveedor de información.	Notificación del artículo en catálogo (CIN)	Fecha de transmisión Fecha de discontinuación	En la sem. 1 siguiente al establecimiento de la fecha de no activación
12	Registro global	El registro global registrará la fecha de inactivación presentada por el vendedor	Ninguno		Tiempos con base en las prácticas comerciales internas

25.8.2 Situación 2: El nuevo propietario retiene los números de los artículos

Esta situación de cambio en GS1 corresponde a una absorción comercial completa que permite al propietario nuevo adoptar todos los identificadores de artículos existentes. No se cambiará ningún identificador de artículo, pero el nuevo propietario se ha convertido en el propietario de la marca y también en el editor de la información: GTIN retenidos, GCP retenido, GLN del nuevo proveedor de información y GLN del nuevo propietario de la marca

Paso	Propietario	Acción a realizar	Proceso de la GDSN		
			Tipo de mensaje	Atributos actualizados o agregados	Tiempos
1	Comprador	El comprador anuncia públicamente la adquisición completa de otra organización	Ninguno		1a semana a partir de la finalización del acuerdo
2	Comprador y vendedor	El comprador y la organización adquirida (vendedor) elaboran un acuerdo de servicios de transición (SA) que estipula las prácticas de operación provisionales y a largo plazo. Se comunican los hechos clave a los socios comerciales.	Ninguno		En los 30 días siguientes al aviso de la fusión o adquisición
3	Comprador	El comprador notifica la adquisición a la organización local de GS1 y le informa la intención de la empresa en relación con el uso a futuro de los GCP adquiridos. El comprador tiene la intención de retener el uso completo de los GCP de la empresa adquirida. El comprador deberá asegurarse de que existan las suscripciones de sus socios comerciales para el grupo de productos adquiridos	Ninguno		En los 30 días siguientes al aviso de la fusión o adquisición
4	Vendedor	El nuevo propietario indica al vendedor que actualice el GLN del propietario de la marca en sus registros de catálogo de artículos de la GDSN para reflejar el cambio de propietario. Nota: Esto no afecta al proveedor de información en este momento. Esta actualización de productos es opcional pero se considera la mejor práctica.	Notificación del artículo en catálogo (CIN)	GLN del propietario de la marca Fecha de transmisión Fecha de inicio	En los 30 días siguientes a la fecha de transferencia legal de propiedad por la fusión o adquisición
5	Receptor de datos	El receptor de datos recibe la información de marca actualizada de parte del vendedor y envía un mensaje de respuesta adecuado al proveedor de datos Nota: El receptor de datos puede registrar esta información y comenzar a alinear estos productos con el nuevo propietario de la marca, o puede elegir esperar hasta el final del periodo de transición de los productos.	Confirmación del artículo en catálogo (CIC)	Ninguno	1 semana después de la recepción
6	Comprador	El comprador inicia sus consolidaciones comerciales internas. Esto incluye la combinación de los catálogos de artículos en la GDSN en un solo proveedor de información. Esto requiere el registro nuevo de los productos adquiridos bajo el GLN del proveedor de información del comprador. El comprador actualiza el empaque de los productos adquiridos para exhibir el cambio de propietario. El comprador registra los GTIN antiguos y el GLN del nuevo IP en la GDSN	Registro de artículos nuevos	Todos los atributos de artículos estándar del comprador	En cualquier momento durante el periodo de transición

Paso	Propietario	Acción a realizar	Proceso de la GDSN		
			Tipo de mensaje	Atributos actualizados o agregados	Tiempos
7	Comprador	<p>Treinta días antes de la disponibilidad del producto actualizado, el comprador publica los GTIN antiguos de los productos adquiridos para los socios comerciales, usando el GLN de su IP</p> <p>La fecha de inicio normalmente coincide con la cronología de la cadena de suministro u otras prácticas comerciales.</p> <p>El comprador deberá asegurarse de que existan las suscripciones de sus socios comerciales para aceptar las publicaciones de los productos adquiridos</p>	Publicación nueva o inicial de la carga del artículo (depende del socio comercial)	Fecha de transmisión Fecha de inicio	30 días antes de la fecha de inicio
8	Receptor de datos	<p>El receptor de datos registra la fecha de inicio recibida por parte del comprador y envía un mensaje de respuesta adecuado al nuevo proveedor de información</p> <p>Nota: La mejor práctica es un mensaje de respuesta en los 30 días a partir de la publicación del producto nuevo</p>	Confirmación del artículo en catálogo (CIC)	Ninguno	30 días después de la recepción
9	Vendedor	<p>Con treinta días de anticipo, el vendedor, según lo haya instruido el comprador, comunica a sus socios comerciales una fecha de inactivación del producto, para marcar cuándo ya no se podrá obtener la información de los productos adquiridos por parte del vendedor.</p> <p>Nota: Debido a que la organización vendedora fue adquirida por el comprador en su totalidad, y a que la organización nueva seguirán usando los GTIN antiguos, no es necesario mantener activos los registros históricos bajo el comprador. En consecuencia, el marco de tiempo de la fecha de no activación no se usa en esta situación</p>	Notificación del artículo en catálogo (CIN)	Fecha de transmisión Fecha de inactivación	30 días antes de la fecha de inactivación
10	Receptor de datos	<p>El receptor de datos registra la fecha de inactivación que le envió el vendedor para marcar la discontinuación de la información de estos GTIN del propietario anterior</p> <p>Esto puede o no resultar en la necesidad de eliminar una suscripción para los productos de desinversión por parte del vendedor</p> <p>Nota: El receptor de datos seguirá recibiendo información para estos GTIN del comprador como nuevo propietario (vea el paso 7).</p>	Eliminación de suscripción		1 semana después de la recepción
11	Vendedor	<p>El vendedor ejecutará las eliminaciones de publicaciones para el grupo de productos de desinversión.</p> <p>Esto suspenderá la comunicación de toda información sobre los productos de desinversión para los socios comerciales</p> <p>Esto no afecta la comunicación con el registro global ni con el grupo de datos del vendedor</p> <p>Nota: El comprador también debe notificar a dicho grupo de datos cuándo inactivar los GLN del IP del vendedor ya que la organización anterior ya no existirá</p>	Eliminación de la publicación	Ninguno	
12	Registro global	El registro global registrará la fecha de inactivación presentada por el vendedor	Ninguno		

25.8.3 Situación 3: El nuevo propietario de la marca conserva los números de artículo y editoriales antiguos

Esta situación de cambio en GS1 corresponde a un cambio de propietario de la marca en el que el mantenimiento de artículos y los arreglos de publicación no se modifican adicionalmente: GTIN retenidos, GCP retenido, GLN del proveedor de información retenido y GLN del nuevo propietario de la marca.

Paso	Propietario	Acción a realizar	Proceso de la GDSN		
			Tipo de mensaje	Atributos actualizados o agregados	Tiempos
1	Comprador	El comprador anuncia públicamente la adquisición completa de otra organización	Ninguno		1a semana a partir de la finalización del acuerdo
2	Comprador y vendedor	El comprador y la organización adquirida (el vendedor) elaboran un acuerdo de servicios de transición (SA) que estipula las prácticas de operación provisionales y a largo plazo. Se comunican los hechos clave a los socios comerciales.	Ninguno		En los 30 días siguientes al aviso de la fusión o adquisición
3	Comprador	El comprador notifica la adquisición a la organización local de GS1 y le informa la intención de la empresa en relación con el uso a futuro de los GCP adquiridos. El comprador tiene la intención de retener el uso completo de los GCP de la empresa adquirida. El comprador tiene la intención de retener un catálogo de artículos existentes por separado en la GDSN para los productos de la empresa adquirida bajo los GLN del IP del propietario anterior	Ninguno		En los 30 días siguientes al aviso de la fusión o adquisición
4	Vendedor	El nuevo propietario indica al vendedor que actualice el GLN del propietario de la marca en sus registros de catálogo de artículos de la GDSN para reflejar el cambio de propietario. Nota: Esto no afecta al proveedor de información. Esta actualización de productos es opcional pero se considera la mejor práctica.	Notificación del artículo en catálogo (CIN)	GLN del propietario de la marca Fecha de transmisión Fecha de inicio	En los 30 días siguientes a la fecha de transferencia legal de propiedad por la fusión o adquisición
5	Receptor de datos	El receptor de datos recibe la información de marca actualizada de parte del vendedor y envía un mensaje de respuesta adecuado al proveedor de datos Nota: El receptor de datos puede registrar esta información y comenzar a alinear estos productos con el nuevo propietario de la marca, o puede elegir esperar hasta el final del periodo de transición de los productos.	Confirmación del artículo en catálogo (CIC)	Ninguno	1 semana después de la recepción
6	Comprador	El comprador inicia sus consolidaciones comerciales internas. Los catálogos de artículos en la GDSN no se consolidarán en un solo proveedor de información. Por lo tanto, no es necesario un nuevo registro de los productos adquiridos bajo el GLN del proveedor de información del comprador. El comprador actualiza el empaque de los productos adquiridos para exhibir el cambio de propiedad, y estos fluyen a través de la cadena de suministro con los cambios de inventario normales	Ninguno		

25.8.4 Situación 4: Nueva editorial, datos sin cambios

Este cambio de situación en GS1 corresponde a un cambio en los acuerdos de licencia o distribución en los que no se ha modificado el propietario de la marca. El propietario de la marca controla los identificadores de los artículos: GTIN retenidos, GCP retenidos, GLN del nuevo proveedor de información y GLN del antiguo propietario de la marca.

Paso	Propietario	Acción a realizar	Proceso de la GDSN		
			Tipo de mensaje	Atributos actualizados o agregados	Tiempos
1	Propietario de la marca	La empresa anuncia públicamente su acuerdo de otorgar la licencia de uso de un nombre comercial a una familia de productos existente. La empresa transferirá el derecho de producir, distribuir, comercializar, vender y modificar las fórmulas de esta familia de productos a otra empresa (el licenciatario) a cambio de una cuota de licencia de marca. La empresa otorgante (concesionaria) retendrá la propiedad del nombre comercial y seguirá vendiendo otras líneas de productos (diferentes de esta línea) bajo el mismo nombre comercial.	Ninguno		1a semana a partir de la finalización del acuerdo
2	Propietario de la marca y licenciatario	Las dos organizaciones firman un contrato legal y comunican los hechos clave del acuerdo a sus socios comerciales. El concesionario ha elegido permitir que los productos actuales y futuros que usen este nombre comercial para esta línea mantengan el esquema de numeración de GTIN existente. Este esquema consiste en un GCP usado por el concesionario para otros productos que se venden bajo este mismo nombre comercial. Para garantizar la univocidad, el concesionario ha asignado un "bloque" de GTIN que usará el licenciatario para los productos nuevos desarrollados para esta línea a futuro. Esta configuración deriva en una alteración menor en la cadena de suministro.	Ninguno		En los 30 días siguientes al aviso de la fusión o adquisición
3	Propietario de la marca	Notifica a la organización local de GS1 sobre el acuerdo de licencia y su arreglo del esquema de GTIN	Ninguno		En los 30 días siguientes al aviso de la fusión o adquisición
4	Licenciatario	El licenciatario inicia su proceso de configuración interna de artículos para los productos licenciados. El licenciatario registra lo GTIN antiguos en la GDSN usando el GLN de su IP	Registro de artículos nuevos	Todos los atributos de artículos estándar del propietario de la marca y del licenciatario	En cualquier momento durante el periodo de transición
5	Licenciatario	El licenciatario debe establecer un catálogo de artículos para estos productos con sus socios comerciales. Según el acuerdo con el propietario de la marca, el licenciatario configura lo anterior para que coincida con los cambios al empaque. El licenciatario actualiza el empaque de los productos para reflejar el cambio en la ubicación de fabricación y la información de contacto del producto. El licenciatario presenta un aviso 60 días antes a los socios comerciales sobre los cambios al empaque y los GLN del nuevo IP para esta línea de productos. El licenciatario deberá asegurar que existan suscripciones de sus socios comerciales para la línea de productos licenciados	Publicación nueva o inicial de la carga del artículo (depende del socio comercial)	Fecha de transmisión Fecha de inicio	60 días antes de la fecha de inicio

Paso	Propietario	Acción a realizar	Proceso de la GDSN		
			Tipo de mensaje	Atributos actualizados o agregados	Tiempos
6	Receptor de datos	<p>El receptor de datos registra la fecha de inicio recibida por parte del licenciario y envía un mensaje de respuesta adecuado</p> <p>Nota: La mejor práctica es un mensaje de respuesta en los 30 días a partir de la publicación del producto nuevo</p>	Confirmación del artículo en catálogo (CIC)	Ninguno	30 días después de la recepción
7	Propietario de la marca	<p>Con treinta días de anticipación, el propietario de la marca comunica a sus socios comerciales una fecha de no activación para el producto, que indica cuándo ya no se podrá obtener la información de los productos licenciados por parte del propietario de la marca.</p> <p>Nota: La fecha de no activación se reflejará por medio de la fecha de fin de disponibilidad o la fecha del último pedido en la GDSN.</p>	Notificación del artículo en catálogo (CIN)	<p>Fecha de transmisión</p> <p>Fecha de no activación</p>	30 días antes de la fecha de no activación
8	Receptor de datos	<p>El receptor de datos registra la fecha de no activación que le envió el propietario de la marca para indicar la discontinuación de la información de estos GTIN del propietario de la marca</p> <p>Esto puede o no derivar en la necesidad de eliminar una suscripción de estos productos por parte del propietario de la marca</p> <p>Nota: El receptor de datos seguirá recibiendo información para estos GTIN del comprador como nuevo propietario (vea el paso 7).</p>	Eliminación de suscripción		1 semana después de la recepción
9	Propietario de la marca	<p>El propietario de la marca eliminará las publicaciones de la línea de productos licenciados</p> <p>Esto suspenderá la comunicación de cualquier información sobre la línea del producto licenciado a los socios comerciales por parte del propietario de la marca</p> <p>Esto no afecta la comunicación con el registro global ni con el grupo de datos del vendedor</p> <p>Nota: No se enviará una fecha de inactivación por parte del propietario de la marca ya que los GTIN permanecerán activos</p>	Eliminación de la publicación	Ninguno	En la semana 1 siguiente al establecimiento de la fecha de no activación

25.8.5 Situación 5: Nuevos acuerdos sin cambio de propietario de la marca

Este cambio de situación en GS1 corresponde a un cambio en los acuerdos de licencia o distribución en los que no se ha modificado el propietario de la marca. El licenciataria controla los identificadores de los artículos: GTIN nuevos, GCP nuevo para la composición de GTIN, GLN del nuevo proveedor de información y GLN del antiguo propietario de la marca.

Paso	Propietario	Acción a realizar	Proceso de la GDSN		
			Tipo de mensaje	Atributos actualizados o agregados	Tiempos
1	Propietario de la marca	La empresa anuncia públicamente su acuerdo de otorgar la licencia de uso de un nombre comercial a una familia de productos existente. La empresa transferirá el derecho de producir, distribuir, comercializar, vender y modificar las fórmulas de esta familia de productos a otra empresa (el licenciataria) a cambio de una cuota de licencia de marca. La empresa otorgante (concesionaria) retendrá la propiedad del nombre comercial y seguirá vendiendo otras líneas de productos (diferentes de esta línea) bajo el mismo nombre comercial.	Ninguno		1a semana a partir de la finalización del acuerdo
2	Propietario de la marca y licenciataria	Las dos organizaciones firman un contrato legal y comunican los hechos clave del acuerdo a sus socios comerciales. El concesionario ha solicitado que el licenciataria establezca un nuevo esquema de GTIN, formado por un GPC propiedad del nuevo licenciataria para todos los productos actuales y futuros. El esquema actual consiste en un GCP usado por el concesionario para otros productos que se venden bajo este mismo nombre comercial. organización	Ninguno		En los 30 días siguientes al aviso de la fusión o adquisición
3	Licenciataria	El licenciataria inicia su proceso de configuración interna de artículos para los productos licenciados El licenciataria registra los GTIN nuevos bajo su IP en la GDSN	Registro de artículos nuevos	Todos los atributos estándar del comprador	En cualquier momento durante el periodo de transición
4	Licenciataria	El licenciataria lanza productos nuevos con un empaque que exhibe el cambio de fabricante y la información de contacto actualizada La práctica comercial del licenciataria es presentar un aviso anticipado por lo menos 60 días antes a los socios comerciales con la información nueva del artículo El licenciataria deberá asegurarse de que existan suscripciones de sus socios comerciales para el grupo de productos adquiridos	Publicación nueva o inicial de la carga del artículo (depende del socio comercial)	Fecha de transmisión Fecha de inicio Reemplaza el GTIN	60 días antes de la fecha de inicio
5	Receptor de datos	El receptor de datos registra la fecha de inicio recibida por parte del licenciataria y envía un mensaje de respuesta adecuado Nota: La mejor práctica es un mensaje de respuesta en los 30 días a partir de la publicación del producto nuevo	Confirmación del artículo en catálogo (CIC)	Ninguno	30 días después de la recepción

Paso	Propietario	Acción a realizar	Proceso de la GDSN		
			Tipo de mensaje	Atributos actualizados o agregados	Tiempos
6	Propietario de la marca	<p>Con treinta días de anticipación, el propietario de la marca comunica a sus socios comerciales una fecha de no activación para el producto, que indica cuándo ya no se podrá obtener la información de los productos licenciados por parte del propietario de la marca.</p> <p>Nota: La fecha de no activación se reflejará por medio de la fecha de fin de disponibilidad o la fecha del último pedido en la GDSN.</p>	Notificación del artículo en catálogo (CIN)	Fecha de transmisión Fecha de no activación	30 días antes de la fecha de no activación
7	Receptor de datos	<p>El receptor de datos registra la fecha de no activación que le envió el propietario de la marca para indicar la discontinuación de la información de estos GTIN del propietario de la marca</p> <p>Esto puede o no derivar en la necesidad de eliminar una suscripción de estos productos por parte del propietario de la marca</p> <p>Nota: El receptor de datos alineará la fecha de finalización con su política interna de mantenimiento de los registros de artículo de los productos discontinuados para su venta por parte de un fabricante específico</p>	Eliminación de suscripción		1 semana después de la recepción
8	Propietario de la marca	<p>El propietario de la marca eliminará las publicaciones de la línea de productos licenciados</p> <p>Esto suspenderá la comunicación de cualquier información sobre la línea del producto licenciado a los socios comerciales por parte del propietario de la marca</p> <p>Esto no afecta la comunicación con el registro global ni con el grupo de datos del vendedor</p> <p>Nota: No se enviará una fecha de inactivación por parte del propietario de la marca ya que los GTIN permanecerán activos</p>	Eliminación de la publicación	Ninguno	En la semana 1 siguiente al establecimiento de la fecha de no activación
9	Propietario de la marca	<p>Seis meses después del fin del periodo de transición, el propietario de la marca suspenderá el mantenimiento de los registros de artículo de los GTIN previos de la línea de productos licenciados en su esquema maestro de productos con una fecha de inactivación establecida</p> <p>Nota: La cronología del mensaje de inactivo variará de acuerdo con el proveedor de información.</p>	Notificación del artículo en catálogo (CIN)	Fecha de transmisión Fecha de inactivación	Tiempos con base en las prácticas comerciales internas
10	Registro global	En el registro global se registrará la fecha de inactivación presentada por el propietario de la marca	Ninguno		

25.8.6 Situación de cambio en la GDSN por fusiones y adquisiciones – No usuario de la GDSN

El conjunto estándar de situación de cambio en la GDSN por fusiones y adquisiciones no se aplica a las fusiones o adquisiciones si el comprador o el vendedor, o el licenciario o el concesionario **no es** usuario de la GDSN. El impacto en el catálogo de artículos en la GDSN se simplifica si la situación es esta.



Nota: Deben seguirse los mismos procesos comerciales (las mejores prácticas); sin embargo, con cualquier participante que NO use la GDSN, se intercambiará la información usando métodos distintos de la GDSN.

Reglas generales si un no usuario de la GDSN está involucrado en la fusión o adquisición:

- Si el comprador o licenciario es usuario de la GDSN, pero el vendedor o concesionario no lo es, el comprador o licenciario publicará los GTIN como parte de su proceso normal para los artículos en la GDSN.
 - Los procedimientos de configuración y la cronología serán los normales de la organización para sus artículos en la GDSN
- Si el comprador o licenciario no es usuario de la GDSN, pero el vendedor o concesionario sí lo es, la fusión o adquisición conducirá a la discontinuación de estos productos en la GDSN.
 - La eliminación o discontinuación de estos productos en la GDSN seguirá siendo responsabilidad del vendedor o concesionario.
 - El vendedor o concesionario deberá implementar los mensajes de eliminación de publicación para todo GTIN afectado y registrar una fecha de no activación y/o inactivación adecuada para los artículos, de acuerdo con los procedimientos estándar de la empresa para la discontinuación de un producto.

25.9 Las mejores prácticas de fusiones y adquisiciones del minorista

Cuando un vendedor notifica al comprador/receptor de datos sobre una fusión o adquisición, y una o ambas partes participa en la GDSN, los departamentos responsables de la GDSN también deben recibir la notificación. El alcance (escenario comercial, hechos clave, etc.) y la cronología de los eventos deben incluirse en esta notificación. Para una transición exitosa, es importante que el receptor de datos garantice que los cambios se vean reflejados en sus sistemas internos en el momento adecuado. No implementar los cambios derivados de la fusión o adquisición podría conducir a la sincronización a partir de fuentes de datos que ya no son propietarios, ni venden ni dan mantenimiento a los productos.

Existen cinco situaciones comerciales relativas a las fusiones y adquisiciones:

- Situación 1: Cambio completo
- Situación 2: El nuevo propietario retiene los números de los artículos
- Situación 3: El nuevo propietario de la marca conserva los números de artículo y editoriales antiguos
- Situación 4: Nueva editorial, datos sin cambios
- Situación 5: Nuevos acuerdos sin cambio de propietario de la marca

Los detalles de cada situación se cubren en la sección [25.7](#) con los pasos para completar la fusión o adquisición en la sección [25.8](#). La información en el caso de que una de las partes involucradas en la fusión o adquisición no sea participante de la GDSN se presenta en la sección [Situación de cambio en la GDSN por fusiones y adquisiciones – No usuario de la GDSN](#)

Debido a la complejidad de cada fusión o adquisición, y a la diversidad de cada sistema de receptor de datos, se requiere que haya comunicación con el vendedor y el comprador en relación con las expectativas y las capacidades y limitaciones del sistema/proceso dentro de la GDSN para cada situación. Algunos temas que se sugiere abordar incluyen:

- ¿Cuál escenario de fusión o adquisición se presenta?
- ¿Cuál es la cronología, el alcance y el paso para concluir el evento?
- ¿Cuáles eventos deben darse dentro y fuera de la GDSN? Por ejemplo, contratos, seguros, etc.
- ¿Cómo se usan los mensajes CIN en la organización?
- ¿Se reconocen los valores de atributos tales como la fecha, el propietario de la marca, etc., dentro del mensaje CIN para que se pueda realizar la acción?
- ¿Se requiere la eliminación de alguna publicación para suspender la sincronización de artículos?

- ¿Debe enviarse un mensaje de rechazo de CIC para suspender la sincronización?
- ¿Se envían mensajes CIC?
- ¿Se requieren suscripciones nuevas y, en caso afirmativo, en qué punto del tiempo?
- ¿Se requiere un mensaje CIN para configurar un artículo nuevo?
- ¿Se requiere un cambio de nombre para un GLN existente?

25.10 Otra información útil

Consulte los siguientes recursos para obtener más información:

- Hoja de cálculo de los valores comunes de jerarquía de productos en la GDSN
- Fechas

26 Repetición de los módulos

26.1 Generalidades

Hay algunos módulos de la GDSN que permiten que la fuente de datos publique más de un conjunto de información. Por ejemplo, puede haber varias características de productos asociadas con un artículo comercial, y el módulo de las características del producto tiene una estructura de datos que permite el envío de características múltiples en una sola instancia de la extensión.

Algunos otros módulos de la GDSN no permiten más que un conjunto de información. Ocasionalmente, esto puede ser un problema para las fuentes de datos y los grupos de datos si existe la necesidad comercial de enviar más de un conjunto de información. En esta instancia, sería necesario publicar el módulo entero más de una vez (repetición).

27 De empresas al gobierno (B2G)

El objetivo de esta sección es ofrecer una guía para los proveedores, los grupos de datos de la GDSN y las agencias gubernamentales sobre el modo de uso de la GDSN para que el proveedor envíe información de productos a las agencias gubernamentales responsables de admitir cargamentos en las fronteras internacionales.

Las agencias gubernamentales se pueden beneficiar de la disponibilidad de la información acreditada, estructurada y globalmente relevante de los productos para facilitar su admisión en las fronteras internacionales. Esta información de productos se usaría para reconocer con mayor eficacia los productos repetitivos y de bajo riesgo, y para evaluar los riesgos de los productos de bajo volumen, e idealmente liberar todos o la mayoría de los productos antes de su arribo.

Opcionalmente, algunas agencias gubernamentales pueden usar los datos en colaboración con los proveedores para ayudar en la detección de envíos de productos falsificados como violaciones a los derechos de propiedad intelectual. La red global de sincronización de datos (GDSN) tiene la capacidad de apoyar proporcionando la información requerida a las agencias gubernamentales.

La GDSN tiene la capacidad de enviar electrónicamente la información sobre los productos del proveedor del artículo al recipiente. Aunque tradicionalmente esta información constituye datos logísticos de la cadena de suministro, un subconjunto de estos elementos de datos describe o clasifica los productos y satisface el caso de uso gubernamental. Las agencias gubernamentales se convertirán en los nuevos receptores de datos de la GDSN. Estas tendrán acceso a la información de la GDSN, por medio del grupo de datos de la GDSN, sobre los productos de interés común para las agencias regulatorias, de modo que esta información esté disponible para los sistemas de determinación. Los importadores incluirán el número global de artículo comercial (GTIN) de los productos importados en la información de ingreso electrónico en el expediente del gobierno, y este usará dicho GTIN en la entrada para tener acceso a la información estructurada de los productos de la GDSN en el expediente, como un aporte para sus sistemas de determinación. Luego, estos productos con perfiles de bajo riesgo podrán publicarse antes de su arribo, cuando sea posible, sin una inspección física. Si el riesgo no es lo suficientemente bajo, los importadores tendrán en cambio un aviso anticipado sobre los retenes requeridos, y podrán planificar según corresponda.

Para que este caso de uso sea funcional, se deben resolver algunos retos con el fin de ofrecer la facilidad de uso necesaria que permita a los proveedores y las agencias gubernamentales adoptar esta solución sin inconvenientes.

Tales retos no son difíciles de resolver. Este caso de uso describe brevemente los retos e identifica sus soluciones adecuadas.



Nota: Este tema ofrece una guía (no los estándares) para que los socios comerciales tengan una mejor comprensión sobre el uso de la GDSN por parte de las agencias gubernamentales. Cada agencia tiene la capacidad de especificar los atributos que respalden sus propios procesos y programas.

27.1 ¿Quién lo usará?

Los siguientes tipos de organizaciones deben usar esta guía:

- **Proveedor** - Este actor es el proveedor de la información sobre los productos. El proveedor puede ser el fabricante, el propietario de la marca o el proveedor/importador del artículo. Para las agencias, este actor sería el fabricante y/o el propietario de la marca, quien supervisa la creación de los productos y es responsable de reemplazarlos en la cadena de suministro, ya que ellos son los que mejor conocen los productos. Para algunos artículos, como los productos al menudeo de marcas propias, es posible que el propietario de la marca propia deba publicar los datos a través de la GDSN con el fin de que sus artículos estén disponibles para las agencias gubernamentales.
- **Grupos de datos certificados por la GDSN (grupos de datos)** - El proveedor de tecnología que opera una solución mediante la cual la información sobre el producto se comparte usando los estándares de la GDSN. Este actor tendrá contratos de servicio con los proveedores y las agencias.



Nota: Algunos grupos de datos son operados por una organización miembro (MO) de GS1 y otros no. No existe ninguna diferencia funcional entre los grupos de datos de la GDSN asociados o no a organizaciones miembro de GS1.

- **Agencias gubernamentales (agencias)** - Los receptores de la información sobre los productos en el área de gobierno. Estas agencias son reconocibles como parte de un órgano de gobierno oficial. La intención principal de esta guía es dirigirse a los gobiernos federales o nacionales, pero no se limita a ellos. Las agencias gubernamentales a nivel local pueden encontrar usos similares para esta información y podrían usar los mensajes de la GDSN según se define en esta guía.



Nota: Las agencias gubernamentales recibirán los archivos de datos de información sobre los productos y, dependiendo del grupo de datos seleccionado, también podrán tener acceso a la información sobre productos en la GDSN publicada/disponible mediante una consulta ad hoc, utilizando una página web. Este documento supone que las agencias gubernamentales usarán los archivos de datos para asegurar que el repositorio local de datos de los productos permanezca disponible para los sistemas de determinación de los gobiernos.

- **Receptor de las empresas al gobierno** - Este actor es la parte que recibe la información sobre los productos por medio de la GDSN. En este caso de uso, el receptor normalmente es una agencia gubernamental.

27.2 Procedimientos de implementación

Para que este caso de uso sea funcional, se deben resolver algunos retos con el fin de ofrecer la facilidad de uso esperada por los proveedores y las agencias gubernamentales. Tales retos no son difíciles de resolver; estos y soluciones se describen aquí.

El primer reto es auxiliar a las agencias de gobierno en el proceso de suscripción. La GDSN requiere que los receptores ingresen las suscripciones para obtener acceso a las publicaciones. Las opciones para crear las suscripciones son según GTIN, GPC, GLN, mercado objetivo (TM) o una combinación de estos. A continuación se presentan los retos de cada tipo de suscripción.

- **Suscripción según GTIN** - Las agencias no recibirán una notificación anticipada de un GTIN. Normalmente, encuentran un producto nuevo cuando se presenta en la frontera para ingresar al país. Este tipo de suscripción no serviría para este caso de uso.
- **Suscripción según GLN** - Las agencias tendrían que saber cuáles empresas presentan los artículos para poder suscribir a este nivel. De manera similar al enfoque de GTIN, y con empresas nuevas que empiezan a operar cada día, es posible que la agencia no sepa de la existencia de la empresa hasta que presente un artículo para su ingreso.
- **Suscripción según el mercado objetivo (TM)** - Esta suscripción es importante, pero no si está sola. Una suscripción de TM ayudaría a garantizar que la agencia reciba los GTIN de los productos destinados para su distribución en su país, pero las misiones de las agencias se enfocan en un conjunto específico de categorías de productos (por ejemplo, productos médicos o productos alimenticios).

Usar el TM en combinación con el tipo de suscripción de GPC puede ser útil, pero no en la manera como se

implementa actualmente.

- **Suscripción según GPC** - Esta suscripción es importante pero, como se implementa actualmente, implica una gran limitación para las agencias. Hoy en día, cada suscripción se limita a un valor único al nivel de bloque de GPC. El nivel del esfuerzo requerido para crear y mantener cientos o miles de suscripciones para garantizar que se reciba la información sobre todos los productos de interés, sería, en la mayoría de los casos, abrumador para las agencias.

El segundo reto para las agencias gubernamentales es garantizar que todos los productos coincidan con sus suscripciones. Los procesos actuales de la GDSN requieren que el proveedor de datos publique sus artículos en privado para los GLN específicos o como artículos públicos para cualquier GLN. Cualquier publicación pública coincidiría con cualquier suscripción de las agencias, lo que daría por resultado el cumplimiento con la información del producto. Sin embargo, la mayoría de las publicaciones se han publicado en privado, lo que significa todo un reto para que las agencias obtengan los datos que necesitan.

El tercer reto es proporcionar una lista de los atributos que se compartirían con las agencias gubernamentales. Las agencias no necesitan que todos los atributos se ingresen en la GDSN. Las agencias están interesadas principalmente en los atributos que identifican el producto, la descripción, la clasificación, el fabricante, el país o los países de origen, y las imágenes de los productos. Otros atributos como la comercialización, los datos nutricionales, los materiales peligrosos o las dimensiones del producto, son opcionales para este caso de uso.

27.2.1 ¿Cómo se inscribirían las agencias gubernamentales a la información de productos de la GDSN?

Las agencias ingresarían los datos de la suscripción a su grupo de datos del receptor. La agencia presentaría las suscripciones, especificando típicamente el mercado objetivo y la clase de GPC. Esto se ingresaría usando la herramienta de grupo de datos. Una vez recibida la información, la herramienta podría crear automática o manualmente las suscripciones iniciales en el formato requerido por el registro global (GR) de la GDSN.

El grupo de datos que tiene o anticipa tener una agencia como cliente tendría que apoyar la suscripción de la agencia al nivel de clase de GPC. A partir de la suscripción de la agencia, se presentarían las suscripciones adecuadas al GR al nivel de bloque de GPC. Cabe señalar que existiría la necesidad de gestionar los cambios de GPC que afecten la clase de GPC en el mapeo de bloques a lo largo del tiempo.



Nota: Las agencias de gobierno estarían sujetas a las cuotas de suscripción normales del grupo de datos de la GDSN. Todos los grupos de datos que cumplan con la GDSN proporcionarían el acceso a todos los productos publicados en ese mismo u otro grupo de datos que cumplan con la GDSN, por lo tanto la selección del grupo de datos no limitaría el acceso a los datos del producto. Los grupos de datos usarán los servicios normales de publicación/suscripción para que los proveedores envíen los datos a los gobiernos.



Nota: Las agencias gubernamentales tienen la opción de usar los tipos actuales de suscripción del GDS si así lo desean.

27.2.1.1 Prerrequisito

Los grupos de datos deberán desarrollar una herramienta de suscripción para las agencias en este caso de uso. Sería difícil para las agencias manejar muchos miles de suscripciones a nivel de bloque una vez que esté completamente construido, pues la GPC ya tenía más de 3,500 bloques en 2012. Sin embargo, las agencias podrían manejar un conjunto significativamente menor de niveles de clase GPC importantes para ellas (la clase GPC es el nivel inmediatamente anterior al bloque, y había cerca de 900 en 2012). Sería más sencillo manejar las suscripciones a nivel de clase con el paso del tiempo, pues ese nivel es relativamente estable entre publicaciones de la GPC.

La agencia requeriría comprender los atributos de datos disponibles en la GDSN y, en particular, los atributos del código del bloque de la clasificación global de productos (GPC) y del código de bloque. Las agencias necesitarían tener la capacidad de detallar la lista de clases sobre las que desean recibir información del producto. El grupo de datos del receptor con una agencia como cliente necesitaría construir una "herramienta" a través de la cual la agencia podría presentar suscripciones en este nivel de clase de la GPC. Una vez que la herramienta haya cargado las clases de suscripción, manejará y presentará las suscripciones adecuadas al GR en el nivel de bloque de la GPC.

27.2.1.2 ¿Cuándo usaría esto?

Una agencia podría usar la herramienta de suscripción a nivel clase con el fin de proporcionar tipos de suscripciones a su grupo de datos cuando esté listo para recibir información del producto por parte de la GDSN. La agencia podría determinar este nivel de preparación adoptando la GDSN. Esta adopción podría requerir elegir y contratar un grupo de datos de la GDSN, desarrollar un método y un proceso mediante los cuales se podría aceptar y utilizar la información del producto de la GDSN, y comunicarse con la comunidad de intercambio objetivo de la agencia sobre sus deseos y su proceso para usar la GDSN. Una vez que el gobierno haya establecido una suscripción a nivel de clase, todos los productos nuevos publicados para los bloques correspondientes y para la agencia estarán disponibles automáticamente para ese gobierno mediante este proceso de sincronización de datos de empresas al gobierno (B2G).

27.2.1.3 ¿Cómo funcionaría la herramienta?

La herramienta de suscripción a nivel clase sería un servicio de valor añadido que proporcionarían los grupos de datos. La imagen y sensación de la herramienta variará entre grupos de datos dependiendo de los sistemas y programas que usen para desarrollar la herramienta. La herramienta debe ser simple y no demasiado complicada. La información básica que se debe incluir en la herramienta es la siguiente:

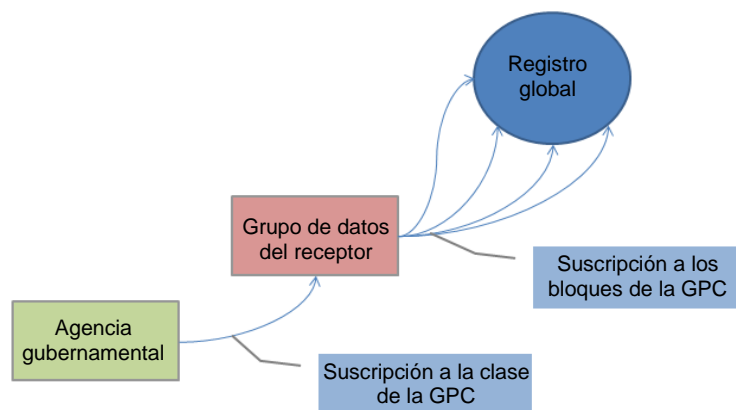
- **Número global de localización de la agencia (GLN)** - La agencia que presenta la suscripción; también será el GLN que usarán los grupos de datos fuente cuando publiquen al GLN del receptor.
- **Clase de la clasificación global de productos (GPC) para suscripción**- Son las clases de la GPC para las que se solicita información del producto. Deben admitirse múltiples valores de clases.
- **Mercado objetivo** - El mercado objetivo de interés para la agencia gubernamental, que normalmente será el mercado al que pertenece el país de la agencia gubernamental.
- **Un identificador de suscripción o número de documento** - Un número de identificación relacionado con la suscripción presentada y que la distingue de otras suscripciones.

La herramienta también requiere la capacidad de permitir cambios y modificaciones con el paso del tiempo. Estos cambios incluirían añadir y eliminar clases de la suscripción.

Los grupos de datos de la GDSN que operan las herramientas deberán mapear la clase de la GPC al bloque de la GPC usando los campos establecidos para códigos completos de la GPC que se encuentran en el [sitio web de la GPC](#) (consulte la [Figura 27-1](#)). Después, usando estos bloques, los grupos de datos deberán crear mensajes de suscripción a artículos en catálogo (CIS) de la GDSN, de acuerdo con los estándares actuales de la GDSN. La CIS se enviará a GS1 Global Registry® para su procesamiento.

Los grupos de datos también deberán desarrollar un proceso para manejar cambios entre publicaciones en la GPC conforme se implementan en la GDSN.

Figura 27-1 Diagrama del proceso de suscripción



27.2.2 ¿Cómo se publica la información de producto a la dependencia gubernamental?

Las agencias gubernamentales deberán obtener información de todos los productos que coincidan con sus descripciones. Los procesos actuales de la GDSN requieren que el proveedor de datos publique sus artículos en privado para los GLN de un receptor específico o como un artículo público para cualquier GLN (consulte la [Figura 27-1](#)).

Las publicaciones públicas que coincidan con cualquier suscripción de las agencias conducirán a que se cumpla con la información del producto. Sin embargo, la mayoría de las publicaciones se han publicado en privado, lo que significa todo un reto para que las agencias obtengan los datos que necesitan.

Para superar este desafío, las agencias y su socio de grupo de datos deberán trabajar juntos para informar a la comunidad de proveedores sobre el objetivo de la agencia de obtener información del producto mediante la GDSN. Parte de esta comunicación, que es externa a la GDSN, explicará al proveedor los beneficios de proporcionar información del producto usando la GDSN.

El proveedor deberá añadir el GLN de las agencias a las publicaciones del producto. Una vez realizado esto, toda la información del producto que coincida con una suscripción de la agencia se publicará a partir del grupo de datos fuente a la agencia (mediante el grupo de datos del receptor de la agencia). Después de esto, la agencia puede comenzar a usar la información según se requiera.

Para la agencia, los beneficios de publicar pueden ser, entre otros, la liberación acelerada en fronteras de los productos de bajo riesgo comercializados comúnmente cuando los importan el proveedor o sus clientes. Sin embargo, depende del proveedor determinar si desea participar. Si elige no publicar para una agencia, el proveedor comprende que las agencias no tendrán acceso a la información del producto en la GDSN para facilitar el proceso de liberación del producto.

Cada gobierno elegirá si varias agencias del mismo gobierno desean tener su propia suscripción o si todas las agencias de un gobierno compartirán una suscripción. Ambos modelos son admisibles y, posiblemente, aunque la segunda opción es más eficaz, puede provocar problemas de desempeño local si la información se debe repetir posteriormente para múltiples sistemas de determinación.

27.2.2.1 Prerrequisito

El prerrequisito es que un proveedor tenga un artículo registrado en el registro global de la GDSN y determine publicar el artículo para una agencia gubernamental. La agencia gubernamental necesitará una suscripción que coincida con la publicación. De ser así, el grupo de datos publicará la notificación del artículo en catálogo (CIN) de la jerarquía de productos coincidente para la agencia gubernamental.

27.2.2.2 ¿Cuándo usaría esto?

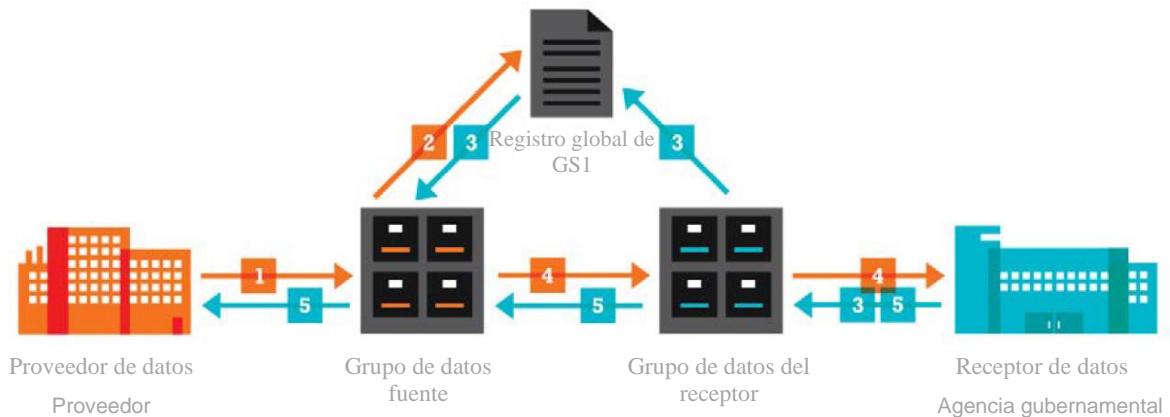
Se usaría para todos los artículos registrados en el grupo de datos y para los cuales haya un beneficio al sincronizarse con la agencia gubernamental.

27.2.2.3 ¿Cómo se enviarían los datos a la agencia?

El grupo de datos del receptor para las agencias gubernamentales deberá proporcionar una suscripción, como se indica en la sección anterior. Con ayuda de los grupos de datos del receptor, las agencias deberán comunicarse con los proveedores para indicarles cómo enviar la información del producto a la agencia a través de la GDSN. Esta información deberá incluir los beneficios que obtienen tanto la agencia como el Proveedor por tener datos sincronizados.

Con esta información, el proveedor puede tomar una decisión sobre el envío de datos a la agencia usando la GDSN. Si utiliza la GDSN, la información del producto que coincida con las suscripciones de las agencias se enviará usando la metodología estándar de la GDSN.

Figura 27-2 Diagrama del proceso de publicación



27.2.3 ¿Qué atributos se necesitan para respaldar el proceso B2G?

Las agencias gubernamentales necesitarán un conjunto de información para el procesamiento de sus artículos, por ejemplo para cuando el artículo cruce fronteras. Esta información es un subconjunto de la información disponible normalmente mediante el proceso B2B de la GDSN. La GDSN cuenta con un gran conjunto de atributos que pueden proporcionar una imagen muy robusta de un artículo. Sin embargo, es posible que la mayoría de esta información no sea útil en aplicaciones gubernamentales.

Las agencias que reciben información del producto por parte de los proveedores mediante la GDSN se beneficiarán claramente de tener acceso a atributos básicos como son el GTIN del producto, el nombre del producto, el nombre del dueño de la marca, una descripción, el bloque de clasificación de la GPC y los atributos de la GPC, el fabricante, el (los) país(es) de origen y las imágenes del producto. Otros conjuntos de atributos pueden proporcionar beneficios adicionales o ayudar en otros procesos, como son los atributos en áreas como comercialización, nutrición, materiales peligrosos y dimensiones del producto. Este documento es una guía de uso y no incluye por completo todos los programas, los procesos o las necesidades de la agencia.

27.2.3.1 Prerrequisito

Los artículos se deben publicar para la agencia usando un grupo de datos certificado de la GDSN; la agencia cuenta con una suscripción correspondiente.

27.2.3.2 ¿Cuándo usaría esto?

La siguiente lista es un conjunto básico de información que podría ser útil para la agencia; sin embargo, se pueden solicitar otros atributos o se pueden usar para diferentes procesos realizados por una agencia. La agencia que los requiera comunicará directamente estos otros atributos.

27.2.3.3 ¿Cuáles son los atributos que se compartirán?

Las siguientes secciones describen varios conjuntos de atributos que se proporcionarán como obligatorios para el mensaje de la GDSN o como ejemplos de datos que se pueden usar. El conjunto completo de atributos reales solicitados por una agencia (como se indica en la documentación comunitaria) se obtendrá de la CIN recibida del grupo de datos fuente. El grupo de datos del receptor contará con un proceso para pasar los atributos de la CIN del proveedor a la agencia. Esto garantizará que cada agencia reciba los atributos relevantes para el producto.

Se deberá comprender que, en cualquier publicación y solicitud de la agencia, mientras más robusta sea la información del producto mayor utilidad tendrá para la agencia. La agencia no denegará/rechazará ningún mensaje por valores faltantes. Sin embargo, a más valores faltantes, podría ser más difícil que la agencia comprenda el producto y lo incluya en los procesos o programas que utilizan este tipo de información del producto.

Las agencias gubernamentales deben comprender las definiciones existentes de los atributos de datos, como **tradetemCountryOfOrigin**, y si se requiere funcionalidad o atributos por arriba de los disponibles en la GDSN, analizar el proceso de solicitud de cambios de la GDSN para realizar las revisiones adecuadas.

27.2.3.4 Leyenda

Requisitos de B2G	Definición
Obligatorio para la GDSN	Estos atributos son obligatorios o centrales para el mensaje de la GDSN. No se pueden publicar mensajes sin estos elementos.
Opcional	Aunque no son necesarios para un mensaje de la GDSN bien formado, estos atributos añaden valor a la información del producto suministrada para el artículo comercial. Si está disponible y es aplicable, el ingreso del valor para estos atributos podría ayudar a los programas y procesos de las agencias. Sin esta información, los artículos no se pueden manejar en forma automatizada o acelerada y no aprovechan al máximo los procesos o programas de la agencia.

27.2.3.5 Atributos obligatorios para la GDSN

A continuación se muestra una lista de los atributos obligatorios para la GDSN de mayor aplicación para los programas de la agencia conocidos en el momento de la publicación de este documento. Pueden existir otros atributos obligatorios para la GDSN que le pueden proporcionar un beneficio a una agencia. Dependerá de la agencia detallar esos atributos adicionales en sus comunicados a la comunidad. Puesto que se deben enviar para poder publicar un mensaje en la GDSN bien formado, estos atributos le proporcionarán cierta información básica sobre el producto a la agencia.

Tabla 27-1 Lista de atributos obligatorios para la GDSN para uso por parte de agencias gubernamentales

Nombre del atributo	Definición	Requisitos de B2G
globalTradelItemNumber	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
informationProviderOfTradelItem	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
partyName	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
targetMarketCountryCode	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
gpcCategoryCode *	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
tradelItemUnitDescriptor	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
isTradelItemABaseUnit	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
totalQuantityOfNextLowerLevelTradelItem	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
quantityOfChildren	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
quantityofNextLowerLevelTradelItem	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
brandName	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
effectiveDateTime	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
publicationDateTime	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
lastChangeDateTime	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN
startAvailabilityDateTime	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.	Obligatorio para la GDSN

* La clasificación global de productos (GPC), la clasificación de importación, y las clasificaciones adicionales (como UNSPSC o eCI@ss) proporcionan diferentes niveles de información usados para ayudar a las agencias a categorizar un artículo. Aunque pueden proporcionar claridad por sí mismos, la combinación de la GPC, la clasificación de importación y, específicamente, el UNSPSC proporciona un mayor nivel de claridad y comprensión sobre lo que es un artículo.

27.2.3.6 Grupos de atributos opcionales

A continuación se muestra una lista de grupos de atributos opcionales que pueden beneficiar a las agencias gubernamentales, conocidos en el momento de esta publicación. Es posible que existan otros grupos de atributos opcionales que beneficien a una agencia. Dependerá de la agencia detallar esos atributos adicionales en sus comunicados a la comunidad.

- Conjuntos de atributos de materiales peligrosos/ingredientes químicos - Para productos químicos y peligrosos
- Conjunto de atributos de extensión para alimentos y bebidas - Para productos de alimentos y bebidas empacados para el consumidor
- Conjunto de atributos de extensión para el cuidado de la salud - Para productos farmacéuticos y dispositivos médicos
- Conjunto de atributos de extensión para ingredientes químicos - Para notificar químicos de interés contenidos en un producto
- Conjunto de datos de imagen/archivo externo/metadatos - Para proporcionar enlaces a imágenes u otros archivos externos que ayuden a proporcionar claridad sobre un artículo
- Conjunto de atributos de certificación - Para certificaciones obtenidas por el artículo con base en su producción o capacidades

27.2.3.7 Ejemplo de atributos opcionales

El siguiente conjunto de atributos es un ejemplo de la información que puede solicitar una agencia gubernamental cuando estos proporcionan un valor adicional a la comprensión del riesgo del producto. La inclusión de estos atributos en una solicitud de CIN por parte de agencia dependerá del tipo de productos (por ej., alimentos y bebidas, cuidado de la salud, químicos) y la misión de esa agencia. Este ejemplo ilustra los atributos que podrían beneficiar a una agencia gubernamental si se usan en el cruce de fronteras. Los atributos enumerados a continuación son adicionales a la lista de los obligatorios para la GDSN de la sección [27.2.3.5](#).

Tabla 27-2 Atributos opcionales

Nombre del atributo	Definición	Requisitos de B2G	Fundamentos de B2G
classificationCategoryName gpcCategoryName	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	Proporciona un nombre de bloque de la GPC. La mayoría de los grupo de datos transfieren esta información en automático
gpcAttributeTypeCode	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	Los atributos de los GPC ayudarán a proporcionar más detalles sobre el artículo y ayudarán a identificarlo sin inconvenientes mientras lo revisa la agencia
gpcAttributeTypeName	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
gpcAttributeValueCode	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
gpcAttributeValueName	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
additionalTradeItemClassificationSystemCode	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
additionalTradeItemClassificationCodeValue*	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	Los sistemas de clasificación adicionales como UNSPSC, eCI@ss y GMDN, ayudan a proporcionar mayor claridad sobre el artículo. Se recomienda en particular la clasificación UNSPSC para uso en la aduana estadounidense, pues
additionalTradeItemClassificationVersion	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	

Nombre del atributo	Definición	Requisitos de B2G	Fundamentos de B2G
additionalTradeItemClassificationCodeDescription	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	cuenta con búsquedas en ese sistema y referencias a él.
importClassificationType	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	Proporcionar valores del sistema de clasificación de importación para el mercado objetivo ayudará a referir el artículo a sus códigos de tarifas y aranceles correspondientes.
importClassificationValue*	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
countryOfActivity	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	La información sobre el país donde el artículo se sometió a ciertos procesos o actividades ayudará a proporcionar
countryOfOriginStatement	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	La capacidad para relacionar el artículo con las listas de vigilancia de los países.
manufacturer	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	Deberá ser la compañía que controla el proceso de fabricación.
manufacturerOfTradeItem/partyName	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
cancelledDateTime	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	Las fechas son útiles para administrar sistemas internos que permitan comprender el estado del artículo y la aplicabilidad de esta información.
discontinuedDateTime	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
endAvailabilityDateTime	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
descriptionShort	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	Los campos de descripción ayudan a la agencia a comprender el nombre del artículo y pueden proporcionar claridad para ayudar a procesar el artículo.
text (AdditionalTradeItemDescription)	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
subBrand	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	Información adicional de la marca que puede ayudar a identificar el producto.
languageSpecificBrandName	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
languageSpecificSubBrandName	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
certificationAgency	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	Las certificaciones permiten identificar otras organizaciones que cuentan con estándares, pasos de proceso comercial/de fabricación, o requisitos de materias primas que afectan al artículo, y pueden ayudar a evaluarlo.
certificationStandard	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
certificationValue	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
certificationEffectiveEndDateTime	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
certificationEffectiveStartDateTime	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
ReferencedFileTypeCode	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	Proporcionar al menos una imagen de comercialización en la parte frontal del artículo ayudará a la agencia cuando necesite revisar el producto físico, o la ayudará a comprender qué es el producto. Se recomienda usar la GDSN en estándar de imagen
uniformResourceIdentifier	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
fileName	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	

Nombre del atributo	Definición	Requisitos de B2G	Fundamentos de B2G
fileFormatName	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
fileFormatDescription	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
fileEffectiveStartDateTime	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
fileEffectiveEndDateTime	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
isTradeItemShippedInMultiple Containers	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	Si un artículo se encuentra en múltiples cajas, ayudará a aclarar cuándo se requiere una inspección física.
packagingTypeCode	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	La información del empaque añade valor cuando ciertos materiales se encuentran en una lista de vigilancia o exclusión.
packagingTypeDescription	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
packagingFunctionCode	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
packagingMaterialTypeCode	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	
packagingMaterialDescription	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para conocer la definición más reciente.	Opcional	

* La GPC, la clasificación de importación, y las clasificaciones adicionales (como UNSPSC o eCI@ss) proporcionan diferentes niveles de información usados para ayudar a categorizar un artículo para las agencias. Aunque pueden proporcionar claridad por sí mismos, la combinación de la GPC, la clasificación de importación y, específicamente, el UNSPSC proporciona un mayor nivel de claridad y comprensión sobre lo que es un artículo.

28 Sostenibilidad del empaque

Esta sección proporciona una guía de implementación para la sostenibilidad del empaque. El alcance son los datos y los procesos para la introducción de parámetros de medición del **Protocolo global de sostenibilidad del empaque (GPPS 2.0)** en la GDSN.

Para esta edición de la guía de implementación, el alcance se limita a algunos temas prioritarios que el Grupo de requisitos comerciales de la GDSN identificó como fuentes de confusión. La intención con las versiones futuras es extender el alcance para cubrir temas adicionales que requieran una explicación detallada y ejemplos relacionados con el GPPS 2.0 en la GDSN.

Si se busca información sobre un procedimiento o atributo aún no cubierto en la guía, los usuarios deberán consultar la [Biblioteca de módulos de artículos comerciales del BMS en la sección sobre el módulo de sostenibilidad del empaque](#). + Para recibir capacitación o asesoría adicional, comuníquese con su proveedor de soluciones, grupo de datos u organización miembro de GS1 (MO).

28.1.1 Consideraciones generales

28.1.1.1 Cómo seleccionar los parámetros de medición

En el contexto de desarrollo del empaque, la selección de parámetros métricos que se usará cuando se realice un cambio al empaque, dependerá principalmente del tipo de cambio que se realice. Para una reducción sencilla del peso, por ejemplo de una botella, sin cambiar el material, la reducción del peso del material en cuestión puede ser suficiente para concluir que se realiza un ahorro ambiental. En otros casos, por ejemplo cuando el peso de un material en el sistema de empaque disminuye al tiempo que el peso de otro material aumenta, se puede requerir un conjunto más amplio de parámetros de medición.

Si la información se usa para tomar decisiones en un contexto interempresarial, como el que se presenta para la plataforma de la GDSN, el conjunto de indicadores que se ingresa al sistema normalmente será el resultado de un diálogo entre el proveedor de información y la compañía que revisa la información. Como regla general, los parámetros de medición de LCA proporcionarán información más confiable sobre el desempeño ambiental del sistema de empaque.


El siguiente ejemplo describe un diálogo entre un minorista y el propietario de la marca sobre el diseño del empaque y los posibles beneficios ambientales de una botella de PET de aderezo para ensaladas con una tapa de PP, una etiqueta de PET y 12 botellas por caja. Se comentan tres posibles cambios a la botella: reducir el peso de la botella, un cambio de diseño de la botella y una unidad de transporte menor, y una fuente renovable de PET que, hipotéticamente, proviene de algas.

Figura 28-1 Diálogo entre el minorista del diseño del empaque y el propietario de la marca

	Empaque actual	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
Cambio en la especificación		Peso liviano	Rediseño	Nueva fuente de PET
Botella de PET	40 g.	36 g.	36 g.	40 g.
Unidad de transporte	20 g.	20 g.	18 g.	20 g.
Utilización de cubos	55%	55%	60%	55%
Fuente de PET				ALGAS AFRICANAS
Cambio visible para el consumidor		No	Sí	No


PREGUNTA COMERCIAL:
 ¿Cuál es el beneficio de un 100 % menos de PET en la botella?
 • Botella – 40 g (control), 36 g (propuesta)

Medición	Control	Propuesta
Peso y minimización del empaque	67 g	63 g 6 % menos de empaque
Relación entre el empaque y el peso del producto (16 oz)	14.7%	13.9%




PREGUNTA COMERCIAL:
 ¿Cuál es el beneficio de un 10 % menos de PET; el producto sigue siendo de 16 oz - unidad de transporte menor?
 • Botella – 40 g (control), 36 g (propuesta)
 • Unidad de transporte – 220 g/12 botellas

Medición	Control	Propuesta
Peso y minimización del empaque	67 g.	61 g 10 % menos de empaque
Relación entre el empaque y el peso del producto (16 oz)	14.7%	13.4%
Utilización de cubos	55%	60%
¿Huella de carbono?		



Sin reducción de material
Sin cambio de diseño
Solo una fuente distinta de PET

- **Indicadores ambientales**
 1. Contenido renovable
 2. Desecho del material
 3. Cadena de custodia
 4. Concentración de sustancias tóxicas
 5. Agua de recursos sometidos a estrés
 6. Sistema de gestión ambiental
 7. Auditorías de energía
- **Indicadores del ciclo de vida**
 - Todos los parámetros de medición del ciclo de vida (14) – LCA
- **Indicadores económicos (cualquier proyecto)**
 - Costo total del empaque
 - Desperdicio de producto empacado
- **Indicadores sociales**
 - Todos los parámetros de medición sociales (13)
 - lista de verificación



En este caso, los socios comerciales decidieron que dos parámetros de medición fueron suficientes para concluir si existe un beneficio ambiental al reducir el peso de la botella. Se encontró que un rediseño de la botella para reducir el peso y mejorar el uso del espacio cúbico en el transporte requiere tres indicadores; un cambio más complejo a un material completamente nuevo con una cadena de suministro menos conocida requiere un conjunto de 36 indicadores obtenidos de los diferentes conjuntos de indicadores recomendados en el GPPS 2.0.

Durante la preparación del GPPS 2.0, se desarrolló una herramienta llamada PackCheck para indicar a los usuarios de GPPS 2.0 cómo seleccionar parámetros de medición dependiendo del contexto. PackCheck se puede descargar del sitio web del foro de bienes de consumo usando este [enlace](#).

En los siguientes enlaces de YouTube hay una serie de tutoriales adicionales para usar la herramienta:

- Iniciar en 1:03 <http://youtu.be/f5URZe-N-Zc>
- Intro 1:21 <http://youtu.be/IUApSfKldc0>
- Seleccionar 1:28 <http://youtu.be/i6ezRkIY5Bk>
- Evaluar 1:51 <http://youtu.be/INL7QPF2Abo>

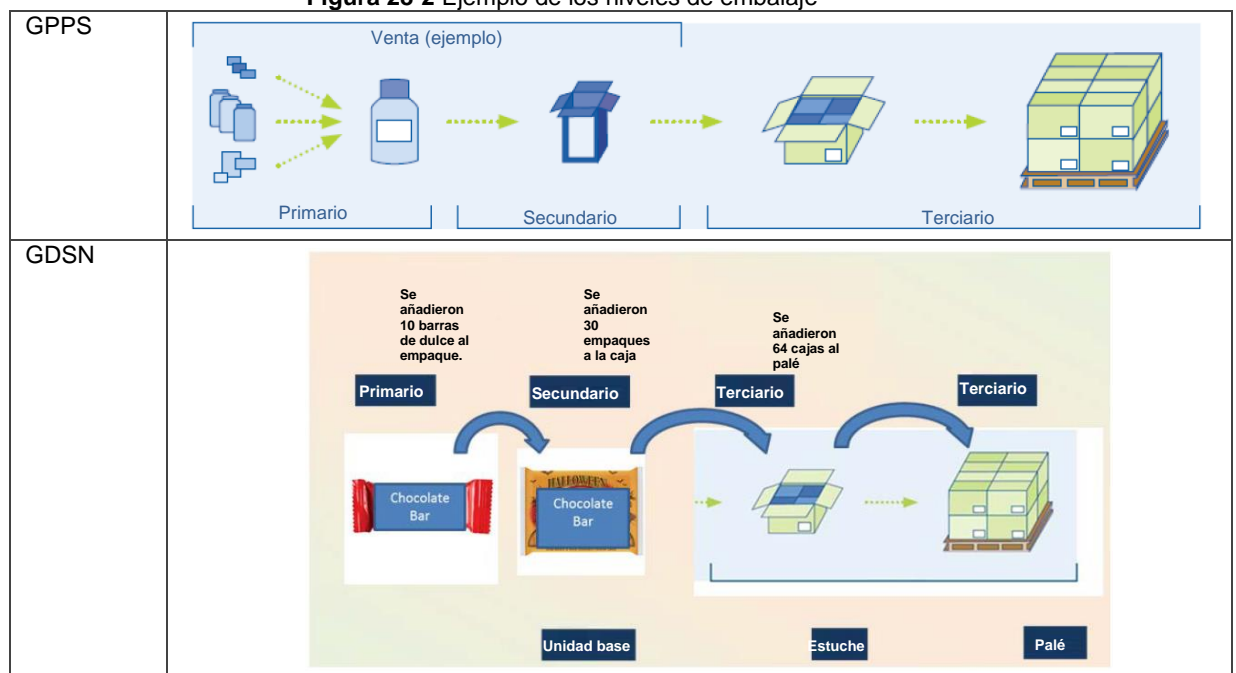
- Mostrar 2:42 <http://youtu.be/z5Ocz1Dmbwk>
- Caso, parte 1 2:57 <http://youtu.be/dothSrNFJdE>
- Caso, parte 2 4:16 http://youtu.be/npaKV_X-kD0

En el documento de GPPS 2.0 puede obtener más información sobre cómo seleccionar y comunicar parámetros de medición. Disponible para descarga en el sitio web del proyecto, <http://globalpackaging.mycgforum.com/>.

28.1.1.2 Niveles de embalaje en GPPS vs. GDSN

La siguiente sección explica las diferencias entre las nomenclaturas en GPPS 2.0 y la nomenclatura en la GDSN.

Figura 28-2 Ejemplo de los niveles de embalaje



28.1.1.3 Unidad funcional (FU)

GPPS 2.0 proporciona una descripción exhaustiva sobre cómo desarrollar una unidad funcional como el rendimiento cuantificado de un sistema de empaque de producto para uso como una unidad de referencia en un estudio de LCA. La unidad funcional debe reflejar el rendimiento del empaque, que está relacionado con el producto empacado. Para un propietario de la marca o un minorista, una unidad funcional típica sería por porción en el caso de un producto alimenticio; en el caso de un detergente, por ciclo de lavado o por peso de la ropa lavada. En estos casos, la unidad funcional refleja todos los flujos de referencia necesarios para entregar la unidad funcional al usuario final.

Los sectores industriales pueden poner a disposición los lineamientos de implementación específicos cuando sea relevante, por ejemplo para los sectores en los que haya productos que proporcionen la misma función en distintos formatos. Un sector típico de este tipo son los detergentes. Un detergente se puede vender como un líquido más o menos concentrado, como cápsulas, en forma de polvo, y cada una proporciona una cierta cantidad de ciclos de lavado por unidad de peso entregada. A falta de estos lineamientos, la unidad funcional predeterminada en la GDSN será el palé. Si el producto no se entrega en un palé, la unidad funcional deberá ser el nivel más alto disponible por debajo del nivel del palé.

28.1.1.4 Unidad de medida

Se recomienda que los implementadores de este estándar elijan una sola unidad para usar con todos los datos ingresados en el sistema relacionados con la longitud, el peso y el volumen.

28.1.2 Descripciones de los ejemplos

28.1.2.1 Barra de chocolate

El primer ejemplo que se usará a lo largo de la guía de implementación será un palé de barras de chocolate. El palé consiste en 64 cajas de producto, cada una con 30 bolsas (la unidad de venta) y cada bolsa con 10 piezas de chocolate envueltas individualmente. Para este ejemplo, la unidad funcional es una pieza de chocolate. En la tabla 1 se resumen todos los componentes de embalaje que se usan para un solo palé.

Tabla 28-1 Descripción del embalaje para el ejemplo de barras de chocolate

Componente	Nivel de embalaje	Material 1	(G)	Material 2	(G)	Material 3	(G)	Peso (g)	Cant.	Peso total (g)	Peso/FU
envoltura	Primario	POLYMER_LLDPE	0.88	METAL_ALUMINUM	0.44	POLYMER_PP	0.88	2.2	19200	42240	2.2
bolsa	Primario	POLYMER_LLDPE	11.52	METAL_ALUMINUM	5.76	POLYMER_PP	11.52	28.8	1920	55296	184
Lazo de bolsa	Primario	POLYMER_LLDPE	5.04	METAL_STEEL	3.36			8.4	1920	16128	54
etiqueta de la unidad de transporte	Secundario	PAPER_PAPER	15					15	64	960	3.2
unidad de transporte	Secundario	PAPER_CORRUGATED	600					600	64	38400	128
plancha superior	Terciario	PAPER_CORRUGATED	690					690	1	690	2.3
etiqueta del palé	Terciario	PAPER_PAPER	15					15	1	15	0.1
plástico del palé	Terciario	POLYMER_PP	245					245	1	245	0.8
palé	Terciario	WOOD_OTHER	29,000					29,000	1	29000	97
peso total del embalaje										182974	610

Embalaje primario = 1 FU

Embalaje secundario = 300 FU (10 embalajes primarios/bolsa)

Embalaje terciario = 19200 FU (30 x 64 embalajes secundarios/palé)

28.1.2.2 Detergente de ropa

El segundo ejemplo que se usará a lo largo de la guía de implementación será un palé de detergente de ropa. El palé consiste en 50 cajas de producto, cada una con 4 botellas de detergente. Para este ejemplo, la unidad funcional es la cantidad de producto usado para limpiar una sola carga de ropa. Una sola botella es capaz de limpiar 64 cargas de ropa, por lo que el FU de una sola botella será 64. Esto resume todos los componentes de embalaje que se usan para un solo palé.

Con base en lo anterior, se define lo siguiente:

functionalBasisUnitCode:

NL

functionalBasisUnitDescription:

La cantidad de producto que se requiere para limpiar 1 carga.

quantityOfFunctionalBasisUnit:

1

Tabla 28-2 Descripción de embalaje para ejemplo de lavado de ropa

Componente	Nivel de embalaje	Material	Peso (g)	Cant.	Peso total	Peso/FU
Botella	Primario	POLYMER_HDPE	126	200	25,200	1.97
Etiqueta - Dorso	Primario	POLYMER_PP	1.1	200	220	.016
Etiqueta - Frente	Primario	POLYMER_PP	1.1	200	220	.016
Pieza de transición	Primario	POLYMER_PP	13.5	200	2700	.211
Tapa	Primario	POLYMER_PP	13.2	200	2640	.206
Caja corrugada	Secundario	PAPER_CORRUGATE	650	50	32500	2.54
Plancha corrugada de unión	Terciario	PAPER_CORRUGATE	400	2	800	.062
Plancha superior corrugada	Terciario	PAPER_CORRUGATE	690	1	690	.054
Estirable	Terciario	POLYMER_LDPE	540	1	540	.042
Palé	Terciario	WOOD_OTHER	29,000	1	29,000	2.26

Embalaje primario = 64 FU

Embalaje secundario = 256 FU (64 x 4 empaques primarios/caja) Embalaje terciario = 12800 FU (256 x 50 embalajes secundarios/palé)

28.1.3 Atributos del GPPS

La relevancia ambiental de los atributos del GPPS variará dependiendo del nivel en que se notifica un indicador. Por ejemplo, notificar contenido reciclado es relevante en todos los niveles de embalaje por categoría de material; es menos relevante si se notifica a nivel de elemento del embalaje cuando el artículo está formado por varios materiales diferentes. GS1 recomienda notificar todos los indicadores y atributos en el nivel de mayor relevancia ambiental. Cuando no sea posible, la desviación se deberá resaltar claramente.

Todos los atributos de GPPS se deben relacionar con un componente del embalaje. El componente del embalaje se describe usando el nivel de empaque. Por ejemplo, la botella en el ejemplo de lavado de ropa se describirá usando lo siguiente:

```

packagingLevelTypeCode:           Primario
packagingComponentDescription:    Botella
packagingMaterialTypeCode:       POLYMER_HDPE
packagingMaterialDescription:    Botella de plástico (campo de texto libre
opcional)
  
```

28.1.3.1 Peso y optimización del embalaje

28.1.3.1.1 Optimización del peso del embalaje

Relevante en todos los niveles. Este atributo tiene la mayor relevancia para todo el sistema de embalaje; por ejemplo: la carga del palé, para garantizar que se hayan optimizado todos los niveles de embalaje.

La optimización del peso del embalaje consiste en dos atributos: el peso real (que se debe ingresar como un valor/FU) y la prueba de optimización.

Ejemplo de detergente de ropa

Para el ejemplo de lavado de ropa, el peso se optimizó usando EN13428 e ISO18602. Aquí se muestra cómo se ingresarían los datos para cada componente:

```

ProofOfOptimisedPackagingWeightStandardCode:    EN13428_ISO18602
  
```

Tabla 28-3 Área crítica

Componente	<i>proofOfOptimisedPackagingWeightStandardDescription</i>
Botella	Protección del producto
Etiqueta-Frente	Aceptación del consumidor
Etiqueta-Dorso	Aceptación del consumidor
Pieza de transición	Aceptación del consumidor
Tapa	Protección del producto
Caja corrugada	Protección del producto
Palé	Logística

Ejemplo de la barra de chocolate

Sí significa que cumple con el estándar de optimización ISO 18602; consulte el área crítica para ver cada componente:

ProofOfOptimisedPackagingWeightStandardCode: ISO18602

Tabla 28-4 Área crítica

Componente	<i>proofOfOptimisedPackagingWeightStandardDescription</i>
envoltura	Protección del producto
bolsa	Logística
Lazo de bolsa	Aceptación del consumidor
etiqueta de la unidad de transporte	Logística
unidad de transporte	Protección del producto
Plancha superior	Protección del producto
etiqueta del palé	Logística
plástico del palé	Protección del producto
Palé	Protección del producto

28.1.3.1.2 Peso del embalaje

Para ver los pesos del embalaje, consulte la [Tabla 28-2](#).

28.1.3.1.3 Reducción en el peso del embalaje

Este indicador tiene la relevancia ambiental más alta a nivel de componente del material/categoría de material, por ej. PET o papel. Una reducción del peso solo se puede traducir en impactos ambientales si se conoce el tipo de material que se redujo. Por lo tanto, este indicador tiene una relevancia menor en todos los casos donde se notifique una reducción del peso en todas las categorías de material. Para calcular una reducción del peso, se debe mencionar el sistema de embalaje anterior. Si el GTIN del formato de embalaje que se reemplaza está disponible en la GDSN, se debe hacer referencia a este GTIN. De lo contrario, el formato de embalaje previo se debe describir en texto libre en un campo específico.

El proceso se debe repetir para todos los componentes individuales que presenten un cambio de peso.

Por los límites actuales del sistema, la reducción en el peso del embalaje solo se puede ingresar a nivel del componente. El procedimiento de informe de la reducción del peso se revisará y se podrá someter a cambios posteriores.

Ejemplo de detergente de ropa

En este ejemplo, se asumirá que es un nuevo producto compactado que se compactó a un nivel 2x en comparación con el producto anterior. A fin de simplificar los cálculos, también se asumirá que no hubo un cambio de embalaje respecto al producto anterior, únicamente que existe 2x de FU por botella. En este caso, se ingresarán los siguientes datos para cada componente (aquí solo se muestra la botella con fines de simplificación):

Botella:

packagingComponentDescription:	Botella
packagingWeightReduction:	1.97 g/FU
packagingWeightReductionProtocolName:	GPPS 2.0
proofOfPackagingWeightReductionStandardCode:	No se recomienda el uso del campo
proofOfPackagingWeightReductionDescription:	Reemplaza al detergente no compactado
previousPackagingWeight: 128 FU)	3.94 g/FU (Nota: Mismo peso de botella

Los cálculos de la reducción del peso se deben repetir para todos los componentes del embalaje que presenten un cambio de peso. El procedimiento del cálculo de la reducción del peso se puede revisar y cambiar en una actualización posterior.

Ejemplo de la barra de chocolate

Este es un producto nuevo, así que no se indica una reducción de peso.

28.1.3.2 Proporción de peso embalaje–producto

El nivel de notificación recomendado es el nivel de palé para garantizar que no haya intercambio de peso entre los componentes del embalaje.

Ejemplo de detergente de ropa

Peso total del embalaje en el palé = 94510 g

Peso total del producto en el palé = 590000 g

Relación embalaje-producto =

packagingToTradeItemWeightRatio: 0.16

Ejemplo de la barra de chocolate

El peso del embalaje es 182974 g

El peso de cada chocolate es de 25g x 19200 barras por caja

Relación embalaje-producto =

packagingToTradeItemWeightRatio: 0.38

28.1.3.3 Desecho del material

Este parámetro no está pensado para acumularse durante el ciclo de vida, sino únicamente como una medida de eficiencia operativa del operador en la etapa de venta dentro de la transacción.

Este parámetro de medición es más adecuado a nivel del elemento del embalaje en cuestión durante las transacciones en la cadena de suministro inicial del propietario de la marca. En vista del alcance del uso actual de la GDSN, no se recomienda usar este parámetro de medición en particular.

No contamos con la información para completar este atributo con ninguno de los ejemplos.

28.1.3.4 Contenido reciclado

Relevante en todos los niveles si se notifica por categoría de material, es decir: “el 50 % del contenido del cartón en el palé es reciclado”. Es menos relevante si se notifica para un elemento del embalaje que consiste en componentes de diferentes materiales. Se recomienda ampliamente completar la optimización del peso del embalaje para todos los componentes con contenido reciclado.

Ejemplo de detergente de ropa

En este ejemplo, la botella es el único elemento con contenido reciclado (a un 25 %). Los datos que se ingresarían se muestran a continuación (estos datos estarían relacionados con los datos de PackagingLevel para la botella):

packagingComponentDescription:	Botella
packagingRecycledContentRatio:	25%
packagingRecycledContentTypeCode:	POST_CONSUMER_RECYCLED_CONTENT
packagingRecycledContentDescription:	NA

Ejemplo de la barra de chocolate

Contenido reciclado en cuanto a componente y material, es decir: la capa de aluminio de la envoltura y la bolsa tienen un 10 % de contenido reciclado posterior al consumo (PCR)

packagingComponentDescription:	Envoltura
packagingConstituent:	Capa de aluminio
packagingMaterialTypeCode:	METAL_ALUMINUM
packagingRecycledContentRatio:	10%
packagingRecycledContentTypeCode:	POST_CONSUMER_RECYCLED_CONTENT
packagingRecycledContentDescription:	NA

packagingComponentDescription:	Bolsa
packagingConstituent:	Capa de aluminio
packagingMaterialTypeCode:	METAL_ALUMINUM
packagingRecycledContentRatio:	10%
packagingRecycledContentTypeCode:	POST_CONSUMER_RECYCLED_CONTENT
packagingRecycledContentDescription:	NA

Unidad de transporte PAPER_CORRUGATED:

packagingComponentDescription:	Unidad de
transporte packagingConstituent:	Unidad de
transporte	
packagingMaterialTypeCode:	PAPER_CORRUGATED
packagingRecycledContentRatio:	50%
packagingRecycledContentTypeCode:	POST_CONSUMER_RECYCLED_CONTENT
packagingRecycledContentDescription:	0.25 posterior al consumo

Plancha superior PAPER_CORRUGATED:

packagingComponentDescription:	Plancha superior
packagingConstituent:	Plancha superior
packagingMaterialTypeCode:	PAPER_CORRUGATED
packagingRecycledContentRatio:	50%
packagingRecycledContentTypeCode:	POST_CONSUMER_RECYCLED_CONTENT
packagingRecycledContentDescription:	0.25 posterior al consumo

Etiqueta de la unidad de transporte:

packagingComponentDescription:	Etiqueta de la unidad de transporte
packagingConstituent:	Etiqueta de la unidad de transporte
packagingMaterialTypeCode:	PAPER_PAPER
packagingRecycledContentRatio:	25%

packagingRecycledContentTypeCode: POST_CONSUMER_RECYCLED_CONTENT
 packagingRecycledContentDescription: NA

Etiqueta del palé:

packagingComponentDescription: Etiqueta del palé
 packagingConstituent: Etiqueta del palé
 packagingMaterialTypeCode: PAPER_PAPER
 packagingRecycledContentRatio: 25%
 packagingRecycledContentTypeCode: POST_CONSUMER_RECYCLED_CONTENT
 packagingRecycledContentDescription: NA

28.1.3.5 Contenido renovable

Es más relevante si se notifica por categoría del material independientemente del nivel en que se notifica el parámetro de medición, es decir, “el 100 % del contenido de PE en el palé es renovable”, en lugar de calcular el contenido renovable con base en el peso total del material en el palé.

Ejemplo de detergente de ropa

En este ejemplo, los componentes de papel son 100 % renovables. El procedimiento se debe repetir para todos los componentes con contenido renovable.

Caja corrugada:

packagingRenewableContentRatio: 100 %
 packagingRenewableContentTypeCode: ISO_14021
 packagingRenewableContentDescription: NA (este campo está reservado como una descripción en los casos en los que se selecciona “OTRO” en packagingRenewableContentTypeCode)

Palé:

packagingRenewableContentRatio: 100 %
 packagingRenewableContentTypeCode: ISO_14021
 packagingRenewableContentDescription: NA (este campo está reservado como una descripción en los casos en los que se selecciona “OTRO” en packagingRenewableContentTypeCode)

Ejemplo de la barra de chocolate

Todos los componentes de papel son 100 % renovables. En este ejemplo, ninguno de los polímeros está hecho con compuestos biológicos.

Unidad de transporte

packagingComponentDescription: Unidad de transporte
 packagingMaterialTypeCode: PAPER_CORRUGATED
 packagingRenewableContentRatio: 100%
 packagingRenewableContentTypeCode: ISO_14021
 packagingRenewableContentDescription: NA

Plancha superior

packagingComponentDescription: Plancha superior
 packagingConstituent: Plancha superior
 packagingMaterialTypeCode: PAPER_CORRUGATED
 packagingRenewableContentRatio: 100%

packagingRenewableContentTypeCode: ISO_14021
 packagingRenewableContentDescription: NA

Etiqueta de la unidad de transporte

packagingComponentDescription: Etiqueta de la unidad de transporte
 packagingConstituent: Etiqueta de la unidad de transporte
 packagingMaterialTypeCode: PAPER_PAPER
 packagingRenewableContentRatio: 100%
 packagingRenewableContentTypeCode: ISO_14021
 packagingRenewableContentDescription: NA

Etiqueta del palé

packagingComponentDescription: Etiqueta del palé
packagingConstituent: Etiqueta del palé
packagingMaterialTypeCode: PAPER_PAPER
packagingRenewableContentRatio: 100%
packagingRenewableContentTypeCode: ISO_14021
packagingRenewableContentDescription: NA

Palé:

packagingRenewableContentRatio: 100%
 packagingRenewableContentTypeCode: ISO_14021
 packagingRenewableContentDescription: NA (este campo está reservado como una descripción en los casos en los que se selecciona "OTRO" en packagingRenewableContentTypeCode)

28.1.3.6 Cadena de custodia del empaque

Relevante únicamente por categoría de material, es decir: certificación de la fuente del cartón en el palé

Ejemplo de detergente de ropa

No existe una cadena de custodia del empaque para ninguno de los componentes.

Ejemplo de la barra de chocolate

Tanto la unidad de transporte como la plancha superior cuentan con un certificado FSC del 100 %.

Tabla 28-5 Ejemplo de la barra de chocolate- Cadena de custodia del empaque

Componente	Material 1	%	sourceCertificationSystemProtocolCode
Unidad de transporte	PAPER_PAPER	100	FOREST_STEWARDSHIP_COUNCIL
Plancha superior	PAPER_CORRUGATED	100	FOREST_STEWARDSHIP_COUNCIL

Unidad de transporte:

packagingComponentDescription: Unidad de transporte
 packagingMaterialTypeCode: PAPER_PAPER
 packagingChainOfCustodySourceCertifiedCode: SOURCE_CERTIFIED
 packagingChainOfCustodyEventSequenceNumber: 1
 sourceCertificationSystemProtocolCode: FOREST_STEWARDSHIP_COUNCIL
 sourceCertificationSystemProtocolDescription: NA (El descriptor se usa únicamente si se selecciona "OTRO" en el sourceCertificationSystemProtocolCode)

Plancha superior:

packagingComponentDescription:	Plancha superior
packagingConstituent:	Plancha superior
packagingMaterialTypeCode:	PAPER_CORRUGATED
packagingChainOfCustodySourceCertifiedCode:	SOURCE_CERTIFIED
packagingChainOfCustodyEventSequenceNumber:	2
sourceCertificationSystemProtocolCode:	FOREST_STEWARDSHIP_COUNCIL
sourceCertificationSystemProtocolDescription:	NA (El descriptor se usa únicamente si se selecciona "OTRO" en el sourceCertificationSystemProtocolCode)

28.1.3.7 Evaluación y disminución de sustancias peligrosas para el medio ambiente

La mayor relevancia a nivel palé garantiza que se abordaron todos los componentes y niveles de embalaje. El proceso se debe repetir para todos los componentes en el sistema de embalaje.

Ejemplo de la barra de chocolate y ejemplo del detergente de ropa

Todos los componentes cumplen con la ISO 18602:2013, Embalaje y ambiente - Optimización del sistema de embalaje (incluye la minimización de metales pesados y sustancias peligrosas)

hazardousSubstancesMinimizationCode:	EN_13428
haveYouMinimisedHazardousSubstance:	SÍ
relevantSupportingSubstanceHazardousDocumentation:	SÍ

28.1.3.8 Plantas de producción ubicadas en áreas con condiciones de agotamiento o escasez de agua

La mayor relevancia a nivel palé. El uso del resto de los niveles se deberá limitar a transacciones que incluyan únicamente partes del sistema completo de embalaje y los parámetros de medición deberán cubrir todos los sitios de producción de los componentes hasta el artículo que se debe transferir entre socios de cadenas de valores.

Ejemplo de la barra de chocolate y ejemplo del detergente de ropa

Información no disponible

28.1.3.9 Porcentaje de reúso del embalaje

Esto es relevante únicamente para el elemento del embalaje que se reutiliza. Por ejemplo, el palé se reutiliza 20 veces antes de la recuperación por incineración.

Ejemplo de la barra de chocolate y ejemplo del detergente de ropa

Solamente los palés reutilizables tienen un promedio de 19 turnos

packagingReusabilityStandardCode:	EN 13429
packagingReusabilityStandardDescription	N/A (El campo se usa únicamente cuando se selecciona "OTRO" en el campo previo)
numberOfCyclesPriorToWithdrawal	19



Nota: El campo se deberá usar únicamente cuando el porcentaje de reúso se notifique como "número de ciclos antes del retiro". Para el resto de los casos, utilice "porcentaje de reúso del empaque" para notificar la proporción de pérdidas o recargas como un porcentaje.

28.1.3.10 Porcentaje de recuperación del empaque

Esto se deberá notificar por categoría de material junto con la distribución entre las diferentes alternativas de recuperación para la mayor relevancia ambiental. Observe que los porcentajes de recuperación son específicos para la región de ventas y no se deberán ingresar a menos que cuente con una confirmación entre socios comerciales sobre dónde se debe vender el producto, así como qué fuente de información se deberá usar como referencia para los porcentajes de recuperación.

28.1.3.11 Utilización del cubo

Tiene la mayor relevancia a nivel palé, pero también puede ser relevante a nivel del empaque de venta en términos de ocupación del espacio en estante para el minorista.

Ejemplo de la barra de chocolate:

packagingCubeUtilisationRatio 17.63 %

<p>Ejemplo a nivel palé sobre cómo se completó el cálculo El volumen de cada FU (una barra de chocolate) es $L = 3 \text{ cm}$ $An = 3 \text{ cm}$ $Al = 0.5 \text{ cm}$ 4.5 cm^3 Hay 19200 barras en un palé $19200 * 4.5 = 86,400 \text{ cm}^3$ El palé mide 70 cm por 70 cm por 100 cm = $490,000 \text{ cm}^3$ La utilización del cubo es de $86,400/490,000 = 17.63 \%$</p>

28.1.3.12 Costo total del embalaje

Relevante en todos los niveles, dependiendo de en qué parte de la cadena de valor del empaque ocurre la transacción. En el caso de un propietario de la marca a un minorista, la relevancia más alta es para todo el palé.

Ejemplo de la barra de chocolate y el detergente de ropa:

Esta compañía no desea divulgar esta información

28.1.3.13 Desperdicio de producto empacado

Relevante únicamente a nivel de palé

Ejemplo de la barra de chocolate y el detergente de ropa:

Información no disponible

28.1.3.14 Vida útil del producto empacado

Este parámetro de medición es relevante únicamente para el empaque primario.

Ejemplo de la barra de chocolate y el detergente de ropa:

Información no disponible

28.1.3.15 Inversión para la comunidad

No está relacionado con los niveles de embalaje, se puede comunicar en cualquier nivel

28.1.4 Indicadores de evaluación del ciclo de vida

28.1.4.1 Nivel de informe

Los indicadores del ciclo de vida se notificarán en el nivel más alto (por ej., palé) pero no en un nivel superior al del palé.

Ejemplo de la barra de chocolate:

Palé

Unidad funcional

Una barra de chocolate; hay 19200 FU en un palé

28.1.4.2 Herramientas y metodologías de LCA

En el mercado se encuentra una amplia variedad de herramientas simplificadas para la evaluación ambiental del embalaje. Su cumplimiento con las metodologías recomendadas en GPPS 2.0 se deberá evaluar antes de usarlas para generar datos de ingreso a la GDSN. Dos de estas herramientas ya han realizado una autoevaluación en términos de cumplimiento de las recomendaciones metodológicas para LCA del empaque en GPPS 2.0 (vea la tabla a continuación). Algunas de las metodologías relativas a los indicadores de categoría de impacto aún se encuentran en debate, por lo que el GPPS 2.0 recomienda varias metodologías para ciertos indicadores de la categoría de impacto de LCA. El punto más importante es que la información ingresada en la GDSN deberá ser transparente en términos de la metodología y los datos usados para generar el parámetro de medición en cuestión.

Figura 28-3 Herramienta de LCA 1

		Herramienta de LCA							
		PIQET			COMPASS				
Protocolo recomendado por GPP	Sustancia de referencia	Metodología	Nombre del protocolo	Unidad de referencia	Cumple (sí/no)	Metodología	Nombre del protocolo	Referencia Unidad	Cumple (sí/no)
Demanda de energía acumulable de VDI-4600: Términos, definiciones, métodos de cálculo, 1997.	MJ/FU	CML 2000		MJ LHV/FU	Sí	Consumo de combustible fósil		MJ eq/FU	N
GPPS 2.0	m3/FU L/FU	Inventario (sin turbinas)		kL/FU = M3/FU	Sí	Inventario (superficie v subterráneo)		L/FU	Y
ReCiPe (ocupación terrestre)	m2 x años/FU								
IMPACT 2002+ Ecoindicator-99	m2 tierra arable orgánica eq x año/FU m2 tierra arable orgánica eq x año/FU	CML 2000		Ha x año/ FU	No				
4o informe de evaluación de IPCC 3er informe de evaluación de IPCC	kg CO2 eq/FU kg CO2 eq/FU			4o informe de evaluación de IPCC		IPCC 4o informe de evaluación		kg CO2 eq/FU (100)	Y
WMO 1990	kg CFC-11 eq./FU	-	-	-	-	-	-	-	-
Impact 2002 LIME2 USEtox	kg C2H3Cl eq/FU kg C6H6 aire eq/FU CTU/FU	-	-	-	-	USEtox	USEtox	DALY/FU	N
Impact 2002 LIME2 USEtox	kg C2H3Cl eq/FU kg C6H6 aire eq/FU CTU/FU	-	-	-	-	USEtox	USEtox	DALY/FU	N
ReCiPe	kg PM10 eq/FU kg PM2.5 eq/FU	-	-	-	-	USEtox	USEtox	DALY/FU	N
Frischknecht (2000)	kg U235 eq/FU	-	-	-	-	-	-	-	-
ReCiPe	kg NMVOC eq/FU	-	-	-	-	-	-	-	-
ReCiPe LIME2 TRACI	kg SO2 eq/FU kg SO2 eq/FU H+ eq/año/ FU	-	-	-	-	-	-	-	-
ReCiPe EDIP2003 LIME2 TRACI	kg P eq/FU								
USEtox CML 2002 ReCiPe TRACI	kg PO4(3-) eq/FU	CML 2000		kg PO4(3-) eq/FU	No	CML 2000	CML 2000	kg PO4(3-) eq/FU	Y
CML 2002 EDIP 1997	kg equivalentes de antimonio/FU Reserva personal (kg)/FU	Eco-indicador		Sobranje de MJ	No	-	-	-	-

Ejemplo de la barra de chocolate: Indicadores de evaluación del ciclo de vida

PackagingLevel:	Palé
globalWarmingPotentialEquivalentBasisYearsCode:	100
globalWarmingPotentialEquivalentBasisYearsDescription:	[Use únicamente cuando se seleccione
“OTRO”] globalWarmingPotentialEquivalentSubstanceCode:	KG_CO2_EQ_PER_FU
globalWarmingPotentialEquivalentSubstanceDescription:	[Use únicamente cuando se seleccione
“OTRO”] globalWarmingPotentialEquivalent:	2.39E-05
globalWarmingPotentialEquivalentProtocolCode:	IPCC_4TH_ASSESSMENT_REPORT
globalWarmingPotentialEquivalentProtocolDescription:	[Use únicamente cuando se seleccione
“OTRO”]	
PackagingLevel:	Palé
CumulativeEnergyDemand:	9.207e +0

CumulativeEnergyDemandTypeCode:	CUMULATIVE_ENERGY_DEMAND_NON_RENEWABLE
CumulativeEnergyDemandReferenceSubstanceCode:	MJ_PER_FU
cumulativeEnergyDemandProtocolCode:	VDI_4600_CED
PackagingLevel:	Palé
aquaticEutrophicationModelCode:	EDIP2003
aquaticEutrophicationModelDescription:	[Use únicamente cuando se seleccione "OTRO"]
aquaticEutrophicationReferenceSubstanceCode:	KG_P_EQ_PER_FU
aquaticEutrophicationReferenceSubstanceDescription:	[Use únicamente cuando se seleccione "OTRO"]
aquaticEutrophicationMeasurement:	1.815e-4
aquaticEutrophicationWaterBodyTypeCode:	RECEIVING_MEDIA_FRESHWATER
aquaticEutrophicationWaterBodyDescription:	
PackagingLevel:	Palé
massEquivalentMeasurement:	2.92E-08
massEquivalentCode:	PHOTOCHEMICAL_OZONE_CREATION_POTENTIAL_POCP
massEquivalentProtocolCode:	RECIPE
massEquivalentProtocolDescription:	[Use únicamente cuando se seleccione "OTRO"]
massEquivalentSubstanceCodeReference:	KG_NMVOC_EQ_PER_FU
massEquivalentSubstanceDescription:	
PackagingLevel:	Palé
massEquivalentMeasurement:	2.53E-10
massEquivalentCode:	M2_YEAR_ORGANIC_ARABLE_LAND-EQ_PER_FU
massEquivalentProtocolCode:	RECIPE
massEquivalentProtocolDescription:	[Use únicamente cuando se seleccione "OTRO"]
massEquivalentSubstanceCodeReference:	KG_NMVOC_EQ_PER_FU
<i>massEquivalentSubstanceDescription:</i>	<i>[Use únicamente cuando se seleccione "OTRO"]</i>

29 Ingreso de la información de marca/submarca

Esta sección describe cómo pueden ingresar la información de la marca los propietarios de la marca usando la GDSN.

29.1 Prerrequisito

Los siguientes son los prerrequisitos para usar esta guía

- El propietario de la marca u otros vendedores del artículo comercial usan la GDSN para proporcionar información del producto a socios comerciales posteriores.
- Como se indica en este documento, los siguientes atributos se usan para proporcionar información del nombre comercial, como se muestra:
 - Atributos mínimos para uso:
 - brandName - Es el atributo clave para el ingreso del nombre comercial del artículo comercial

- Otros atributos que proporcionan mayor claridad cuando se usan:
 - subBrand - Este atributo puede proporcionar mayor claridad sobre el nombre comercial
 - languageSpecificBrandName - Este atributo se puede usar cuando un nombre comercial cuenta con una variante de idioma. Por ejemplo, si el nombre comercial en inglés es Little Flower, pero en francés se llama Petit Fleur
 - languageSpecificSubBrandName - Este atributo se puede usar para proporcionar una aclaración adicional del nombre comercial con una variante de idioma. Por ejemplo, si el nombre comercial en inglés es Little Flower, pero en francés se llama Petit Fleur
- Otros atributos que se indican en este documento son:
 - functionalName - Un nombre corto y genérico asignado por la fuente de datos para la agrupación de sus productos. Esta estructura de nomenclatura puede variar entre fuentes de datos
 - invoiceName - Un nombre corto para el artículo que se puede imprimir en un recibo
 - descriptionShort - Un nombre corto para el artículo que se puede usar en los sistemas de los receptores y en etiquetas para estantes; por lo general lleva abreviaturas
 - tradeltemDescription - Un nombre mediano para el artículo, con solamente unas cuantas abreviaturas
 - AdditionalTradeltemDescription\text - Un nombre largo para el artículo, sin abreviaturas

29.2 ¿Cuándo usaría esto?

Las compañías que deberán revisar esta guía y determinar cómo implementarla son (entre otras):

- Propietarios de marcas que usan la GDSN para proporcionar datos del producto a sus clientes
- Distribuidores, GPO, intermediarios, agentes que representan artículos comerciales para propietarios de marcas que no utilizan la GDSN para proporcionar datos del producto pero necesitan proporcionar datos del producto a sus clientes



Nota: Este documento contiene una guía sobre cómo se puede ingresar la información de la marca. La decisión sobre qué compartir, cómo compartirlo y los valores ingresados en los campos específicos recae únicamente en el propietario de la marca o sus cesionarios. Los receptores de la información pueden dar sugerencias, pero deben comprender que las decisiones de la información de la marca recaen en los propietarios de la marca.

29.3 Cómo ingresar la información de la marca

La información de la marca es útil para identificar el artículo comercial y diferenciarlo de otros artículos comerciales similares. La información de la marca ayuda al consumidor de un artículo comercial a relacionarlo con el artículo y encontrarlo en el mercado.

La pieza clave de la información de la marca es el nombre comercial. Es el nombre más común que se usa en el empaque para describir la marca a los consumidores del artículo comercial.

29.3.1 ¿Cuál es la diferencia entre un nombre comercial y un nombre de artículo comercial?

Cuando se define un artículo comercial, existen varios nombres/atributos descriptivos que se pueden usar para proporcionar más información a los usuarios del producto y así comprendan qué es. Existe una diferencia entre el nombre comercial del artículo y el nombre o la descripción del artículo.

- Nombre comercial:
 - Asignado por el propietario de la marca
 - La "marca" más reconocible para el consumidor
 - El consumidor puede tener una conexión con la marca/reconocerla durante su experiencia de compra de ese producto (la manera en que el cliente reconoce el producto)
 - Debe estar impreso en el empaque del artículo como un elemento de venta o identificación del producto orientados al cliente. Excepto cuando el producto no cuenta con un empaque

- Puede ser, pero no necesariamente, el nombre de la compañía o la división del propietario de la marca
- Nombre/descripción del producto:
 - El nombre del producto puede ser similar a otros productos de una marca distinta
 - Puede ser igual que el nombre comercial
 - Suele ser más descriptivo

29.3.2 ¿Qué importancia tiene el nombre comercial para el usuario final del producto?

El nombre comercial de un artículo comercial es información importante, pues ayuda a los usuarios a diferenciar entre artículos similares. Aunque el usuario puede diferenciar entre artículos similares, la marca también puede agrupar artículos similares o relacionados para formar una familia de artículos. Por ejemplo, la Marca A se asigna a un conjunto de lapiceros y plumas. Dentro de la Marca A existen 17 diferentes tipos o diseños de estos artículos.

Los receptores de datos tienen el uso final del nombre comercial para presentar el artículo ante el consumidor. Aunque el propietario de la marca es responsable de determinar o definir el nombre comercial del artículo, los receptores usarán el nombre comercial al momento de realizar la mercadotecnia para los consumidores del artículo. Las aplicaciones de comercio web y móvil usan el nombre comercial como una característica de búsqueda, lo cual permite presentar mejores resultados/más completos al usuario.

29.3.3 ¿Por qué se necesita el “nombre comercial” y para qué se usa?

El nombre comercial se usa para varios objetivos diferentes. Los objetivos varían con base en el punto en la cadena de suministro en el que se usa la información.

- Comunicación en la tienda
 - Etiqueta para estantes
 - POS/recibo de ventas
- Promociones
 - Promoción en la tienda
 - Comparar productos similares en una marca y entre marcas
- Comercio en línea
 - Funcionalidad de búsqueda
 - Listados en catálogos
 - Agrupación de productos

29.3.4 Otras guías importantes

Existen varios puntos que se deben indicar específicamente

- El nombre comercial podría no ser el texto más grande de la marca ni el nombre/descripción del artículo comercial en el paquete. Los diseñadores de mercadotecnia o del empaque determinan cómo enumerar los nombres y las descripciones en el empaque. Se puede determinar que el tamaño de un nombre comercial sea pequeño para ajustarse al diseño artístico o estético del empaque.
- Con el tiempo, la submarca se puede convertir en una marca. La decisión de este cambio y cuándo ocurra depende del propietario de la marca. El propietario de la marca deberá seguir el estándar de gestión del GTIN relacionado con la adición/el cambio/el retiro de nombres comerciales de un artículo comercial.
- Se puede indicar un ingrediente de marca en el empaque y/o parte de la descripción del artículo comercial, pero no necesariamente será una marca/submarca del artículo. Si un artículo utiliza un ingrediente con una marca reconocible por sí misma, el propietario de la marca puede decidir destacar el ingrediente en el empaque como una herramienta de ventas pero no es necesario identificar la marca del ingrediente como la marca del artículo comercial.

- El uso de una “marca patrocinadora” para un artículo no es necesariamente una marca para el artículo. Una “marca patrocinadora” es una marca o nombre en un empaque que es la marca principal o propietaria del producto. Mostrar estas marcas o nombres en el empaque puede ayudar a proporcionar reconocimiento al nombre comercial de un artículo comercial. Normalmente, la marca patrocinadora no es la marca principal del artículo.

29.4 Ejemplos de ingreso

A continuación se muestran ejemplos de cómo un propietario de la marca puede determinar los valores para proporcionar la información de la marca un producto. Estos ejemplos se deben usar para tomar una decisión. El propietario de la marca decide qué información específica proporcionar.

29.4.1 Ejemplo 1

Great Grains decidió introducir un nuevo cereal. Se estableció un acuerdo de licencias con un fabricante local de dulces, **Favourite**, para utilizar el nombre de un dulce popular como el nombre del cereal, **Puffed Chocolate**. Esta golosina se conoce y reconoce a nivel mundial. También se debe observar que uno de los ingredientes principales del producto es el cacao, que suministra **Favourite**. Parte de la licencia y el uso del cacao tiene una leyenda en el empaque, que indica que el empaque contiene cacao (ingrediente de marca).



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser **Great Grains**
- El subBrand puede ser **Puffed Chocolate**
- La descriptionShort deberá contener, como mínimo, **Puffed Chocolate**

- **Great Grains, Puffed Chocolate** y la declaración de **Favourite Cocoa** pueden ser parte de la `tradeltemDescription` y la `additionalTradeltemDescription` (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.2 Ejemplo 2

Blend fabrica productos lácteos. Este producto es un paquete de 6 vasos pequeños de yogur sabor manzana. Para resaltar esta línea de productos, que consiste en diferentes sabores en un solo paquete, **Blend** convirtió la línea del producto en la submarca **Yogurt Snackers**. Como un ingrediente de marca, el artículo contiene **Forest Glen Crunchy Multigrain Chips**, un artículo de refrigerio muy popular por sí mismo.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser **Blend**
- La subBrand puede ser **Yogurt Snacker**
- La descriptionShort deberá contener, como mínimo, **Yoghurt Snacker** y **sabor**
- **Blend**, **Yogurt Snacker**, sabor, y la declaración de **Forrest Glen** pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza una descripción adicional)

29.4.3 Ejemplo 3

Antonio's fabrica un producto de pollo frito dentro de la línea de productos **EXTREME**. El producto utiliza un ingrediente de marca, **Jumping Joe's Buffalo Sauce**.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser **Antonio's**
- La subBrand puede ser **EXTREME**
- La descriptionShort debe contener, como mínimo, **EXTREME**
- **Antonio's**, **EXTREME**, y **Jumping Joe's** pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)



Nota: Si la frase indica una agrupación de marcas de artículos similares o un descriptor de comercialización, es mejor listar la frase como subBrand.



Nota: Si el artículo es un producto único o un descriptor de comercialización, el propietario de la marca puede elegir no listar la frase como subBrand.

29.4.4 Ejemplo 4

Chef Sara fabrica varias líneas de mezclas para hornear. Una de las líneas es **Organic Wheat**. Estos productos son distintas mezclas incluidas dentro de la leyenda **Organic Wheat**.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser **Chef Sara**
- La subBrand puede ser **Organic Wheat**
- La descriptionShort debe contener, como mínimo, **Organic Wheat**
- **Organic Wheat**, podría ser parte de la tradeItemDescription y la additionalTradeItemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.5 Ejemplo 5

Chef Sara fabrica varias líneas de mezclas para hornear. Una de las líneas es **Super Delight**. Estos productos son distintas mezclas incluidas bajo la leyenda **Super Delight**.

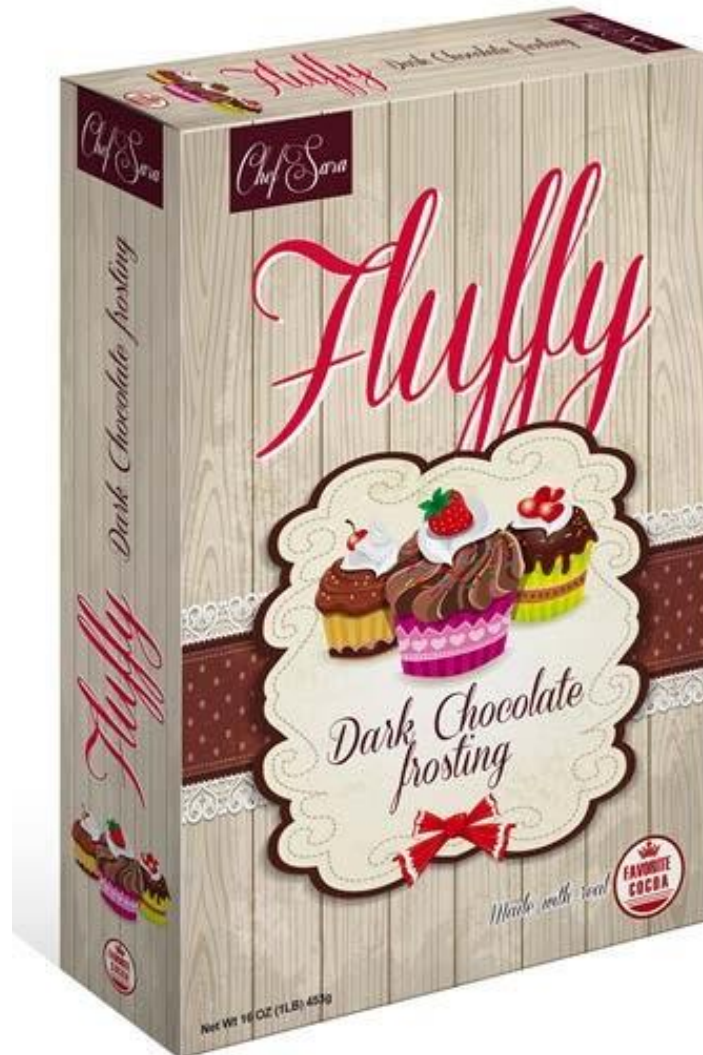


El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser **Chef Sara**
- La subBrand puede ser **Super Delight**
- La descriptionShort deberá contener, como mínimo, **Super Delight** y **sabor**
- **Chef Sara**, **Super Delight** y **sabor** pueden ser parte de la tradetmDescription y la additionalTradetmDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.6 Ejemplo 6

Chef Sara fabrica varias líneas de mezclas para hornear. Una de las líneas es **Fluffy**. Estos productos son distintas mezclas incluidas bajo la leyenda **Fluffy**. Como un ingrediente de marca, el artículo contiene **Favourite Cocoa**, un artículo de refrigerio muy popular por sí mismo.

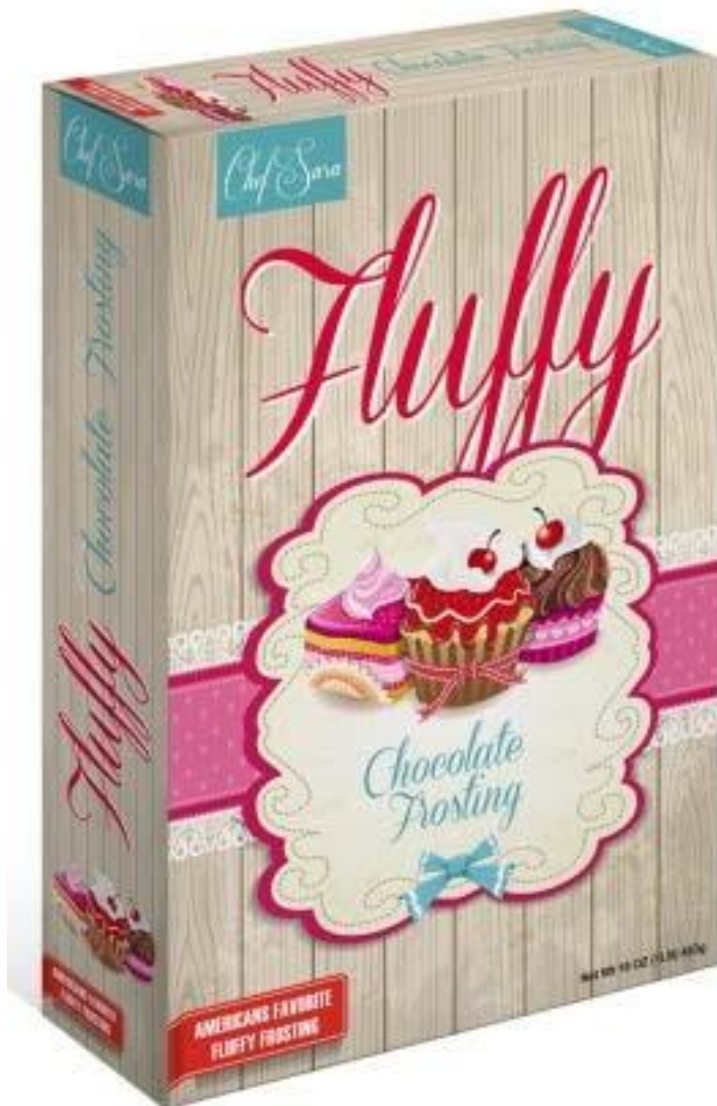


El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser **Chef Sara**
- La subBrand puede ser **Fluffy**
- La descriptionShort deberá contener, como mínimo, **Fluffy** y **sabor**
- **Chef Sara**, **Fluffy** y **sabor** pueden ser parte de la tradItemDescription y la additionalTradItemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.7 Ejemplo 7

Chef Sara fabrica varias líneas de mezclas para hornear. Una de las líneas es **Fluffy**. Estos productos son distintas mezclas incluidas bajo la leyenda **Fluffy**.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Chef Sara
- La subBrand puede ser Fluffy
- La descriptionShort deberá contener, como mínimo, Fluffy y sabor
- Chef Sara, Fluffy y sabor pueden ser parte de la tradeItemDescription y la additionalTradeItemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.8 Ejemplo 8

Foodservice es un distribuidor de productos alimenticios en la industria de servicio de alimentos (suministro para restaurante/cocina comercial). Como una de sus ofertas, firmaron un contrato para fabricar algunos artículos como un producto de marca privada con la marca **Foodservice**. En esta marca, una de las líneas de productos se llama “**Classic**”.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Foodservice
- La subBrand puede ser Classic
- La descriptionShort deberá contener, como mínimo, Classic y All-Purpose H y R Flour
- Foodservice, Classic y All-Purpose H y R Flour pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.9 Ejemplo 9

Great Grains, en el transcurso de la actividad comercial, adquirió la marca **Royal Seal**. En el mercado, **Royal Seal** es una marca tan conocida que muchos consumidores llaman al producto por su nombre comercial. En realidad, el consumidor no relaciona el producto con el nombre **Great Grains**.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Royal Seal
- La subBrand puede ser Sumptuous,
- La descriptionShort deberá contener, como mínimo, Sumptuous, y sabor (Devil's Food)
- Great Grains, Royal Seal, Sumptuous, y sabor (Devil's Food) pueden ser parte de la tradeItemDescription y la additionalTradeItemDescription (si se usa la descripción adicional)

29.4.10 Ejemplo 10

Un fabricante de productos para lavado de ropa fabricó un nuevo producto de limpieza que combina productos de 2 diferentes líneas de productos, “**CLEAN**” y “**CONTENT**”. El producto nuevo se comercializará bajo la línea de productos **Clean**. La porción de **Content** del artículo se considera un ingrediente de marca.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Clean
- Sin subBrand
- La descriptionShort deberá contener, como mínimo, Clean y Content
- Clean y Content pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.11 Ejemplo 11

Un fabricante de alimentos fabrica un dulce de postre con el logotipo de la marca. El logotipo de marca no utiliza palabras en el empaque pero tiene un nombre en los mercados locales donde se vende. La marca se llama **Star Brand**, en inglés,



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Starbrand
- Sin subBrand
- Se puede especificar un languageSpecificBrandName para cada mercado objetivo
 - **STERNE-MARKE** para Alemania, en alemán
 - **STER-MERK** para los Países Bajos, en holandés
- La descriptionShort debería contener, como mínimo, Confetti
- languageSpecificBrandName y Confetti pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)
- languageSpecificBrandName (especificado por mercado objetivo) y Confetti pueden ser parte de la additionalTradeltemDescription (si se usa la descripción adicional)

29.4.12 Ejemplo 12

Un fabricante de alimentos fabrica un dulce de postre con el logotipo de la marca. El logotipo de marca no utiliza palabras en el empaque pero tiene un nombre en los mercados locales donde se vende. La marca se llama **Star Brand**, en inglés,



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser **Starbrand**
- Sin subBrand
- Se puede especificar un languageSpecificBrandName para cada mercado objetivo
 - **STERNE-MARKE** para Alemania, en alemán
 - **STER-MERK** para los Países Bajos, en holandés
- La descriptionShort debería contener, como mínimo, Diat Eisgenuss
- languageSpecificBrandName y Diat Eisgenuss pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)
- El languageSpecificBrandName (especificado por mercado objetivo) y Diat Eisgenuss serían parte de la additionalTradeltemDescription (si se usa la descripción adicional)

29.4.13 Ejemplo 13

La marca **Royal** es fabricante de té. Sus productos se venden en múltiples mercados. Algunos de estos productos presentan una superficie del empaque en el idioma local y el resto en inglés.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Royal
- La subBrand puede ser House Brand Tea
- El fabricante determina cuáles son los caracteres de idioma apropiados para utilizarlos para ambos. La marca puede no estar escrita en el empaque/la etiqueta en los caracteres del idioma establecidos en estos atributos.
- El languageSpecificBrandName debe especificarse para otros idiomas en los conjuntos de caracteres apropiados según sea necesario
- La descriptionShort debe contener, como mínimo, House Brand Tea
- House Brand Tea podría ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional).

29.4.14 Ejemplo 14

La marca **Royal** es fabricante de té. Sus productos se venden en múltiples mercados. Algunos de estos productos utilizan los idiomas locales en todas las superficies de los empaques. Este ejemplo es de un producto en un idioma con alfabeto cirílico.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Royal - Determinación del fabricante sobre cuáles son los caracteres de idioma apropiados para utilizarlos para ambos. La marca no puede estar escrita en el empaque/etiqueta en los caracteres del idioma establecidos en estos atributos.
- El languageSpecificBrandName debe especificarse para otros idiomas en los conjuntos de caracteres apropiados según sea necesario
- La descriptionShort debería contener, como mínimo, Royal
- Royal podría ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.15 Ejemplo 15

La marca **Royal** fabrica un producto de queso crema con el nombre muy popular de Amsterdam.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- el endosante es Royal
- El brandName puede ser Amsterdam
- La determinación de la marca depende del propietario de la marca. Las opciones son Amsterdam, Royal Amsterdam, y Royal
- Si se elige Royal como marca, la subBrand puede ser Amsterdam
- La descriptionShort debería contener, como mínimo, Amsterdam
- Royal, y Amsterdam pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)
- La declaración del queso crema podría tener que colocarse en los campos de descripción para ayudar a proporcionar claridad entre este producto y otros.

29.4.16 Ejemplo 16

Dairy Fresh fabrica productos lácteos a través de una federación de lecherías en un mercado objetivo. Si bien la federación es nueva en algunas zonas locales, la lechería local (por ejemplo, **Green Pastures** o **Farmer's Dairy**) puede ser muy conocida por el consumidor. **Dairy Fresh** sigue listando la lechería local en la etiqueta del producto.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser MoMilk
- Con múltiples lecherías NO hay ninguna subBrand
- La descriptionShort debería contener, como mínimo, MoMilk
- MoMilk podría ser parte de la tradeItemDescription y la additionalTradeItemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.17 Ejemplo 17

Farmer's Fresh Dairy fabrica un helado. Paw Prints es un dulce popular que se utiliza como un ingrediente de marca.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Farmer's
- La subBrand puede ser Fresh Dairy
- La descriptionShort debe contener, como mínimo, Chocolate Paw Prints
- Chocolate Paw Prints podría ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional).

29.4.18 Ejemplo 18

ProLabs adquirió una línea de productos, **Nucare**, para complementar una línea de productos existente que fabrican actualmente, **PreNourish**. **ProLabs** decidió colocar ambas marcas en el empaque.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser PreNourish
- La subBrand puede ser NuCare
- La descriptionShort debería contener, como mínimo, NuCare
- PreNourish y NuCare pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.19 Ejemplo 19

AAAA fabrica clips.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser AAAA
- NO hay subBrand
- La descriptionShort debería contener, como mínimo, AAAA
- AAAA, podría ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.20 Ejemplo 20

Choiceware es una empresa de software que fabrica un conjunto de programas informáticos para uso en una oficina bajo el nombre de **Work**. Uno de los productos de este conjunto de productos es un servicio basado en la nube llamado **Work 365**.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Choiceware
- La subBrand puede ser Work o Work 365 (o puede que no haya ninguna, dependiendo de cómo vea el fabricante el producto)
- La descriptionShort debería contener, como mínimo, Work 365
- Choiceware Work 365 Personal Platinum podría ser parte de la tradeItemDescription y la additionalTradeItemDescription (si se utiliza la descripción adicional)
- La variante podría utilizarse para comunicar el diferenciador de productos como Home Premium, University, Small Business, etc.

29.4.21 Ejemplo 21

Allergenox fabrica una línea de productos de filtración de agua bajo la línea de productos de **Clean Filter**.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Allergenox
- La subBrand puede ser Clean Filter (o puede que no haya ninguna, dependiendo de cómo vea el fabricante el producto)
- La descriptionShort deberá contener, como mínimo, Clean Filter
- Allergenox Clean Filter podría ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional).

29.4.22 Ejemplo 22

Menucraft fabrica productos para cocinar y preparar alimentos. Este producto es un juego de utensilios de cocina de la línea de productos llamada **Cook's Choice**.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Menucraft
- La subBrand puede ser Cook's Choice
- La descriptionShort debe contener, como mínimo, Menucraft Cook's Choice
- Menucraft Cook's Choice podría ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional).

29.4.23 Ejemplo 23

Great Games es un fabricante de software para videojuegos. Uno de sus productos es una serie de juegos para la familia con el nombre **Family Game Night** y está diseñado para utilizarse con la consola de videojuegos **Vii**.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Great Games
- NO hay subBrand
- La descriptionShort debe contener, como mínimo, Great Games y Vii
- Great Games y Vii pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.24 Ejemplo 24

Builder's es un fabricante de herramientas eléctricas y manuales. Una de sus líneas de productos es **Woodworker**.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Builder's
- La subBrand puede ser Woodworker
- La descriptionShort debe contener, como mínimo, Builder's y Woodworker
- Builder's y Woodworker pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.25 Ejemplo 25

John Smith's es un fabricante de ropa. En el mercado se le conoce por varios alias y logotipos diferentes (**John's Jeans**, **John Smith's**, y el logo de la cabeza de vaca). Hay productos que utilizan algunos o todos estos en el artículo en varios lugares. Como este ejemplo, con una etiqueta permanente, en cuero, cosida en la cintura del producto. También lleva otras dos etiquetas removibles, una con el código de barras, y medidas. La otra es una etiqueta de comercialización para resaltar las características del producto.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser John's o John Smith's
- La subBrand puede ser A10
- La descriptionShort debe contener, como mínimo, John's o John Smith's y A10
- John's o John Smith's y A10 pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.26 Ejemplo 26

Favourite es un fabricante de golosinas populares. En su cartera de productos, hay varias líneas de productos con las que los consumidores están directamente familiarizados, **Click Clack**, **Coconut Passion**, **Licorice**, **Meese's** y **Rock Candy**. Este producto es una bolsa de pequeños trozos de cada uno de estos productos. No tiene una marca predominante en el empaque, pero tiene todos los ingredientes de marca listados en el empaque.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Favourite o Favourite/Meese's (Favourite considera a Meese's como la marca más importante en el empaque)
- NO hay subBrand
- La descriptionShort debe contener, como mínimo, Favourite/Meese's
- Favourite o Favourite/Meese's pueden ser parte de la tradetmDescription y la additionalTradetmDescription (si se utiliza la descripción adicional)

29.4.27 Ejemplo 27

Foodservice es un distribuidor de productos en la industria del servicio de alimentos (suministro para restaurante/cocina comercial). Como una de sus ofertas, firmaron un contrato para fabricar algunos artículos como un producto de marca privada con la marca **Foodservice**. En esta marca, una de las líneas de productos se llama **Cap Block**. El fabricante por contrato es **Organic Lab**. Foodservice ha decidido permitir que **Organic Lab** figure en el producto como socio de respaldo.



El propietario de la marca estableció lo siguiente para este artículo:

- El brandName puede ser Foodservice
- La subBrand puede ser Capblock o Pot & Pan
- La descriptionShort debe contener, como mínimo, Capblock y Pot & Pan
- Foodservice, Capblock y Pot & Pan pueden ser parte de la tradeltemDescription y la additionalTradeltemDescription (si se utiliza la descripción adicional)

30 Ingredientes químicos

30.1 Objetivo de este tema

Esta sección se puede utilizar para implementar los datos relacionados con la información sobre ingredientes químicos, la información sobre la regulación de sustancias químicas, el proceso de certificación de datos, la información sobre la clasificación del transporte, la información sobre la hoja de datos de seguridad, la información sobre el archivo de la hoja de datos de seguridad, las mercancías peligrosas, etc.

30.2 ¿Quién usará este documento?

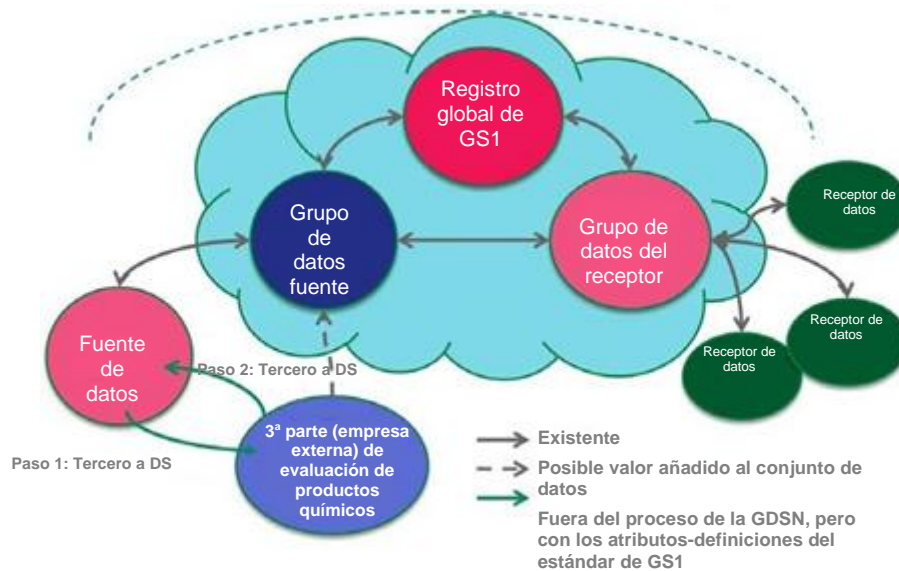
Este documento está dirigido a los miembros participantes de la GDS y a posibles terceros que puedan complementar la información en la red.

Parte de este proceso permite que los datos certificados pasen a través de la red.

- ¿Qué es un organismo de certificación? Es una empresa neutral creada para auditar empresas con base en el proceso, la seguridad y cualquier otro elemento que deba documentarse adecuadamente. Inicialmente NSF International resultó elegido como el organismo de certificación de ingredientes químicos.
- ¿Qué es una empresa externa de evaluación de productos químicos? Es una compañía especializada en la evaluación de los ingredientes químicos y la información asociada a las sustancias químicas de un artículo comercial. Por ejemplo, muchas de estas compañías son autoras de hojas de datos de seguridad, también conocidas como hojas de datos de seguridad de materiales. Además, suelen tener conocimiento sobre la información regulatoria de estas sustancias químicas y la información pertinente relacionada.
- ¿Qué son los datos certificados? Un organismo neutral que certifica a una fuente de datos o a una empresa externa de evaluación de productos químicos que hayan seguido un conjunto de criterios establecidos por el organismo de certificación y la comunidad de comercio. Esto asegura que la fuente de datos (o la compañía externa de evaluación de sustancias químicas) esté siguiendo los procedimientos debidamente documentados. Además, hay medidas de seguridad necesarias para las empresas externas de evaluación de productos químicos que manejan información confidencial y secretos comerciales. El organismo certificador valida que estas medidas de seguridad estén en vigor. El organismo de certificación audita a las empresas con base en las necesidades de las comunidades de comercio para las auditorías.

30.3 ¿Cómo funcionará?

Figura 30-1 Flujo del procesamiento de datos de ingredientes químicos



30.4 Prerrequisito

En algunos mercados, puede ser necesario que un organismo de certificación certifique los procesos y la exactitud de los datos químicos de la empresa externa de evaluación de productos químicos o de la fuente de datos. Contacte a su organización miembro de GS1 para más información.

Si la fuente de datos (DS) requiere una empresa externa de evaluación de productos químicos (3P):

Paso 1: DS a 3P - Para que una 3P pueda entregar los datos apropiados, relevantes y oportunos a la red, hay una aportación inicial que una DS tendría que enviar a una 3P. Debe contactar a la 3P con la que trabajará para cumplir con esos requisitos.

Paso 2: Entrega de la evaluación de la 3P: la 3P entregaría toda la información pertinente requerida de las maneras posibles.

- La 3P entrega los datos químicos a la DS y la DS luego ingresa los datos en la GDSN.
- La 3P es un representante de datos que complementa los datos adecuados en la GDSN en nombre de la DS y de acuerdo con la DS (verifique con su grupo de datos la viabilidad de esta opción).

Si la fuente de datos no requiere una empresa externa de evaluación de sustancias químicas, entonces será responsable de suministrar los datos requeridos para cumplir con los requerimientos comerciales del receptor de datos. Los datos requeridos serían acordados tanto por la fuente de datos como por el receptor de los datos.

Hay cuatro requisitos básicos del proceso que deben tenerse en cuenta al elegir una empresa externa de evaluación de productos químicos (o al suministrar los datos como fuente de datos directamente):

1. Los datos deben estar completos
2. Los datos deben ser precisos
3. Los datos deben notificarse oportunamente
4. (3P solamente) Los datos necesitan seguridad para la información de la formulación

30.5 Procedimientos de implementación

Dado que la información sobre los ingredientes químicos abarca una gran cantidad de información comercial, este documento se desglosará por

Clave de la tabla:

- **M** - Obligatorio desde una perspectiva técnica

- **O** - Opcional tanto para el proceso comercial como para el técnico
- **BM** - Obligatorio para el negocio Debe llenarse para procesar los datos según las mejores prácticas; la mayoría de las veces es obligatorio desde la perspectiva de un socio comercial receptor
- **C** - Condicional: obligatorio de completar si se ingresa otro atributo

30.6 Pasos del proceso para el receptor

El receptor debe seguir el proceso normal de suscripción a la fuente de datos de la GDS. En el proceso normal de la GDS, los datos químicos se suministrarán cuando estén disponibles.

Pero si el receptor necesita los datos químicos o los reenvía, ya que pueden haberse suministrado antes de que él estuviera listo, puede solicitar una RFCIN de los datos químicos.

Solicitud de notificación de artículos del catálogo	
Atributo	Ejemplo
Es recarga	TRUE
Código de motivo Es recarga	CHEMICAL_INGREDIENT_RELOAD

30.7 Pasos del proceso para la fuente de datos

30.7.1 Información sobre la certificación química

Como se ha mencionado anteriormente, los receptores de algunos mercados pueden exigir que los datos químicos estén certificados por un tercero. Los datos de esta sección son los que se llenan en estos campos.

30.7.1.1 Prerrequisito

- Las empresas externas de evaluación de productos químicos o las empresas de autocertificación deben haber completado la certificación de sus procesos.
- La empresa externa de evaluación de productos químicos o las empresas de autocertificación deben haber completado la evaluación química del producto comercial.

30.7.1.2 ¿Cuándo usaría esto?

Como se ha mencionado anteriormente, los receptores de algunos mercados pueden exigir que los datos químicos estén certificados por un tercero. Los datos de esta sección son los que se llenan en estos campos.



Nota: Esta clase permite asociar documentos pertinentes utilizando la clase de información de los archivos de referencia.

30.7.1.3 ¿Cómo?

Tabla 30-1

Versión 3.1				
Módulo/clase de información de certificación	Atributo	Definición	Orientación empresarial (esta clase es opcional, pero si se ingresan los datos, entonces se debe seguir la modalidad obligatoria/opcional)	M/O/BM
<p>Nota: La información de certificación puede repetirse, de modo que puede haber varias empresas de evaluación y, además, una empresa autocertificada que realice una evaluación química del artículo comercial. Esto no hace referencia de ninguna manera a qué datos fueron certificados por qué compañía.</p>				

Versión 3.1				
Información de certificación	Identificador de la organización de certificación	La identificación de la organización emisora del número de certificado que confirma que el artículo comercial se sometió a certificación.	Este sería el GLN de la empresa externa de evaluación o el GLN de la empresa fuente de datos si se autocertifica.	BM
Información de certificación	Agencia certificadora	Nombre de la organización que emite la norma de certificación u otro requisito que se cumpla. Campo de texto libre. Ejemplo: Unión Europea.	Indique el nombre de la empresa externa de evaluación o el nombre de la fuente de datos autocertificada	O
Nota: La certificación se puede repetir. Por lo tanto, usted puede tener múltiples evaluaciones de un artículo comercial por parte de una empresa de evaluación o una empresa autocertificada				
Subclase de certificación	Identificación de la certificación	Un número de certificado expedido por el tercero para confirmar que el artículo comercial ha pasado por una evaluación química.	Estos datos serían proporcionados por la empresa externa de evaluación o, si es autocertificada, generados con base en un proceso interno. Esta es una referencia indicativa de que la compañía certificada ha concluido la evaluación.	BM
Subclase de certificación	Fecha y hora de la evaluación de la certificación	La fecha y la hora en que se realizó una evaluación de un artículo comercial que dio lugar a una certificación.	Estos datos serían proporcionados por la empresa externa de evaluación o, si es autocertificada, generados con base en un proceso interno. Esto permite al receptor comprender la última evaluación. Si los datos cambian, se debe asumir que esto también debe cambiar.	BM

Tabla 30-2 Una sola empresa/1 o 2 evaluaciones

Ejemplo 1: Una sola empresa/1 o 2 evaluaciones	
Información de certificación: Si tiene 2 evaluaciones de las diferentes compañías, repita toda la agrupación de información a continuación para cada compañía.	
1 ^{era} evaluación	
Identificador de la organización de certificación	1234567890123
Agencia certificadora	XYZ Chemicals Systems
Certificación: Si tiene 2 evaluaciones de la misma compañía, repita la agrupación de información a continuación.	
Identificación del certificado de la evaluación química (certificationIdentification)	KKL998276
Fecha y hora de la certificación de la evaluación (certificationAssessmentDateTime)	2012-07-20T12:00:00.000
Identificación del certificado de la evaluación química (certificationIdentification)	KML162879
Fecha y hora de la certificación de la evaluación (certificationAssessmentDateTime)	2013-08-20T12:00:00.000
2ª Evaluación	
Identificador de la organización de certificación	9876543210987
Agencia certificadora	ABC Certify U Right
Certificación	
Identificación del certificado de la evaluación química (certificationIdentification)	BBCL0L090
Fecha y hora de la certificación de la evaluación (certificationAssessmentDateTime)	2013-12-08T12:00:00.000

30.7.2 Información sobre la regulación química

La información ingresada aquí representa diferentes formas de ver la información sobre la regulación de los productos químicos.

1. Según una regulación nacional o regional (por ejemplo, la Comisión de la UE)
2. Según un reglamento de provincia/estado o municipio
3. Para estos tipos de regulación existe la posibilidad de declarar simplemente la regulación para el artículo comercial en sí, o también se puede declarar la regulación por medio de la cual los ingredientes químicos son aplicables a una regulación.

30.7.2.1 Prerrequisito

La empresa externa de evaluación de productos químicos o las empresas de autocertificación deben tener suficiente conocimiento de las normas para satisfacer las necesidades del receptor. Algunos pueden necesitar solamente regulaciones nacionales/regionales, pero otros quizá requieran de provincia/estado o incluso unas tan detalladas como las de un municipio. Consulte con sus socios comerciales.

30.7.2.2 ¿Cuándo usaría esto?

Para enviar información regulatoria sobre un artículo comercial y/o ingredientes químicos específicos aplicables a una regulación.

30.7.3 Información sobre el registro

Algunos artículos comerciales deben registrarse ante algún organismo oficial para que el producto puedan venderse en un mercado. A veces se trata de organismos gubernamentales y otras veces son registros ante terceros

30.7.3.1 Prerrequisito

Debe contar con la identificación o el número de registro antes de ingresar estos datos.

30.7.3.2 ¿Cuándo usaría esto?

Para enviar información sobre el registro de artículos comerciales cuando el producto se registre ante algún organismo

30.7.3.3 ¿Cómo?

Versión 3.1				
Ext/Clase del ingrediente químico	Atributo	Definición	Orientación empresarial (esta clase es opcional, pero si se ingresan los datos, entonces se debe seguir la modalidad obligatoria/opcional)	M/O/BM
Información de registro	Organismo de registro	Un organismo que emite números de registro para cualquier químico que el producto contenga, por ejemplo, la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos.	Sería una versión de texto del nombre de la agencia de registro, como la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos, la Comisión de la Unión Europea, el Estado de California, etc. Para cada organismo y registro se repite toda esta clase.	M
Información de registro	Fecha y hora del fin del registro	La última fecha en la que el número de registro es válido.	Esto significaría la fecha en que el registro en el organismo expira. El producto puede renovarse con una nueva fecha y eso debería reflejarse con una nueva subclase, ya que el número de registro sería diferente.	O

Versión 3.1				
Información de registro	Número de registro	Un número de registro para cualquier químico que el producto contenga; por ejemplo, cualquier insecticida, herbicida, rodenticida, fungicida, etc.	El número que asignó el organismo para el registro de los productos.	O
Información de registro	Descripción de la restricción	Una descripción de las restricciones de uso; por ejemplo, los lugares donde no se puede vender un plaguicida.	Puede tratarse de restricciones por edad o por venta en un mercado o cualquier tipo de restricción.	O

Tabla 30-3 Registro de un producto a punto de caducar e introducción de un nuevo número.

Ejemplo 1	
Registro de un producto a punto de caducar e introducción de un nuevo número.	
Atributo	Ejemplo
Organismo de registro	US EPA
Fecha y hora del fin del registro	2012-12-31T23:59:00.000
Número de registro	LLL123456789
Descripción de la restricción	No se puede vender a granel
Organismo de registro	US EPA
Fecha y hora del fin del registro	2013-12-31T23:59:00.000
Número de registro	THL987655279
Descripción de la restricción	No se puede vender a granel

30.7.4 Documentos de sustento químico

Si es necesario suministrar documentos sustentantes, a continuación se presenta un breve resumen de dónde se deben ingresar los tipos de datos apropiados.



Importante: Nota: no comentaremos cómo llenar los campos o quién debe usar la **clase de información del archivo de referencia**. Esta es una clase más pequeña y reducida de la Clase de información del archivo externo.

30.7.4.1 Prerrequisito

Debe tener los documentos apropiados almacenados en un servidor para que el destinatario pueda tener acceso a ellos mediante la descarga desde un enlace.

30.7.4.2 ¿Cuándo usaría esto?

Para pasar un enlace a un documento que sustente cierta información intercambiada en las extensiones de los ingredientes químicos

30.7.4.3 ¿Cómo?

Hay 3 puntos de información de archivos de referencia relacionados con los ingredientes químicos

- Al nivel del artículo comercial, para los documentos en general usted debería poner el enlace aquí
- Dentro de la clase de certificación. Aquí ingresaría el enlace a los documentos de certificación o a las Hojas de resumen de la evaluación química
- Dentro de la clase de información de la hoja de datos de seguridad. Aquí es donde usted pondría un enlace a una hoja de datos de seguridad o una hoja MSDS

Ejemplo 1 Información del archivo de referencia	
Atributo	Ejemplo
Código del tipo de archivo de referencia	SDS
Descripción del contenido	Hoja de datos de seguridad del producto x
Programa de creación de archivos	
Fecha y hora efectiva de finalización del archivo	
Fecha y hora efectiva de inicio del archivo	2013-11-21T00:00
Descripción del formato del archivo	
Nombre del formato del archivo	PDF
Nombre del archivo	ProductXSDS.PDF
Versión del archivo	1.3
Identificador uniforme de recursos	http://www.download.com/pdf/productx/ProductXSDS.PDF

30.7.5 Información de la hoja de datos de seguridad

Esta clase consiste en parte de la información sobre un producto con respecto a lo que contiene una hoja de datos de seguridad (SDS). El resto de la información que puede contener una hoja de datos de seguridad estaría contenida en otras clases.

- Información básica
 - Manipulación, almacenamiento y procedimientos en caso de accidente
 - Compuestos orgánicos volátiles
 - Toxicología
 - Primeros auxilios
- Información química (ingredientes)
- Compatibilidad de almacenamiento
- Residuos peligrosos
- Equipo de protección
- Extinción de incendios
- Propiedades químicas
- SGA
- REACH

30.7.5.1 Prerrequisito

Se debería haber creado una hoja de datos de seguridad o estar en desarrollo. Estos datos deberían reproducir lo que aparece en la hoja de datos de seguridad del artículo comercial.



Importante: Tenga en cuenta que una hoja de datos de seguridad puede ser aplicable a varios GTIN. A veces se crea una hoja de datos de seguridad para la formulación de un producto. Ese producto puede venir en múltiples tamaños, por lo que los datos serían los mismos para múltiples GTIN.



Importante: un GTIN también puede tener múltiples hojas de datos de seguridad si:

- un GTIN tiene múltiples formulaciones durante el ciclo de vida normal del producto
- un GTIN contiene componentes y cada componente tiene una hoja de datos de seguridad diferente

30.7.5.2 ¿Cuándo usaría esto?

Para enviar electrónicamente información sobre las hojas de datos de seguridad comercial

30.7.5.3 ¿Cómo?

Este capítulo proporciona orientación sobre cómo intercambiar el identificador único de fórmula (UFI) a través de la GDSN. Se puede encontrar más información sobre qué es el UFI en el Reglamento de la UE 2017/542 que modifica el Reglamento (CE) No. 1272/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre clasificación, etiquetado y empaquetado de sustancias y mezclas, añadiendo un anexo sobre información armonizada en relación con la respuesta sanitaria de emergencia.

Para proporcionar el UFI, utilice el atributo `chemicalIngredientScheme` en `safetyDataSheetModule`. Al utilizar este atributo, se usarán también otros atributos dependientes. Esto se ilustra en la siguiente tabla.

La siguiente tabla muestra un ejemplo de transmisión siguiendo el UFI a través de la GDSN: H563-L90S-R783-J823. El valor en el atributo `chemicalIngredientIdentification` es diferente para cada UFI; el valor en `chemicalIngredientScheme` es siempre UFI para cualquier UFI.

Tabla 30-4 Intercambio de UFI vía la GDSN.

Nombre del atributo de los datos	Valor XML de muestra
<code>chemicalIngredientScheme</code>	<code><chemicalIngredientScheme>UFI</chemicalIngredientScheme></code>
<code>chemicalIngredientIdentification</code>	<code><chemicalIngredientIdentification>H563-L90S-R783-J823</chemicalIngredientIdentification></code>

```

<safety_data_sheet:safetyDataSheetModule>
  <safetyDataSheetInformation>
    <chemicalInformation>
      <chemicalIngredientScheme>UFI</chemicalIngredientScheme>
      <chemicalIngredient>
        <chemicalIngredientIdentification>H563-L90S-R783-
          J823</chemicalIngredientIdentification>
      </chemicalIngredient>
    </chemicalInformation>
  </safetyDataSheetInformation>
</safety_data_sheet:safetyDataSheetModule>
  
```

31 Atributos para “isTradeltem”

En esta sección se proporciona orientación sobre las mejores prácticas para el uso de los ocho atributos "isTradeltem" que existen en la GDSN. Además de las definiciones de los atributos ya proporcionadas en el GDD de GS1, esta sección ofrece detalles para que el usuario típico comprenda mejor cómo se aplican.

Los ocho "isTradeltemA" son los siguientes:

- `isTradeltemABaseUnit` (sección [31.3](#))
- `isTradeltemAConsumerUnit` (sección [31.4](#))
- `isTradeltemAVariableUnit` (sección [31.5](#))
- `isTradeltemADisplayUnit` (sección [31.6](#))
- `isTradeltemADespatchUnit` (sección [31.7](#))
- `isTradeltemAnOrderableUnit` (sección [31.8](#))
- `isTradeltemAnInvoiceUnit` (sección [31.9](#))
- `isTradeltemNonPhysical` (sección [31.10](#))

31.1 Prerrequisitos

Este trabajo tiene el prerrequisito de que el usuario entienda las normas de la GDSN, la coreografía y los diversos socios comerciales que participan en ella.

31.2 ¿Cuándo usaría esto?

Esta guía se usará siempre que cualquiera de estos ocho atributos se comunique dentro de las publicaciones de la GDSN.

31.3 isTradeltemABaseUnit

Nombre del atributo	isTradeltemABaseUnit
Definición del atributo	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.
Aplicabilidad en el mercado objetivo	Global
Condición de neutralidad del socio comercial	TP Neutro
DataType	Boolean
Obligatorio/Opcional/Dependiente (M/O/D)	M por regla de validación.
Multiplicidad/ocurrencias	0..1

31.3.1 Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales

Las reglas de validación usando isTradeltemAPhysicalUnit se encuentran en las [Reglas de validación](#) de los BMS de la GDSN.

31.3.2 Ejemplos

Paquete comercial para consumo de peso fijo preempaquetado con GTIN codificado en el código de barras (EAN/UPC)

Unidad de consumo	GTIN: 00016000423442	IsTradeltemABaseUnit = TRUE
Estuche	GTIN: 10016000423449	IsTradeltemABaseUnit = FALSE

31.4 isTradeltemAConsumerUnit

Nombre del atributo	isTradeltemAConsumerUnit
Definición del atributo	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.
Aplicabilidad en el mercado objetivo	Global
Condición de neutralidad del socio comercial	TP Neutro
DataType	Boolean
Obligatorio/Opcional/Dependiente (M/O/D)	M por regla de validación.
Multiplicidad/ocurrencias	0..1



Nota: Para obtener más información, consulte* MERGEFORMAT [Apéndice 2: Alimentos frescos](#) de la [Guía de implementación de artículo comercial de la GDS](#).

31.4.1 Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales

Las reglas de validación usando isTradeltemAPhysicalUnit se encuentran en las [Reglas de validación de los BMS de la GDSN](#).

Además, las siguientes reglas comerciales son aplicables a isTradeltemAConsumerUnit.

- Puede haber más de una unidad de consumo en una jerarquía

31.4.2 Ejemplos

Caja de barras de granola; 12 paquetes (unidades de consumo) en la caja con 5 barras de granola en cada unidad de consumo.

31.5 isTradeltemAVariableUnit

Nombre del atributo	isTradeltemAVariableUnit
Definición del atributo	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.
Aplicabilidad en el mercado objetivo	Global
Condición de neutralidad del socio comercial	TP Neutro
Data Type	Boolean
Obligatorio/Opcional/Dependiente (M/O/D)	M por regla de validación.
Multiplicidad/ocurrencias	0..1



Nota: Para obtener más información, consulte la [Sección 16: Medida variable para el contenido neto](#).

31.5.1 Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales:

Las reglas de validación usando isTradeltemAVariableUnit se encuentran en las reglas de validación de los BMS de la GDSN. Además, las siguientes reglas comerciales se aplican a isTradeltemAVariableUnit.

- Este atributo es obligatorio en el mensaje CIN (Item Sync) de la GDSN.
- Sí/TRUE = Variable, No/FALSE = Fijo
- Si isTradeltemAVariableUnit es TRUE, entonces el peso especificado en netWeight se interpreta como un promedio.

31.5.2 Ejemplos

Un artículo comercial que es un empaque de pollo con un peso constante, pero con una cantidad variable de 12 a 18, piezas tendría la siguiente información:

netContent: 15 pzas.; 11 kg

netWeight: 11 kg

isTradeltemAVariableUnit: TRUE

grossWeight: 11.2 kg

Campos descriptivos: «...cantidad de 12 a 18 piezas...»

31.6 isTradeltemADisplayUnit

Nombre del atributo	isTradeltemADisplayUnit
Definición del atributo	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.
Aplicabilidad en el mercado objetivo	Global
Condición de neutralidad del socio comercial	TP Neutro
Data Type	Boolean
Obligatorio/Opcional/Dependiente (M/O/D)	Opcional
Multiplicidad/ocurrencias	0..1



Nota: Para obtener más información, consulte la [Sección 4: Descriptores de la unidad del artículo comercial](#).

31.6.1 Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales:

- Una unidad de exhibición es una unidad que se puede pedir
 - IsTradeltemAnOrderableUnit es sí/TRUE.
 - Puede haber más de una unidad de pedido en una jerarquía.
- Una unidad de exhibición tiene uno o varios artículos secundarios que son unidades de consumo.
- Una unidad de exhibición puede estar en cualquier nivel de la jerarquía, excluyendo BASE_UNIT o EACH.

31.6.2 Ejemplos

tradeltem Unit Descriptor	Descripción	GTIN
Palé	72 autos de juguete	20012345678909
Estuche	12 autos de juguete	10012345678901
Unidad	1 auto de juguete	00012345678905

GTIN 20012345678909 – palé: isTradeltemADisplayUnit – FALSE/No

GTIN 10012345678901 – caja: isTradeltemADisplayUnit – TRUE/Sí

GTIN 00012345678905 – Unidad isTradeltemADisplayUnit – FALSE/No

31.7 isTradeltemADespatchUnit

Nombre del atributo	isTradeltemADespatchUnit
Definición del atributo	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.
Aplicabilidad en el mercado objetivo	Global/Local
Condición de neutralidad del socio comercial	T.P.neutral y T.P.dependiente
DataType	Boolean
Obligatorio/Opcional/Dependiente (M/O/D)	M por regla de validación.
Multiplicidad/ocurrencias	0..1

31.7.1 Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales

Las reglas de validación usando isTradeltemADespatchUnit se encuentran en las [Reglas de validación de los BMS de la GDSN](#). Además, las siguientes reglas comerciales se aplican a isTradeltemADespatchUnit.

- Este atributo es obligatorio en el mensaje CIN (Item Sync) de la GDSN.
- Puede haber más de una unidad de envío en una jerarquía

31.7.2 Ejemplos

tradeltem Unit Descriptor	Descripción	GTIN
CS	12 autos de juguete	12345900048215
EA	1 auto de juguete	0234590004218

GTIN a nivel de caja 12345900048215 – isTradeltemADespatchUnit = TRUE

GTIN a nivel de unidad 0234590004218 – isTradeltemADespatchUnit = FALSE

31.8 isTradeltemAnOrderableUnit

Nombre del atributo	isTradeltemAnOrderableUnit
Definición del atributo	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.

Nombre del atributo	isTradeltemAnOrderableUnit
Aplicabilidad en el mercado objetivo	Global/Local
Condición de neutralidad del socio comercial	T.P.neutral y T.P.dependiente
Data Type	Boolean
Obligatorio/Opcional/Dependiente (M/O/D)	M por regla de validación.
Multiplicidad/ocurrencias	0..1

31.8.1 Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales

Las reglas de validación usando isTradeltemAnOrderableUnit se encuentran en las [Reglas de validación de los BMS de la GDSN](#). Además, las siguientes reglas comerciales se aplican a isTradeltemAnOrderableUnit.

- En el mensaje CIN (Item Sync) de la GDSN, una jerarquía debe incluir al menos un GTIN en el que el indicador de unidad de pedido = Sí/verdad
- Puede haber más de una unidad de pedido en una jerarquía

31.8.2 Ejemplos

tradeltem Unit Descriptor	Descripción	GTIN
CS	12 autos de juguete	12345900048215
EA	1 auto de juguete	0234590004218

GTIN a nivel de caja 12345900048215 – isTradeltemAnOrderableUnit = TRUE

GTIN a nivel de unidad 0234590004218 – isTradeltemAnOrderableUnit = TRUE o FALSE

Un ejemplo real: Entrega directa en tienda (DSD)

31.9 IsTradeltemAnInvoiceUnit

Nombre del atributo	isTradeltemAnInvoiceUnit
Definición del atributo	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.
Aplicabilidad en el mercado objetivo	Global/Local
Condición de neutralidad del socio comercial	T.P.neutral y T.P.dependiente
Tipo de datos	Boolean
Obligatorio/Opcional/Dependiente (M/O/D)	M por regla de validación.
Multiplicidad/ocurrencias	0..1

31.9.1 Guía de implementación/validaciones/reglas comerciales:

Las reglas de validación usando isTradeltemAnInvoiceUnit se pueden encontrar en las [Reglas de validación de los BMS de la GDSN](#). Además, las siguientes reglas comerciales se aplican a isTradeltemAnInvoiceUnit.

- Este atributo debe marcarse como "Sí/TRUE" para al menos un nivel de una jerarquía de artículos
- Uno o más GTIN en una jerarquía publicada se deben marcar como una unidad facturable
- Este campo puede variar según el receptor de datos
 - Si no se proporciona un dataRecipientGLN, el valor de atributo proporcionado se aplicará a TODOS los receptores de datos.
- Uno o más de los GTIN de cada jerarquía se debe marcar como una UNIDAD FACTURABLE
- Se debe ingresar isTradeltemAnInvoiceUnit para el artículo comercial

31.9.2 Ejemplos

tradeltem Unit Descriptor	Descripción	GTIN
Palé	72 autos de juguete	20012345678909
Estuche	12 autos de juguete	10012345678901
Unidad	1 auto de juguete	00012345678905

GTIN 20012345678909 – palé: isTradeltemAnInvoiceUnit - FALSE

GTIN 10012345678901 – caja: isTradeltemAnInvoiceUnit - FALSE

GTIN 00012345678905 – unidad: isTradeltemAnInvoiceUnit – TRUE

o

GTIN 20012345678909 – palé: isTradeltemAnInvoiceUnit - FALSE

GTIN 10012345678901 – caja: isTradeltemAnInvoiceUnit - TRUE

GTIN 00012345678905 – unidad: isTradeltemAnInvoiceUnit – TRUE

31.10 isTradeltemNonPhysical

Nombre del atributo	isTradeltemNonphysical
Definición del atributo	Consulte el Diccionario global de datos (GDD) para ver la definición más reciente.
Aplicabilidad en el mercado objetivo	Global
Condición de neutralidad del socio comercial	TP Neutro
DataType	Boolean
Obligatorio/Opcional/Dependiente (M/O/D)	Opcional
Multiplicidad/ocurrencias	0..1

31.10.1 Las reglas de validación usando isTradeltemAPhysicalUnit se encuentran en las reglas de validación de los BMS de la GDSN.

tradeltem Unit Descriptor	Descripción	GTIN
EA	Descarga de película digital	00012345123455

Nivel de unidad GTIN 00012345123455 – isTradeltemNonPhysical = TRUE

grossWeight = 'null'

height = 'null'

width = 'null'

depth = 'null'

32 Etiquetas de alimentos

Un requisito común para que los operadores de alimentos comuniquen a los minoristas la información con respecto a las etiquetas de los alimentos de un artículo comercial. Las normas de la GDSN admiten varios escenarios para transmitir esta información. Este tema ilustra las posibilidades con ejemplos.

32.1 Prerrequisito

Es importante comprender que cualquier requisito reglamentario sustituye todo lo que se documenta aquí. Los ejemplos utilizados en esta Guía de implementación contienen datos ficticios. Se aconseja que los usuarios consulten su grupo de datos y/o MO de GS1 local para obtener mayor información sobre cómo se usan los atributos en países específicos.

32.2 ¿Cuándo usaría esto?

Cuando hay necesidad de comunicar la información identificada en la etiqueta de un alimento a través de la GDS.

32.3 Comunicar la información de las etiquetas de alimentos


La información de las etiquetas de los alimentos se puede comunicar dentro de varios módulos de la GDS.

Los siguientes tipos de información se pueden comunicar en una etiqueta de alimentos:

- Información sobre alérgenos
- Información nutricional
- Información sobre los ingredientes
- Otra información específica del producto, como instrucciones de almacenamiento, advertencias específicas, declaraciones, etc.

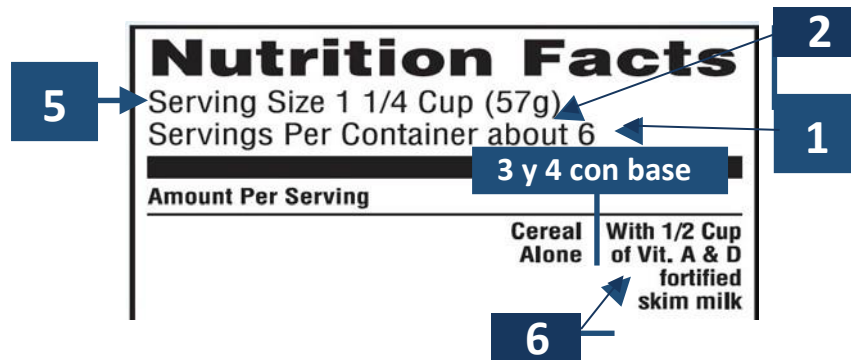
32.4 Ejemplo 1: Toda la información nutricional

Los datos se generan de imagen en imagen. Encontrará una etiqueta completa de alimentos y atributos en la sección [32.6 Ejemplo 3](#). A medida que construyamos una imagen, los datos de la imagen anterior desaparecerán.

 **Nota:** Los datos usados en estos ejemplos son ficticios y no se deben usar como datos reales.

32.4.1 Imagen 1

Normalmente contiene información importante que establece la base de toda la información nutricional.



1	Número de porciones por empaque	(O) El número de porciones suele estar en la etiqueta
2	Número de porciones por empaque Código de precisión de medición	(O) Utilice el código más cercano al disponible. Regularmente se añaden códigos adicionales ya que estos son de naturaleza normativa. Básicamente cualquier palabra que califique al número de porciones por empaque.
3	Código del estado de preparación	(M) Evaluar si algún preparado afecta a la información nutricional. Esto no está en la etiqueta pero se debe determinar
4	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	(O) Esto especifica si la información nutricional es por porción o por medida. La medida puede ser por 100 gramos, si el tamaño de la porción NO es de 100 gramos
	Cantidad de la base nutricional	(O) Por lo general el mismo valor que el tamaño de la porción a menos que la base sea una medida como 100 gramos
5	Tamaño de la porción	(O) Esta información y clase se repetirán para cada tamaño y tipo de porción que afecte a la etiqueta nutricional. Información cuantitativa
6	Descripción del tamaño de la porción	(O) Esta información y clase se repetirán para cada tamaño y tipo de porción que afecte a la etiqueta nutricional. Información cualitativa

Tabla 32-1 Ejemplo 1, imagen 1 Información de atributos

Módulo/Clase/Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo de preparación de alimentos y bebidas		
numberOfServingsPerPackage	Número de porciones por empaque	6
numberOfServingsPerPackage MeasurementPrecisionCode	Código de precisión de medición del número de porciones por empaque	APPROXIMATELY
Módulo de información nutricional		
Clase de encabezado nutricional		
preparationStateCode	Código del estado de preparación	UNPREPARED
nutrientBasisQuantityTypeCode	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	BY_SERVING
nutrientBasisQuantity	Cantidad de la base nutricional <i>G21 = Código para una taza</i>	1.25 G21
servingSize	Tamaño de la porción	1.25 G21
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción (anteriormente tamaño de la porción para el hogar)	Cereal Alone
preparationStateCode	Código del estado de preparación	PREPARED
nutrientBasisQuantityTypeCode	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	BY_SERVING
nutrientBasisQuantity	Cantidad de la base nutricional	1.25 G21
servingSize	Tamaño de la porción	1.25 G21
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción	Con ½ taza de vit. Leche desnatada fortificada con A y D

32.4.2 Imagen 2

A continuación se introducirá toda la información detallada de los nutrientes

	Cereal Alone	With 1/2 Cup of Vit. A & D fortified skim milk
Calories	210	250
Calories from Fat	25	25
% Daily Value**		
Total Fat 3g*	4%	5%
Saturated Fat 0.5g	3%	3%
Trans Fat 0g		
Polyunsaturated Fat 1g		
Monounsaturated Fat 1g		
Cholesterol 0mg	0%	1%

Callouts: 1 points to 'Total Fat 3g*', 2 points to 'Polyunsaturated Fat 1g', 4 points to '5%'.

1	Código de tipo de nutriente	(M) Este es el código de Infoods de la ONU que representa los nutrientes
2	Cantidad que contiene	(O) Cuando se ve una cantidad con una medida que es este atributo
3	Código de precisión de medida	(O) Se utiliza en conjunto con la cantidad que contiene. Por ejemplo < 3g, aproximadamente 3g etc. (no se muestra)
4	Porcentaje del valor de ingesta diaria	(O) Descripción del porcentaje que representa el nutriente en la referencia del valor diario de la ingesta con base en la cantidad de la base nutricional + el tamaño de la porción
5	AVP: Código de precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	(O) Se utiliza junto con el porcentaje del valor de ingesta diaria. Por ejemplo < 3%, aproximadamente 1%, etc. (no se muestra)

	Cereal Alone	With 1/2 Cup of Vit. A & D fortified skim milk
Calories	210	250
Calories from Fat	25	25
% Daily Value**		
Total Fat 3g*	4%	5%
Saturated Fat 0.5g	3%	3%
Trans Fat 0g		
Polyunsaturated Fat 1g		
Monounsaturated Fat 1g		
Cholesterol 0mg	0%	1%

Sodium 210mg	9%	11%
Potassium 250mg	7%	13%
Total Carbohydrate 43g	14%	16%
Dietary Fiber 6g	23%	23%
Soluble Fiber 2g		
Sugars 9g		
Other Carbohydrate 28g		
Protein 7g	8%	10%
Vitamin A	10%	15%
Vitamin C	10%	10%
Calcium	10%	25%

Iron	90%	90%
Vitamin E	10%	10%
Thiamin	25%	30%
Riboflavin	25%	40%
Niacin	25%	25%
Vitamin B6	25%	25%
Folic Acid	100%	100%
Phosphorus	25%	40%
Magnesium	20%	25%
Zinc	25%	30%

Tabla 32-2 Ejemplo 1, imagen 2 Información de atributos

Módulo/Clase/Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (<i>descripción en cursiva</i>)
Módulo de preparación de alimentos y bebidas		
numberOfServingsPerPackage	Número de porciones por empaque	6
numberOfServingsPerPackage MeasurementPrecisionCode	Código de precisión de medición del número de porciones por empaque	APPROXIMATELY
Módulo de información nutricional		
Clase de encabezado nutricional		
preparationStateCode	Código del estado de preparación	UNPREPARED
nutrientBasisQuantityTypeCode	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	BY_SERVING
nutrientBasisQuantity	Cantidad de la base nutricional <i>G21 = Código para una taza</i>	1.25 G21
servingSize	Tamaño de la porción	1.25 G21
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción	Cereal Alone
Clase de detalle nutricional		
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENER-: <i>Calorías</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	210 E14 kilocalorías/calorías*
Detalle del nutriente (ciclo 1.2)	Código de tipo de nutriente	ENERPF: <i>Calorías de grasa</i>
quantityContained	Cantidad que contiene	25 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATNLEA: <i>Grasa total</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	3 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	4 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FASAT: <i>Grasa saturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0.5 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	3 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATRN: <i>Grasa trans</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FAPU: <i>Grasa polisaturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FAMS: <i>Grasa monoinsaturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOL-: <i>Colesterol</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	0 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NA: <i>Sodio</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	210 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	9 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	K: <i>Potasio</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	250 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	7 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHO-: <i>Carbohidratos totales</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	43 G

Módulo/Clase/Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (<i>descripción en cursiva</i>)
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	14 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBTSW: <i>Fibra dietética</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	6 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	23 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBSOL: <i>Fibra soluble</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	2 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	SUGAR-: <i>Azúcares</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	9 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOU: <i>Otros carbohidratos (carbohidratos no especificados)</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	28 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	PRO-: <i>Proteína</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	7 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	8 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITA-: <i>Vitamina A</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITC-: <i>Vitamina C</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CA: <i>Calcio</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FE: <i>Hierro</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	90 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITE-: <i>Vitamina E</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	THIA: <i>Tiamina</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	RIBF: <i>Riboflavina</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NIA: <i>Niacina</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITB6-: <i>Vitamina B6</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FOLAC: <i>Ácido fólico</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	100 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	P: <i>Fósforo</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	MG: <i>Magnesio</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	20 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ZN: <i>Zinc</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
Clase de encabezado nutricional		

Módulo/Clase/Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (<i>descripción en cursiva</i>)
preparationStateCode	Código del estado de preparación	PREPARED
nutrientBasisQuantityTypeCode	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	BY_SERVING
nutrientBasisQuantity	Cantidad de la base nutricional <i>G21 = Código para una taza</i>	1.25 G21
servingSize	Tamaño de la porción	1.25 G21
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción	Con ½ taza de vit. Leche desnatada fortificada con A y D
Clase de detalle nutricional		
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENER-: <i>Calorías</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	250 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENERPF: <i>Calorías de grasa</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	25 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATNLEA: <i>Grasa total</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	3 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	5 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FASAT: <i>Grasa saturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0.5 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	3 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATRAN: <i>Grasa trans</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FAPU: <i>Grasa polisaturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FAMS: <i>Grasa monoinsaturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
nutrientTypeCode)	Código de tipo de nutriente	CHOL-: <i>Colesterol</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	1 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NA: <i>Sodio</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	210 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	11 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	K: <i>Potasio</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	250 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	13 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHO-: <i>Carbohidratos totales</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	43 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	16 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBTSW: <i>Fibra dietética</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	6 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	23 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBSOL: <i>Fibra soluble</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	2 G

Módulo/Clase/Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (<i>descripción en cursiva</i>)
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	SUGAR-: <i>Azúcares</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	9 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOU: <i>Otros carbohidratos (carbohidratos no especificados)</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	28 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	PRO-: <i>Proteína</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	7 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITA-: <i>Vitamina A</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	15 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITC-: <i>Vitamina C</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CA: <i>Calcio</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FE: <i>Hierro</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	90 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITE-: <i>Vitamina E</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	THIA: <i>Tiamina</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	30 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	RIBF: <i>Riboflavina</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	40 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NIA: <i>Niacina</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITB6-: <i>Vitamina B6</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FOLAC: <i>Ácido fólico</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	100 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	P: <i>Fósforo</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	40 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	MG: <i>Magnesio</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % <i>de VID</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ZN: <i>Zinc</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	30 - % <i>de VID</i>

32.5 Ejemplo 2: Nota al pie sobre el valor de ingesta diaria y tabla de valores diarios



Importante: La nota al pie sobre el valor de ingesta diaria se exige en las etiquetas, dependiendo de los requisitos reglamentarios y del tamaño del empaque. Dado que estos datos pueden ser estándar para cada producto dependiendo de los requisitos reglamentarios, no hay necesidad de intercambiarlos. Estos datos suelen estar disponibles en los sitios web de los organismos reguladores.

La nota al pie de la tabla de valores diarios no está disponible en la GDS

1

*Amount in Cereal. One half cup skim milk contributes an additional 65mg Sodium, 200mg Potassium, 6g Total Carbohydrate (6g Sugars), and 4g Protein.

**Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs

	Calories:	2,000	2,500
Total Fat	Less than	65g	80g
Sat. Fat	Less than	20g	25g
Cholesterol	Less than	300mg	300mg
Sodium	Less than	2,400mg	2,400mg
Potassium		3,500mg	3,500mg
Total Carbohydrate		300g	375g
Dietary Fiber		25g	30g
Protein		50g	65g

1	Referencia del valor de ingesta diaria	(O) Solamente una parte de esto se puede indicar ya que el campo es de 70 caracteres. No se considera una exención de responsabilidad
---	--	---

Tabla 32-3 Ejemplo 2, Información de atributos

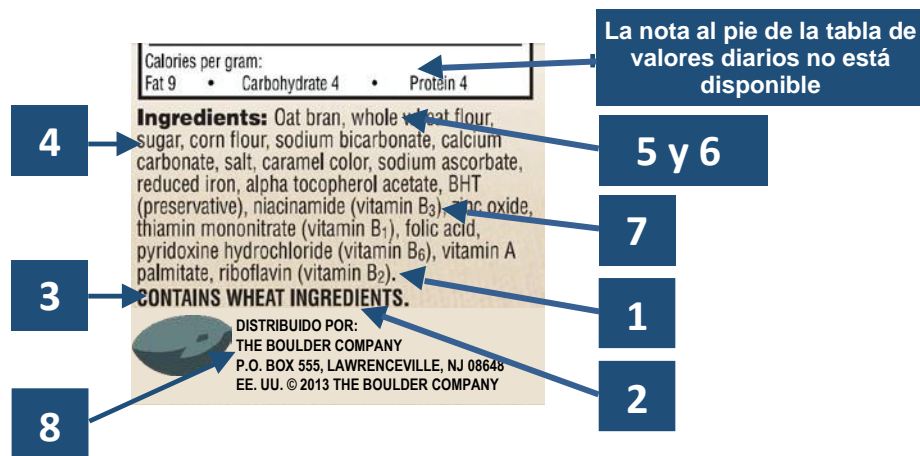
Módulo/Clase/Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (descripción en cursiva)
Módulo de preparación de alimentos y bebidas		
numberOfServingsPerPackage	Número de porciones por empaque	6
numberOfServingsPerPackage MeasurementPrecisionCode	Código de precisión de medición del número de porciones por empaque	APPROXIMATELY
Módulo de información nutricional		
Clase de encabezado nutricional		
dailyValueIntakeReference	Referencia del valor de ingesta diaria	Los porcentajes de valores diarios se basan en una dieta de 2,000 calorías.
preparationStateCode	Código del estado de preparación	UNPREPARED
nutrientBasisQuantityTypeCode	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	BY_SERVING
nutrientBasisQuantity	Cantidad de la base nutricional <i>G21 = -Código para una taza</i>	1.25 G21
servingSize	Tamaño de la porción	1.25 G21
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción (anteriormente tamaño de la porción para el hogar)	Cereal Alone
Clase de detalle nutricional		
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENER-: <i>Calorías</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	210 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENERPF: <i>Calorías de grasa</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	25 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATNLEA: <i>Grasa total</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	3 G

Módulo/Clase/Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (<i>descripción en cursiva</i>)
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	4 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FASAT: <i>Grasa saturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0.5 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	3 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATRAN: <i>Grasa trans</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FAPU: <i>Grasa polisaturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FAMS: <i>Grasa monoinsaturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOL-: <i>Colesterol</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	0 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NA: <i>Sodio</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	210 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	9 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	K: <i>Potasio</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	250 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	7 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHO-: <i>Carbohidratos totales</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	43 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	14 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBTSW: <i>Fibra dietética</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	6 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	23 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBSOL: <i>Fibra soluble</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	2 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	SUGAR-: <i>Azúcares</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	9 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOU: <i>Otros carbohidratos (carbohidratos no especificados)</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	28 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	PRO-: <i>Proteína</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	7 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	8 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITA-: <i>Vitamina A</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITC-: <i>Vitamina C</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CA: <i>Calcio</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % de VID

Módulo/Clase/Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (<i>descripción en cursiva</i>)
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FE: <i>Hierro</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	90 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITE-: <i>Vitamina E</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	THIA: <i>Tiamina</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	RIBF: <i>Riboflavina</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NIA: <i>Niacina</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITB6-: <i>Vitamina B6</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FOLAC: <i>Ácido fólico</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	100 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	P: <i>Fósforo</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	MG: <i>Magnesio</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	20 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ZN: <i>Zinc</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
Clase de encabezado nutricional		
dailyValueIntakeReference	Referencia del valor de ingesta diaria	Los porcentajes de valores diarios se basan en una dieta de 2,000 calorías.
preparationStateCode	Código del estado de preparación	PREPARED
nutrientBasisQuantityTypeCode	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	BY_SERVING
nutrientBasisQuantity	Cantidad de la base nutricional <i>G21 = -Código para una taza</i>	1.25 G21
servingSize	Tamaño de la porción	1.25 G21
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción (anteriormente tamaño de la porción para el hogar)	Con ½ taza de vit. Leche desnatada fortificada con A y D
Clase de detalle nutricional		
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENER-: <i>Calorías</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	250 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENERPF: <i>Calorías de grasa</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	25 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATNLEA: <i>Grasa total</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	3 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	5 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FASAT: <i>Grasa saturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0.5 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	3 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATRAN: <i>Grasa trans</i>

Módulo/Clase/Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (<i>descripción en cursiva</i>)
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FAPU: <i>Grasa polisaturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FAMS: <i>Grasa monoinsaturada</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOL-: <i>Colesterol</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	1 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NA: <i>Sodio</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	210 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	11 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	K: <i>Potasio</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	250 MGM
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	13 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHO-: <i>Carbohidratos totales</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	43 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	16 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBTSW: <i>Fibra dietética</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	6 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	23 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBSOL: <i>Fibra soluble</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	2 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	SUGAR-: <i>Azúcares</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	9 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOU: <i>Otros carbohidratos (carbohidratos no especificados)</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	28 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	PRO-: <i>Proteína</i>
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	7 G
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITA-: <i>Vitamina A</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	15 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITC-: <i>Vitamina C</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CA: <i>Calcio</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FE: <i>Hierro</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	90 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITE-: <i>Vitamina E</i>
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	THIA: <i>Tiamina</i>

Módulo/Clase/Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (descripción en cursiva)
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	30 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	RIBF: Riboflavina
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	40 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NIA: Niacina
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITB6-: Vitamina B6
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FOLAC: Ácido fólico
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	100 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	P: Fósforo
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	40 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	MG: Magnesio
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	25 - % de VID
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ZN: Zinc
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	30 - % de VID



32.6 Ejemplo 3: Ingredientes e información de contacto

1	Declaración sobre alérgenos	O) Esta debería ser la declaración completa sobre alérgenos que suele aparecer resaltada en la etiqueta
2	Código del tipo de alérgeno	(M) Este es el código que representa al alérgeno. Esto solo es obligatorio si hay necesidad de enviar el código del alérgeno
3	Código de nivel de contenido	(M) Este es el código que representa la palabra para describir el contenido del alérgeno. Por lo general, se trata de significados y definiciones regulatorias. Esto solo es obligatorio si hay necesidad de enviar el código del alérgeno
4	Declaración de ingredientes	(O) Esta es la declaración completa de los ingredientes. Algunos mercados requieren añadir la información del alérgeno también.
5	Secuencia de ingredientes	(M por validación) Este es el número del ingrediente en la secuencia de la declaración de ingredientes.
6	Nombre del ingrediente	(M por validación) Esto es solo el ingrediente.
7	Propósito del ingrediente	(O) Describe para qué se utiliza el ingrediente. Normalmente aparece entre paréntesis después del ingrediente.
8	Nombre del propietario de la marca/la parte	O) El nombre y la dirección del propietario de la marca
9	Dirección del propietario de la marca/la parte	O) El nombre y la dirección del propietario de la marca

1	Declaración sobre alérgenos	O) Esta debería ser la declaración completa sobre alérgenos que suele aparecer resaltada en la etiqueta
10	Código del tipo de contacto	(M) Este es un código para representar el tipo de información que se suministra.

Tabla 32-4 Ejemplo 3, Información de atributos

Módulo/Clase/Nombre del atributo	Atributo	Valor (<i>descripción en cursiva</i>)
Módulo: Tradeltem		
brandOwnerName	Nombre del propietario de la marca/la parte	The Boulder Company
brandOwnerAddress	Dirección del propietario de la marca/la parte	P.O. BOX 555, LAWRENCEVILLE, NJ 08648
contactTypeCode	Tipo de contacto <i>CXC = código para CONSUMER_SUPPORT</i>	<i>CXC: Atención al consumidor</i>
contactName	Nombre del contacto	The Boulder Company
contactAddress	Dirección del contacto	P.O. BOX 555, LAWRENCEVILLE, NJ 08648
Módulo de información sobre alérgenos		
allergenStatement	Declaración sobre alérgenos	CONTIENE INGREDIENTES DE TRIGO
Clase de alérgeno		
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	<i>UW: Trigo y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Código de nivel de contenido	CONTIENE
Módulo de ingredientes de alimentos y bebidas		
ingredientStatement	Declaración de ingredientes	Salvado de avena, harina de trigo integral, azúcar, harina de maíz, bicarbonato de sodio, carbonato de calcio, sal, colorante caramelo, ascorbato de sodio, hierro reducido, acetato de alfa tocoferol, BHT (conservador), niacinamida (vitamina B3), óxido de zinc, mononitrato de tiamina (vitamina B1), ácido fólico, clorhidrato de piridoxina (vitamina B6), palmitato de vitamina A, riboflavina (vitamina B2).
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	01
ingredientName	Nombre del ingrediente	Salvado de avena
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	02
ingredientName	Nombre del ingrediente	harina de trigo integral
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	03
ingredientName	Nombre del ingrediente	azúcar
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	04
ingredientName	Nombre del ingrediente	harina de maíz
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	05
ingredientName	Nombre del ingrediente	bicarbonato de sodio
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	06
ingredientName	Nombre del ingrediente	carbonato de calcio
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	07
ingredientName	Nombre del ingrediente	sal
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	08
ingredientName	Nombre del ingrediente	colorante caramelo
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	09
ingredientName	Nombre del ingrediente	ascorbato de sodio

Módulo/Clase/Nombre del atributo	Atributo	Valor <i>(descripción en cursiva)</i>
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	10
ingredientName	Nombre del ingrediente	hierro reducido
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	11
ingredientName	Nombre del ingrediente	acetato de alfa tocoferol
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	12
ingredientName	Nombre del ingrediente	BHT
ingredientPurpose	Propósito del ingrediente	CONSERVADOR
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	13
ingredientName	Nombre del ingrediente	niacinamida
ingredientPurpose	Propósito del ingrediente	vitamina B3
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	14
ingredientName	Nombre del ingrediente	óxido de zinc
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	15
ingredientName	Nombre del ingrediente	mononitrato de tiamina
ingredientPurpose	Propósito del ingrediente	vitamina B1
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	16
ingredientName	Nombre del ingrediente	ácido fólico
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	17
ingredientName	Nombre del ingrediente	clorhidrato de piridoxina
ingredientPurpose	Propósito del ingrediente	vitamina B6
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	18
ingredientName	Nombre del ingrediente	palmitato de vitamina A
ingredientSequence	Secuencia de ingredientes	19
ingredientName	Nombre del ingrediente	riboflavina
ingredientPurpose	Propósito del ingrediente	vitamina B2

32.7 Ejemplo 4: Marca, submarca, variante

Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS. Refleja una etiqueta que cumple los requisitos regulatorios de la UE 1169. Esta información podría variar en función de los requisitos reglamentarios del mercado objetivo.



Módulo/Clase/Nombre del atributo	Atributo	Valor (descripción en cursiva)
brandName	Nombre comercial	First-Class
subBrand	Submarca	Génial
variante	Variante	Pepper
Clase de variante del artículo comercial		
tradeltemVariantTypeCode	Código de tipo de variante del artículo comercial	SABOR
tradeltemVariantValue	Valor de la variante del artículo comercial	Pepper

32.8 Ejemplo 5: Ingredientes y alérgenos

Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS.

Ingredients: Water, vegetable oils (soya, corn), modified starch, CREAM, tomato, spices (green peppercorns (1.3%), black pepper (0.3%), white pepper (<0.1%)), salt, flavourings, cognac, caramel syrup, natural flavourings (natural CELERY flavouring, natural pepper flavouring), emulsifier (E472e), yeast extract, shallots, thickener (xanthan gum), colour (E150c).
May contain gluten and egg.

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(Descripción del código en cursiva)</i>
Módulo: AllergenInformationModule		
allergenSpecificationAgency	Organismo de especificación de alérgenos	UE
allergenSpecificationName	Nombre de la especificación del alérgeno	1169/2011
allergenStatement	Declaración sobre alérgenos	Contiene: Leche, apio; puede contener: Cereales, huevos
allergenRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los alérgenos?	TRUE
Clase de alérgeno		
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AE: <i>Huevo y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Puede contener
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AM: <i>Leche y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Contiene
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AW: <i>Cereales que contienen gluten y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Puede contener
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	BC: <i>Apio y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Contiene
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	UW: <i>Trigo y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Puede contener
Módulo: FoodAndBeverageIngredientModule		
ingredientStatement	Declaración de ingredientes	Agua; aceites vegetales (soya; maíz); almidón modificado; CREMA; tomate; especias (granos de pimienta verde (1.3%); pimienta negra (0.3%); pimienta blanca (<0.1%)); sal; saborizantes; coñac; jarabe de caramelo; saborizantes naturales (saborizante natural de APIO; saborizante natural de pimienta); emulsionante (E472e); extracto de levadura; echalote; espesante de goma xantana); color (E150c).

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(Descripción del código en cursiva)</i>
		(Puede contener gluten y huevo.
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	01
ingredientName	Nombre del ingrediente	AGUA
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	02
ingredientName	Nombre del ingrediente	ACEITES VEGETALES
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	02.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	SOYA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1er nivel	02.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	MAÍZ
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	03
ingredientName	Nombre del ingrediente	ALMIDÓN MODIFICADO
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	04
ingredientName	Nombre del ingrediente	CREMA
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	05
ingredientName	Nombre del ingrediente	TOMATE
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	06
ingredientName	Nombre del ingrediente	ESPECIAS
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	06.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	GRANOS DE PIMIENTA VERDE (1.3%)
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	06.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	PIMIENTA NEGRA (0.3%)
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	06.03
ingredientName	Nombre del ingrediente	PIMIENTA BLANCA (<0.1%)
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	07
ingredientName	Nombre del ingrediente	SAL
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	08
ingredientName	Nombre del ingrediente	SABORIZANTES
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	09
ingredientName	Nombre del ingrediente	COÑAC
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	10
ingredientName	Nombre del ingrediente	JARABE DE CARAMELO
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	11
ingredientName	Nombre del ingrediente	SABORIZANTES NATURALES
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	11.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	SABORIZANTE NATURAL DE APIO

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(Descripción del código en cursiva)</i>
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	11.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	SABORIZANTE NATURAL DE PIMIENTA
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	12
ingredientName	Nombre del ingrediente	EMULSIONANTE (E472E)
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	13
ingredientName	Nombre del ingrediente	EXTRACTO DE LEVADURA
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	14
ingredientName	Nombre del ingrediente	ECHALOTE
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	15
ingredientName	Nombre del ingrediente	ESPESANTE
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	15.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	GOMA XANTANA
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	16
ingredientName	Nombre del ingrediente	COLOR (E150C)

32.9 Ejemplo 6: Nutrientes, estado de preparación, nombre del producto regulado, declaración nutricional

Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS.

Pepper Sauce	
Typical values	per 100ml as sold
Energy	450 kJ / 110 kcal
Fat	9,0 g
of which saturates	2,0 g
Carbohydrate	6,0 g
of which Sugars	<0,5 g
Fibre	<0,5 g
Protein	0,7 g
Salt	0,68 g

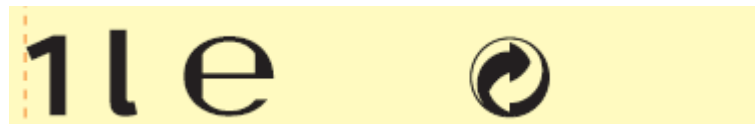
*Meets Department of Health UK 2012 salt targets for sauces

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (descripción en cursiva)
Módulo: TradeItemDescriptionModule		
regulatedProductName	Nombre del producto regulado	Salsa de pimienta
Módulo: FoodAndBeveragePreparationServingModule		
numberOfServingsPerPackage	Número de porciones por empaque	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
numberOfServingsPerPackage MeasurementPrecisionCode	Código de precisión de medición del número de porciones por empaque	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
Módulo: NutritionalInformationModule		
Clase de composición de alimentos y bebidas		
foodBeverageComposition DatabaseCode	Base de datos de nutrientes (se usa cuando no hay un panel de la NLEA sino una NDB del USDA)	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
foodBeverageCompositionCode	Valor del código de la base de datos de composición	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
foodBeverageComposition Descripción	Descripción del código de la base de datos de composición	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
Declaración nutricional		
nutritionalClaim	Declaración nutricional	Cumple con los requisitos del Departamento de Salud del Reino Unido 2012
Clase de encabezado nutricional		
dailyValueIntakeReference	Referencia del valor de ingesta diaria	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
preparationStateCode	Estado de preparación	<i>UNPREPARED</i>
nutrientBasisQuantity TypeCode	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	<i>BY_MEASURE</i>
nutrientBasisQuantity	Cantidad de la base nutricional	<i>100 ml</i>
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción (anteriormente tamaño de la porción para el hogar)	Por 100 ml como se vende
servingSize	Tamaño de la porción	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
servingSizeGramWeight	Tamaño de la porción en gramos	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
nutrientRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los nutrientes?	TRUE
nutrientValueDerivation	Cómo se reúnen los datos de los nutrientes	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
Clase de detalle nutricional		
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENER-: <i>Calorías</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	450 kJ: <i>Kilojulio</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENER-: <i>Calorías</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	110 E14: <i>Kilocaloría/caloría*</i>
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FAT: <i>Grasa total</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	9 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FASAT: <i>Grasa saturada</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	2 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOAVL: <i>Carbohidrato</i>

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (descripción en cursiva)
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	6 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	SUGAR-: <i>Carbohidratos, de los cuales azúcares</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0.4 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBTG: <i>Fibra</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0.3 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	PRO-: <i>Proteína</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0.7 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	SALTEQ: <i>Equivalente de sal</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0.68 G

32.10 Ejemplo 7: Contenido neto, entorno de las marcas de embalaje

Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS. La información del logo se traduce en el atributo **packageMarksEnvironment**.



Módulo: TradeItemMeasurementsModule		
netContent/UOM	Contenido neto declarado	1000 mililitros
Módulo: PackagingMarkingModule		
packagingMarkedLabelAccreditationCode	Código de acreditación de etiqueta marcada en embalaje	GREEN_DOT

32.11 Ejemplo 8: Dirección e información de contacto

Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS.



Información de contacto

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo: Tradeltem		
GLN	GLN del proveedor de información de contacto	xxxxxxxxxxxx
contactAddress	Dirección del contacto	Maritime Food Solutions 1 Maritime Rd, London SW5B RU
contactTypeCode	Tipo de contacto <i>CXC = código para CONSUMER_SUPPORT</i>	CXC
availableTime	Horario de contacto disponible	7:00 AM-9:00 PM
communicationChannelCode	Tipo de canal de comunicación	TELÉFONO
communicationChannel Number	Número telefónico	xxx-xxx-xxxx

32.12 Ejemplo 9: Mensaje de comercialización e instrucciones de almacenamiento

Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS. No es parte del panel de alimentos.

Salsa de pimienta Génial

Una deliciosa y versátil salsa lista para usar. Excelente por sí sola o mejorada con su toque creativo. Las Salsas Génial complementan platillos de carne, aves, pescado y verduras. Adecuada para su uso en la estufa, en el microondas o a baño maría. Sin MSG añadido.

Almacene en lugar fresco.
Una vez abierta, manténgase en refrigeración y use en un plazo de 2 días.

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo: MarketingInformationModule		
tradeltemMarketingMessage	Mensaje para la comercialización-Beneficios	Salsa de pimienta Génial, una deliciosa y versátil salsa lista para usar. Excelente por sí sola o mejorada con su toque creativo. Las Salsas Génial complementan platillos de carne, aves, pescado y verduras. Adecuada para su uso en la estufa, en el microondas o a baño maría. Sin MSG añadido.
Módulo: ConsumerInstructionsModule		
consumerStorageInstructions	Instrucciones de almacenamiento para el consumidor	Almacene en lugar fresco. Una vez abierta, manténgase en refrigeración y use en un plazo de 2 días.

32.13 Ejemplo 10: Paquete de consumo con componentes múltiples sin marca



Nota: Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS.



Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo: TradeltemDescriptionModule		
brandName	Nombre comercial	Sun Valley
functionalName	Nombre funcional	Barras de granola
variantDescription	Variante	Paquete surtido
Clase de variante del artículo comercial		
tradeltemVariantTypeCode	Código de tipo de variante del artículo comercial	SABOR
tradeltemVariantValue	Valor de la variante del artículo comercial	Azúcar morena de maple
tradeltemVariantTypeCode	Código de tipo de variante del artículo comercial	SABOR
tradeltemVariantValue	Valor de la variante del artículo comercial	Mantequilla de maní
tradeltemVariantTypeCode	Código de tipo de variante del artículo comercial	SABOR
tradeltemVariantValue	Valor de la variante del artículo comercial	Avena y miel

*16g of whole grain per serving. At least 48g recommended daily.

Nutrition Facts

Serving Size 2 bars (42g)
Servings Per Container 12

Amount Per Serving	Maple Brown Sugar	Peanut Butter	Oats 'n Honey
Calories	190	190	190
Calories from Fat	60	80	60
	% DV*	% DV*	% DV*
Total Fat	7g 11%	8g 13%	7g 11%
Saturated Fat	1g 4%	1g 5%	1g 4%
Trans Fat	0g	0g	0g
Cholesterol	0mg 0%	0mg 0%	0mg 0%
Sodium	170mg 7%	180mg 8%	180mg 7%
Total Carbohydrate	29g 10%	27g 9%	29g 10%
Dietary Fiber	2g 9%	2g 9%	2g 9%
Sugars	12g	11g	11g
Protein	3g	4g	3g
Iron	4%	4%	4%

Not a significant source of vitamin A, vitamin C and calcium.
*Percent Daily Values (DV) are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs:

	Calories	2,000	2,500
Total Fat	Less than	65g	80g
Sat Fat	Less than	20g	25g
Cholesterol	Less than	300mg	300mg
Sodium	Less than	2,400mg	2,400mg
Total Carbohydrate		300g	375g
Dietary Fiber		25g	30g

Maple Brown Sugar Ingredients: Whole Grain Oats, Sugar, Canola Oil, Rice Flour, Brown Sugar Syrup, Maple Syrup, Salt, Soy Lecithin, Baking Soda, Natural Flavor.
CONTAINS SOY; MAY CONTAIN PEANUT, ALMOND AND PECAN INGREDIENTS.

Peanut Butter Ingredients: Whole Grain Oats, Sugar, Canola Oil, Peanut Butter (peanuts, salt), Rice Flour, Brown Sugar Syrup, Salt, Baking Soda, Soy Lecithin.
CONTAINS PEANUT, SOY; MAY CONTAIN ALMOND AND PECAN INGREDIENTS.

Oats 'n Honey Ingredients: Whole Grain Oats, Sugar, Canola Oil, Rice Flour, Honey, Salt, Brown Sugar Syrup, Baking Soda, Soy Lecithin, Natural Flavor.
CONTAINS SOY; MAY CONTAIN PEANUT, ALMOND AND PECAN INGREDIENTS.

DISTRIBUTED BY GENERAL MILLS SALES, INC., MINNEAPOLIS, MN 55440 USA

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (Descripción del código en cursiva)
Tradeltem		
TradeltemComponents		
totalNumberOfComponents	Número de componentes en el artículo comercial	3
Información de los componentes		
componentNumber	Número del componente	1
Módulo: FoodAndBeveragePreparationServingModule		
numberOfServingsPerPackage	Número de porciones por empaque	12
numberOfServingsPerPackage MeasurementPrecisionCode	Código de precisión de medición del número de porciones por empaque	EXACTAMENTE

Módulo: AllergenInformationModule		
allergenSpecificationAgency	Organismo de especificación de alérgenos	FDA
allergenSpecificationName	Nombre de la especificación del alérgeno	Ley de Etiquetado de Alérgenos Alimentarios y Protección al Consumidor de 2004
allergenStatement	Declaración sobre alérgenos	CONTIENE SOYA; PUEDE CONTENER INGREDIENTES DE MANÍ, ALMENDRA Y NUEZ.
allergenRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los alérgenos?	TRUE
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AY: Soya y sus derivados
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	CONTIENE
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AP: Maní y sus derivados
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	PUEDE CONTENER
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	SA: Almendra y productos de almendra
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	PUEDE CONTENER
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	SP: Nuez pecana y productos de nuez pecana
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	PUEDE CONTENER
Módulo: FoodAndBeverageIngredientModule		
ingredientStatement	Declaración de ingredientes	Azúcar morena de maple Ingredientes: Avena integral, azúcar, aceite de canola, harina de arroz, jarabe de azúcar morena, jarabe de maple, sal, lecitina de soya, bicarbonato de sodio, sabor natural
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	01
ingredientName	Nombre del ingrediente	Avena integral
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	02
ingredientName	Nombre del ingrediente	Azúcar
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	03
ingredientName	Nombre del ingrediente	Aceite de canola
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	04
ingredientName	Nombre del ingrediente	Harina de arroz
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	05
ingredientName	Nombre del ingrediente	Jarabe de azúcar morena
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	06
ingredientName	Nombre del ingrediente	Jarabe de maple
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	07
ingredientName	Nombre del ingrediente	Sal
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	08
ingredientName	Nombre del ingrediente	Lecitina de soya
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	09
ingredientName	Nombre del ingrediente	Bicarbonato de sodio
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	10
ingredientName	Nombre del ingrediente	Sabor natural

Módulo: NutritionalInformationModule		
Clase de composición de alimentos y bebidas		
foodBeverageComposition DatabaseCode	Base de datos de nutrientes (se usa cuando no hay un panel de la NLEA sino una NDB del USDA)	USDA
foodBeverageCompositionCode	Valor del código de la base de datos de composición	08277
foodBeverageComposition Descripción	Descripción del código de la base de datos de composición	Cereales listos para comer Sun Valley Crunchy Granola
Clase de encabezado nutricional		
dailyValueIntakeReference	Referencia del valor de ingesta diaria	Los porcentajes de valores diarios se basan en una dieta de 2,000 calorías.
preparationStateCode	Estado de preparación	PREPARED
nutrientBasisQuantity TypeCode	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	BY_SERVING
nutrientBasisQuantity	<i>EA = Código para unidad</i>	EA
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción (anteriormente tamaño de la porción para el hogar)	2 barras
servingSize	Tamaño de la porción	1 EA
servingSizeGramWeight	Tamaño de la porción en gramos	42 G
nutrientRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los nutrientes?	TRUE
nutrientValueDerivation	Cómo se reúnen los datos de los nutrientes	ANALYTICAL_AND_CALCULATED
Clase de detalle nutricional		
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENER-: <i>Calorías</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	190 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENERPF: <i>Calorías de grasa</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	60 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATNLEA: <i>Grasa total</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	7 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	11
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FASAT: <i>Grasa saturada</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	4
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATRAN: <i>Grasa trans</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 G

nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOL: <i>Colesterol</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 MGM
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	0
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NA: <i>Sodio</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	170 MGM
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	7
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHO-: <i>Carbohidratos totales</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	29 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBTSW: <i>Fibra dietética</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	3 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	9
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	SUGAR: <i>Azúcares</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	12 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	PRO-: <i>Proteína</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	3 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FE: <i>Hierro</i>
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	4

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (Descripción del código en cursiva)
Información de los componentes		
componentNumber	Número del componente	2
Módulo: AllergenInformationModule		
allergenSpecificationAgency	Organismo de especificación de alérgenos	FDA
allergenSpecificationName	Nombre de la especificación del alérgeno	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(Descripción del código en cursiva)</i>
allergenStatement	Declaración sobre alérgenos	CONTIENE MANÍ, SOYA; PUEDE CONTENER INGREDIENTES DE MANÍ, ALMENDRA Y NUEZ
allergenRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los alérgenos?	TRUE
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AY: <i>Soya y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	CONTIENE
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AP: <i>Maní y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	CONTIENE
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	SA: <i>Almendra y productos de almendra</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	PUEDE CONTENER
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	SP: <i>Nuez pecana y productos de nuez pecana</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	PUEDE CONTENER
Módulo: FoodAndBeverageIngredientModule		
ingredientStatement	Declaración de ingredientes	Ingredientes de la mantequilla de maní: Avena integral, azúcar, aceite de canola, mantequilla de maní (maní, sal), harina de arroz, jarabe de azúcar morena, sal, bicarbonato de sodio, lecitina de soya
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	01
ingredientName	Nombre del ingrediente	Avena integral
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	02
ingredientName	Nombre del ingrediente	Azúcar
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	03
ingredientName	Nombre del ingrediente	Aceite de canola
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	04
ingredientName	Nombre del ingrediente	Mantequilla de maní
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 4o nivel	04.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	Maní
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 4o nivel	04.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	Sal
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	05
ingredientName	Nombre del ingrediente	Harina de arroz
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	06
ingredientName	Nombre del ingrediente	Jarabe de azúcar morena
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	07
ingredientName	Nombre del ingrediente	Sal
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	08
ingredientName	Nombre del ingrediente	Bicarbonato de sodio
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	09
ingredientName	Nombre del ingrediente	Lecitina de soya

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo: NutritionalInformationModule		
Clase de composición de alimentos y bebidas		
foodBeverageComposition DatabaseCode	Base de datos de nutrientes (se usa cuando no hay un panel de la NLEA sino una NDB del USDA)	Ingrese el valor según corresponda
foodBeverageCompositionCode	Valor del código de la base de datos de composición	Ingrese el valor según corresponda
foodBeverageComposition Description	Descripción del código de la base de datos de composición	Ingrese el valor según corresponda
Clase de encabezado nutricional		
dailyValueIntakeReference	Referencia del valor de ingesta diaria	Los porcentajes de valores diarios se basan en una dieta de 2,000 calorías.
preparationStateCode	Estado de preparación	PREPARED
nutrientBasisQuantity TypeCode	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	BY_SERVING
nutrientBasisQuantity	<i>EA = Código para unidad</i>	EA
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción (anteriormente tamaño de la porción para el hogar)	2 barras
servingSize	Tamaño de la porción	1 EA
servingSizeGramWeight	Tamaño de la porción en gramos	42 G
nutrientRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los nutrientes?	TRUE
nutrientValueDerivation	Cómo se reúnen los datos de los nutrientes	ANALYTICAL_AND_CALCULATED
Clase de detalle nutricional		
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENER-: <i>Calorías</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	190 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENERPF: <i>Calorías de grasa</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	80 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATNLEA: <i>Grasa total</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	8 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	13
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FASAT: <i>Grasa saturada</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente

dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	5
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATR: <i>Grasa trans</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOL: <i>Colesterol</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 MGM
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	0
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NA: <i>Sodio</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	180 MGM
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	8
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHO-: <i>Carbohidratos totales</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	27 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	9
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBTSW: <i>Fibra dietética</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	2 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	9
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	SUGAR: <i>Azúcares</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	11 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	PRO-: <i>Proteína</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	4 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FE: <i>Hierro</i>
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	4

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(Descripción del código en cursiva)</i>
Información de los componentes		
componentNumber	Número del componente	3
Módulo: AllergenInformationModule		
allergenSpecificationAgency	Organismo de especificación de alérgenos	FDA
allergenSpecificationName	Nombre de la especificación del alérgeno	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
allergenStatement	Declaración sobre alérgenos	CONTIENE SOYA; PUEDE CONTENER INGREDIENTES DE MANÍ, ALMENDRA Y NUEZ.
allergenRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los alérgenos?	TRUE
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AY: <i>Soya y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	CONTIENE
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AP: <i>Maní y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	PUEDE CONTENER
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	SA: <i>Almendra y productos de almendra</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	PUEDE CONTENER
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	SP: <i>Nuez pecana y productos de nuez pecana</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	PUEDE CONTENER
Módulo: FoodAndBeverageIngredientModule		
ingredientStatement	Declaración de ingredientes	Ingredientes de Avena y miel: Avena integral, azúcar, aceite de canola, harina de arroz, miel, sal, jarabe de azúcar morena, bicarbonato de sodio, lecitina de soya, sabor natural.
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	01
ingredientName	Nombre del ingrediente	Avena integral
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	02
ingredientName	Nombre del ingrediente	Azúcar
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	03
ingredientName	Nombre del ingrediente	Aceite de canola
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	04
ingredientName	Nombre del ingrediente	Harina de arroz
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	05
ingredientName	Nombre del ingrediente	Miel
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	06
ingredientName	Nombre del ingrediente	Sal
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	07
ingredientName	Nombre del ingrediente	Jarabe de azúcar morena
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	08
ingredientName	Nombre del ingrediente	Bicarbonato de sodio
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	09
ingredientName	Nombre del ingrediente	Lecitina de soya

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (<i>Descripción del código en cursiva</i>)
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	10
ingredientName	Nombre del ingrediente	Sabor natural
Módulo: NutritionalInformationModule		
Clase de composición de alimentos y bebidas		
foodBeverageComposition DatabaseCode	Base de datos de nutrientes (se usa cuando no hay un panel de la NLEA sino una NDB del USDA)	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
foodBeverageCompositionCode	Valor del código de la base de datos de composición	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
foodBeverageComposition Description	Descripción del código de la base de datos de composición	<i>Ingrese el valor según corresponda</i>
Clase de encabezado nutricional		
dailyValueIntakeReference	Referencia del valor de ingesta diaria	Los porcentajes de valores diarios se basan en una dieta de 2,000 calorías.
preparationStateCode	Estado de preparación	PREPARED
nutrientBasisQuantity TypeCode	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	BY_SERVING
nutrientBasisQuantity	<i>EA = Código para unidad</i>	EA
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción (anteriormente tamaño de la porción para el hogar)	2 barras
servingSize	Tamaño de la porción	1 EA
servingSizeGramWeight	Tamaño de la porción en gramos	42 G
nutrientRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los nutrientes?	TRUE
nutrientValueDerivation	Cómo se reúnen los datos de los nutrientes	ANALYTICAL_AND_CALCULATED
Clase de detalle nutricional		
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENER-: <i>Calorías</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	190 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENERPF: <i>Calorías de grasa</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	60 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATNLEA: <i>Grasa total</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	7 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	11
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FASAT: <i>Grasa saturada</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	4
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATRN: <i>Grasa trans</i>

measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOL: <i>Colesterol</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 MGM
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	0
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NA: <i>Sodio</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	180 MGM
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	7
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHO-: <i>Carbohidratos totales</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	29 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	10
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBTSW: <i>Fibra dietética</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	2 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	9
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	SUGAR: <i>Azúcares</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	11 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	PRO-: <i>Proteína</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	3 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FE: <i>Hierro</i>
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	4

Para tamaños de porción adicionales (incluyendo 100 g), repita estas dos clases:

- Clase de encabezado nutricional
- Clase de detalle nutricional

32.14 Ejemplo 11: Información nutricional



Nota: El USDA SR-21 proporcionó los datos nutricionales para este listado. Cada "~" indica un valor faltante o incompleto". "La puntuación de aminoácidos no ha sido corregida en cuanto a digestibilidad, lo que podría reducir su valor". Este es el formato que se usa en Europa.

Nutritional information		
	Typical value per 100g provides;	Typical value per 8g biscuit provides;
Energy	1960kJ/467kcal	157kJ/37kcal
Fat	18.6g	1.5g
of which saturates	4.0g	0.3g
Carbohydrate	66.8g	5.3g
of which sugars	14.3g	1.1g
Fibre	4.6g	0.4g
Protein	5.8g	0.5g
Sodium	0.3g	0.02g
Salt	0.8g	0.06g
Thiamin	1.0mg	0.1mg
<i>Contains naturally occurring sugars</i>		

32.15 Ejemplo 12: Marca, submarca, nombre funcional, variante



Nota: Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS.



Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo: TradItemDescriptionModule		
brandName	Nombre comercial	Great Breakfast
subBrand	Submarca	Scrambles
functionalName	Nombre funcional	Pizza
variante	Variante	Bacon Scramble

32.16 Ejemplo 13: Ingredientes y alérgenos



Nota: Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS.

(CULTURED PASTEURIZED MILK, SALT, ENZYMES, ANNATTO [COLOR]), WATER, PALM OIL, YEAST, CONTAINS 2% OR LESS OF: VEGETABLE OIL (SOYBEAN AND/OR CANOLA OIL), MODIFIED FOOD STARCH, SALT, SUGAR, CREAM, BUTTER (CREAM, SALT), SPICE, WHEAT STARCH, DEFATTED SOY FLOUR, SOY LECITHIN, HICKORY SMOKE POWDER (MALTODEXTRIN POWDER, NATURAL HICKORY SMOKE FLAVOR), L-CYSTEINE HYDROCHLORIDE, AMMONIUM SULFATE, NATURAL FLAVOR, ASCORBIC ACID.
CONTAINS: WHEAT, MILK, EGG AND SOY.

INGREDIENTS: ENRICHED FLOUR (WHEAT FLOUR, MALTED BARLEY FLOUR, NIACIN, REDUCED IRON, THIAMINE MONONITRATE, RIBOFLAVIN, FOLIC ACID), NONFAT MILK, BACON WITH SMOKE FLAVORING ADDED (CURED WITH WATER, SALT, SUGAR, SMOKE FLAVORING, SODIUM PHOSPHATES, SODIUM ERYTHORBATE, SODIUM NITRITE), SCRAMBLED EGG (WHOLE EGGS, SKIM MILK, SOYBEAN OIL, CORN STARCH, SALT, XANTHAN GUM, CITRIC ACID), LOW MOISTURE PART SKIM MOZZARELLA CHEESE (CULTURED PASTEURIZED PART SKIM MILK, SALT, ENZYMES), CHEDDAR CHEESE

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (Descripción del código en cursiva)
Módulo: AllergenInformationModule		
allergenSpecificationAgency	Organismo de especificación de alérgenos	FDA
allergenSpecificationName	Nombre de la especificación del alérgeno	21 USC 343
allergenStatement	Declaración sobre alérgenos	Contiene: Trigo, leche, huevo y soya
allergenRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los alérgenos?	TRUE
Clase de alérgeno		
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	UW: <i>Trigo y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Contiene
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AM: <i>Leche y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Contiene
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AE: <i>Huevo y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Contiene
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AY: <i>Soya y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Contiene
Módulo: FoodAndBeverageIngredientModule		
ingredientStatement	Declaración de ingredientes	INGREDIENTES: HARINA ENRIQUECIDA (HARINA DE TRIGO, HARINA DE CEBADA MALTEADA, NIACINA, HIERRO REDUCIDO, MONONITRATO DE TIAMINA, RIBOFLAVINA, ÁCIDO FÓLICO), LECHE SIN GRASA, TOCINO CON SABORIZANTE A HUMO AGREGADO (CURADO CON AGUA, SAL, AZÚCAR, SABORIZANTE A HUMO, FOSFATOS DE SODIO, ERITORBATO DE SODIO, NITITO DE SODIO), HUEVO REVUELTO (HUEVOS ENTEROS, LECHE DESCREMADA, ACEITE DE SOYA, FÉCULA DE MAÍZ, SALTA, GOMA XANTANA, ÁCIDO CÍTRICO),

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(Descripción del código en cursiva)</i>
		QUESO MOZARELLA SEMIDESCREMADO DE BAJA HUMEDAD:(LECHE SEMIDESCREMADA CULTIVADA PASTEURIZADA, SAL, ENZIMAS), QUESO CHEDDAR (LECHE CULTIVADA PASTEURIZADA, SAL, ENZIMAS, ACHIOTE [COLOR]), AGUA, ACEITE DE PALMA, LEVADURA, CONTIENE 2% O MENOS DE: ACEITE VEGETAL (ACEITE DE SOYA Y/O CANOLA), ALMIDÓN ALIMENTICIO MODIFICADO, SAL, AZÚCAR, CREMA, MANTEQUILLA (CREMA, SAL), ESPECIES, ALMIDÓN DE TRIGO, HARINA DE SOYA DESGRASADA, LECITINA DE SOYA, SABOR NATURAL DE HUMO DE NOTAL AMERICANO), HIDROCLORURO DE L-CISTEÍNA, SULFATO DE AMONIO, SABOR NATURAL, ÁCIDO ASCÓRBICO.
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	01
ingredientName	Nombre del ingrediente	HARINA ENRIQUECIDA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	01.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	HARINA DE TRIGO
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	01.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	HARINA DE CEBADA MALTADA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	01.03
ingredientName	Nombre del ingrediente	NIACINA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	01.04
ingredientName	Nombre del ingrediente	HIERRO REDUCIDO
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	01.05
ingredientName	Nombre del ingrediente	MONONITRATO DE TIAMINA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	01.06
ingredientName	Nombre del ingrediente	RIBOFLAVINA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	01.07
ingredientName	Nombre del ingrediente	ÁCIDO FÓLICO
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	02
ingredientName	Nombre del ingrediente	LECHE SIN GRASA
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	03
ingredientName	Nombre del ingrediente	TOCINO CON SABORIZANTE A HUMO AÑADIDO

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(Descripción del código en cursiva)</i>
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	03.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	CURADO CON AGUA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	03.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	SAL
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	03.03
ingredientName	Nombre del ingrediente	AZÚCAR
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	03.04
ingredientName	Nombre del ingrediente	SABORIZANTE A HUMO
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	03.05
ingredientName	Nombre del ingrediente	FOSFATOS DE SODIO
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	03.06
ingredientName	Nombre del ingrediente	ERITORBATO DE SODIO
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	03.07
ingredientName	Nombre del ingrediente	NITRITO DE SODIO
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	04
ingredientName	Nombre del ingrediente	HUEVO REVUELTO
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 11 ^{er} nivel	04.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	HUEVOS ENTEROS
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 11 ^{er} nivel	04.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	LECHE DESCREMADA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 11 ^{er} nivel	04.03
ingredientName	Nombre del ingrediente	ACEITE DE SOYA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	04.04
ingredientName	Nombre del ingrediente	FÉCULA DE MAÍZ
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	04.05
ingredientName	Nombre del ingrediente	SAL
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	04.06
ingredientName	Nombre del ingrediente	GOMA XANTANA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	04.07

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(Descripción del código en cursiva)</i>
ingredientName	Nombre del ingrediente	ÁCIDO CÍTRICO
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	05
ingredientName	Nombre del ingrediente	QUESO MOZZARELLA SEMIDESCREMADO DE BAJA HUMEDAD
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	05.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	LECHE SEMIDESCREMADA CULTIVADA PASTEURIZADA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	05.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	SAL
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	05.03
ingredientName	Nombre del ingrediente	ENZIMAS
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	06
ingredientName	Nombre del ingrediente	QUESO CHEDDAR
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	06.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	LECHE CULTIVADA PASTEURIZADA,
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	06.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	SAL
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	06.03
ingredientName	Nombre del ingrediente	ENZIMAS
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	06.04
ingredientName	Nombre del ingrediente	ACHIOTE
ingredientPurpose	Propósito del ingrediente	COLOR
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	07
ingredientName	Nombre del ingrediente	Agua
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	08
ingredientName	Nombre del ingrediente	Aceite de palma
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	09
ingredientName	Nombre del ingrediente	Levadura
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	10
ingredientName	Nombre del ingrediente	Aceite vegetal
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	10.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	Aceite de soya y/o canola
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	11
ingredientName	Nombre del ingrediente	Almidón alimenticio modificado

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(Descripción del código en cursiva)</i>
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	12
ingredientName	Nombre del ingrediente	Sal
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	13
ingredientName	Nombre del ingrediente	Azúcar
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	14
ingredientName	Nombre del ingrediente	Crema
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	15
ingredientName	Nombre del ingrediente	Mantequilla
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	15.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	Crema
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	15.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	Sal
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	16
ingredientName	Nombre del ingrediente	Especias
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	17
ingredientName	Nombre del ingrediente	Fécula de trigo
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	18
ingredientName	Nombre del ingrediente	Harina de soya desgrasada
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	19
ingredientName	Nombre del ingrediente	Lecitina de soya
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	20
ingredientName	Nombre del ingrediente	Polvo de humo de nogal americano
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	20.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	POLVO DE MALTODEXTRINA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1 ^{er} nivel	20.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	SABOR NATURAL DE HUMO DE NOGAL AMERICANO
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	21
ingredientName	Nombre del ingrediente	HIDROCLORURO DE L-CISTEÍNA
IngredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	22
ingredientName	Nombre del ingrediente	Sulfato de amonio
IngredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	23
ingredientName	Nombre del ingrediente	Sabor natural
IngredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	24
ingredientName	Nombre del ingrediente	Ácido ascórbico

32.17 Ejemplo 14: Información nutricional



Nota: Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS.

Nutrition Facts	
Serving Size 1 piece (166g)	
Servings Per Container 2	
Amount Per Serving	
Calories 440	Calories from Fat 190
% Daily Value*	
Total Fat 21g	32%
Saturated Fat 11g	54%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 100mg	33%
Sodium 890mg	37%
Potassium 270mg	8%
Total Carbohydrate 47g	16%
Dietary Fiber 1g	6%
Sugars 10g	
Protein 17g	
Vitamin A 4%	• Vitamin C 0%
Calcium 20%	• Iron 20%
*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs:	
	Calories 2,000 2,500
Total Fat	Less than 65g 80g
Saturated Fat	Less than 20g 25g
Cholesterol	Less than 300mg 300mg
Sodium	Less than 2,400mg 2,400mg
Potassium	3,500 mg 3,500 mg
Total Carbohydrate	300g 375g
Dietary Fiber	25g 30g
Calories per gram:	
Fat 9 • Carbohydrate 4 • Protein 4	

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (descripción en cursiva)
Módulo: FoodAndBeveragePreparationServingModule		
numberOfServingsPerPackage	Número de porciones por empaque	2
numberOfServingsPerPackageMeasurementPrecisionCode	Código de precisión de medición del número de porciones por empaque	EXACTAMENTE
Módulo: NutritionalInformationModule		
Clase de composición de alimentos y bebidas		
foodBeverageCompositionDatabaseCode	Base de datos de nutrientes (se usa cuando no hay un panel de la NLEA sino una NDB del USDA)	USDA
foodBeverageCompositionCode	Valor del código de la base de datos de composición	21149
foodBeverageCompositionDescription	Descripción del código de la base de datos de composición	Pizza congelada para desayuno
Clase de encabezado nutricional		
dailyValueIntakeReference	Referencia del valor de ingesta diaria	Los porcentajes de valores diarios se basan en una dieta de 2,000 calorías.
preparationStateCode	Estado de preparación	UNPREPARED

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(descripción en cursiva)</i>
nutrientBasisQuantityTypeCode	Código de tipo de cantidad de la base nutricional	BY_SERVING
nutrientBasisQuantity	H87 = Código para una pieza	Ya sea 1 H87 o 166 G
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción (anteriormente tamaño de la porción para el hogar)	1 pieza (166 g)
servingSize	Tamaño de la porción	1 H87
servingSizeGramWeight	Tamaño de la porción en gramos	166 G
nutrientRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los nutrientes?	TRUE
nutrientValueDerivation	Cómo se reúnen los datos de los nutrientes	ANALYTICAL_AND_CALCULATED
Clase de detalle nutricional		
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENER-: <i>Calorías</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	440 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENERPF: <i>Calorías de grasa</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	190 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATNLEA: <i>Grasa total</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	21 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	32
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FASAT: <i>Grasa saturada</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	11 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	54
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATRAN: <i>Grasa trans</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	0 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHOL: <i>Colesterol</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	100 MGM
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	33
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NA: <i>Sodio</i>

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor (<i>descripción en cursiva</i>)
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	890 MGM
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	37
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	K: <i>Potasio</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	270 MGM
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	8
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHO-: <i>Carbohidratos totales</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	47 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	16
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FIBTSW: <i>Fibra dietética</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	6
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	SUGAR: <i>Azúcares</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	10 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	PRO-: <i>Proteína</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	17 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITA-: <i>Vitamina A</i>
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	4
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	VITC-: <i>Vitamina C</i>
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Código de tipo de nutriente	0
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CA: <i>Calcio</i>

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(descripción en cursiva)</i>
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	20
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FE: <i>Hierro</i>
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	20

Para tamaños de porción adicionales (incluyendo 100 g), repita estas dos clases:

- Clase de encabezado nutricional
- Clase de detalle nutricional

32.18 Ejemplo 15: Preparación (instrucciones)



Nota: Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS.



Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo: FoodAndBeveragePreparationServingModule		
preparationTypeCode	Método de preparación	MICROONDAS
preparationInstructions	Instrucciones de preparación	<p>INSTRUCCIONES PARA COCINAR EN MICROONDAS (1100 VATIOS)</p> <p>NOTA: Solo cocinar 1 charola a la vez.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Retirar la pizza de la caja. Retirar la envoltura de la charola y la pizza. 2. Colocar la pizza congelada directamente sobre la superficie de cocción plateada, y enseguida poner sobre un plato apto para microondas. 3. Cocinar en ALTO (100% de potencia) durante 2 a 3 minutos. El producto estará listo cuando el queso esté completamente derretido. Retirar el producto con cuidado del microondas y dejar enfriar durante 1 minuto antes de servir.

CONVENTIONAL OVEN COOKING INSTRUCTIONS

1 PREHEAT OVEN TO 375°F. PLACE OVEN RACK IN CENTER POSITION.	2 REMOVE PIZZA FROM CLEAR PLASTIC WRAP, DISCARD PLASTIC AND SILVER COOKING TRAY. CAUTION: DO NOT USE TRAY IN OVEN.	3 WHEN OVEN IS PREHEATED, PLACE FROZEN PIZZA ON A COOKIE SHEET AND THEN PLACE ON THE CENTER RACK.	4 BAKE FOR 21-24 MINUTES OR UNTIL CHEESE IS MELTED AND LIGHTLY BROWNED.
---	---	--	--

• LET PIZZA COOL FOR 2-3 MINUTES BEFORE SERVING.

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo: FoodAndBeveragePreparationServingModule		
preparationTypeCode	Método de preparación	HORNEAR
preparationInstructions	Instrucciones de preparación	INSTRUCCIONES PARA COCINAR EN HORNO CONVENCIONAL 1. Precalentar el horno a 375 °F. Colocar la parrilla del horno en la posición central. 2. Retirar la pizza de la envoltura de plástico transparente. Desechar el plástico y la charola de cocción plateada. PRECAUCIÓN: No usar la charola en el horno. 3. Cuando el horno esté precalentado, colocar la pizza congelada en una charola para galletas y poner entonces sobre la parrilla central. 4. Hornear durante 21-24 minutos o hasta que el queso esté derretido y ligeramente dorado. Dejar que la pizza se enfríe durante 2-3 minutos antes de servir.
servingSuggestion	Sugerencia(s) para servir	Servir con frutas y verduras para una comida bien balanceada Fantástica para el desayuno, comida o cena Hornear en microondas u horno

32.19 Ejemplo 16: Etiqueta maestra de cajas de servicios de alimentos


Nota: Este ejemplo ilustra cómo la información dada en la etiqueta se traduce realmente en datos maestros en la GDS.

Asian Great KEEP FROZEN FOR INSTITUTIONAL USE Item # 2002852

LESS SODIUM SZECHWAN SAUCE 69145

INGREDIENTS: WATER, SUGAR, SOY SAUCE (WATER, WHEAT, SOYBEANS, SALT, LACTIC ACID, AND LESS THAN 0.1% SODIUM BENZOATE AS A PRESERVATIVE), SAUTERNE COOKING WINE (SAUTERNE WINE, SALT), CHILI GARLIC SAUCE (RED CHILI PEPPER, VINEGAR, SALT, GARLIC, XANTHAN GUM, GUAR GUM, NATURAL FLAVORS), VINEGAR, MODIFIED FOOD STARCH, DEHYDRATED GARLIC, CONTAINS 2% OR LESS OF: COTTONSEED OIL, SOYBEANS, SALT, DEHYDRATED ONION, MOLASSES POWDER (ICA NE REFINERY SYRUPS, CANE MOLASSES), TOASTED SESAME OIL, SPICE, WHEAT FLOUR, XANTHAN GUM, WHEY, POWDERED CELLULOSE, DISODIUM GUANYLATE, DISODIUM INOSINATE, MALTODEXTRIN, MUSHROOM EXTRACT, NATURAL FLAVOR, MIXED TRIGLYCERIDES, SUCCINIC ACID, MANNITOL.

CONTAINS: SOY, WHEAT, MILK.

DISTRIBUTED BY SCHWAN'S FOOD SERVICE, INC., MARSHALL, MN 56258
©2012, SCHWAN'S FOOD SERVICE, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

The SATURN Food Company

LESS SODIUM
67% Less sodium than a leading brand of Szechwan Sauce.
Sodium content has been lowered from 910 to 300mg per serving

Nutrition Facts
Serv. Size 2 Tbsp (34g)
Servings Per Container 400
Calories 35
Calories from Fat 10
*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.

Amount/Serving	% Daily Value*
Total Fat 1g	1%
Sodium 300mg	13%
Potassium 25mg	1%
Total Carbohydrate 6g	2%
Sugars 4g	
Protein <1g	

SAUCE IS READY TO HEAT AND SERVE. CAN BE PREPARED FROM FROZEN OR REFRIGERATED STATE.
TO HEAT: Bring a large pot of water to boil. Submerge one bag in boiling water and boil for 40 minutes if frozen or 30 minutes if refrigerated.

CONTAINS: 5 - 6 LB POUCHES
NET WT. 30 LB (13.6 KG)

10012345678902

GTIN, marcas y descripciones, y contenido neto declarado y declaración de cantidad de pizzas

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
GTIN	Número Global de Artículo Comercial	10012345678902
Módulo: TradeltemDataCarrierAndIdentificationModule		
gs1TradeltemIdentification KeyCode	Tipo de código EAN UCC	GTIN_14
dataCarrierTypeCode	Tipo de código de barra	ITF_14
Módulo: TradeltemDescriptionModule		
brandName	Nombre comercial	Asian Great
subBrand	Submarca	
functionalName	Nombre funcional	Salsa
tradeltemVariantTypeCode	Descriptor de las variantes	SABOR
tradeltemVariantValue	Valor de las variantes	Szechwan
Módulo: Tradeltem		
gtinName	Nombre del GTIN	Salsa Szechwan reducido en sodio de Asian Great
Módulo: TradeltemMeasurementsModule		
netContent/UOM	Contenido neto declarado	5 EA
netWeight/UOM	Peso neto de la caja	30 lb
grossWeight/UOM	Peso bruto de la caja	31.05 lb
Módulo: Actualmente es un AVP		
ShippingContainer ContentsDescription	Texto sobre el tamaño del empaque	CONTIENE: BOLSAS DE 5-6 lb

Ingredientes

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo: FoodAndBeverageIngredientModule		
ingredientStatement	Declaración de ingredientes	INGREDIENTES: AGUA, AZÚCAR, SALSA DE SOYA (AGUA, TRIGO, SOYA, SAL, ÁCIDO LÁCTICO Y MENOS DE 0.10% DE BENZOATO DE SODIO COMO CONSERVADOR), VINO DE COCINA SAUTERN (VINO SAUTERN, SAL, SALSA DE AJO Y CHILE (CHILE ROJO, VINAGRE, SAL, AJO, GOMA XANTANA, GOMA GUAR, SABORES NATURALES), VINAGRE, ALMIDÓN ALIMENTICIO MODIFICADO, AJO DESHIDRATADO. CONTIENE 2% O MENOS DE: ACEITE SEMILLA DE ALGODÓN, SOYA, SAL, CEBOLLA DESHIDRATADA, POLVO DE MELAZA (JARABES DE REFINERÍA DE CAÑA, MELAZA DE CAÑA) ACEITE DE AJONJOLÍ TOSTADO, ESPECIAS, HARINA DE TRIGO, GOMA, CASEÍNA, CELULOSA EN POLVO, GUANILATO DISÓDICO, INOSINATO DISÓDICO, MALTODEXTRINA, EXTRACTO DE HONGOS, SABOR NATURAL, TRIGLICÉRIDOS MIXTOS, ÁCIDO SUCCINICO, MANITOL.
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	01
ingredientName	Nombre del ingrediente	AGUA
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	02
ingredientName	Nombre del ingrediente	AZÚCAR
ingredientSequence	Número del ingrediente en la secuencia	03
ingredientName	Nombre del ingrediente	SALSA DE SOYA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1er nivel	03.01
ingredientName	Nombre del ingrediente	AGUA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1er nivel	03.02
ingredientName	Nombre del ingrediente	TRIGO
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1er nivel	03.03
ingredientName	Nombre del ingrediente	SOYA
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1er nivel	03.04
ingredientName	Nombre del ingrediente	SAL
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1er nivel	03.05
ingredientName	Nombre del ingrediente	ÁCIDO LÁCTICO
ingredientSequence	Número de secuencia del subingrediente del 1er nivel	03.06

ingredientName	Nombre del ingrediente	MENOS DE 1% DE BENZOATO DE SODIO
ingredientPurpose	Propósito del ingrediente	CONSERVADOR
Continuar con todos los ingredientes restantes		

Alérgenos

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(Descripción del código en cursiva)</i>
Módulo: AllergenInformationModule		
allergenSpecificationAgency	Organismo de especificación de alérgenos	FDA
allergenSpecificationName	Nombre de la especificación del alérgeno	21 USC 343
allergenStatement	Declaración sobre alérgenos	Contiene: Soya, trigo, leche
allergenRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los alérgenos?	TRUE
Clase de alérgeno		
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AY: <i>Soya y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Contiene
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	UW: <i>Trigo y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Contiene
allergenTypeCode	Código del tipo de alérgeno	AM: <i>Leche y sus derivados</i>
levelOfContainmentCode	Nivel de contenido	Contiene

Detalles nutricionales

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(descripción en cursiva)</i>
Módulo: FoodAndBeveragePreparationServingModule		
numberOfServingsPerPackage	Número de porciones por empaque	400
numberOfServingsPerPackage MeasurementPrecisionCode	Código de precisión de medición del número de porciones por empaque	Aproximadamente
Módulo: NutritionalInformationModule		
Clase de composición de alimentos y bebidas		
foodBeverageComposition DatabaseCode	Base de datos de nutrientes (se usa cuando no hay un panel de la NLEA sino una NDB del USDA)	USDA
foodBeverageCompositionCode	Valor del código de la base de datos de composición	16124
foodBeverageComposition Description	Descripción del código de la base de datos de composición	Salsa Szechwan
Clase de encabezado nutricional		
dailyValueIntakeReference	Referencia del valor de ingesta diaria	Los porcentajes de valores diarios se basan en una dieta de 2,000 calorías.
preparationStateCode	Estado de preparación	UNPREPARED
nutrientBasisQuantity TypeCode	Cantidad de la base nutricional	BY_SERVING
nutrientBasisQuantity	<i>G24 = Código para una cucharada</i>	Ya sea 2 G24 o 34 G
servingSizeDescription	Descripción del tamaño de la porción (anteriormente tamaño de la porción para el hogar)	2 cucharadas (34 g)
nutrientRelevantDataProvided	¿Se proporcionan todos los datos de los nutrientes?	TRUE
nutrientValueDerivation	Cómo se reúnen los datos de los nutrientes	ANALYTICAL_AND_CALCULATED

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor <i>(descripción en cursiva)</i>
Clase de detalle nutricional		
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENER-: <i>Calorías</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	35 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	ENERPF: <i>Calorías de grasa</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	10 E14 kilocalorías/calorías*
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	FATNLEA: <i>Grasa total</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	1 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	1
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	NA: <i>Sodio</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	300 MGM
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	13
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	K: <i>Potasio</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	25 MGM
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	1
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	CHO-: <i>Carbohidratos totales</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	6 G
dailyValueIntakePercent MeasurementPrecisionCode	Precisión de medida del porcentaje del valor de ingesta diaria	Aproximadamente
dailyValueIntakePercent	Porcentaje del valor de ingesta diaria	2
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	SUGAR: <i>Azúcares</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	4 G
nutrientTypeCode	Código de tipo de nutriente	PRO-: <i>Proteína</i>
measurementPrecisionCode	Precisión de la medición	Aproximadamente
quantityContained	Cantidad del nutriente y unidad de medida	<1 g

Beneficios

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo: MarketingInformationModule		
tradeltemMarketingMessage	Beneficios	67% menos de sodio que una marca líder de salsa Szechwan. Se ha reducido el contenido de sodio de 910 a 300 mg por porción.

Instrucciones de preparación

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo: FoodAndBeveragePreparationServingModule		
preparationTypeCode	Método de preparación	HERVIR
preparationInstructions	Instrucciones de preparación	La salsa está lista para calentarse y servirse. Se puede preparar a partir de un estado congelado o refrigerado. PARA CALENTAR: Poner a hervir una cazuela grande con agua. Sumergir una bolsa en agua hirviendo y hervir durante 40 minutos si está congelada o 30 minutos si está refrigerada.
servingSuggestion	Sugerencia(s) para servir	Se puede servir para agregar sabor asiático a sándwiches, burritos, ensaladas, salteado y más. Se puede usar como salsa, marinada, glaseado o salsa base.

Información de contacto

Nombre del atributo	Nombre descriptivo	Valor
Módulo: Tradeltem		
GLN	GLN del proveedor de información de contacto	xxxxxxxxxxxx
contactTypeCode	Tipo de contacto <i>CXC = código para CONSUMER_SUPPORT</i>	CXC
availableTime	Horario de contacto disponible	7:00 AM-9:00 PM
communicationChannelCode	Tipo de canal de comunicación	TELÉFONO
communicationChannelNumber	Número telefónico	xxx-xxx-xxxx
communicationChannelCode	Tipo de canal de comunicación	SITIO WEB
communicationChannelNumber	Nombre del sitio web	www.xxxxx.com

* E14 kilocalorías/calorías - En muchos países permanece en uso común como unidad de energía alimenticia. En el contexto de la nutrición, y particularmente las etiquetas de alimentos, la caloría es aproximadamente igual a 4.1868 julios (J), y los valores energéticos se citan normalmente en kilojulios (kJ) y kilocalorías (kcal).

33 Uso de los ceros a la izquierda

El [sistema GS1](#) es una plataforma que consta de varios estándares para la identificación de bienes, entidades y eventos, así como la captura y divulgación de información sobre ellos en todos los sectores y cadenas de suministros.

Los estándares individuales que conforma el sistema GS1 han sido creados en diferentes momentos en el tiempo con base en requisitos específicos, lo que ha derivado en algunas diferencias en cómo se mantiene y usa la información en cada uno de estos estándares.

Una de estas diferencias corresponde al uso de ceros a la izquierda al ingresar claves de identificación del GS1 en todas las piezas diferentes del sistema GS1. Por ejemplo, la manera en que se expresa un GTIN puede variar según estándares individuales en el sistema GS1.

Esta sección ofrece orientación sobre cuándo incluir/omitir los ceros a la izquierda al ingresar un GTIN en diferentes piezas del sistema GS1. Se proporciona al lector una referencia rápida sobre las reglas existentes al utilizar ceros a la izquierda.



Importante: Esta guía está estrictamente limitada a los GTIN y las claves de identificación de GS1 dentro de los estándares GS1. En ningún momento se pretende que sea una sugerencia sobre cómo almacenan los socios comerciales estas claves de identificación GS1 en sus sistemas internos.

33.1 GTIN y ceros a la izquierda en los portadores de datos

Las [Especificaciones generales de GS1](#) especifican, en la sección 2.1.2.1.1, Cadenas de datos de GTIN, que cuando algún GTIN sea codificado en un portador de datos que deba codificar una cadena de datos con una longitud de 14 dígitos, los GTIN con una longitud inferior a 14 dígitos deben iniciarse con ceros a la izquierda que simplemente funcionen como caracteres de relleno.



Nota: Si desea más información sobre identificadores de aplicación para otras claves de identificación de GS1, consulte la sección 2 de las [Especificaciones generales de GS1](#).

33.2 GTIN y ceros a la izquierda en los atributos del GS1 XML (incluyendo GDSN) con un GTIN de tipo de datos

En el [GS1 XML](#) (incluyendo mensajes de la GDSN), el tipo de datos del GTIN se define como 14 caracteres numéricos. Por lo tanto, se deben transmitir los 14 dígitos completos. Los formatos más cortos (GTIN-8, GTIN-12 y GTIN-13) se DEBEN rellenar con ceros a la izquierda hasta 14 dígitos cuando el tipo de datos de un atributo es "GTIN".



Nota: Para mayor información sobre cómo ingresar otras claves de identificación de GS1 en mensajes en el GS1 XML, por favor consulte: [XML compartido común](#).

33.3 GTIN y ceros a la izquierda en los atributos del GS1 XML (incluyendo la GDSN) con una cadena de tipos de datos

Algunos atributos usados en mensajes del GS1 XML/la GDSN pueden portar un GTIN (u otras claves de identificación GS1) aun cuando el tipo de datos pueda ser una cadena (texto sin formatear). Dos ejemplos de atributos basados en cadenas ampliamente utilizados para portar un GTIN en la GDSN son:

- additionalTradeItemIdentification
- returnablePackageDepositCode

Se pueden utilizar estos dos atributos para sincronizar números GTIN/GRAI o códigos internos de almacenamiento (distribución restringida que generalmente inicia con un prefijo 020 o 200), aunque también pueden llevar otros números que no sean de GS1. Por esta razón, estos atributos no tienen un tipo de datos GTIN (o GRAI), sino que están especificados como cadenas de texto.

Para atributos como estos, se pueden proporcionar los lineamientos siguientes:

Los socios comerciales en cada mercado objetivo debe acordar el uso de ceros a la izquierda para los GTIN con formatos más cortos (GTIN-8, GTIN-12 y GTIN-13), aunque se recomienda el uso de ceros a la izquierda con fines de uniformidad, de manera que los GTIN se ingresen de forma constante en el mismo mensaje.



Importante: Se puede usar el atributo `returnablePackageDepositCode` para sincronizar tanto los códigos GTIN como los GRAI no seriados para activos retornables. Debido que los GRAI se ingresan como exactamente 14 dígitos numéricos, seguidos por un mínimo de 0 y un máximo de 16 caracteres alfanuméricos en mensajes del GS1 XML, también se recomienda para ingresar un GRAI no seriado con un cero a la izquierda en este atributo.

33.4 Resumen

La tabla a continuación resume la manera en que se utilizan los ceros a la izquierda para los GTIN en el sistema GS1.

Tabla 33-1 Resumen de la manera en que se utilizan los ceros a la izquierda en los GTIN.

Estándar en el que se usa el GTIN	Portadores de datos en GS1	GS1 EANCOM	GS1 XML/GDSN atributos con un GTIN de tipo de datos	GS1 XML/GDSN atributos con cadena de tipo de datos
Forma correcta de ingresar los ceros a la izquierda	Cuando cualquiera de estos GTIN se codifica en un portador de datos que debe codificar una cadena de datos de longitud fija de 14 dígitos, los GTIN de menos de 14 dígitos de longitud debe tener como prefijo ceros a la izquierda que simplemente funcionan como dígitos de relleno.	Nunca agregue ceros a la izquierda a formatos de GTIN más cortos (GTIN-8, GTIN-12, GTIN-13) en EANCOM.	Los formatos de GTIN más cortos (GTIN-8, GTIN-12 Y GTIN-13) se DEBEN llenar con ceros a la izquierda hasta alcanzar 14 dígitos cuando el tipo de datos de un atributo es "GTIN".	Se recomienda agregar ceros a la izquierda a formatos de GTIN más cortos (GTIN-8, GTIN-12 y GTIN-13) en atributos basados en cadena, aunque esta es una decisión que en última instancia deben acordar los socios comerciales en cada mercado.
Fuente	Especificaciones generales de GS1 sección 2.1.2.1.1 Cadena de datos de GTIN	GS1 EANCOM	Guía de implementación del GS1 XML XML compartido común	Este documento completo
Fundamentos	Dictado por las reglas de uso para portadores de datos.	Las claves GS1 tienen un formato numérico en EANCOM; se requiere retirar a los ceros a la izquierda que no son significativos.	En el GS1 XML (incluyendo mensajes de la GDSN), el tipo de datos de GTIN se define como 14 caracteres numéricos. Por lo tanto, se deben transmitir los 14 dígitos completos.	De esta manera, agregar ceros a la izquierda a estos GTIN en estos atributos basados en cadena ayuda a asegurar la uniformidad (los GTIN se ingresarán de manera uniforme en el mismo mensaje con ceros a la izquierda en los atributos GTIN tanto de tipo de datos de como de cadena).
Ejemplo	08712345678906	8712345678906	08712345678906	08712345678906

34 Códigos de las unidades de medida

34.1 Objetivo de este documento

El objetivo de este documento es que los usuarios de la GDSN comprendan mejor qué códigos de las unidades de medida deberán implementarse para cada atributo.

Para algunos atributos, es obvio qué códigos de las unidades de medida se deben permitir, tales como altura/ancho/profundidad del producto, pero es menos obvio respecto de otros, como contenido neto o factor del dimensionado del pedido. Esto podría implicar que los grupos de datos implementen diferentes códigos de unidades de medida para el mismo atributo, lo que podría derivar en problemas de interoperabilidad.

Por lo tanto, como parte de este documento, se ha atribuido una categoría a todos los códigos de las unidades de medida que se usan en la GDSN (excluyendo AVP y atributos extendidos). Se pueden implementar las categorías recomendadas para cada atributo GDSN que requiera un código de unidades de medida.

34.2 ¿Quién usará este documento?

Todos los usuarios de la GDSN, incluyendo grupos de datos, proveedores de información y receptores de datos, deben emplear las recomendaciones descritas en este documento.

34.3 Prerrequisito

N/A

34.4 ¿Cuándo usaría esto?

Se debe hacer referencia a estos lineamientos cuando se usen atributos de la GDSN que requieran que el usuario ingrese una unidad de medida válida.

34.5 Unidades de medida de la GDS + categorías de códigos de unidades de medida

Las tablas a continuación usan todos los códigos de unidades de medida utilizados en la GDS agrupados por su categoría de código de unidades de medida asignada.

Tabla 34-1 Acidez y alcalinidad

Valor del código	Nombre del código
Q30	pH (potencial de hidrógeno)

Tabla 34-2 Área

Valor del código	Nombre del código
BB	Caja base
CMK	Centímetro cuadrado
DMK	Decímetro cuadrado
FTK	Pie cuadrado
INK	Pulgada cuadrada
MIK	Milla cuadrada
MMK	Milímetro cuadrado
MTK	Metro cuadrado
YDK	Yarda cuadrada

Tabla 34-3 Cantidad

Valor del código	Nombre del código	Valor del código	Nombre del código
1N	Cantidad	LK	Vínculo
2Q	Kilobecquerel	LM	Metro lineal
4N	Megabecquerel: 106 Bq1 Bq se define como la actividad de una cantidad de material radioactivo según la cual un núcleo se descompone por segundo.	LR	Capa
5B	Lote	MEQ	Miliequivalentes
AS	Surtido	MIU	Unidad internacional de millón (NIE)
AXU	Unidad antiXA	MPN	Número más probable
BPM	Latidos por minuto	NIU	Número de unidades internacionales
BQL	Becquerel	OPM	Oscilaciones por minuto
CFU	Unidades formadoras de colonias	PD	Almohadilla
CG	Tarjeta	PFU	Unidades formadoras de plaquetas
D63	Libro	PNT	Punto
DD	Grado (unidad de ángulo)	RP	Par
DZN	Docena	PRS	Carga de solutos con potencial renal
E27	Dosis	PTN	Porción
E37	Pixel	QB	Página - impresión
E39	Puntos por pulgada	SET	Juego
E55	Uso	SQE	SQ-E
EA	Unidad	SX	Envío
ELU	Unidades ELISA	TPI	Dientes por pulgada
FJ	Factor de dimensionado	U2	Tableta
GBQ	Gigabecquerel	X_CHD	Dilución centesimal de Hahnemann (CH)
GRO	Bruto	X_KVN	Korsakovio (K)
H87	Pieza	X_MLM	Milesimal (LM)
HC	Conteo de cien	X_MTC	Tinción madre (material seco)
HD	Media docena	X_PPC	Pixel por centímetro
HEP	Pinchazo equivalente a histamina	X_PPI	Pixel por pulgada
KIU	Unidad del inactivador de Kallikrein	X_PRN	Porción
KO	La miliequivalencia de potasa cáustica por gramo de producto	X_SPS	Muestra por segundo
KT	Kit	XRE	Equivalente de retinol (RE)

Tabla 34-4 Densidad

Valor del código	Nombre del código
23	Gramos por centímetro cúbico
28	Kilogramos por metro cuadrado
GM	Gramos por metro cuadrado
ON	Onzas por yarda cuadrada

Tabla 34-5 Dimensiones

Valor del código	Nombre del código	Valor del código	Nombre del código
4H	Micrómetro	H79	Manómetro francés
A71	Femtómetro	INH	Pulgadas
AWG	Manómetro	KMT	Kilómetro
C45	Nanómetro	LF	Pie lineal
C52	Picómetro	MMT	Milímetro
CMT	Centímetro	MTR	Metro
DMT	Decímetro	SMI	Milla (milla de estatuto)
FOT	Pie	YRD	Yarda

Tabla 34-6 Energía

Valor del código	Nombre del código	Valor del código	Nombre del código
AMP	Amperio	GWH	Gigavatio hora
BTU	Unidad térmica británica	JOU	Julio
D30	Terajulio	KJO	Kilojulio
D32	Teravatio hora	KWH	Kilovatio hora
D70	Caloría - Tabla internacional (TI)	MWH	Megavatio hora (1000 kW.h)
E09	Miliamperio	VLT	Voltio
E14	Kilocaloría (tabla internacional)	WHR	Vatio hora

Tabla 34-7 Frecuencia

Valor del código	Nombre del código
A86	Gigahercio
D29	Terahercio
HTZ	Hercio
KHZ	Kilohercio
[MHz]	Megahercio

Tabla 34-8 Capacidad de almacenamiento de la información

Valor del código	Nombre del código
2P	Kilobyte
4L	Megabyte
AD	Byte
E34	Gigabyte
E35	Terabyte

Tabla 34-9 Luminosidad

Valor del código	Nombre del código
A24	Candela por metro cuadrado
B60	Lúmenes por metro cuadrado
LUX	Lux

Tabla 34-10 Masa

Valor del código	Nombre del código	Valor del código	Nombre del código
58	Kilogramo neto	GRM	Gramo
APZ	Onza troy u onza apotecaria	GRN	Grano
C18	Milimol	HGM	Hectogramo

Valor del código	Nombre del código	Valor del código	Nombre del código
C34	Mol	KGM	Kilogramos
CGM	Centigramo	LBR	Libra
CWA	Quintal (cwt)/centena (EE. UU.)	LTN	Tonelada (RU) o tonelada larga (EE. UU.)
CWI	Quintal (UK)	MC	Microgramo
D43	Unidades de masa atómica (UMA)	MGM	Miligramos
DG	Decigramo	ONZ	Onza
E4	Kilogramo bruto	STN	Tonelada (EE.UU) o tonelada corta (RU)
FH	Micromol	TNE	Tonelada
GL	Gramo por litro	X_NGM	Nanogramo

Tabla 34-11 Tasa de flujo de masa

Valor del código	Nombre del código
F27	Gramo por hora

Tabla 34-12 Torque

Valor del código	Nombre del código
NU	Newton metro

Tabla 34-13 Potencia

Valor del código	Nombre del código
KWT	Kilovatio
MAW	Megavatio
WTT	Vatio

Tabla 34-14 Presión

Valor del código	Nombre del código	Valor del código	Nombre del código
64	Libra por pulgada cuadrada - manómetro	KNM	Kilonewton por metro cuadrado
80	Libra por pulgada cuadrada - absoluta	KPA	Kilopascal - mil pascales (10 a la 3a potencia)
ATM	Atmósfera estándar	MBR	Milibar
ATT	Atmósfera técnica	PAL	Pascal
BAR	Bar (unidad de presión)	PS	Libra de fuerza por pulgada cuadrada
D5	Kilogramos por centímetro cuadrado	X_DBA	Decibar
FP	Libra por pulgada cuadrada		

Tabla 34-15 Proporción

Valor del código	Nombre del código
59	Parte por millón
P1	Porcentaje

Tabla 34-16 Frecuencia rotacional

Valor del código	Nombre del código
RPM	Revoluciones por minuto

Tabla 34-17 Sonido

Valor del código	Nombre del código
DB	Decibel

Tabla 34-18 Temperatura

Valor del código	Nombre del código
CEL	Grados Celsius.
FAH	Grados Fahrenheit.
KEL	Kelvin

Tabla 34-19 Transmitancia térmica

Valor del código	Nombre del código
D19	Metro cuadrado Kelvin por vatio
D55	Coeficiente de transferencia de calor

Tabla 34-20 Tiempo

Valor del código	Nombre del código
ANN	Año
C26	Milisegundo
DÍA	Días
HUR	Hora
MIN	Minuto (unidad de tiempo)
MON	Mes
SEC	Segundo (unidad de tiempo)
WEE	Semana

Tabla 34-21 Velocidad

Valor del código	Nombre del código
B10	Bit por segundo

Tabla 34-22 Volumen

Valor del código	Nombre del código	Valor del código	Nombre del código
4G	Microlitro	GLL	Galón (EE. UU.)
BFT	Pie tabla	HLT	Hectolitro
BLL	Barril EE. UU.	INQ	Pulgada cúbica
BP	Pie tabla cien	K6	Kilolitro
BUA	Bushel (EE. UU.)	LTR	Litro
BUI	Bushel (RU)	MLT	Mililitro
CLT	Centilitro	MMQ	Milímetro cúbico
CMQ	Centímetro cúbico	MTQ	Metro cúbico
DLT	Decilitro	OZA	Onza líquida (EE. UU.)
DMQ	Decímetro cúbico	OZI	Onza líquida (RU)
DRA	Adarme (EE. UU.)	PTD	Pinta seca (EE. UU.)
DRI	Adarme (RU)	PTI	Pinta (EE. UU.)
FTQ	Pie cúbico	PTL	Pinta líquida (EE. UU.)
G21	Taza	Q32	Femtolitro
G23	Cuarto de fanega	Q33	Picolitro
G24	Cucharada	Q34	Nanolitro
G25	Cucharadita	QTD	Cuarto (EE. UU. seco)
GLI	Galón (RU)	QTL	Cuarto líquido (EE. UU.)

Tabla 34-23 Tasa de flujo de volumen

Valor del código	Nombre del código
2X	Metro por minuto
E32	Litro por minuto
MQH	Metro cúbico por hora

34.6 Atributos de la GDS + categorías de códigos de unidades de medida

Los atributos en la GDS (excluyendo AVP y atributos extendidos) asociados con el tipo de datos medida o cantidad (que puede requerir que el usuario ingrese una unidad de medida válida) y las categorías de códigos de las unidades de medida que se deberán usar se pueden encontrar en:

- 
http://www.gs1.org/docs/gdsn/3.1/UOMByCat_319.xlsx



Nota: solo se requiere proporcionar una unidad de medida para atributos asociados con la cantidad del tipo de datos si corresponde.

35 Componentes

35.1 Objetivo

Describir cómo implementar y usar la clase componentes del artículo comercial e información de los componentes.

35.2 Público

El público de esta recomendación es cualquier participante en la cadena global de suministros. Esto incluye minoristas, fabricantes, proveedores de servicios y otros terceros.

35.3 Definición de clase de componentes

Los datos de la clase de los componentes están diseñados para proporcionar información sobre las piezas de un artículo comercial. Las piezas que son diferentes entre sí se llaman productos heterogéneos.

La clase de componentes se implementa como una subclase repetible del artículo comercial.

35.3.1 Definición de los componentes

Los componentes no son un nivel en la jerarquía del artículo comercial, simplemente son elementos (piezas) de un artículo comercial único más grande. Proporcionan información detallada para complementar el artículo comercial, por ejemplo, presentaciones en línea o catálogos de productos. Un componente puede ser parte de un kit, o una de las muchas piezas dentro de un artículo.

Un componente es una pieza sin marca de un artículo comercial compuesto en el que el componente en sí no está disponible al consumidor de manera independiente. Juntos, los componentes constituyen un artículo.

Un artículo al que se ha asignado un GTIN y que está disponible al consumidor no es un componente. En este caso, la información deberá suministrarse en la información del artículo comercial y, por lo tanto, no se usa la clase de componentes.

35.3.2 Producto heterogéneo

Un producto heterogéneo es un artículo comercial en el cual las piezas difieren unas de otras. Por ejemplo, si las piezas del artículo comercial tienen diferentes declaraciones de ingredientes o información nutricional, o cuando el artículo consta de múltiples artículos que solo están disponibles juntos como un solo artículo.

35.4 Delimitaciones de atributos y funcionalidades similares en el artículo comercial

35.4.1 ¿Cuándo usar o no usar los componentes?

La clase de componentes se debe usar para describir piezas de un artículo comercial compuesto, cuando no está previsto que las diferentes piezas estén disponibles de forma individual. La clase también se puede usar para especificar una pieza adicional sin marca adjuntada a un artículo comercial y que no está disponible por separado.

La clase de los componentes no se debe usar para un artículo al que se ha asignado un GTIN y está marcado de forma individual, aun si dichos artículos están empacados y disponibles juntos como un elemento único. En el caso de múltiples artículos a los cuales se les asignó un GTIN y están marcados como disponibles dentro del conjunto, la información debe estructurarse como artículos comerciales en la jerarquía de artículos comerciales.

La clase de componentes se puede usar cuando el GTIN no ha identificado al menos una parte del artículo comercial. Sin embargo, solo se deberá usar para piezas sin GTIN asignado.

Si se agrega un artículo promocional a un artículo comercial existente, en la mayoría de los casos esto se debe representar usando el módulo de información de artículos promocionales en lugar de la clase de componentes.

La clase de componentes no se deberá usar en lugar de la información del artículo comercial en una jerarquía, sino únicamente como un complemento a la información del artículo.

La clase de componentes sólo se deberá usar si proporciona información adicional o más detallada sobre los componentes del artículo comercial.

Se pueden utilizar los componentes ya sea en unidades de consumo o unidades base. Los componentes deben reflejar la información tal cual aparece sobre el embalaje físico.

Se puede incluir información no declarada cuando el fabricante identifica valor adicional para el usuario.



Nota: Si hay artículos múltiples con GTIN asignados, estos se manejarán como un artículo multiempaque, es decir, una unidad de consumo que contenga múltiples artículos comerciales únicos, y no deberán identificarse como componentes.

35.4.2 ¿Qué información debo proporcionar?

- En el componente solo se brindará información que sea única para el componente. Esto podría ser, por ejemplo, nutrientes e ingredientes cuando los diferentes componentes tienen sus propios valores.
- Ningún atributo proporcionado en el artículo se deberá repetir en los componentes a menos que tengan un valor diferente (o viceversa).

35.5 Clase y atributos por definición



Importante: La siguiente tabla describe los atributos usados en la clase de componentes. En la definición se han anotado los atributos que se retirarán en una versión futura de la GDS.

Tabla 35-1 Atributos de los componentes del artículo comercial e información de los componentes

Clase/Atributo	Definición
Componentes del artículo comercial	Una parte constituyente de un artículo comercial.
Cantidad total de componentes.	La cantidad total de componentes incluida en este artículo comercial. Por ejemplo, paquete de 12 de yogur de vainilla, chocolate y fresa; este número sería 12.
Número de componentes únicos	El número de diferentes tipos de componentes incluidos en este artículo comercial. Por ejemplo, paquete de 12 de yogur de vainilla, chocolate y fresa; este número sería 3.
Múltiples cantidades de contenedores	La cantidad de contenedores cuando el artículo comercial completo se empaqueta en múltiples contenedores. Si todos los componentes se empaquetan juntos en un artículo, no se utiliza este atributo.
Descripción del contenido	Se eliminará en la versión 3.1.3.
Información de los componentes	Información de los componentes de un artículo comercial.
Número del componente	Indique un número de secuencia de un componente del artículo comercial.
Descripción del componente	Una descripción del componente
Identificación del componente	Un identificador para un componente.
Identificación del contexto	El identificador único establecido por el contexto que administra el GS1.
Código de categoría de la GPC	Código que especifica una categoría de productos de acuerdo con la estándar de Clasificación global de productos (GPC) de GS1.
Cantidad de componentes	La cantidad de un componente
Cantidad múltiple de empaque de componentes	La cantidad de contenedores cuando este componente del artículo comercial se empaqueta en múltiples contenedores. Si toda la cantidad de este componente se empaqueta junta en un artículo, no se utiliza este atributo.
Extensión	Un punto de extensión del artículo comercial.

35.6 Cómo implementar los componentes

Es importante que los componentes se implementen como un adjunto a toda la información del artículo comercial y no como una manera alterna de sincronizar información sobre artículos; es decir, un elemento debería ser, por definición, un artículo comercial y entonces la información se sincroniza en la jerarquía del artículo comercial, o ser **un componente y la información se sincroniza entonces en la clase de componentes adjunta a la información principal del artículo comercial.**

Si ambas clases se pueden usar para satisfacer la necesidad de información, la estructura de la jerarquía del artículo comercial se debe usar preferentemente a la clase de componentes. Si los valores son diferentes, se puede proporcionar tanto en el artículo como en el componente.

35.7 Módulos

Cuando se usan componentes, se deberá describir tanta información como sea posible en el artículo en sí. Se deberá aplicar al componente únicamente la información que sea única para este o que complementa la información sobre él. Esto significa que solo se deberán usar aquellos módulos que contengan información única o adicional para un componente.

A continuación se encuentra una restricción recomendada sobre qué módulos usar para la información de los componentes. Recuerde que, de conformidad con el esquema, se permiten todos los módulos. La razón de esta restricción es asegurarse de que la información se suministre lo más unificada posible, independientemente del proveedor de información. Esta recomendación es un acuerdo local que mantiene la comunidad local de usuarios.

Lista de módulos recomendados

- Módulo de información sobre alcohol
- Módulo de información sobre alérgenos
- Módulo de alimentos para animales
- Módulo de información de certificación

- Módulo de información de regulaciones químicas
- Módulo de información dietética
- Módulo de información de procesamiento de granjas
- Módulo de ingredientes de alimentos y bebidas
- Módulo de preparación de alimentos y bebidas
- Módulo de información de propiedades de alimentos y bebidas
- Módulo de información de artículos de cuidados de la salud
- Módulo de información de comercialización
- Módulo de ingredientes no alimenticios
- Módulo de información nutricional
- Módulo de información del embalaje
- Módulo de lugar de actividad del artículo
- Módulo de información detallada del archivo de referencia
- Módulo de artículos comerciales regulados
- Módulo de la hoja de datos de seguridad
- Módulo de descripción del artículo comercial
- Módulo de información de desecho del artículo comercial
- Módulo de licencia del artículo comercial
- Módulo de vida útil del artículo comercial
- Módulo de medidas del artículo comercial
- Módulo del tamaño del artículo comercial

35.8 Ejemplos de componentes

Esta sección proporciona varios ejemplos de componentes.

35.8.1 Kit de pizzas con dos componentes

El artículo comercial es un kit de pizzas en el que un frasco de salsa de tomate y 2 piezas de masa de pizza se empaquetan juntos en una caja. Se asigna un GTIN a la caja que constituye al kit, tiene un código de barras y es el artículo que estará disponible para el consumidor.

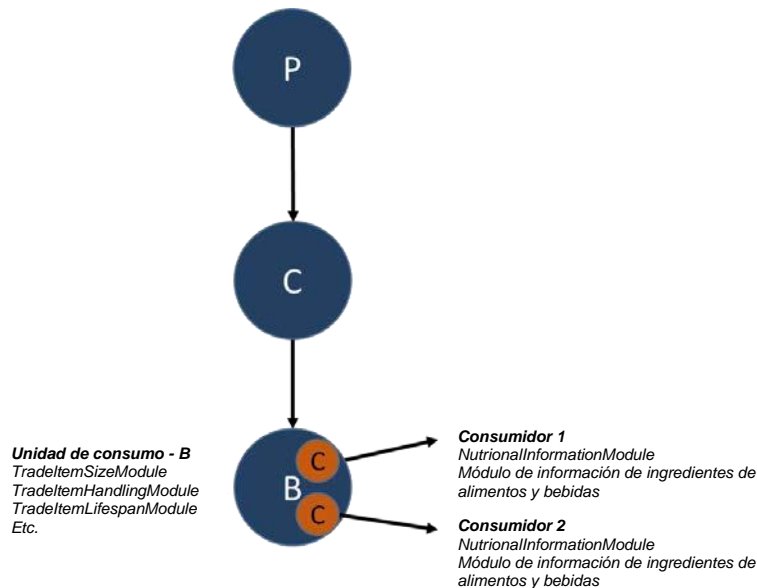
La tabla a continuación muestra el uso de atributos para un artículo de componente básico:

Tabla 35-2 Uso de los atributos para un componente básico

TradeItemComponents	
totalQuantityOfComponents	3
numberOfUniqueComponents	2
multipleContainerQuantity (AVP)	
ComponentInformation (salsa de tomate)	
componentNumber	1
componentDescription	Salsa de tomate
componentIdentification	123456
componentQuantity (AVP)	1
componentMultiplePackedQuantity (AVP)	
Módulos usados para este artículo:	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Módulo de información de ingredientes de alimentos y bebidas ■ Módulo de información nutricional 	

ComponentInformation (masa para pizza)	
componentNumber	2
componentDescription	Masa para pizza
componentIdentification	654321
componentQuantity (AVP)	2
componentMultiplePackedQuantity (AVP)	
Módulos usados para este artículo:	
<ul style="list-style-type: none"> ■ Módulo de información de ingredientes de alimentos y bebidas ■ Módulo de información nutricional 	

Figura 35-1 Jerarquía de artículos comerciales



35.8.2 Juego de campamento con 1 mesa y 4 sillas

El artículo comercial es un juego de campamento completo con 1 mesa y 4 sillas. La mesa está embalada en una caja, las sillas dos en cada caja. Las piezas del juego no están disponibles por separado. El cliente compra el juego que incluye tres cajas.

El ejemplo muestra cómo los componentes se pueden empaquetar en múltiples cajas y cómo esto se describe usando el atributo de descripción del contenido.

El atributo multipleContainerQuantity en la clase de componentes tiene el valor de 3, ya que este es el número de paquetes que componen al conjunto. Al nivel de los componentes, el valor del atributo componentMultiplePackedQuantity es 1 en tanto para las sillas como para la mesa, ya que cada componente solo consta de un paquete.

Si se hubieran incluido 2 cojines a las sillas y los cojines se hubieran embalado de forma individual, el número de paquetes en el componente de la silla habría sido 3:1 paquete que contiene 2 sillas, 1 paquete que contiene 1 cojín y 1 paquete que contiene al cojín 2.

La siguiente tabla muestra el uso de atributos para un artículo de componente en contenedor múltiple:

Tabla 35-3 Uso de los atributos para componentes de contenedor múltiple

TradelItemComponents	
totalQuantityOfComponents	3
numberOfUniqueComponents	2
multipleContainerQuantity (AVP)	3

ComponentInformation (sillas)	
componentNumber	1
componentDescription	Paquete de 2 sillas para acampar
componentIdentification	111111
componentQuantity (AVP)	2
componentMultiplePackedQuantity (AVP)	1
ComponentInformation (Mesa)	
componentNumber	2
componentDescription	Mesa para acampar
componentIdentification	222222
componentQuantity (AVP)	1
componentMultiplePackedQuantity (AVP)	1

35.8.3 Un multiempaque con cuatro helados diferentes con información nutricional, declaraciones de ingredientes y/o información sobre alérgenos distintas

El artículo comercial es un multiempaque con cuatro helados diferentes. Las versiones mini no se venden por separado.

Cada helado individual puede proporcionar información individual:

- ingredientes
- información nutricional
- declaraciones de comercialización
- información sobre alérgenos
- etc.

El ejemplo muestra cómo suministrar información de los componentes para un artículo con etiquetas individuales para cada componente, y todas aparecen en el artículo comercial.

Observe que la información sobre alérgenos puede repetirse tanto en los componentes como en la información principal, ya que pueden tener diferentes valores. Si un componente contiene maní y otros nueces, cada información de los componentes declarará el alérgeno contenido en el componente, mientras que la información de los artículos puede declarar la lista combinada, por ejemplo, tanto maní como nuez.



La siguiente tabla muestra el uso de atributos para componentes con diferente información sobre los ingredientes:

Tabla 35-4 Uso de los atributos para un componente con diferentes ingredientes

TradeItemComponents	
totalQuantityOfComponents	4
numberOfUniqueComponents	4
multipleContainerQuantity (AVP)	
ComponentInformation (Componente 1)	
componentNumber	1
componentDescription	Masa para galletas
componentIdentification	AA11
componentQuantity (AVP)	1
componentMultiplePackedQuantity (AVP)	
Módulos usados para este artículo: <ul style="list-style-type: none"> • Módulo de información de ingredientes de alimentos y bebidas • Módulo de información nutricional • Módulo de información sobre alérgenos 	
ComponentInformation (Componente 2)	
componentNumber	2
componentDescription	Brownie de fudge de chocolate
componentIdentification	BB22
componentQuantity (AVP)	1
componentMultiplePackedQuantity (AVP)	
Módulos usados para este artículo: <ul style="list-style-type: none"> • Módulo de información de ingredientes de alimentos y bebidas • Módulo de información nutricional • Módulo de información sobre alérgenos 	
ComponentInformation (Componente 3)	
componentNumber	3
componentDescription	Taza de mantequilla de maní
componentIdentification	CC33
componentQuantity (AVP)	1
componentMultiplePackedQuantity (AVP)	
Módulos usados para este artículo: <ul style="list-style-type: none"> • Módulo de información de ingredientes de alimentos y bebidas • Módulo de información nutricional • Módulo de información sobre alérgenos 	
ComponentInformation (Componente 4)	
componentNumber	4
componentDescription	Chunky Monkey
componentIdentification	DD44
componentQuantity (AVP)	1
componentMultiplePackedQuantity (AVP)	
Módulos usados para este artículo: <ul style="list-style-type: none"> • Módulo de información de ingredientes de alimentos y bebidas • Módulo de información nutricional • Módulo de información sobre alérgenos 	

En el siguiente ejemplo adicional, los componentes difieren por:

- Formato, como cono, sándwich o rollo de helado
- Peso, que puede diferir entre componentes
- Cantidad de cada componente
- Etc.



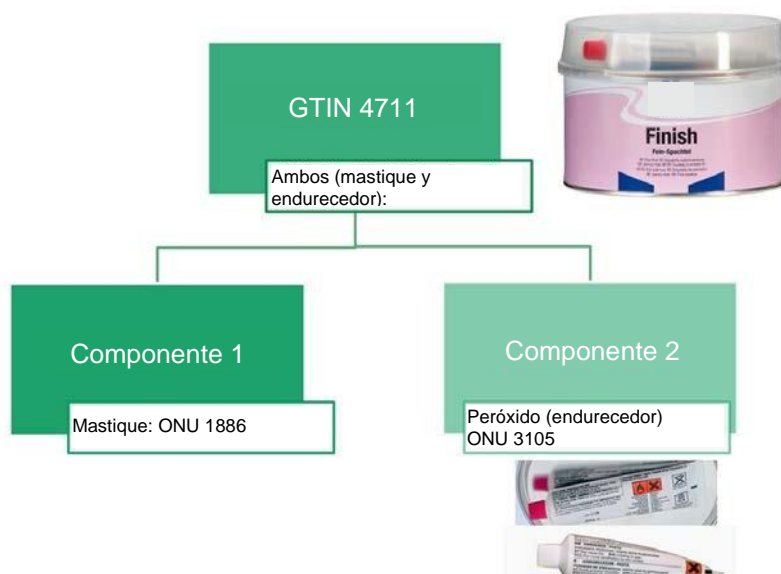
35.8.4 Kit de resina con información de riesgos

El artículo comercial consta de mastique y un endurecedor. La lata con el mastique tiene una tapa de plástico especial. Bajo esta tapa hay un pequeño tubo que contiene al endurecedor (por ejemplo, peróxido). Ambos productos (mastique y endurecedor) tienen diferente información sobre regulaciones químicas, información de la hoja de datos de seguridad y cualquier dato adicional de artículo comercial regulado.

En muchos casos, los datos de información peligrosa pueden diferir entre el artículo y sus componentes. Este ejemplo proporciona los números de la ONU:

- **3269** - KIT DE RESINA DE POLIÉSTER
- 1866 - SOLUCIONES DE RESINA, inflamable
- 3105 - PERÓXIDO ORGÁNICO TIPO D, LÍQUIDO

Tanto el artículo como cada componente individual pueden, por lo tanto, tener información única en el módulo de la hoja de datos de seguridad.



35.8.5 Perfume o aceites esenciales con información de riesgos

Este artículo comercial es un juego de 28 botellas, de 10 ml cada una con diferentes perfumes o aceites esenciales. Cada botella contiene una mezcla diferente.

La mezcla es inflamable, con un punto de combustión que puede diferir entre 50 y 60 °C. Un mensaje de comercialización puede identificar:

“La dosis mortal para los aceites comunes es diferente (por ejemplo, mirto limón tiene una dosis oral mortal de 2.43 g/kg, pero el aceite caliente [cinnamomum camphora, aceite extraído de hojas] tiene una dosis oral mortal de 3.80 g/kg”.

Tanto el artículo como cada componente individual pueden, por lo tanto, tener información única en el módulo de atributos de la hoja de datos de seguridad.

The image shows a box of 28 small perfume bottles. Two callout boxes provide SDS information for two of the bottles:

SDS 1

Gefährliche Inhaltsstoffe:		
CAS: 69011-36-3	Isotridecanol, ethoxiliert (>5-20 EO)	5%
NLP: 500-241-6	Xn, Xi, R 22-41	
CAS: 68411-31-4	Benzolsulfonsäure, C10-13-Alkylderivate, Verbindungen mit Triethanolamin	0%
EINECS: 270-116-6	Xi, R 38-41	
CAS: 5989-27-5	Orangerterpene	< 2,5%
EINECS: 227-813-5	Xi, N; R 10-38-43-50/53	
CAS: 32210-23-4	(4-tert-Butylcyclohexyl)-acetat	< 2,5%
EINECS: 250-954-9	N; R 51/53	
CAS: 2050-08-0	Pentylalicylat	< 2,5%
EINECS: 218-080-2	Xn, N; R 22-51/53	

SDS 2

Gefährliche Inhaltsstoffe:		
CAS: 69011-36-3	Isotridecanol, ethoxiliert (>5-20 EO)	5%
NLP: 500-241-6	Xn, Xi, R 22-41	
CAS: 68411-31-4	Benzolsulfonsäure, C10-13-Alkylderivate, Verbindungen mit Triethanolamin	10%
EINECS: 270-116-6	Xi, R 38-41	
CAS: 5989-27-5	Orangerterpene	< 2,5%
EINECS: 227-813-5	Xi, N; R 10-38-43-50/53	
CAS: 32210-23-4	(4-tert-Butylcyclohexyl)-acetat	< 2,5%
EINECS: 250-954-9	N; R 51/53	
CAS: 2050-08-0	Pentylalicylat	< 2,5%
EINECS: 218-080-2	Xn, N; R 22-51/53	

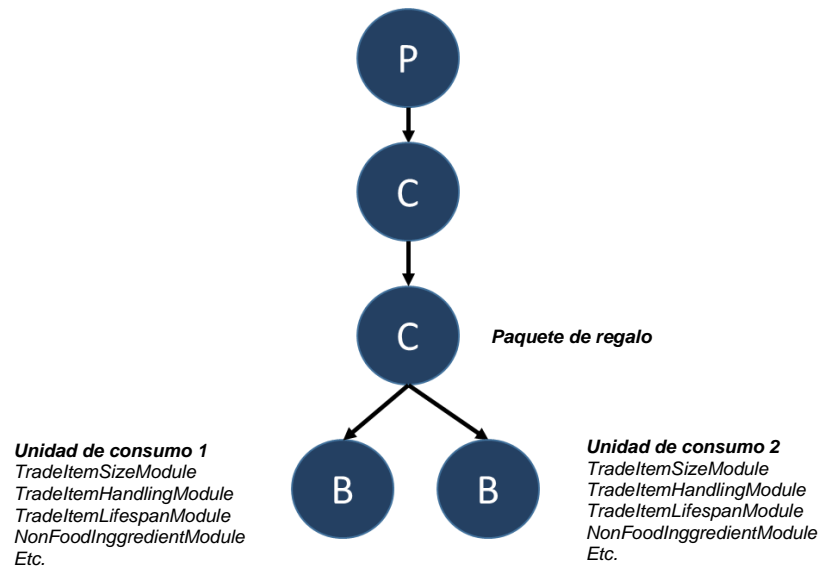
35.9 Ejemplos de artículos en los que no deben usarse componentes

35.9.1 Paquete de obsequio con una botella de champú y una botella de acondicionador

El artículo comercial es un paquete de regalo que contiene una botella de champú y una botella de acondicionador. Están disponibles individualmente y a ambos se les asigna un GTIN y están marcados con un código de barras. En este artículo, las dos botellas se envuelven juntas.

Para este artículo no se recomienda el uso de la clase de componentes, ya que los dos artículos que contiene están disponibles individualmente. El artículo se deberá proporcionar como una jerarquía de artículo comercial en la que el champú y el acondicionador son unidades base en la jerarquía y el paquete de regalo es la unidad de consumo.

Figura 35-2 Jerarquía de artículos comerciales

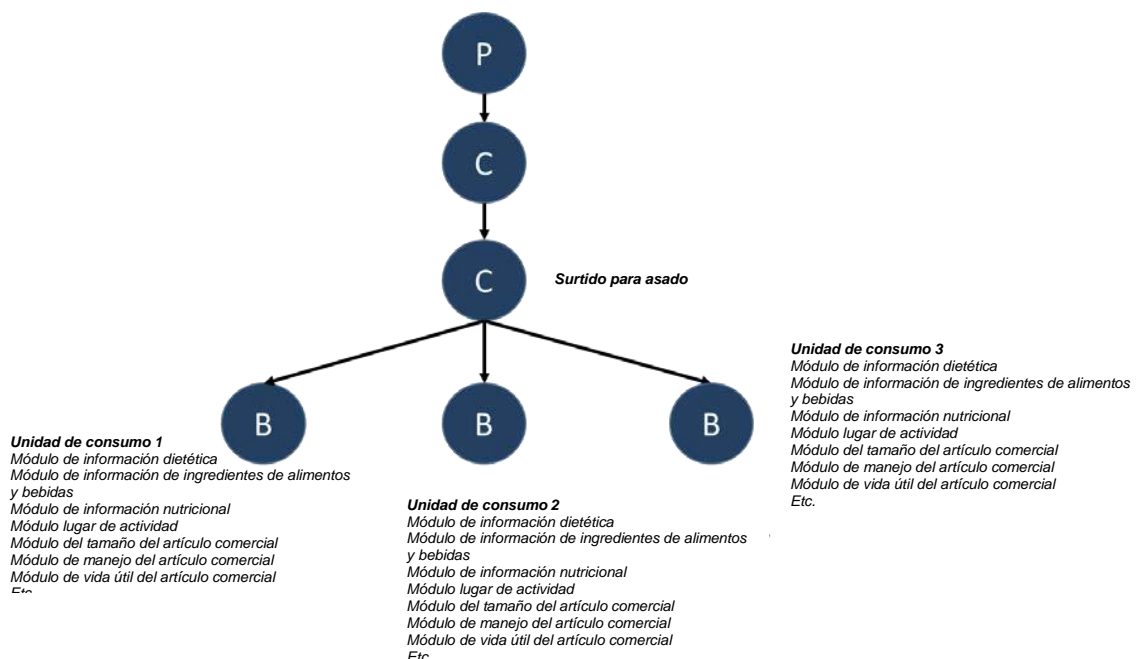


35.9.2 Un multiempaque con tres salchichas diferentes empacadas y marcadas individualmente (no componentes)

El artículo comercial es un surtido de salchichas para asar. Hay tres tipos de salchichas en el paquete. Cada tipo está preempacado y también está disponible individualmente al consumidor. En este artículo, se empacan juntas en una charola única de plástico pero también aún dentro de sus paquetes individuales. Cada tipo tiene diferentes ingredientes y la información de cada tipo de salchicha se presenta en el empaque.

El ejemplo muestra que, si se puede proporcionar la información del artículo comercial sin la clase de componentes, no hay necesidad de usar la clase de componentes. Es mejor brindar la información usando la información disponible en la jerarquía del artículo comercial.

Figura 35-3 Jerarquía de artículos comerciales



36 Mercados objetivo

Esta sección se refiere al uso de códigos adicionales de GS1 para países y cómo se deberían usar para el mercado objetivo.

36.1 Uso de códigos de países para indicar el mercado objetivo

36.1.1 Código de país

El código numérico de tres dígitos (numérico de 3) de la ISO 3166-1, *Norma internacional para códigos de países y códigos para sus subdivisiones*, se usa en la GDSN para indicar países, dependencias y otras áreas. Los siguientes códigos adicionales de GS1 para países son:

- **001** - Mercado mundial o global:
 - Este código es parte de la norma M.49 de la ONU, que es la referencia para la codificación numérica ISO 3166-1 3 (vea https://en.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1, ISO 3166-1, códigos de país de tres dígitos, numéricos, que son idénticos a los elaborados y mantenidos por la División de Estadística de las Naciones Unidas, con la ventaja de la independencia de escritura (sistema de escritura) y, por lo tanto, útil para personas y sistemas que no usen escrituras latinas). La información completa sobre la norma M.49 de la ONU está disponible aquí: <https://unstats.un.org/unsd/methodology/m49> (clic en regiones geográficas)
 - Únicamente se deberán usar para todos los mensajes relacionados con el mercado objetivo, publicación, suscripción, registro, etc.
 - No se pueden usar como específicos de un país para un atributo como countryOfOrigin, etc.
 - Consulte la sección 1.1.2 para conocer más consideraciones sobre la implementación.
- **D_A** – Asistencia para el desarrollo:
 - Este código es un código GS1 mantenido para GS1 sector salud en etapas de desarrollo. Se proporciona asistencia para apoyar a estos países mediante organizaciones que trabajen en países que pueden no estar usando la GDSN.
 - Únicamente se deberán usar para todos los mensajes relacionados con el mercado objetivo, publicación, suscripción, registro, etc.
 - No se pueden usar como específicos de un país para un atributo como countryOfOrigin, etc.
 - Consulte la sección 1.1.2 para conocer más consideraciones sobre la implementación.
- **097** - Unión Europea:
 - Implementados estrictamente para uso como atributos de código de país.
 - No previstos para usarse para publicación, suscripción ni registro (por ejemplo, mercado objetivo).
- **NO_UE** - Países no europeos:
 - Implementados estrictamente para uso como atributos de código de país.
 - No previstos para usarse para publicación, suscripción ni registro (por ejemplo, mercado objetivo).

36.1.2 001 – Mercado global y D_A – Asistencia para el desarrollo

Cuando use estos mercados objetivo para la publicación y suscripción de artículos, el socio comercial debe conocer algunas de las limitaciones de esta metodología.

- Datos locales
 - Este mercado objetivo no admite el intercambio de datos localizados. Ejemplos:
 - Información sobre impuestos, aranceles y derechos

- Información sobre regulaciones
- Clasificación de importación
- Un destinatario se debe suscribir al mercado objetivo local del que esté buscando este tipo de datos.
- Datos globales
 - Este mercado objetivo se puede usar con `tradelItemTradeChannelCode` para ayudar a impulsar un contexto de negocios global en el que el receptor pueda operar
 - Habilidad de un registro de artículo global, soporte en múltiples idiomas en muchos mercados globalmente cuando no se admite la GDS en algunos mercados. El idioma principal se basa en las consideraciones para la implementación global, en lugar de en los idiomas del mercado local.
 - Cuando las necesidades de datos estén fuera de los modelos de datos del mercado local, y es posible que las necesidades no se satisfagan al suscribirse en el mercado objetivo local.

Si se necesita una validación para estos mercados, entonces una regla debe incluir `tradelItemTradeChannelCode` para ser relevante.

37 Información de riesgos y peligros, y de transporte

37.1 Introducción

Esta sección brinda orientación relacionada con el cumplimiento con diversas leyes y regulaciones globales sobre información de transporte, y de riesgos y peligros. Si bien se enfatiza que las empresas individuales son las únicas responsables de conocer y ajustarse a todas las regulaciones locales con las cuales estén operando, con el fin de satisfacer algunos de los requisitos es necesario compartir información sobre mercancías en transporte, así como productos y materiales riesgosos. Las legislaciones locales definen dicha información y, en algunos casos, esta se puede compartir a través de la GDSN. Esta sección pretende brindar orientación sobre cómo se puede hacer esto intercambiando datos entre los grupos de datos de la GDSN.



Importante: Las regulaciones cambiarán con el tiempo y esta orientación no pretende ser exhaustiva ni proporcionar garantía legal alguna de que la regulación se está cumpliendo.

Consulte la jurisdicción legal local, y tome en cuenta los siguientes documentos locales:

- Regulación (UE) No 1272/2008 sobre clasificación, etiquetado y embalaje de sustancias y mezclas:
 - <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:353:0001:1355:en:PDF>
- ADR 2017 - Acuerdo europeo relacionado con el transporte internacional de mercancías peligrosas por carretera:
 - <https://www.unece.org/trans/danger/publi/adr/adr2017/17contentse0.html>
 - Las referencias a los capítulos del ADR en este documento son a la versión del ADR aplicable a partir del 1 de enero de 2017, volumen 1, ISBN 978-92-1-139156-5, denominado "ADR 2017" en lo sucesivo.
- Recomendaciones de las Naciones Unidas (ONU) sobre el transporte de mercancías peligrosas - regulaciones modelo
 - <http://www.unece.org/trans/danger/danger.html>

Las normas, servicios y soluciones de GS1 pueden ayudar a que las compañías cumplan con los requisitos relacionados con la comunicación de los datos del producto y las disposiciones relacionadas tanto con logística como venta a distancia, además de conseguir datos de buena calidad.



Importante: Puede haber requisitos extra provenientes de la legislación local que queden fuera del alcance de estos lineamientos.

Este documento tiene como objetivo proporcionar una forma armonizada de usar la GDSN para intercambiar información con el fin de que los socios comerciales cumplan con la legislación. El objetivo aquí es especificar los datos que intercambiarán los grupos de datos. Cada grupo de datos es responsable de mapear el mensaje correcto. La manera en que el usuario de estos datos mostrará la información en el sitio web o en otro lugar queda fuera del alcance de estas recomendaciones.



Importante: Esta guía es un documento técnico y no pretende proporcionar una interpretación legal de la legislación local, cuya interpretación oficial última queda reservada exclusivamente a los poderes judiciales.

37.1.1 Acrónimos utilizados

- GDSN, Red global de sincronización de datos (www.gs1.org/gdsn)
- SGA, Sistema globalmente armonizado de clasificación y etiquetado de productos químicos (<https://www.unece.org/trans/danger/publi/SGA/pictograms.html>)
- ADR, Acuerdo europeo relacionado con el transporte internacional de mercancías peligrosas por carretera (http://www.unece.org/trans/danger/publi/adr/adr_e.html)
 - “ADR” se deriva del nombre en francés del tratado: **Accord européen relatif au transport international des marchandises Dangereuses par Route**

37.2 Hojas de datos de seguridad

Este lineamiento proporciona información sobre cómo intercambiar la información sobre mercancías peligrosas de manera estructurada mediante atributos de la GDSN. Esta información también se puede encontrar en la hoja de datos de seguridad tradicional. En caso de que el proveedor de datos no sea capaz de proporcionar información sobre mercancías peligrosas de manera estructurada, los socios comerciales pueden acordar recibir hojas de datos de seguridad que contengan los datos requeridos. Los proveedores de datos deberán verificar en los lineamientos locales de implementación los requisitos detallados.

37.3 Descripción de los atributos

Descripción de los atributos de la GDSN usados para intercambiar información que la legislación requiere relacionada con mercancías peligrosas, por ejemplo, ADR y SGA.

Todos los atributos relevantes se deberán declarar en todos los idiomas aplicables en el mercado objetivo. Si algunas particularidades no son aplicables a ciertos productos, los atributos correspondientes no deberán ingresarse.



Importante: La ley regional, nacional o local siempre tendrá precedencia sobre estos lineamientos.

37.3.1 SGA (sistema globalmente armonizado) de clasificación y etiquetado de productos químicos

37.3.1.1 Palabras indicadoras de SGA

- **Nombre en la GDSN:** gHSSignalWordsCode
- **Módulo de la GDSN:** SafetyDataSheetModule
- **Definición en la GDSN:** Se usan palabras como “peligro” o “advertencia” para enfatizar los riesgos e indicar el nivel relativo de gravedad del riesgo.

En SGA, a estos se les asignan a una clase y categoría de riesgo. Algunas categorías de niveles inferiores de riesgos no usan palabras indicadoras.

- **Instrucción:** Proporcione palabras indicadoras conforme aparezcan en la etiqueta de una sustancia o mezcla clasificada como riesgosa. El contenido de dicha etiqueta se define en el artículo 17 de la regulación de la UE 1272/2008
- **Legislación:** Reglamento de la UE 1272/2008 sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas (Reg. UE. 1272/2008).
- **Comentarios:** Las palabras indicadoras se definen en el artículo 20 del Reg. UE. 1272/2008.

- **Ejemplo:** “Peligro”; “Atención”

37.3.1.2 Pictograma SGA

- **Nombre en la GDSN:** gHSSymbolDescriptionCode
- **Módulo de la GDSN:** SafetyDataSheetModule
- **Definición en la GDSN:** información de riesgo ambiental, asignado a una clase y categoría de riesgo, por ejemplo SGA.

Los pictogramas incluyen los símbolos de riesgo armonizados más otros elementos gráficos, tales como bordes, patrones o colores de fondo destinados a transmitir información específica.

Se puede tener acceso a ejemplos de todos los pictogramas y archivos descargables del SGA en el sitio del SGA de la ONU.

- **Instrucción:** Proporcione códigos que representen pictogramas de riesgo conforme aparezcan en la etiqueta de una sustancia o mezcla clasificada como riesgosa. El contenido de dicha etiqueta se define en el artículo 17 de la regulación de la UE 1272/2008
- **Legislación:** Reglamento de la UE 1272/2008 sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas (Reg. UE. 1272/2008).
- **Comentarios:** Los pictogramas de riesgo se definen en el artículo 19 del Reg. UE. 1272/2008. Observar que también hay un gHSSymbolCode AVP que puede usarse para intercambiar información sobre estos pictogramas. A diferencia del gHSSymbolDescriptionCode, el gHSSymbolCode usa los mismos códigos que se indican en el Reglamento de la UE 1272/2008 Anexo V, parte 1. Consulte los lineamientos de implementación específicos del mercado objetivo para ver cuáles de los dos atributos se requiere. Un mapeo entre pictogramas del SGA y ambas listas de códigos de atributos de la GDSN está disponible en la sección [37.4.1](#).
- **Ejemplo:** 'CORROSION'; 'SKULL_AND_CROSSBONES'

37.3.1.3 Códigos de declaraciones de riesgo del SGA

- **Nombre en la GDSN:** hazardStatementsCode
- **Módulo de la GDSN:** SafetyDataSheetModule
- **Definición en la GDSN:** Frases estándar asignadas a una clase y categoría de riesgo que describen la naturaleza del riesgo, por ejemplo H200.
- **Instrucción:** Proporcione códigos que representen declaraciones de riesgo conforme aparezcan en la etiqueta de una sustancia o mezcla clasificada como riesgosa. El contenido de dicha etiqueta se define en el artículo 17 de la regulación de la UE 1272/2008
- **Legislación:** Reglamento de la UE 1272/2008 sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas (Reg. UE. 1272/2008). Las declaraciones de riesgo se definen en el artículo 21 del Reg. UE. 1272/2008 y están listadas en este Anexo III.
- **Comentarios:** La GDSN no define una lista de códigos global para este atributo. Las recomendaciones generales para crear estos códigos es concatenar letras y números usados para identificar estas declaraciones. Por ejemplo, “H 370” como 'H370' o “EUH 006” como 'EUH006'. Seguir las listas de códigos oficiales según las definan sus comunidades de usuarios correspondientes (mercados objetivo).
- **Ejemplo:** 'H370'; 'EUH006'

37.3.1.4 Declaraciones de riesgo del SGA

- **Nombre en la GDSN:** hazardStatementsDescription
- **Módulo de la GDSN:** SafetyDataSheetModule
- **Definición en la GDSN:** Una descripción de frases estándar asignadas a una clase y categoría de riesgo que describen la naturaleza del riesgo.
- **Instrucción:** Proporcionar las palabras exactas de las declaraciones de riesgo conforme aparezcan en la etiqueta de una sustancia o mezcla clasificada como riesgosa. El contenido de dicha etiqueta se define en el artículo 17 de la regulación de la UE 1272/2008

- Las declaraciones de riesgos deberán ser las mismas que las que aparezcan sobre la etiqueta del artículo. Sin embargo, algunas difieren de la hoja de datos de seguridad, que es el documento legal oficial.
- **Legislación:** Reglamento de la UE 1272/2008 sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas (Reg. UE. 1272/2008). Las declaraciones de riesgo se definen en el artículo 21 del Reg. UE. 1272/2008 y están listadas en este Anexo III (en todos los idiomas oficiales de la UE).
- **Comentarios:** Proporcione tanto la parte fija de la declaración como información variable adicional que pueda ser diferente para sustancias diferentes, si está disponible. En el siguiente ejemplo de una declaración H370, la información variable se marca con <>: Daña órganos <declare todos los órganos afectados, si se conocen> <establezca la ruta de exposición si se comprueba definitivamente que ninguna otra ruta de exposición causa el riesgo>. También observe que se conocen otras implementaciones en las que solo se proporcionará información variable, sin la parte fija de la declaración. Consulte los lineamientos del mercado objetivo cuando sea necesario.
- **Ejemplo:** “Explosivos inestables”; “Tóxico en contacto con la piel”; “Provoca daño a los órganos (riñones) (inhalación)”.

37.3.1.5 Código de consejos de prudencia del SGA

- **Nombre en la GDSN:** precautionaryStatementsCode
 - **Módulo de la GDSN:** SafetyDataSheetModule
 - **Definición en la GDSN:** Las medidas listadas en una etiqueta riesgosa para minimizar o evitar efectos adversos.
- En el SGA, los consejos de prudencia se han vinculado a cada declaración de riesgo y tipo de riesgo del SGA. Los consejos de prudencia para prevención, respuestas en caso de derrame o exposición accidental, almacenamiento o deshecho cubiertos por el SGA.
- **Instrucción:** Proporcione códigos que representen declaraciones preventivas conforme aparezcan en la etiqueta de una sustancia o mezcla clasificada como riesgosa. El contenido de dicha etiqueta se define en el artículo 17 de la regulación de la UE 1272/2008
 - **Legislación:** Reglamento de la UE 1272/2008 sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas (Reg. UE. 1272/2008). Los consejos de prudencia se definen en el artículo 22 del Reg. UE. 1272/2008 y están listados en este Anexo IV.
 - **Comentarios:** La GDSN no define una lista de códigos global para este atributo. Las recomendaciones generales para crear estos códigos es concatenar letras y números usados para identificar estas declaraciones. Por ejemplo, “P201” como ‘P201’ o “P403 + P233” como ‘P403+P233’.
 - **Ejemplo:** ‘P201’; ‘P403+P233’

37.3.1.6 Consejos de prudencia del SGA

- **Nombre en la GDSN:** precautionaryStatementsDescription
- **Módulo de la GDSN:** SafetyDataSheetModule
- **Definición en la GDSN:** Una descripción de las medidas listadas en una etiqueta de riesgo para minimizar o evitar efectos adversos.
- **Instrucción:**
- **Legislación:** Reglamento de la UE 1272/2008 sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas (Reg. UE. 1272/2008). Los consejos de prudencia se definen en el artículo 22 del Reg. UE. 1272/2008 y están listados en este Anexo IV (en todos los idiomas oficiales de la UE).
- **Comentarios:** Proporcione tanto la parte fija de la declaración como información variable adicional que pueda ser diferente para sustancias diferentes, si está disponible. En el siguiente ejemplo de una declaración P321, la información variable se marca con (): Tratamiento específico (*consulte... en esta etiqueta*). También observe que se conocen otras implementaciones en las que solo se proporcionará información variable, sin la parte fija de la declaración. Consulte los lineamientos del mercado objetivo cuando sea necesario.
- **Ejemplo:** “Obtenga instrucciones especiales antes de su uso”; “Almacene en un lugar ventilado. Mantenga al contenedor cerrado herméticamente.”; “Tratamiento específico (consulte las instrucciones complementarias sobre la administración de antídotos en esta etiqueta)”.

37.3.2 ADR



Nota: ADR" se deriva del nombre francés del tratado: Acuerdo europeo relativo al transporte internacional de mercancías peligrosas por ruta (Accord européen relatif au transport international des marchandises Dangereuses par Rout)

37.3.2.1 Código de cantidades limitadas de mercancías peligrosas del ADR

- **Nombre en la GDSN:** aDRDangerousGoodsLimitedQuantitiesCode
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Un código definido por el RID (Reglamento relativo al transporte internacional de mercancías peligrosas por ferrocarril) y el ADR (Acuerdo europeo relativo al transporte internacional de mercancías peligrosas por ruta) que especifica si una mercancía peligrosa puede empacarse en pequeñas cantidades siempre y cuando estén empacadas de acuerdo con ciertos requisitos.
- **Instrucción:** Proporcione información sobre si el artículo comercial está envasado en cantidades limitadas según lo definido en el capítulo 3.4 del ADR 2017. Dichos artículos comerciales no están sujetos a muchas disposiciones del ADR y, por lo tanto, se puede proporcionar menos información sobre tales artículos comerciales. Siga las reglas definidas en el ADR.
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 3.4 – MERCANCÍAS PELIGROSAS EMBALADAS EN CANTIDADES LIMITADAS
- **Comentarios:** La GDSN no define una lista de códigos global para este atributo. Se recomiendan los siguientes tres códigos:
 - NOT_POSSIBLE = no (el artículo comercial no cumple con las disposiciones del ADR para mercancías peligrosas embaladas en cantidades limitadas),
 - POSSIBLE = posible pero no usado (el artículo comercial cumple con las disposiciones del ADR para mercancías peligrosas embaladas en cantidades limitadas, pero no se utilizan),
 - USED = posible y usado (el artículo comercial cumple con las disposiciones del ADR para mercancías peligrosas embaladas en cantidades limitadas y se utilizan).
- **Ejemplo:** 'NOT_POSSIBLE'; 'POSSIBLE'

37.3.2.2 Código de restricción de túneles del ADR

- **Nombre en la GDSN:** aDRTunnelRestrictionCode
 - **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
 - **Definición en la GDSN:** El código de restricción de túneles del ADR es un código definido en el capítulo 8.6 del ADR que clasifica los túneles de carretera en categorías de A a E. Las señalizaciones adecuadas regulan el tránsito de vehículos con mercancías peligrosas. El código de restricción de túneles (por ejemplo, E) debe indicarse en los documentos de transporte. Los socios comerciales deben consultar la documentación del ADR específica para conocer los valores vigentes de la lista de códigos aplicables.
 - **Instrucción:** Proporcione el código de restricción de túneles de toda la carga de acuerdo con el capítulo 8.6 del ADR 2017 que define en qué categoría de túnel se permite transportar la mercancía peligrosa.
 - **Legislación:** ADR 2017, capítulo 8.6.4 – Restricciones para el paso de unidades de transporte que llevan mercancías peligrosas a través de túneles
 - **Comentarios:** EL ADR reconoce 2 tipos de categorización para las restricciones de paso por túneles. La primera, que se define en el ADR 2017, capítulo 1.9.5, proporciona una categorización de túneles (A a E). La otra proporciona una categorización de toda la carga que se transporta a través del túnel. Esta categorización básicamente señala en qué categoría de túnel (A a E) se permite transportar tal mercancía peligrosa. Se define en el ADR 2017, capítulo 8.6. En el caso de este atributo, se pide a los proveedores de información que seleccionen el código de restricción de túneles de toda la carga de acuerdo con el ADR 2017, capítulo 8.6.4.
- Este atributo se define como cadena en la GDSN, pero a menudo se implementa como una lista de códigos. Si se implementa como una lista de códigos, se recomienda utilizar códigos que identifiquen las restricciones de túneles como se enumeran en el capítulo 8.6.4 del ADR 2017.

Consultar [37.4.2](#) para conocer la lista de estos códigos en el ADR 2017. Siga los lineamientos de implementación locales para obtener detalles exactos.

- **Ejemplo:** 'B/D'; 'C'.

37.3.2.3 Clase de mercancías peligrosas del ADR

- **Nombre en la GDSN:** classOfDangerousGoods
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** La clasificación de mercancías peligrosas del artículo comercial. Las clases de peligro explican en términos generales la naturaleza y las propiedades peligrosas de las mercancías y sirven para clasificarlas juntas en términos de su riesgo más significativo. La recomendación del uso de códigos enumerados en la edición de las Recomendaciones de las Naciones Unidas sobre el transporte de mercancías peligrosas se publicó en 2009.
- **Instrucción:** Proporcione la clase de mercancías peligrosas de acuerdo con el ADR 2017, capítulo 2.1.1.1. Las clases y sus códigos en este documento son iguales a las clases y códigos de la 16ª edición de las Recomendaciones de las Naciones Unidas sobre el transporte de mercancías peligrosas (publicadas en 2009).
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 2.1 – DISPOSICIONES GENERALES
- **Comentarios:** Las clases que se utilizan en esta lista de los códigos (classOfDangerousGoods) se definen en ADR 2017, capítulo 2.1.1.1.

En Europa, este atributo se utiliza a menudo como una lista de códigos para intercambiar clases de mercancías peligrosas de acuerdo con el ADR. El uso de códigos válidos, en caso de que se intercambie información del ADR, se hace cumplir por la regla de validación global no. 437 de la GDSN.

Algunas clases se dividen en subdivisiones o permiten otros medios para proporcionar más detalles sobre la categoría respectiva de las mercancías peligrosas. No obstante, dicha información no se debe intercambiar a través del atributo classOfDangerousGoods. El atributo [Código de clasificación de mercancías peligrosas del ADR](#) se utilizará en la mayoría de estos escenarios.

Este atributo se define como cadena en la GDSN, pero a menudo se implementa como una lista de códigos. Si se implementa como una lista de códigos, hay que seguir los códigos que identifican la clase de mercancías peligrosas del ADR que se enumeran en el capítulo 2.1 del ADR 2017. Vea los ejemplos. Siga los lineamientos de implementación locales para obtener detalles exactos.

- **Ejemplo:** '1'; '4.1'

Los códigos de la GDSN de estas clases están disponibles en el capítulo [Clase de mercancías peligrosas del ADR](#).

37.3.2.4 Código de clasificación de mercancías peligrosas del ADR

- **Nombre en la GDSN:** dangerousGoodsClassificationCode
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Un código de clasificación de artículo comercial (mercancías peligrosas) para el transporte por carretera y ferrocarril, por ejemplo, ADR/RID. Indica las características peligrosas respecto a las subsecciones de artículo comercial dentro de una clasificación dada.
- **Instrucción:** Proporcionar la subclase de classOfDangerousGoods.
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 2.2 – DISPOSICIONES ESPECÍFICAS A LA CLASE
- **Comentarios:** En Europa, este atributo se utiliza para proporcionar mayores detalles sobre la categoría de mercancías peligrosas, además de la clasificación básica para la que se utiliza el atributo [Clase de mercancías peligrosas del ADR](#). No hay listas de códigos definidas globalmente ni reglas de validación que determinen qué valores son válidos. El código exacto puede diferir de un mercado a otro. Consultar la documentación de los respectivos mercados objetivo para obtener mayor orientación.

Este atributo se define como cadena en la GDSN, pero a menudo se implementa como una lista de códigos. Si se implementa como una lista de códigos, los códigos que identifican la clasificación de mercancías peligrosas se enumeran en el capítulo 2.1 del ADR 2017. Vea los ejemplos. Siga los lineamientos de implementación locales para obtener detalles exactos.

- **Ejemplo:** Se pueden encontrar ejemplos de cómo utilizar esta lista de códigos en el anexo [EJEMPLO de uso del código de clasificación de mercancías peligrosas](#).

37.3.2.5 Grupo de embalaje de mercancías peligrosas del ADR

- **Nombre en la GDSN:** dangerousGoodsPackingGroup
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Identifica el grado de riesgo que presentan estas mercancías peligrosas durante el transporte de acuerdo con las regulaciones IATA/IMDG/ADR/RID.
- **Instrucción:** Proporciona el grupo de embalaje de las mercancías peligrosas según el ADR.
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 2.2 – DISPOSICIONES ESPECÍFICAS A LA CLASE
- **Comentarios:** Las mercancías peligrosas se asignan a 3 grupos de embalaje de acuerdo con el grado de peligro que presentan. Estos grupos de embalaje son:
I: peligro alto (a veces declarado como “muy peligroso”) II: peligro medio
III: peligro bajo (a veces declarado como “peligro menor”)

La división en grupos de embalaje depende de la clase de sustancia (consulte el atributo [Clase de mercancías peligrosas del ADR](#)). Los criterios de división en diferentes clases de mercancías peligrosas se definen en el ADR 2017, capítulo 2.2. Para la mayoría de las mercancías peligrosas que se transportan, el grupo de embalaje se define en el ADR 2017, capítulo 3.2.1: Tabla A – LISTA DE MERCANCIAS PELIGROSAS.

Este atributo se define como cadena en la GDSN, pero a menudo se implementa como una lista de códigos. Si se implementa como una lista de códigos, los códigos que identifican el grupo de embalaje de mercancías peligrosas se enumeran en el capítulo 2.2 del ADR 2017. Vea los ejemplos. Siga los lineamientos de implementación locales para obtener detalles exactos.
- **Ejemplo:** 'I'; 'II'; 'III'

37.3.2.6 Código de regulación de mercancías peligrosas

- **Nombre en la GDSN:** dangerousGoodsRegulationCode
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Una indicación de los sistemas de clasificación de mercancías peligrosas y/o las agencias responsables de estos.
- **Instrucción:** Siga la guía de implementación del mercado objetivo correspondiente cuando ingrese el atributo.
- **Legislación:**
- **Comentarios:** Las listas de códigos utilizadas difieren por lo general de un mercado a otro.
- **Ejemplo:**

37.3.2.7 Temperatura de punto de combustión

- **Nombre en la GDSN:** flashPointTemperature
- Módulo de la GDSN:** SafetyDataSheetModule
- **Definición en la GDSN:** La temperatura más baja a la que una sustancia emite suficiente vapor como para hacer combustión. Esto usa una medición que consta de una unidad de medida y un valor.
 - **Instrucción:** Proporcione la temperatura de punto de combustión en grados Celsius.
 - **Legislación:**
 - **Comentarios:** Existe una diferencia entre la temperatura del punto de combustión y el de ignición. En caso de que se alcance la temperatura de punto de combustión, debe haber una fuente para inflamar el gas que se vaporiza de la sustancia a esta temperatura. Cuando se trata de temperatura de ignición, el gas hace combustión a esta temperatura sin una fuente. Por lo tanto, la temperatura de ignición es más alta que la temperatura de punto de combustión. Los proveedores de información proporcionarán la temperatura de punto de combustión en este atributo. Es posible que se requieran modificadores adicionales, incluidos:
 - flashPointTestMethodCode

- flashPointDescriptor
- flashPointTemperatureLowerValue
- flashPointTemperatureMeasurementPrecision
- flashPointTemperatureUpperValue
- **Ejemplo:** si la temperatura más baja de la sustancia que se requiere para que el gas vaporizado haga combustión es de 27 grados Celsius, se ingresa "27". En caso de que se requiera un rango de temperatura, proporcione tanto flashPointTemperatureLowerValue como flashPointTemperatureUpperValue

37.3.2.7.1 Temperatura de punto de combustión

- **Nombre en la GDSN:** flashPointTemperature
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** La temperatura mínima a la que un líquido emite vapor dentro de un recipiente en concentración suficiente para formar una mezcla inflamable con aire cerca de la superficie de un líquido.
- **Instrucción:** Proporcione la temperatura de punto de combustión en grados Celsius.
- **Legislación:**
- **Comentarios:** Existe una diferencia entre la temperatura del punto de combustión y el de ignición. En caso de que se alcance la temperatura de punto de combustión, debe haber una fuente para inflamar el gas que se vaporiza de la sustancia a esta temperatura. Cuando se trata de temperatura de ignición, el gas hace combustión a esta temperatura sin una fuente. Por lo tanto, la temperatura de ignición es más alta que la temperatura de punto de combustión. Los proveedores de información proporcionarán la temperatura de punto de combustión en este atributo.
- **Ejemplo:** si la temperatura más baja de la sustancia que se requiere para que el gas vaporizado haga combustión es de 27 grados Celsius, se ingresa "27".

37.3.2.8 Información adicional sobre materiales peligrosos

- **Nombre en la GDSN:** hazardousMaterialAdditionalInformation
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Cualquier información reglamentaria requerida que no esté específicamente identificada en otro campo.
- **Instrucción:** Si corresponde, proporcione más información sobre la mercancía peligrosa que no podría proporcionarse en otros atributos o listas de códigos.
- **Legislación:**
- **Comentarios:** Puede ser cualquier información requerida por la legislación y para la cual no existan atributos o listas de códigos en la GDSN. Se puede utilizar cuando el artículo no está clasificado como material peligroso pero se requiere información adicional.
- **Ejemplo:** El atributo HazardousMaterialAdditionalInformation se utiliza cuando el artículo no está clasificado como peligroso pero se requiere información adicional:
 - **Ejemplo de información adicional:** 'Extremadamente inflamable, contiene 7.1 p-% por volumen de sustancias inflamables. Almacenar por debajo de 50 °C', 'Sin clasificaciones de peligro según las regulaciones de transporte'

37.3.2.9 Nombre de envío de mercancías peligrosas

- **Nombre en la GDSN:** dangerousGoodsShippingName
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Nombre de envío del artículo comercial (mercancías peligrosas). Las agencias reconocidas (consulte los códigos de reglamentación de mercancías peligrosas), en sus reglamentaciones, proporcionan una lista de todos los nombres de envío adecuados que son aceptables.

- **Instrucción:** Proporcione un nombre de envío de mercancía peligrosa de acuerdo con el ADR 2017, capítulo 3.1.2.
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 3.1.2 - Nombre adecuado de envío
ADR 2017, capítulo 3.2.1 - Tabla A: Lista de mercancías peligrosas, columna 2, "Nombre y descripción".
- **Comentarios:** El nombre de envío es un nombre que describe con mayor precisión los mercancías peligrosas. Se puede obtener mayor información sobre cómo debe proporcionarse legalmente el nombre de envío en el ADR 2017, capítulo 3.1.2.

En la mayoría de los casos, el nombre de envío es igual al nombre técnico; sin embargo, en algunos casos esto puede no ser del todo cierto. Esto sucede si el nombre de envío es genérico o no se especifica en otra parte (NEP).

Si el nombre de envío de una determinada mercancía peligrosa es genérico o "no se especifica en otra parte" (NEP o N.E.P.), debe complementarse con el nombre técnico de la mercancía entre paréntesis en los casos en que sea aplicable la disposición especial 274 o 318 (vea el ADR 2017, Tabla A: Lista de mercancías peligrosas, columna 6).

El nombre de envío de la sustancia en particular se puede encontrar en el ADR 2017, Tabla A: Lista de mercancías peligrosas.

- **Ejemplo:** "ÁCIDO NITROHIDROCLÓRICO": aquí el nombre de envío es igual al nombre técnico y, por lo tanto, no hay otra información entre paréntesis;
"PESTICIDA LÍQUIDO, TÓXICO, N.E.P. (drazoxolon)" - aquí el nombre de envío no es igual al nombre técnico porque es genérico y no se especifica en otra parte. El término entre paréntesis es el nombre técnico de la mercancía.

37.3.2.10 Disposiciones especiales sobre mercancías peligrosas

- **Nombre en la GDSN:** dangerousGoodsSpecialProvisions
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Un código numérico de regulaciones especiales que deben cumplirse con respecto a un reglamento de clasificación de mercancías peligrosas. Por ejemplo, el ADR 2005 proporciona información adicional para identificar las sustancias o los artículos (s. 3.2.1 ADR 2005). Las disposiciones especiales pueden incluir restricciones de transporte, exenciones de la reglamentación, explicaciones sobre la clasificación de determinadas formas de las mercancías peligrosas en cuestión, así como requisitos adicionales de marcado y etiquetado.
- **Instrucción:** Proporcione las disposiciones especiales sobre mercancías peligrosas según el ADR 2017, capítulo 3.3.
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 3.3 - DISPOSICIONES ESPECIALES APLICABLES A DETERMINADOS ARTÍCULOS O SUSTANCIAS
- **Comentarios:** Este atributo se define como cadena en la GDSN, pero a menudo se implementa como una lista de códigos. Si se implementa como una lista de códigos, los números que identifican disposiciones especiales se enumeran en el capítulo 3.3 del ADR 2017. Vea los ejemplos. Siga los lineamientos de implementación locales para obtener detalles exactos.
- **Ejemplo:** Un ejemplo de cómo utilizar este atributo se puede encontrar en el [EJEMPLO de uso del código de clasificación de mercancías peligrosas](#).

37.3.2.11 Código de categoría de transporte

- **Nombre en la GDSN:** dangerousGoodsTransportCategoryCode
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Los artículos comerciales clasificados como mercancías peligrosas se dividen en categorías de transporte con el fin de calcular qué cantidad de mercancías peligrosas puede transportarse en la misma unidad de transporte bajo normas específicas de exención.
- **Instrucción:** Proporcione el código de la categoría de transporte.
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 1.1.3.6 – Exenciones relacionadas con las cantidades transportadas por unidad de transporte.

- **Comentarios:** Las mercancías peligrosas se clasifican en las categorías 0, 1, 2, 3, 4 según el ADR 2017, capítulo 1.1.3.6. Estas categorías son códigos de categoría de transporte. La división de determinadas sustancias en estas categorías se puede encontrar en el ADR 2017, capítulo 3.2.1 - Tabla A: Lista de mercancías peligrosas, columna 15.
- **Ejemplo:** '3'; '0'

37.3.2.12 Número de mercancías peligrosas de las Naciones Unidas

- **Nombre en la GDSN:** unitedNationsDangerousGoodsNumber
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Número de cuatro dígitos asignado por el Comité de Expertos en Transporte de Mercancías Peligrosas de las Naciones Unidas para clasificar una sustancia o un grupo particular de sustancias. Abreviatura: Número UNDG.
- **Instrucción:** Proporcione un número de mercancías peligrosas de las Naciones Unidas de 4 dígitos para la sustancia dada.
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 2.1 – DISPOSICIONES GENERALES
ADR 2017, capítulo 3.2.1 – Tabla A: Lista de mercancías peligrosas, columna 1.
- **Comentarios:** El número ONU es un número de 4 dígitos que refleja el nombre técnico de los productos. El número ONU de una sustancia en particular se puede encontrar en el ADR 2017, CAPÍTULO 3.2.1– Tabla A: Lista de mercancías peligrosas, columna 1.

Este atributo se define como cadena en la GDSN, pero a menudo se implementa como una lista de códigos. Si se implementa como una lista de códigos, los códigos que identifican el número de mercancías peligrosas de las Naciones Unidas se enumeran en el capítulo 3.2 – TABLA A: LISTA DE MERCANCIAS PELIGROSAS del ADR 2017. Vea los ejemplos. Siga los lineamientos de implementación locales para obtener detalles exactos.
- **Ejemplo:** Se puede encontrar un ejemplo de cómo utilizar este atributo en el [EJEMPLO de uso de números de mercancías peligrosas de las Naciones Unidas](#).

37.3.2.13 Nombre técnico de mercancías peligrosas

- **Nombre en la GDSN:** dangerousGoodsTechnicalName
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Proporciona la información técnica sobre mercancías peligrosas:
 - El nombre de envío adecuado es el nombre técnico estándar para describir las propiedades peligrosas y la composición de las mercancías peligrosas.
- **Instrucción:** Proporcione el nombre técnico de las mercancías peligrosas: siempre se necesita el nombre técnico en caso de que se proporcione el nombre de envío.
Legislación: ADR 2017, capítulo 3.2.1 – Tabla A: Lista de mercancías peligrosas, columna 2.
- **Comentarios:** El nombre de envío adecuado (también conocido como descripción ONU), que es la descripción vinculada al número ONU, se puede encontrar en el ADR 2017, capítulo 3.2.1 - Tabla A: Lista de mercancías peligrosas, columna 2. También existe el nombre técnico, que debe complementarse a mercancías peligrosas N.E.P. Esto se puede encontrar en la hoja de datos de seguridad. Los nombres comerciales no se utilizarán con este fin.

Para obtener más información, consulte el [Nombre de envío de mercancías peligrosas](#) en este documento, ya que puede haber una relación entre el nombre técnico de mercancías peligrosas y el nombre de envío.
- **Ejemplo:** 'Pentolita'

37.3.2.14 Número de etiqueta de mercancías peligrosas/ riesgosas

- **Nombre en la GDSN:** dangerousHazardousLabelNumber
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule

- **Definición en la GDSN:** Un número visible que indica el riesgo específico y, por lo tanto, las precauciones necesarias asociadas con una mercancía peligrosa; por ejemplo, la indicación del número de etiqueta de peligro según el capítulo 3.2, tabla A, del ADR.
- **Instrucción:** Proporcione el número de etiqueta de mercancías peligrosas/ riesgosas de las mercancías peligrosas.
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 2.1 – DISPOSICIONES GENERALES
ADR 2017, capítulo 3.2.1 – Tabla A: Lista de mercancías peligrosas, columna 5.
- **Comentarios:** El número de etiqueta de mercancías peligrosas/ riesgosas indica el número de clase de las mercancías peligrosas. Los números de cada clase de mercancías peligrosas se pueden encontrar en el ADR 2017, capítulo 2.1. Los números de etiqueta para sustancias particulares pueden encontrarse en el ADR 2017, capítulo 3.2.1 – Tabla A: Lista de mercancías peligrosas, columna 5.
- **Ejemplo:** Un ejemplo de cómo utilizar este atributo en relación con el número de secuencia de la etiqueta de mercancías peligrosas/ riesgosas se muestra en [Número de etiqueta de mercancías peligrosas/ riesgosas y EJEMPLO de uso del número de secuencia de etiqueta de peligro](#).

37.3.2.15 Número de secuencia de la etiqueta de mercancías peligrosas/ riesgosas

- **Nombre en la GDSN:** dangerousHazardousLabelSequenceNumber
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Un número de secuencia que indica la primacía de un número de etiqueta de peligro/riesgoso sobre otro. Por ejemplo, un valor de 1 indicaría que el número de etiqueta de peligro asociado es el principal, 2 = secundario, etc.
- **Instrucción:** Proporcione el número de secuencia de la etiqueta mercancías peligrosas/ riesgosas de las mercancías peligrosas.
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 5.2.2 - MARCADO Y ETIQUETADO
- **Comentarios:** La secuencia del número de etiqueta es muy importante. Es absolutamente necesario que el receptor de datos distinga entre peligro principal, secundario, terciario, etc.
- **Ejemplo:** Un ejemplo de cómo utilizar este atributo en relación con el número de etiqueta de mercancías peligrosas/ riesgosas se muestra en el [EJEMPLO de uso del número de etiqueta de mercancías peligrosas/ riesgosas y el número de secuencia de la etiqueta de peligro](#).

37.3.2.16 Código de peligro de mercancías peligrosas

- **Nombre en la GDSN:** dangerousGoodsHazardousCode
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule
- **Definición en la GDSN:** Número de identificación de peligro de mercancías peligrosas que se debe aplicar al vehículo cuando se transporta este artículo comercial (mercancía peligrosa) por carretera o ferrocarril, para informar a la policía, los bomberos y otros en caso de accidente sobre el tipo de peligro causado por la carga.
- **Instrucción:** Proporcione el número de identificación de peligro.
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 5.3.2.3 - Significado de los números de identificación de peligro
- **Comentarios:** El número de identificación de peligro (código Kemler) consta de 2 o 3 números que indican el peligro de acuerdo con la tabla del ADR 2017, capítulo 5.3.2.3. Se utiliza con fines de transporte y se muestra en una placa de color naranja junto con el código de las Naciones Unidas. El código de identificación de peligro siempre está inscrito en la parte superior de la placa, mientras que el número ONU en la parte inferior.
- Este campo solo se aplica al transporte en cisternas, no a mercancías peligrosas embaladas.
- **Ejemplo:** Un ejemplo de cómo utilizar este atributo se muestra en el [EJEMPLO de uso del código de peligro para mercancías peligrosas](#).

37.3.2.17 Masa neta de explosivos [kg]

- **Nombre en la GDSN:** netMassOfExplosives
- **Módulo de la GDSN:** TransportationHazardousClassificationModule




- **Definición en la GDSN:** La medida de la masa explosiva neta del artículo comercial (mercancía peligrosa) para el transporte por carretera y ferrocarril de acuerdo con un reglamento de clasificación de mercancías peligrosas.
- **Instrucción:** Proporcione la masa neta de explosivos en kilogramos.
- **Legislación:** ADR 2017, capítulo 5.4.1.2.1 - INFORMACIÓN ADICIONAL O ESPECIAL REQUERIDA PARA DETERMINADAS CLASES - ADR 5.4.1.2.1 a)
- **Comentarios:**
Ejemplo: '1263: Pintura (inflamable)/material relacionado con la pintura (inflamable) □ 1000 KGM'

37.4 Materiales de referencia y ejemplos

37.4.1 Listas de códigos de GHSSymbolDescriptionCode y gHSSymbolCode

La siguiente tabla resume el mapeo entre los pictogramas del SGA y los códigos de atributos de la GDSN.

gHSSymbolCode (actualmente una AVP)	GHSSymbolDescriptionCode	Descripción	Pictograma
GHS05	CORROSION	corrosión	
GHS09	ENVIRONMENT	medio ambiente	
GHS07	EXCLAMATION_MARK	signo de exclamación	
GHS01	EXPLODING_BOMB	bomba explosiva	
GHS02	FLAME	llama	
GHS03	FLAME_OVER_CIRCLE	Llama sobre círculo	

gHSSymbolCode (actualmente una AVP)	GHSSymbolDescriptionCode	Descripción	Pictograma
GHS04	GAS_CYLINDER	cilindro de gas	
GHS08	HEALTH_HAZARD	peligro para la salud	
	NO_PICTOGRAM		
GHS06	SKULL_AND_CROSSBONES	calavera	
	NOT_APPLICABLE		

37.4.2 EJEMPLO del código de restricciones de túneles del ADR

Se recomienda utilizar los códigos que se proporcionan en la primera columna de la Figura 1 a continuación, por ejemplo, 'B', 'B1000C'...

Figura 37-1 Código de restricción de túnel de toda la carga, capítulo 8.6.4 del ADR 2017

Código de restricción de túnel de toda la carga.	Restricción
B	Paso prohibido por túneles de categoría B, C, D y E
B1000C	Transporte en el que la masa explosiva neta total por unidad de transporte - supera los 1000 kg: Paso prohibido por túneles de categoría B, C, D y E; - no supera los 1000 kg: Paso prohibido a través de túneles de categoría C, D y E
B/D	Transporte con cisterna: Paso prohibido a través de túneles de categoría B, C, D y E; Otros transportes: Paso prohibido a través de túneles de categoría D y E
B/E	Transporte con cisterna: Paso prohibido a través de túneles de categoría B, C, D y E; Otros transportes: Paso prohibido a través de túneles de categoría E
C	Paso prohibido a través de túneles de categoría C, D y E
C5000D	Transporte en el que la masa explosiva neta total por unidad de transporte - supera los 5000 kg: Paso prohibido a través de túneles de categoría C, D y E; - no supera los 5000 kg: Paso prohibido a través de túneles de categoría D y E
C/D	Transporte con cisterna: Paso prohibido a través de túneles de categoría C, D y E; Otros transportes: Paso prohibido a través de túneles de categoría D y E
C/E	Transporte con cisterna: Paso prohibido a través de túneles de categoría C, D y E; Otros transportes: Paso prohibido a través de túneles de categoría E
D	Paso prohibido a través de túneles de categoría ⁷ D y E
D/E	Transporte a granel o con cisterna: Paso prohibido a través de túneles de categoría D y E; Otros transportes: Paso prohibido a través de túneles de categoría E
E	Paso prohibido a través de túneles de categoría E
-	Se permite el paso a través de todos los túneles (para los números ONU 2919 y 3331 consulte también 8.6.3.1).

37.4.3 Clase de mercancías peligrosas del ADR

Códigos de la GDSN para la clase de mercancías peligrosas del ADR:

Código	Nombre ENG
1	Sustancias y artículos explosivos
2	Gases
3	Líquidos inflamables
4.1	Sólidos inflamables, sustancias que reaccionan espontáneamente y explosivos sólidos insensibilizados
4.2	Sustancias susceptibles de combustión espontánea
4.3	Sustancias que, en contacto con el agua, emiten gases inflamables
5.1	Sustancias oxidantes

Código	Nombre ENG
5.2	Peróxidos orgánicos
6.1	Sustancias tóxicas
6.2	Sustancias infecciosas
7	Material radiactivo
8	Sustancias corrosivas
9	Sustancias y artículos peligrosos diversos

37.4.4 EJEMPLO del uso de los códigos de clasificación de mercancías peligrosas

Clase 1 Materias y artículos explosivos

La información sobre la división de las sustancias (*capítulo 2.2.1.1.5 del ADR 2017*) y el grupo de compatibilidad (*capítulo 2.2.1.1.6 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de clase 1 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, una sustancia peligrosa para la que existe peligro de explosión en masa (división 1.1) que es una sustancia explosiva primaria (grupo de compatibilidad A) podría tener el siguiente código: '1.1A'.

Clase 2 Gases

La información sobre la subdivisión de las sustancias (*capítulo 2.2.2.1.2 del ADR 2017*) y el grupo de propiedades peligrosas (*capítulo 2.2.2.1.3 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de Clase 2 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, un gas disuelto (subdivisión 4) que es tóxico e inflamable (grupo peligroso TF) podría tener el siguiente código: '4TF'.

Clase 3 Líquidos inflamables

La información sobre la subdivisión de las sustancias (*capítulo 2.2.3.1.2 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de Clase 3 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, un pesticida líquido inflamable y tóxico (subdivisión FT2) podría tener el siguiente código: 'FT2'.

Clase 4.1 Sólidos inflamables, sustancias que reaccionan espontáneamente y explosivos sólidos insensibilizados

La información sobre la subdivisión de las sustancias (*capítulo 2.2.41.1.2 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de Clase 4.1 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, las sustancias que reaccionan espontáneamente y requieren control de temperatura (subdivisión SR2) podrían tener el siguiente código: 'SR2'.

Clase 4.2 Sustancias susceptibles de combustión espontánea

La información sobre la subdivisión de las sustancias (*capítulo 2.2.42.1.2 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de Clase 4.2 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, las sustancias oxidantes susceptibles de combustión espontánea (subdivisión SO) podrían tener el siguiente código: 'SO'.

Clase 4.3 Sustancias que, en contacto con el agua, emiten gases inflamables

La información sobre la subdivisión de las sustancias (*capítulo 2.2.43.1.2 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de Clase 4.3 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, una sustancia líquida que, en contacto con el agua, emite gases inflamables o tóxicos (subdivisión WT1) podría tener el siguiente código: 'WT1'.

Clase 5.1 Sustancias oxidantes

La información sobre la subdivisión de las sustancias (*capítulo 2.2.51.1.2 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de Clase 5.1 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, una sustancia oxidante corrosiva sólida (subdivisión OC2) podría tener el siguiente código: 'OC2'.

Clase 5.2 Peróxidos orgánicos

La información sobre la subdivisión de las sustancias (*capítulo 2.2.52.1.2 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de Clase 5.2 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, los peróxidos orgánicos que no requieren control de temperatura (subdivisión P1) podrían tener el siguiente código: 'P1'.

Clase 6.1 Sustancias tóxicas

La información sobre la subdivisión de las sustancias (*capítulo 2.2.61.1.2 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de Clase 6.1 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, las sustancias tóxicas líquidas inflamables (subdivisión TF1) podrían tener el siguiente código: 'TF1'.

Clase 6.2 Sustancias infecciosas

La información sobre la subdivisión de las sustancias (*capítulo 2.2.62.1.2 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de Clase 6.2 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, los desechos clínicos (subdivisión I3) podrían tener el siguiente código: 'I3'.

Clase 7 Material radiactivo

El *ADR 2017* no proporciona subdivisiones adicionales de la Clase 7.

Clase 8 Sustancias corrosivas

La información sobre la subdivisión de las sustancias (*capítulo 2.2.8.1.2 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de Clase 8 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, las sustancias corrosivas sólidas que se calientan espontáneamente (subdivisión CS) podrían tener el siguiente código: 'CS'.

Clase 9 Sustancias y artículos peligrosos diversos

La información sobre la subdivisión de las sustancias (*capítulo 2.2.9.1.2 del ADR 2017*) se proporciona generalmente para artículos comerciales de Clase 9 en el `dangerousGoodsClassificationCode`.

Por ejemplo, las baterías de litio (subdivisión M4) podrían tener el siguiente código: 'M4'.

37.4.5 EJEMPLO del uso de las disposiciones especiales para mercancías peligrosas

Si, por ejemplo, una disposición especial número 23 es aplicable a la sustancia dada de acuerdo con el ADR 2017, capítulo 3.3, entonces el valor del atributo debe ser 23. Si el atributo se implementa como una lista de códigos, se recomienda utilizar los números listados en el capítulo 3.3.1 como sus códigos, por ejemplo, '16', '23', '32'...

Figura 37-2 Disposiciones especiales según el ADR 2017, capítulo 3.3**CAPITULO 3.3****DISPOSICIONES ESPECIALES APLICABLES A DETERMINADOS ARTÍCULOS O SUSTANCIAS**

- 3.3.1 Cuando la columna (6) de la Tabla A del capítulo 3.2 indica que una disposición especial es pertinente para una sustancia o artículo, el significado y los requisitos de esa disposición especial son los que se establecen a continuación. Cuando una disposición especial incluya un requisito para el marcado de empaques, se deben cumplir las disposiciones de 5.2.1.2 (a) y (b) Si la marca requerida tiene la forma de un texto específico indicado entre comillas, como "Baterías de litio dañadas", el tamaño de la marca será de al menos 12 mm, a menos que se indique lo contrario en la disposición especial o en otra parte del ADR.
- 16 Se pueden transportar muestras de sustancias o artículos explosivos nuevos o existentes según lo indiquen las autoridades competentes (véase 2.2.1.1.3) con fines que incluyen: pruebas, clasificación, investigación y desarrollo, control de calidad o como una muestra comercial. Las muestras explosivas que no estén humedecidas ni insensibilizadas se limitarán a 10 kg en paquetes pequeños, según lo especifiquen las autoridades competentes. Las muestras explosivas humedecidas o insensibilizadas se limitarán a 25 kg.
- 23 A pesar de que esta sustancia tiene un riesgo de inflamabilidad, solo presenta ese riesgo en condiciones extremas de incendio en áreas confinadas.
- 32 Esta sustancia no está sujeta a los requisitos del ADR cuando se encuentra en cualquier otra forma.
- 37 Esta sustancia no está sujeta a los requisitos del ADR cuando está recubierta.

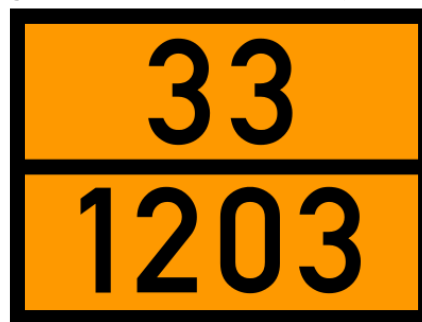
37.4.6 EJEMPLO del uso de los números de mercancías peligrosas de las Naciones Unidas

Si la sustancia es, por ejemplo, combustible de alcohol, gasolina o petróleo, entonces el código ONU de acuerdo con el ADR 2017, capítulo 3.2, Tabla A es 1203 y este código se seleccionará de la lista de códigos. El código también se mostrará en la parte inferior de la placa de color naranja cuando se transporte la sustancia.

Figura 37-3 Número ONU de una sustancia dada de acuerdo con el ADR 2017, capítulo 3.2, Tabla A

1202	COMBUSTIBLE DIÉSEL conforme a la norma EN 590:2013 + AC:2014 o GASÓLEO o ACEITE COMBUSTIBLE. LUZ con punto de combustión según lo especificado en EN 590:2013 +AC:2014	3	F1	III	3	640L 664	5 L	E1	R001 P001 IBC03 LP01 R001		MP19	T2	TP1
1202	GASÓLEO o COMBUSTIBLE DIÉSEL o ACEITE COMBUSTIBLE. LUZ (punto de inflamación mayor que 60 °C y no mayor que 100 °C	3	F1	III	3	640M 664	5 L	E1	PC01 IBC03 LP01 R001		MP19	T2	TP1
1203	COMBUSTIBLE DE ALCOHOL o GASOLINA	3	F1	II	3	243 534 664	1 L	E2	PC01 IBC02 R001	BB2	MP19	T4	TP1
(Todos ilegibles)	ALCOHOL con no más del 1% de nitroglicerina	2	D	II	2	601	1 L	E6	P001 IBC02	FF5	MP2		

Figura 37-4 Placa de color naranja



37.4.7 EJEMPLO del uso del número de etiqueta de mercancías peligrosas/riesgosas y del número de secuencia de etiqueta de mercancías peligrosas/riesgosos

Atributo	Valor	Tipo de peligro	Comentario	Etiqueta
dangerousHazardousLabel Number	3	Peligro principal	El primer número de secuencia indica el peligro principal.	
dangerousHazardousLabel SequenceNumber	1		La etiqueta número 3 significa "Líquidos inflamables".	
dangerousHazardousLabel Number	6.1	Peligro secundario	El segundo número de secuencia indica el peligro secundario.	
dangerousHazardousLabel SequenceNumber	2		La etiqueta número 6.1 significa "Sustancias tóxicas".	
dangerousHazardousLabel Number	8	Peligro terciario	El tercer número de secuencia indica el peligro terciario.	
dangerousHazardousLabel SequenceNumber	3		La etiqueta número 8 significa "Sustancias corrosivas".	

Figura 37-5 Clase de mercancías peligrosas según el ADR 2017, capítulo 2.1

- 2.1.1.1 Las clases de mercancías peligrosas según el ADR son las siguientes:
- | | |
|-----------|---|
| Clase 1 | Sustancias y artículos explosivos |
| Clase 2 | Gases |
| Clase 3 | Líquidos inflamables |
| Clase 4.1 | Sólidos inflamables, sustancias que reaccionan espontáneamente. sustancias polimerizantes y explosivos sólidos insensibilizados |
| Clase 4.2 | Sustancias susceptibles de combustión espontánea |
| Clase 4.3 | Sustancias que, en contacto con el agua, emiten gases inflamables. |
| Clase 5.1 | Sustancias oxidantes |
| Clase 5.2 | Peróxidos orgánicos |
| Clase 6.1 | Sustancias tóxicas |
| Clase 6.2 | Sustancias infecciosas |
| Clase 7 | Material radiactivo |
| Clase 8 | Sustancias corrosivas |
| Clase 9 | Sustancias y artículos peligrosos diversos |

37.4.8 EJEMPLO del uso de los códigos de clasificación de mercancías peligrosas

Figura 37-6 Placa de color naranja

Número de identificación de peligro
(dangerousGoodsHazardousCode)

Número ONU
(unitedNationsDangerousGoodsNumber)

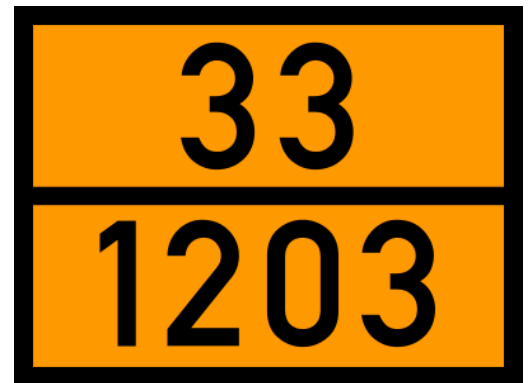


Figura 37-7 Significado de los números de identificación de peligros según el ADR 2017, capítulo 5.3.2.3

5.3.2.3 Significado de los números de identificación de peligro

- 5.3.23.1 El número de identificación de peligro consta de dos o tres cifras. En general, las cifras indican los siguientes peligros:
- | | |
|---|--|
| 2 | Emisión de gas debido a presión o reacción química |
| 3 | Inflamabilidad de líquidos (vapores) y gases o líquido que se calienta espontáneamente |
| 4 | Inflamabilidad de sólidos o sólido que se calienta espontáneamente |
| 5 | Efecto oxidante (intensificador del fuego) |
| 6 | Toxicidad o riesgo de infección |
| 7 | Radiactividad |
| 8 | Corrosividad |
| 9 | Riesgo de reacción violenta espontánea |

En este ejemplo, el número de identificación de peligro es 33, lo que significa que la sustancia peligrosa representa un líquido altamente inflamable (punto de combustión por debajo de 23 °C) ya que 3 significa inflamabilidad de los líquidos según la tabla anterior (el doble de tres significa que el efecto es aun más fuerte y por tanto es un líquido altamente inflamable). Si el código fuera, por ejemplo, 368, entonces significaría líquido inflamable, tóxico, corrosivo.

38 Gestión de las características, acreditaciones y etiquetas regulatorias

Hay diferentes atributos en la GDSN que se utilizan para la gestión de etiquetas y acreditaciones marcadas en el empaque de un producto:



Nota: estas son marcas de etiquetas en:

1. localPackagingMarkedLabelAccreditationCodeReference: un atributo que se puede utilizar para todas las etiquetas específicas de socios comerciales. Se define como una cadena, pero cada organización miembro de GS1 local puede definir una lista de códigos para que sus miembros la utilicen localmente. Este atributo no tiene ninguna gestión global y sus valores no están incluidos en la documentación global de GS1. Sin embargo, se requiere una solicitud de trabajo del GSMP para actualizar y compartir códigos locales a nivel global que se introducirán en el atributo global (consultar las [Listas de códigos locales](#) ordenadas por territorio).

2. packagingMarkedLabelAccreditationCode:

El valor del código para este atributo global puede ser:

- Una etiqueta/acreditación local: Utilizable y reconocida por socios comerciales en un país.
- Una etiqueta/acreditación regional: Utilizable y reconocida en un área regional, como un continente (Europa, Asia,...).
- Una etiqueta/acreditación global: Utilizable y reconocida en todo el mundo por cualquier socio.

Cualquier nueva solicitud de trabajo del GSMP para actualizar esta lista de códigos de etiqueta requiere que el solicitante proporcione evidencia del uso global.

Definido como una lista global de códigos, y todos los valores de los códigos están disponibles en dos ubicaciones:

- el [Diccionario global de datos](#), de carácter normativo (asegúrese de seleccionar la última versión de la lista)
- la [Hoja de cálculo de Excel de la guía de etiquetas de empaque](#), de carácter informativo, que incluye mayores detalles:
 - **Código de la GDS:** Código que se utilizará en la descripción del artículo comercial
 - **Definición en la GDS:** Definición orientada a los negocios que ayudará al usuario de la etiqueta/acreditación a comprender completamente los criterios.
 - **Imágenes del logo:** Normalmente, la organización que proporciona la acreditación las suministra.
 - **Enlace web:** La URL de la organización de acreditación/etiqueta responsable.
 - **País o región informativo:** Esto ayudará al usuario de la documentación a conocer el área donde se usa la etiqueta o acreditación. Puede ser local (país específico), región (Europa, Asia...) o global (para todos los países)
 - **Tipo de producto informativo:** Esto ayudará al usuario de la documentación a comprender para qué tipo de productos se puede utilizar la etiqueta/acreditación. Ejemplo: alimentos, no alimentos, cosméticos, etc.
 - **Función informativo:** Esto ayudará al usuario de la documentación a comprender la función de la etiqueta/acreditación. Ejemplo: Seguridad, origen, dieta...

Cuando la etiqueta/acreditación local es reconocida a nivel global, significa que ha sido aprobada bajo el proceso GSMP completo e integrada en el paquete de atributos **packagingMarkedLabelAccreditationCode**

- A veces, se puede desarrollar una nueva etiqueta/acreditación y utilizarla inicialmente a nivel local y, solo cuando el mercado lo acepta, se envía una solicitud de trabajo al GSMP para que su uso sea global. Esto se desaconseja ya que se requiere un plan de migración para pasar del atributo local al global. Por lo tanto, causa un impacto innecesario en la comunidad comercial local y, posiblemente, puede causar la duplicación entre los 2 atributos; tan pronto como el valor de la etiqueta/acreditación esté disponible, todos los usuarios de la GDSN deben enviarlo en el atributo global. En este caso, se mantendrá un periodo de aceptación de los 2 atributos (local y global) en la versión en la que se introdujo la nueva etiqueta como atributo global. La antigua etiqueta local ya no debe usarse y debe eliminarse por completo 6 meses después de la introducción de la nueva etiqueta.

- Existe el riesgo de que, al hacer algo local, otro mercado pueda poner una solicitud de trabajo en el GSMP para ese nivel local ya definido por un mercado.
- 3. **regulationTypeCode** y **isPackagingMarkedWithRegulatoryCompliance**: Estos atributos se pueden utilizar en combinación para declarar cualquier tipo de etiquetado reglamentario en un empaque de artículo comercial. Hay 2 partes para indicar estas etiquetas.
 - a. **regulationTypeCode**: Seleccione el código que represente que el producto de regulación adecuado está etiquetado de acuerdo con
 - b. **isPackagingMarkedWithRegulatoryCompliance**: Establezca este atributo como TRUE.

Los ejemplos incluyen:



regulationTypeCode: AEROSOL_REVERSE_EPSILON
isPackagingMarkedWithRegulatoryCompliance: TRUE



regulationTypeCode: ANIMAL_ID_HEALTH_MARK
isPackagingMarkedWithRegulatoryCompliance: TRUE



regulationTypeCode: CE
isPackagingMarkedWithRegulatoryCompliance: TRUE

39 Grupo de edad del consumidor objetivo, introducción

Esta sección trata sobre el uso de grupos de edad de consumidores objetivo. Contiene un código común para cada tipo de grupo de edad del consumidor objetivo (por ejemplo, BEBÉ, ADOLESCENTE...).

39.1 ¿Por qué necesitamos un rango común para cada código?

Cada minorista o proveedor tiene su propio método para definir un rango de edad. Por ejemplo, "BEBÉ" se puede definir como una persona que tiene "0" a "24" meses o "29" días a "24" meses. El objetivo de esta sección es definir un rango común para cada código asociado a cada rango de edad.

Estos códigos se utilizarán para describir al consumidor objetivo al que se destinan los productos. Por ejemplo, "la crema solar está destinada a ser utilizada por bebés". Cada usuario de los estándares de usuario de GS1 puede tener sus propios códigos que se pueden asignar a los códigos que se enumeran a continuación.

39.2 Códigos utilizables para cada rango de edad



Importante: El contenido de "Rango de edad asociado aproximado" en la tabla siguiente es un ejemplo de cada código, pero no constituye una declaración normativa que cubra todos los mercados objetivo y tipos de productos.

Cada código podría implicar diferentes rangos de edad según el mercado objetivo o el producto/industria.

Código	Definición de código	Rango de edad asociado aproximado
NEWBORN	El producto está destinado a ser utilizado por un recién nacido.	0 a 28 días de edad
BABY	El producto está destinado a ser utilizado por un bebé.	29 días a 2 años
CHILD	El producto está destinado a ser utilizado por un niño.	2 a 11 años de edad
TEEN	El producto está destinado a ser utilizado por un adolescente.	11 a 17 años de edad
ADULT	El producto está destinado a ser utilizado por un adulto.	18 a 69 años de edad
SENIOR	El producto está destinado a ser utilizado por adultos mayores.	Mayores de 70
ALL_AGES	El producto está destinado a ser utilizado por todos los grupos de edad.	Todas las edades
UNCLASSIFIED	La edad objetivo del consumidor no está clasificada	no clasificada



Nota: Todos los consumidores pueden utilizar algunos productos porque el uso no depende de un rango de edad específico. Para este tipo de producto, los socios comerciales utilizarán el código "ALL_AGES". Por otro lado, los proveedores pueden tener un producto para el que no se define un rango de edad específico y pueden usar el código UNCLASSIFIED para informar al socio

40 Uso de los atributos regulatorios relacionados con la declaración de cumplimiento

La clase de regulación **RegulatoryInformation** permite enumerar varios códigos de tipo de regulación (RegulationTypeCode) pero solo una declaración de cumplimiento (isTradeltemRegulationCompliant).

¿Cómo manejamos la situación en la que algunas regulaciones se cumplen y otras no?

También debemos tener en cuenta atributos adicionales que permitan brindar información adicional según el reglamento. Si no se utilizan o sus valores son los mismos para el grupo de regulaciones, entonces el primer escenario ofrece una solución simple.

La clase **RegulatoryInformation** permite usar una instancia para todas las regulaciones que se cumplen y una instancia adicional para todas las regulaciones que no se cumplen.

De forma predeterminada, si el booleano **isTradeltemRegulationCompliant** no se completa, esto significa que el producto cumple totalmente con la regulación indicada.

Diferencias entre los valores de isTradeltemRegulationCompliant:

- Si el proveedor declara que el producto cumple con una regulación "isTradeltemRegulationCompliant = TRUE", deberá completar todos los atributos requeridos para esta regulación. Esto le informará al minorista que el producto cumple totalmente con la regulación y puede venderse al consumidor final.
- Si el proveedor declara que el producto no cumple con un reglamento "isTradeltemRegulationCompliant = FALSE", esto le informará al minorista que el producto no cumple con el reglamento y no puede venderse al consumidor final.



Nota: Se requiere el cumplimiento con la regulación cuando es necesario un producto o una designación de cumplimiento al publicar en un mercado objetivo. Sin embargo, un ejemplo de "isTradeltemRegulationCompliant = FALSE" sería cuando un producto se vende en el mercado de EE. UU. pero no cumple con una regulación específica de un estado en particular (por ejemplo, la Proposición 65 de la Regulación de California).

El producto está disponible para venderse en los EE. UU. excepto en California debido a que no cumple con la regulación.

40.1 Escenario 1: No se usan atributos regulatorios adicionales

Ejemplo:

Se quiere declarar el cumplimiento con las siguientes regulaciones. El artículo cumple con los tres primeros pero no con el último.

- COMPLIANT_WITH_FLAMMABILITY_ACT
- CONSUMER_PRODUCT_SAFETY
- DETERGENTS_SAFETY_REGULATION
- TRACEABILITY_REGULATION

RegulatoryInformation

regulationTypeCode = COMPLIANT_WITH_FLAMMABILITY_ACT

regulationTypeCode = CONSUMER_PRODUCT_SAFETY

regulationTypeCode = DETERGENTS_SAFETY_REGULATION

isTradeltemRegulationCompliant = TRUE

RegulatoryInformation

regulationTypeCode = TRACEABILITY_REGULATION

isTradeltemRegulationCompliant = FALSE

Este escenario permite el uso eficiente de esta clase asumiendo que no se utilizan atributos adicionales que proporcionen información opcional adicional sobre la regulación específica:

- regulatoryAct
- regulatoryAgency
- regulationCommunityLevelCode
- regulationRestrictionsAndDescriptors
- regulationRestrictionCommunityIdentifier

40.2 Escenario 2: Se usan atributos regulatorios adicionales

En este escenario, es necesario repetir toda la clase por cada tipo de regulación para poder comunicar información adicional por tipo de regulación además de la declaración de cumplimiento.

Ejemplo:

RegulatoryInformation

regulationTypeCode = COMPLIANT_WITH_FLAMMABILITY_ACT

regulatoryAgency = ABC

isTradeltemRegulationCompliant = TRUE

RegulatoryInformation

regulationTypeCode = CONSUMER_PRODUCT_SAFETY

regulatoryAgency = XYZ

isTradeltemRegulationCompliant = TRUE

RegulatoryInformation

regulationTypeCode = DETERGENTS_SAFETY_REGULATION

regulatoryAgency = YYY

isTradeltemRegulationCompliant = TRUE

RegulatoryInformation

regulationTypeCode = TRACEABILITY_REGULATION

regulatoryAgency = ABC

isTradeltemRegulationCompliant = FALSE

40.3 Escenario 3: No se usa una declaración de cumplimiento

En este escenario, se podría usar una instancia de la clase para múltiples regulaciones. En este escenario, se asume que todas las regulaciones enumeradas se cumplen.

Ejemplo:**RegulatoryInformation**

regulationTypeCode = COMPLIANT_WITH_FLAMMABILITY_ACT

regulatoryAgency = ABC

RegulatoryInformation

regulationTypeCode = CONSUMER_PRODUCT_SAFETY

regulatoryAgency = XYZ

RegulatoryInformation

regulationTypeCode = DETERGENTS_SAFETY_REGULATION

regulatoryAgency = YYY

40.4 Escenario 4: Aplicabilidad de las regulaciones regionales

En este escenario, se podrían enumerar las regulaciones y señalar cómo se aplican a una región o municipio específicos. Tienen descriptores y restricciones cuando venden en una región local dentro de un mercado objetivo.

regulationTypeCode=PROP_65

regulationCommunityLevelCode=PROVENCE_OR_STATE

regulationRestrictionsAndDescriptors=Según la regulación de California, este producto contiene cancerígenos químicos en pequeñas cantidades. No es peligroso para la salud en tal cantidad.

regulationRestrictionCommunityIdentifier= US-CA

regulationTypeCode=PROP_65

regulationCommunityLevelCode=MUNICIPALITY

regulationRestrictionsAndDescriptors=De acuerdo con California, en el condado de Orange la venta de este producto está prohibida según regulationRestrictionCommunityIdentifier= 92859

regulationRestrictionCommunityIdentifier= 92864

regulationRestrictionCommunityIdentifier= 92857

41 Programas Nutricionales

Las poblaciones sanas y nutridas dependen de sólidos programas de investigación y educación en nutrición humana. Los programas nutricionales tienen como objetivo ofrecer programas de educación nutricional basados en la comunidad que ayuden a las personas, las familias y las comunidades a tomar decisiones informadas sobre los alimentos y los estilos de manifiesto que apoyan su salud fisiológica, su bienestar económico y social. Los programas también brindan a los legisladores el conocimiento para elaborar políticas adecuadas para nuestros ciudadanos.

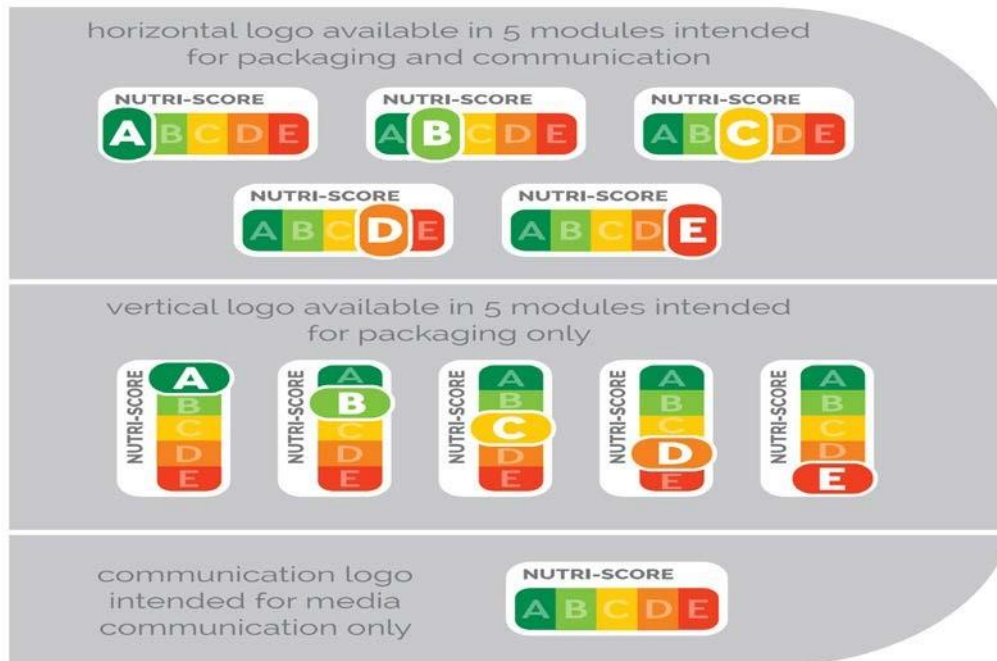
41.1 Introducción a Nutri-Score

La ley francesa de modernización de nuestro sistema sanitario de 26 de enero de 2016 consagró en ley la posibilidad de recomendar un sistema de etiquetado nutricional para facilitar la elección de compra del consumidor, en lo que respecta a la composición nutricional de los productos. En este marco, se realizó una consulta con representantes de fabricantes, distribuidores, consumidores, autoridades sanitarias y científicos para definir las modalidades de implementación de este sistema de etiquetado.

El logotipo de Nutri-Score fue diseñado por "Santé Publique France", la agencia nacional de salud pública francesa, a solicitud de la Dirección General de Salud, basándose en el trabajo del equipo del profesor Serge Hercberg (Universidad de París 13), la experiencia de la "anses" (Agencia Francesa para la Alimentación, Medio Ambiente y Salud y Seguridad Laboral) y el Consejo Superior de Salud Pública. En 2019, la Asociación de Consumidores Europeos (BEUC), en cooperación con siete asociaciones nacionales de protección del consumidor, lanzó una Iniciativa Ciudadana Europea en apoyo del procedimiento. La Comisión Europea debería estar obligada a abordar la introducción obligatoria del Nutri-Score en toda la Unión Europea.

41.1 ¿Qué es Nutri-Score?

Un logotipo que aporta información sobre la calidad nutricional, simplificada y complementaria a la declaración nutricional obligatoria establecida por normativas como el REGLAMENTO (UE) No 1169/2011 para Europa. En particular, facilita la distinción entre alimentos similares. Se basa en una escala de cinco colores: de verde oscuro, verde claro, amarillo, naranja a rojo, y se asocia a letras de la A a la E para optimizar su accesibilidad y comprensión por parte del consumidor:



41.1.2 ¿Cómo es asignado?

La puntuación considera los nutrientes para 100 gramos de un alimento, 100 ml para bebidas y sopas:

- Favorable, el efecto es fibra, proteínas, frutas, verduras y frutos secos (excepto cuando están muy procesados, por ejemplo, como almibar),
- Los efectos desfavorables tienen energía, ácidos grasos saturados, azúcares, sal.

Después del cálculo, a la puntuación obtenida por un producto se le asigna una letra y su color.

41.1.3 ¿Qué productos son incluidos (afectados)?

La siguiente lista de productos está relacionada con la información de Nutri-Score:

- Todos los alimentos procesados, excepto hierbas, té, cafés, levaduras,...
- Todas las bebidas, excepto las bebidas alcohólicas.

Tenga en cuenta que los productos cuya cara más grande tenga una superficie inferior a 25 cm² están exentos.

41.1.4 Emisión de la marca

Nutri-score es una marca comercial que no se puede usar en el empaque sin registro:

- Para marcas comercializadas en territorio francés (además de otros países de la Unión Europea): cualquier persona elegible que desee utilizar la marca Nutri-Score debe notificar a la agencia nacional de salud pública francesa su intención registrándose en el sitio: https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/enregistrement_nutri-score.

- Para marcas comercializadas exclusivamente fuera de Francia: cualquier persona elegible que desee utilizar la marca Nutri-Score debe notificar a Nutri-Score su intención a la agencia nacional de salud pública francesa registrándose en el sitio web: <https://www.demarches-simplifiees.fr/inicio/registro-para-marcas-distribuidas-en-el-extranjero-solamente>.

Esta grabación incluye:

- La identificación del solicitante y su actividad.
- Detalles por marca, del segmento de producto afectado por el uso de la marca

- El compromiso del solicitante de respetar las reglas de uso.

Los archivos que permiten el uso de la marca serán transmitidos electrónicamente al Operador por la agencia nacional de salud pública francesa, en acuse de recibo del registro.

41.1.5 Atributos GDSN para Nutri-Score

Esta sección trata sobre el uso de atributos relacionados con la información de Nutri-Score. En GDSN, hay cinco atributos que se pueden usar para describir la información de Nutri-Score:

- NutritionProgramCode: identifica el tipo de programa diseñado para alentar a las personas a comer de cierta manera. Para Nutri-Score, este atributo se completará con el código 8 (= Nutri-Score).
- puntaje nutricional: identifica los puntos o calificaciones asociados con un programa nutricional. Si un producto, como el té, está exento de Nutri-Score, el valor EXENTO se puede completar para informar a los socios comerciales.
- NutritionValue: Indica el valor exacto de los puntos de puntuación o calificaciones, asociados con un programa nutricional entre -14 y +40 para Nutri-Score. Cuanto menor sea el Nutri-Score, mayor será la calidad nutricional de un alimento. De hecho, mientras que las clases A a E se basan en valores de rango mínimo y máximo, este atributo puede usarse para proporcionar el valor exacto del Nutri-Score basado en el cálculo.
- NutritionProgramIngredientTypeCode: Permite identificar los grupos de ingredientes principales contenidos en el producto para resaltarlos mejor para el consumidor. Para el Nutri-Score, el código FRUITS_VEGETABLES_LEGUMES_AND_NUTS se puede utilizar para identificar la cantidad de frutas, verduras, verduras y frutos secos que contiene la receta del producto.
- NutritionProgramIngredientMeasurement: Valor y unidad de medida asociados con el grupo principal de ingredientes especificados en el atributo NutritionProgramIngredientTypeCode. Para el Nutri-Score, esto se utilizará para proporcionar el porcentaje del grupo principal de ingredientes contenidos en el producto, por ejemplo, valor 80 y código de unidad de medida P1 (= porcentaje).

41.1.6 Documentación adicional

Reglas de uso : <https://www.santepubliquefrance.fr/media/files/02-determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/nutri-score/reglement-usage-en>

Preguntas y respuestas técnicas y científicas: <https://www.santepubliquefrance.fr/media/files/02-determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/nutri-score/qr-scientifique-technique-en>

Hoja para el cálculo de Nutri-Score : <https://www.santepubliquefrance.fr/media/files/02-determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/nutri-score/tableur-calcul-nutri-score-en>

41 Guía para Atributos de Látex

42.1 Introducción

La información sobre Latex se puede compartir de varias formas diferentes según la necesidad comercial del proveedor.

- AllergenTypeCode (LX-LATEX) Se refiere a la presencia de látex como se indica en las regulaciones especificadas en AllergenSpecificationAgency y AllergenSpecificationName.
- doesTradeltemContainLatex Una indicación de que el artículo comercial tiene una referencia de látex positiva en el etiquetado del artículo comercial.
- doesTradeltemCompositionIncludeLatex Identifica si alguno de los componentes o piezas del artículo comercial contiene látex.
- doesPackagingMaterialsContainLatex Identifica si alguno de los empaques del artículo comercial contiene látex.

42.1.1 Látex como Alérgeno – allergenTypeCode

Látex natural, En Brasil, la situación de notificación de látex está regulada por la Resolución de ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária).

En este escenario, ve LATEX en referencia como un alérgeno con información que "puede contener".

Esto puede deberse a que las plantas de producción de alimentos también contienen otras producciones relacionadas con el látex en las que puede producirse una contaminación cruzada.



LACTA Nossos produtos Sobre nós Fale conosco



Bis ao Leite 126g

INGREDIENTES

Açúcar, farinha de trigo enriquecida com ferro e ácido fólico, gordura vegetal hidrogenada, gordura vegetal, cacau, soro de leite em pó, massa de cacau, farinha de soja, amendoim, sal, flocos de arroz, óleo vegetal, leite em pó integral, manteiga de cacau, gordura de manteiga desidratada, extrato de malte, vitaminas B1, B2 e B3, emulsificantes lecitina de soja e poliglicerol polimacinato, fermento químico bicarbonato de sódio e aromatizante.

ALÉRGICOS: CONTÉM AMENDOIM E DERIVADOS DE LEITE, TRIGO, SOJA E CEVADA. PODE CONTER AMÊNDOA, CASTANHA-DE-CAJÚ, AVELÃ, AVEIA, CENTEIO E LÁTEX NATURAL.

CONTÉM LACTOSE. CONTÉM GLÚTEN.

INFORMAÇÃO NUTRICIONAL

Porção de 30 g (4 1/2 unidades) %VD*

Valor energético	151 kcal=634 kJ	8
Carboidratos, dos quais:	20g	7
Açúcares	14g	--
Proteínas	1,4g	2
Gorduras Totais	7,4g	13
Gorduras saturadas	4,1g	19
Gordura trans	0g	--
Fibra alimentar	0,8g	3
Sódio	69mg	3

Esta información existe en un área específica en esta etiqueta, según lo define la Resolución ANVISA en Brasil para alimentos:

- Los alimentos, ingredientes, aditivos alimentarios y ayudas tecnológicas que contienen o son consumidos por los alimentos enumerados en el anexo deben generar una declaración "Alérgico: Contiene (nombres comunes de alimentos que causan alergias alimentarias)", "Alérgico: Contiene valores comunes de alimentos que causan alergias alimentarias) "o" Alergias: Contiene (nombres comunes de alimentos que causan alergias alimentarias) y derivados ", según corresponda. Cuando los alérgenos alimentarios no puedan tener una contaminación cruzada con alérgenos alimentarios, ingredientes, aditivos alimentarios o tecnología, se debe etiquetar la declaración "Alérgico: Puede contener (nombres comunes de los alimentos que causan alergias alimentarias)". . (DRC 26/2015)

42.1.2 doesTradeItemContainLatex

En Canadá:

La guía para el etiquetado de dispositivos médicos indica que en el caso de dispositivos que contienen látex de caucho natural, este material debe identificarse.

□ Enlace: <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/drugs-health-products/medical-devices/application-information/guide-documents/guides-labeling-medical-devices-included-vitro-dispositivos-de-diagnóstico-apéndices.html>

En Estados Unidos:

■ La premisa básica del atributo es identificar lo que dice la etiqueta del paquete sobre el látex.

■ Los ejemplos utilizan frases en las etiquetas de las regulaciones de la FDA. Estas oraciones pretenden ser una ayuda visual para los ejemplos.

□ Las regulaciones completas de la FDA en relación con el etiquetado de látex se pueden encontrar en este enlace: <http://www.accessdata.fda.gov/scripts/cdrh/cfdocs/cfcfr/CFRSearch.cfm?fr=801.437>

En Reino Unido:

NHS England especifica el uso del atributo "¿El artículo comercial contiene látex?". La expectativa es que esto active una advertencia en el punto de uso del paciente.

42.1.3 doesTradeItemCompositionIncludeLatex

Una vez que se haya proporcionado una guía de implementación confirmada de un país, esta se actualizará. Hasta la fecha, no hay orientación disponible.

42.1.4 doesPackagingMaterialsContainLatex

En Canadá:

La guía para el etiquetado de dispositivos médicos indica En el caso de dispositivos que contienen látex de caucho natural, este material debe identificarse.

□ Enlace: <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/drugs-health-products/medical-devices/application-information/guide-documents/guides-labeling-medical-devices-included-vitro-dispositivos-de-diagnóstico-apéndices.html>

42.1.5 packagingMarkedFreeFromCode FREE_FROM_LATEX

En Estados Unidos:

- Actualmente, se completa para la base de datos GUDID de la FDA.
- Este atributo está en proceso de quedar obsoleto en el futuro y la intención de migrar a

ClaimTypeCode (NutritionClaimTypeCode) = FREE_FROM ClaimElementCode (NutritionClaimNutrientElementCode = LATEX

43 Formateo para Descripciones

Esta sección trata sobre el uso de atributos que son del tipo de datos Descripción. Hay 5 tipos de descripciones:

- Descripciones que permiten un valor por idioma (se permiten varios idiomas).
- Descripciones que permiten varios valores por idioma (se permiten varios idiomas).
- Descripciones formateadas que permiten un valor por idioma (se permiten varios idiomas). Además, permite que un usuario envíe información sobre el formato y los números de secuencia.
- Descripciones formateadas que permiten varios valores por idioma (se permiten varios idiomas). Además, permite que un usuario envíe información sobre el formato y los números de secuencia.
- Descripciones que permiten solo un valor y un idioma (los nuevos atributos creados después de la versión principal 3, no utilizan este tipo de datos).

Algunos de los elementos que se abordarán en esta sección de la guía son:

- ¿Cómo especifico información cuando un artículo contiene componentes? Ejemplo: una bolsa de varias barras de chocolate y cada barra tiene información diferente que debe expresarse en un campo de datos de tipo descripción.
- Nota: Normalmente, esto se hace usando el conjunto de atributos del Componente, pero muchos mercados no han implementado esta funcionalidad.
- ¿Cómo represento un nuevo párrafo?
- ¿Cómo represento una nueva línea?
- ¿Cómo puedo estar seguro de que la información que estoy enviando está en el orden correcto?

43.1 Descripciones para un solo valor por idioma (múltiples valores permitidos)

- ¿Cómo especifico información cuando un artículo contiene componentes? Ejemplo: una bolsa de varias barras de chocolate y cada barra tiene información diferente que debe expresarse en una descripción de campo de datos de tipo.
- Solución: recomienda si necesita separar componentes en un valor de descripción única, algunos mercados han estado usando un “#” entre componentes. Esta no es una metodología estándar, solo una recomendación de algunos mercados. por ejemplo, países europeos. (Comuníquese con su Organización Miembro GS1 para obtener una guía detallada adecuada).
- ¿Cómo representar un nuevo párrafo?
- Solución: use un retorno de carro. No hay formato para crear un nuevo párrafo en un solo valor, solo a retorno de carro.
- ¿Cómo representar una nueva línea?
- Solución: use un retorno de carro. Así que no hay forma de diferenciar entre un párrafo o una nueva línea, la mayoría de las veces que una nueva línea indicaría un nuevo párrafo.
- ¿Cómo resalto (negrita) una (s) palabra (s)?
- Solución: La palabra debe compartirse en MAYÚSCULAS para representar una palabra resaltada o en negrita.

43.2 Descripciones de Múltiples Valores por Idioma (múltiples idiomas permitidos)

- ¿Cómo especifico información cuando un artículo contiene componentes? Ejemplo: una bolsa de varias barras de chocolate y cada barra tiene información diferente que debe expresarse en un campo de datos de tipo descripción.
 - Solución: se recomienda que cree un valor separado para cada componente. Algunos mercados han estado usando un “#” al comienzo de cada componente nuevo. Esta no es una metodología estándar, solo una recomendación de algunos mercados.
- ¿Cómo represento un nuevo párrafo?
 - Solución: se recomienda que cree un nuevo valor separado en un nuevo párrafo.
 - Nota: algunos mercados no tienen la capacidad de tener valores múltiples. Comuníquese con la Organización Miembro GS1 local, si hay algún problema.
- ¿Cómo represento una nueva línea?
 - Solución: utilice un retorno de carro.
- ¿Cómo resalto (negrita) una (s) palabra (s)?
 - Solución: La palabra debe compartirse en MAYÚSCULAS para representar una palabra resaltada o en negrita.

43.3 Formateo de Descripciones de un Valor por Idioma (múltiples valores permitidos)

- ¿Cómo especifico información cuando un artículo contiene componentes? Ejemplo: una bolsa de varias barras de chocolate y cada barra tiene información diferente que debe expresarse en un campo de datos de tipo descripción.
- No utilice el número de secuencia ya que no es útil.
- Si no está utilizando los atributos de formato, siga las instrucciones de la sección 43.1.

Uso del atributo de metadatos formateados

- ¿Cómo especifico información cuando un artículo contiene componentes? Ejemplo: una bolsa de varias barras de chocolate y cada barra tiene información diferente que debe expresarse en un campo de datos de tipo descripción.
 - Se recomienda si necesita separar componentes en un solo valor de descripción, algunos mercados han estado usando un “#” entre componentes. Esta no es una metodología estándar, solo una recomendación de algunos mercados.
- ¿Cómo represento un nuevo párrafo?
 - Solución: En el campo `formattingPattern` use (? , P) para comenzar un nuevo párrafo y (? , / P) para representar el final de un párrafo. El “?” representa la ubicación del carácter en el párrafo. Ver ejemplo 43.5
- ¿Cómo represento una nueva línea?
 - Solución: En el campo `formattingPattern` use (? , C) para crear un retorno de carro. El “?” representa la ubicación del carácter para el retorno de carro.
- ¿Cómo resalto (negrita) una (s) palabra (s)?
 - Solución: En el campo `formattingPattern`, use (? , Em) para comenzar una nueva palabra resaltada y (? , / Em) para representar el final de la (s) palabra (s) resaltada (s). El “?” representa la ubicación del carácter de dónde comenzar el resaltado y finalizar. Ver ejemplo 43.5

43.4 Formateo de Descripciones con Múltiples Valores por Idioma (múltiples idiomas permitidos)

- ¿Cómo especifico información cuando un artículo contiene componentes? Ejemplo: una bolsa de varias barras de chocolate y cada barra tiene información diferente que debe expresarse en un campo de datos de tipo descripción.
- Si no está utilizando los atributos de formato o el número de secuencia, siga las instrucciones de la sección 43.2

Uso del atributo de metadatos formateados

- ¿Cómo especifico información cuando un artículo contiene componentes? Ejemplo: una bolsa de varias barras de chocolate y cada barra tiene información diferente que debe expresarse en un campo de datos de tipo descripción.
 - Se recomienda si necesita separar componentes en un solo valor de descripción, algunos mercados han estado usando un “#” entre componentes. Esta no es una metodología estándar, solo una recomendación de algunos mercados.
- ¿Cómo represento un nuevo párrafo?
 - Solución: En el campo `formattingPattern`, usa (? , P) para comenzar un nuevo párrafo y (? , / P) para representar el final de un

párrafo. El "?" representa la ubicación del carácter en el párrafo. Ver ejemplo 43.5

- ¿Cómo represento una nueva línea?
 - Solución: En el campo formattingPattern use (?, C) para crear un retorno de carro. El "?" representa la ubicación del carácter para el retorno de carro.
- ¿Cómo resalto (negrita) una (s) palabra (s)?
 - Solución: En el campo formattingPattern, use (?, Em) para comenzar una nueva palabra resaltada y (?, / Em) para representar el final de la (s) palabra (s) resaltada (s). El "?" representa la ubicación del carácter de dónde comenzar el resaltado y finalizar. Ver ejemplo 43.5
- El número de secuencia se utiliza en coordinación con el código de idioma. Este número representa para el destinatario de un idioma en particular, cómo se deben usar los datos en el orden correcto.
 - Se recomienda utilizar el mismo número de secuencia para cada línea descriptiva y su equivalente de traducción.
 - Esto se puede usar independientemente del formattingPattern, solo para secuenciar las descripciones.

43.5 Descripciones de Un Valor, Un Idioma

Seguir las indicaciones de 43.1

43.6 Ejemplos de Patrón de Formateo

43.6.1 La razón del diseño

- Los miembros de seguridad técnica de varias empresas pensaron que era mejor no utilizar etiquetas XML en las descripciones. Consideraron que existía la posibilidad de una violación de datos, ya que muchos bots y virus buscan etiquetas XML dentro de los datos y podrían ser una causa de falla de seguridad.
- Simplemente, el formato decidido fue (?, Pseudoetiqueta)
 - (?, P), (?, / P) Párrafo nuevo, párrafo final
 - (?, Em), (?, / Em) Énfasis inicial, Énfasis final

43.6.2 Ejemplo Sencillo

Representando diferentes tipos de resaltado. Negrita, cursiva, subrayado, color diferente.

- Esta es una palabra en **negrita**.
- Esta es una palabra en *negrita*.
- Esta es una palabra en negrita.
- Esta es una palabra en **negrita**.

Solución

```
<tradeltemMarketingMessage formattingPattern = "(1, p) (11, em) (14, / em) (20, / p)"> Esta es una palabra en negrita. </tradeltemMarketingMessage>
```

43.6.3 Ejemplo Complejo

Esto terminaría mostrándose como tal o podría representarse en el paquete como tal:

- **5 bocadillos de maíz horneados con sabor a cebolla en escabeche. Ingredientes:** maíz, aceite vegetal, saborizante de cebolla en escabeche [regulador de acidez (diacetato de sodio), lactosa (de leche), cebolla en polvo, aromatizantes, ácido cítrico, ácido acético, bizcocho de trigo, proteína de soja hidrolizada (contiene trigo), potenciadores del sabor (monosódico) Glutamato, 5'ribonucleótido disódico), fructosa, aceite de semilla de apio, aceite de semilla de mostaza, colorantes (caramelo de sulfito amoniacal)}, sal, cloruro de potasio, harina de trigo.
- **4 bocadillos de maíz horneados con sabor picante de Flamin. Ingredientes:** maíz, aceite vegetal, saborizante de flamina picante [proteína de soja hidrolizada, fructosa, aromatizantes, lactosa (de leche), jarabe de glucosa, potenciadores del sabor (glutamato monosódico, 5'ribonucleótido disódico), regulador de acidez (diacetato de sodio), ácido cítrico, Ácido tartárico, bizcocho de trigo, azúcar, ácido málico, aceite de semilla de apio, aceite de semilla de mostaza, colorantes (caramelo de sulfito amoniacal (de trigo), extracto de pimentón, curcumina (de trigo))], sal, cloruro de potasio, harina de trigo.

Sería programado como:


```
<ingredientStatement
formattingPattern="(1,p),(1,em),(56,/em),(141,em),(159,/em),(214,em),(2
66,/em),(348,em),(362,/em),(446,em),(456,/em),(457,/p),(459,p),(459,em)
,(512,/em),(556,em),(578,/em),(604,em),(622,/em),(775,em),(784,/em),(80
6,em),(838,/em),(850,em),(886,/em),(906,em),(926,/em),(957,em),(967,/em
),(969,/p) >5 X Pickled Onion Flavour Baked Corn Snack. Ingredients:
Maize, Vegetable Oil, Pickled Onion Flavour [Acidity Regulator (Sodium
Diacetate), Lactose (from Milk), Onion Powder, Flavourings, Citric
Acid, Acetic Acid, Wheat Rusk, Hydrolysed Soya Protein (contains
Wheat), Flavour Enhancers (Monosodium Glutamate, Disodium
5'ribonucleotide), Fructose, Celery Seed Oil, Mustard Seed Oil, Colours
(Sulphite Ammonia Caramel)}, Salt, Potassium Chloride, Wheat Flour. 4 X
Flamin' Hot Flavour Baked Corn Snack. Ingredients: Maize, Vegetable
Oil, Flamin Hot Flavour [Hydrolysed Soya Protein, Fructose,
Flavourings, Lactose (from Milk), Glucose Syrup, Flavour Enhancers
(Monosodium Glutamate, Disodium 5'ribonucleotide), Acidity Regulator
(Sodium Diacetate), Citric Acid, Tartaric Acid, Wheat Rusk, Sugar,
Malic Acid, Celery Seed Oil, Mustard Seed Oil, Colours (Sulphite
Ammonia Caramel (from Wheat), Paprika Extract, Curcumin (from Wheat))],
Salt, Potassium Chloride, Wheat Flour. </ingredientStatement>
```


ANEXO A. Alimentos y bebidas

Esta sección describe cómo se deben completar los campos de la extensión de alimentos y bebidas (AyB). Alimentos y bebidas está destinada a que los socios comerciales la utilicen tanto en el sector de servicios alimentarios como en el sector minorista de alimentos.

A.1 Prerrequisito

La extensión de AyB se basa en la presunción de que los fabricantes/propietarios de marcas han asignado los GTIN al nivel más bajo en la jerarquía de artículos comerciales. Hay que tener en cuenta que incluso si el artículo comercial de nivel más bajo no está marcado con un símbolo de código de barras, puede tener un GTIN asignado. Es una práctica común dentro de la industria de servicios de alimentos que el artículo comercial de nivel más bajo (unidad de consumo) no esté marcado ni tenga asignado un GTIN. Determinar el "nivel más bajo" de la jerarquía de un producto no siempre es fácil. El estándar de gestión de GTIN establece que cualquier producto cuyo precio sea solicitado o facturado en cualquier punto de cualquier cadena de suministro se denomina artículo comercial y debe tener asignado un GTIN. Por ejemplo, aunque un fabricante venda solo envases de 6 latas de frijoles para un servicio de banquetes (y no las latas individuales), si un distribuidor puede dividir la caja y vender en latas individuales a los operadores de servicios alimentarios, tanto la caja como la lata requerirán GTIN (incluso si el operador no escanea símbolos de códigos de barras).

Dentro de la industria de servicios alimentarios, es una práctica común que el nivel más bajo de la jerarquía de un producto pueda ser aún más alto que la unidad que consume (come, bebe) el consumidor final. Por ejemplo, un fabricante vende una envase/caja que contiene 4 lasañas a un operador de servicios de alimentos. Las lasañas individuales no se marcan ni se les asigna un GTIN. Por lo tanto, en este ejemplo, todos los atributos se proporcionarán a nivel de envase/caja.

Los elementos marcados como "Future Core" han sido aprobados y se incorporarán en el BMS principal del artículo en una versión futura de la siguiente manera:

- **productionFacility** se agregará como asociación a la clase **ManufacturerOfTradeItem**.
- **customerSupportCentre** se agregará como asociación a **TradingPartnerNeutralTradeItemInformation**
- **TradeItemExternalInformation** se agregará como asociación a **TradingPartnerNeutralTradeItemInformation**

La lista más actualizada de valores de código válidos está incorporada a la última versión de la extensión para AyB.

Las autoridades nacionales regulan la información detallada sobre el contenido y las características de los alimentos. Las declaraciones de propiedades nutricionales, ingredientes y nutrientes son ejemplos de clases de información afectadas por tales regulaciones. Se espera que la parte que proporciona información sobre productos alimenticios conozca y cumpla con las regulaciones legales del mercado objetivo al que se destina la información del producto.

A.2 ¿Cuándo usaría esto?

Las empresas que normalmente usan la extensión son (entre otras):

- Fabricantes de productos alimenticios y bebidas
- Comercio mayorista y comercio a comisión, excepto vehículos de motor y motocicletas
- Comercio minorista, excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de enseres personales y domésticos
- Hoteles y restaurantes

La información intercambiada describe:

- Componentes alimentarios ("ingredientes") en sí
- Componentes alimentarios que pueden provocar una reacción alérgica
- Nutrientes
- Dietas en las que encaja el producto
- Características microbiológicas
- Características fisicoquímicas

- Problemas relacionados con la preparación del producto.
- Tamaño de la porción y otros asuntos relacionados con la porción
- Rendimiento del producto después de la preparación
- Técnicas aplicadas para conservar el producto
- La información de comercialización aplicable
- Las declaraciones de propiedades nutricionales y de salud aplicables
- El enlace a información adicional

A.3 ¿Cómo usar la extensión de alimentos y bebidas?

La siguiente sección describe los atributos y extensiones de alimentos y bebidas. Las convenciones de nomenclatura siguen los estándares descritos en la [Sección 2](#).

A.3.1 Fecha de vigencia de la variante de producción y descripción de la variante de producción

Los nombres de los atributos son los siguientes:

- Fecha de vigencia de la variante de producción – productionVariantEffectiveDate
- Descripción de la variante de producción – productionVariantDescription

Estos atributos se utilizan para intercambiar información sobre una o más variantes de producción que difieren en información pero comparten el mismo GTIN asignado. Este suele ser el caso con diferentes series de empaques que en su mayor parte son idénticos pero tienen ligeros cambios en el contenido de los ingredientes y/o en las instrucciones de preparación. Hay que tener en cuenta que el [Estándar de gestión de GTIN](#) brinda orientación sobre cuándo se debe asignar un nuevo GTIN.

A.3.2 Clase de ingredientes y declaración de ingredientes de alimentos y bebidas

Los nombres de las extensiones son los siguientes:

- Clase de ingredientes de alimentos y bebidas – FoodAndBeverageIngredient
- Declaración de ingredientes – ingredientStatement

La extensión de alimentos y bebidas facilita el intercambio de una lista estructurada de ingredientes individuales, así como una declaración de ingredientes en un campo de texto. Este último se incorpora para facilitar a todos los socios comerciales que actualmente no pueden hacerlo, a desglosar uno por uno la lista de ingredientes. Sin embargo, el desglose de la lista de ingredientes es obligatorio en caso de que sea necesario habilitar:

- búsquedas estructuradas
- especificación de la información por ingrediente (por ejemplo, el porcentaje de contenido y/o el país de origen)

A.3.3 Clase de alérgenos y declaración de alérgenos en alimentos y bebidas

Los nombres de las extensiones son los siguientes:

- Clase de alérgenos de alimentos y bebidas – FoodAndBeverageAllergen
- Declaración sobre alérgenos – allergenStatement

La extensión para alimentos y bebidas facilita el intercambio de una lista estructurada de alérgenos individuales, así como de una declaración sobre alérgenos en un campo de texto. Este último se incorpora para intercambiar la declaración de alergias exactamente con la misma redacción que se muestra en la etiqueta del producto o que dictan otras regulaciones aplicables.

A.3.4 Código de tipo de nutriente y unidad de medida

El campo código de tipo de nutriente (clase de nutrientes de alimentos y bebidas) se refiere al nombre de la etiqueta del nutriente (<http://www.fao.org/home/en>). Como parte de estos datos, también se requiere una cantidad y un valor de medición. La unidad definitiva suministrada junto con el nombre de la etiqueta reemplaza la lista de selección de UoM tradicional de la GDS. Desde el punto de vista de la uniformidad y los sistemas, probablemente sería más fácil usar el nombre de la etiqueta para que todos los usuarios apliquen la misma unidad de medida para el nutriente especificado (importante para usuarios más pequeños, cuyos sistemas pueden no ser flexibles).

A.4 Ejemplos de módulos de alimentos y bebidas

Clase en modelo de artículo básico
Clase en biblioteca común
Clase raíz en modelo de artículo básico
Clase en módulo
Atributo

Ejemplo 1: Lista de ingredientes individuales y declaración sobre ingredientes

TradelItemDocument	
CatalogueItemNotification	
- creationDateTime	2011-03-11T11:00:00.000-05:00
- documentStatusCode	ORIGINAL
CatalogueItemNotificationIdentification	
- entityIdentification	20051101
ContentOwner	
- gln	8712345678913
CatalogueItem	
TradelItem	
- gtin	00074562000525
- isTradelItemABaseUnit	TRUE
- isTradelItemAConsumerUnit	TRUE
- isTradelItemADespatchUnit	FALSE
- isTradelItemAnInvoiceUnit	FALSE
- isTradelItemAnOrderableUnit	TRUE
- tradelItemUnitDescriptorCode	BASE_UNIT_OR_EACH
InformationProviderOfTradelItem	
- gln	6612345678944
- partyName	Distribuidor de servicio de alimentos
GdsnTradelItemClassification	
- gpcCategoryCode	10000028
TargetMarket	
- targetMarketCountryCode	124
TradelItemInformation	
Extensión	
FoodAndBeverageIngredientModule	

TradeItemDocument	
AdditiveInformation	
- additiveName	Nitrato de sodio
- levelOfContainmentCode	CONTIENE
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	1
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Agua
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	2
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Pasta de tomate
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	3
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Tomates (ácido cítrico, cloruro de calcio)
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	4
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Zanahorias
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	5
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Frijoles rojos
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	6
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Apio
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	7
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Papas rehidratadas (fosfato de sodio)
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	8
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Ejotes
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	9
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Pasta tipo penne (harina de trigo enriquecida, clara de huevo)
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	10
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Calabacín
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	11
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Chícharos
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	12
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Espinaca
FoodAndBeverageIngredient	

TradeItemDocument	
- ingredientSequence	13
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Sal
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	14
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Almidón de maíz modificado
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	15
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Queso parmesano
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	16
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Especia
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	17
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Aceite de canola
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	18
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Harina de trigo enriquecida
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	19
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Ajo en polvo
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	20
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Guanilato disódico
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	21
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Inosinato disódico
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	22
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Perejil
DietInformationModule	
DietInformation	
- dietTypeDescription	Adecuado para dietas sin gluten
- dietTypeCode	FREE_FROM_GLUTEN
FoodAndBeveragePreparationServingModule	
- manufacturerPreparationTypeCode	UNPREPARED
PreparationServing	
- preparationTypeCode	BOIL
- convenienceLevelPercent	100
- preparationConsumptionPrecautions	No congelar

TradelItemDocument	
- servingSuggestion	Como sopa o ingrediente en muchas de sus recetas favoritas. Agregar guarniciones simples para crear sopas exclusivas
ServingQuantityInformation	
- numberOfServingsPerPackage	6
- numberOfServingsPerPackageMeasurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
NutritionalInformationModule	
- nutritionalClaim	Alto en calcio
NutrientHeader	
- preparationStateCode	AS_DRAINED
- nutrientBasisQuantity	100 G
NutrientDetail	
- dailyValueIntakePercent	20
- measurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
- nutrientTypeCode	FIB-
- quantityContained	GRM, 4.5
- dailyValueIntakePercent	10
- measurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
- nutrientTypeCode	ENERC
- quantityContained	E14, 96
NutrientDetail	
- dailyValueIntakePercent	10
- measurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
- nutrientTypeCode	FAT
- quantityContained	GRM, 0.3

Ejemplo 2: Declaración sobre alérgenos

TradelItemDocument	
CatalogueItemNotification	
- creationDateTime	2011-03-11T11:00:00.000-05:00
- documentStatusCode	ORIGINAL
CatalogueItemNotificationIdentification	
- entityIdentification	20051101
ContentOwner	
- gln	8712345678913
CatalogueItem	
TradelItem	
- gtin	00074562000525
- isTradelItemABaseUnit	TRUE
- isTradelItemAConsumerUnit	TRUE
- isTradelItemADespatchUnit	FALSE
- isTradelItemAnInvoiceUnit	FALSE

TradeItemDocument	
- isTradeItemAnOrderableUnit	TRUE
- tradeItemUnitDescriptorCode	BASE_UNIT_OR_EACH
InformationProviderOfTradeItem	
- gln	6612345678944
- partyName	Distribuidor de servicio de alimentos
GdsnTradeItemClassification	
- gpcCategoryCode	10000028
TargetMarket	
- targetMarketCountryCode	124
TradeItemInformation	
Extensión	
FoodAndBeverageIngredientModule	
TradeItemDescriptionModule	
TradeItemDescriptionInformation	
- functionalName	Sopa
- productRange	Opciones saludables
- tradeItemDescription (+ languageCode)	ES, Sopa minestrone casera Camp's Frozen
- descriptionShort (+ languageCode)	ES, Sopa
- additionalTradeItemDescription (+ languageCode)	ES, Una tradición italiana llena de zanahorias, frijoles rojos, chícharos y pasta tipo penne
- variantDescription (+ languageCode)	ES, Minestrone casera
BrandNameInformation	
- brandName	Camp's Frozen
PackagingMarkingModule	
- hasBatchNumber	FALSE
- isNetContentDeclarationIndicated	TRUE
- isPackagingMarkedReturnable	FALSE
- isPriceOnPack	FALSE
- packagingMarkedLabelAccreditationCode	UNIQUELY_FINNISH
FoodAndBeveragePreparationServingModule	
- manufacturerPreparationTypeCode	UNPREPARED
PreparationServing	
- preparationTypeCode	BAKE
- preparationConsumptionPrecautions	ES, Una vez cocinado, el platillo terminado puede congelarse en un recipiente adecuado.
- servingSuggestion	ES, ES, Para cocinar en horno Precalentar el horno a 180°C (Marca de gas 4). Freír en sartén 450 g de pollo deshuesado hasta que esté dorado. Colocar el pollo en una cazuela, agregar la salsa y cubrir. Cocinar en el horno durante 1 hora (o hasta que el pollo esté completamente cocido) Si se prefieren trozos de pollo, utilizar 900 g y agregar 10 minutos a la cocción.
PreparationServing	
- preparationTypeCode	FRY

TradeItemDocument	
- preparationConsumptionPrecautions	ES, Una vez cocinado, el platillo terminado puede congelarse en un recipiente adecuado.
- servingSuggestion	ES, Freír en sartén el pollo hasta que se dore. Revolver la salsa, tapar y cocinar durante 20 minutos hasta que el pollo esté completamente cocido.
ServingQuantityInformation	
- numberOfServingsPerPackage	4
FoodAndBeverageIngredientModule	
AdditiveInformation	
- additiveName	Nitrato de sodio
- levelOfContainmentCode	CONTIENE
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	1
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Agua
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	2
- ingredientName (+ languageCode)	ES, AZÚCAR
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	3
- ingredientName (+ languageCode)	ES, CEBOLLA
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	4
- ingredientName (+ languageCode)	ES, PURÉ DE TOMATE
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	5
- ingredientName (+ languageCode)	ES, VINAGRE DE ALCOHOL
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	6
- ingredientName (+ languageCode)	ES, TOMATE
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	7
- ingredientName (+ languageCode)	ES, PIMIENTOS VERDES
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	8
- ingredientName (+ languageCode)	ES, Ejotes
FoodAndBeverageIngredient	
- ingredientSequence	9
- ingredientName (+ languageCode)	ES, APIO
NutritionalInformationModule	

TradeItemDocument	
- nutritionalClaim	Alto en calcio
NutrientHeader	
- preparationStateCode	UNPREPARED
- nutrientBasisQuantity	131.25 G
NutrientDetail	
- dailyValueIntakePercent	20
- measurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
- nutrientTypeCode	FIB-
- quantityContained	GRM, 4.5
- dailyValueIntakePercent	10
- measurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
- nutrientTypeCode	ENERC
- quantityContained	E14, 96
NutrientDetail	
- measurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
- nutrientTypeCode	CHOAVL
- quantityContained	GRM, 20.8
NutrientDetail	
- measurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
- nutrientTypeCode	AZÚCAR
- quantityContained	GRM,18.7
NutrientDetail	
- measurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
- nutrientTypeCode	FAT
- quantityContained	GRM,0.1
NutrientDetail	
- measurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
- nutrientTypeCode	FASAT
- quantityContained	MGM,0.001
NutrientDetail	
- measurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
- nutrientTypeCode	FIB
- quantityContained	GRM,0.5
NutrientDetail	
- measurementPrecisionCode	APPROXIMATELY
- nutrientTypeCode	NA
- quantityContained	GRM,0.19
AllergenInformationModule	
AllergenRelatedInformation	
- allergenSpecificationAgency	Unión Europea
- allergenSpecificationName	2003/89/EC

TradeItemDocument	
- allergen	
- allergenTypeCode	AP
- levelOfContainmentCode	MAY_CONTAIN
DietInformationModule	
DietInformation	
DietTypeInformation	
- dietTypeCode	VEGETARIAN
DietCertification	
- certificationAgency	UNI UK FOODS

ANEXO B. Alimentos frescos

Esta sección proporciona una guía de implementación para alimentos frescos dentro de la Red mundial de sincronización de datos (GDSN).

Los alimentos frescos como pescado, carne, productos frescos, delicatessen y productos de panadería generalmente tienen requisitos adicionales de alineación de datos en comparación con otras categorías de productos. Esto se debe a los siguientes procesos:

- **Procesos de producción;** no hay productos estándar debido al menor nivel de industrialización y la gran influencia de la naturaleza
- **Procesos logísticos;** el manejo del tiempo y la temperatura tiene una gran influencia en la calidad y la apariencia de los productos.
- **Procesos comerciales;** los productos se pueden comercializar como productos preempacados o a granel

Por estas razones, los siguientes temas se identifican como particularmente relevantes para los productos alimenticios frescos:

- Identificación de medida variable
- País de origen
- Características de los productos de peso fijo y variable
- Contenido neto
- Peso neto
- Nombre comercial
- Familia de productos
- Variedad
- Tipo de empaque
- Calidad
- Categoría
- Calibre
- Métodos de reproducción o cultivo.



Nota: Estos factores son solo una parte de todas las consideraciones aplicables a los alimentos frescos; algunas regiones ya han elaborado nuevas directrices en este ámbito. Para obtener más información, consulte a su [Organización miembro de GS1 local](#).



Nota: La mayoría de los alimentos frescos de medida variable no tienen un GTIN. Para obtener más información sobre productos de medida variable (no alimentarios), consulte el [BMS de medida variable](#).

B.1 Prerrequisito

Los socios comerciales deben seguir el estándar de gestión de GTIN. Para obtener mayor información, consulte el [Estándar de gestión de GTIN de GS1](#).

B.2 ¿Cuándo usaría esto?

Al implementar alimentos frescos como pescado, carne, productos frescos, delicatessen y productos de panadería.

B.3 ¿Cómo?

Esta sección describe varios procedimientos de implementación de alimentos frescos dentro de la GDSN.

B.3.1 Estándar de gestión de GTIN

Se recomienda que la asignación de GTIN considere el estado de refrigeración principal del producto. Cuando un producto se comercializa regularmente tanto en estado refrigerado como congelado, **se deben asignar dos GTIN para el producto**, uno para cada estado de refrigeración.

Para obtener mayor información, consulte las [Especificaciones generales de GS1](#).

B.3.2 Peso fijo

B.3.2.1 Marca del proveedor/productor

El proveedor/productor es la parte responsable de asignar el GTIN a los artículos en la jerarquía. El proveedor/productor utilizará su prefijo GS1 de empresa y un número único para crear el GTIN de cada artículo en la jerarquía del producto.



Nota: La siguiente sección contiene tablas que ilustran cómo administrar la asignación de claves de identificación GS1 para productos alimenticios frescos en función de factores como nivel de jerarquía, propiedad de la marca, etc. Consulte la sección [B.3.3.6](#) para obtener más orientación sobre el uso y los atributos para comunicar información sobre alimentos frescos a través de la GDSN.

GTIN de unidad de artículo comercial de consumo minorista

#	Requisito comercial	Valor
01	GTIN	GTIN asignado por el proveedor
02	isBarCodeDerivable	TRUE
03	isTradelItemAVariableUnit isTradelItemAConsumerUnit	FALSE TRUE
04	AdditionalTradelItemIdentificationType (INDUSTRY_ASSIGNED)	No aplica
05	targetMarketCountryCode	Depende de cada producto
06	Altura Anchura Profundidad	Depende de cada producto

GTIN de unidad de agrupación de artículos comerciales estándar

#	Requisito comercial	Valor
01	GTIN	GTIN asignado por el proveedor.
02	isBarCodeDerivable	TRUE
03	isTradelItemAVariableUnit isTradelItemAConsumerUnit	FALSE FALSE
04	AdditionalTradelItemIdentification (INDUSTRY_ASSIGNED)	No aplica
05	targetMarketCountryCode	Depende de cada producto
06	Altura Anchura Profundidad	Depende de cada producto



Nota: Para obtener ayuda con la creación de los GTIN, comuníquese con la [Organización miembro de GS1 local](#).

B.3.2.2 Marca minorista

Regla: El minorista es la parte responsable de asignar el GTIN a los artículos en la jerarquía.

El minorista utilizará el prefijo GS1 de empresa del minorista y un número único emitido por el minorista para crear el GTIN de cada artículo en la jerarquía del producto. Posteriormente, el proveedor utilizará este GTIN en la GDSN para marcar el producto, y en todas las comunicaciones con el minorista.

Los requisitos comerciales y valores para los GTIN de unidades de artículos comerciales de consumo minorista y los GTIN de unidades de agrupación de artículos comerciales estándar sin marca son similares a los mencionados en la sección [B.3.2.1](#).

B.3.2.3 Productos genéricos (artículos sin marca)

Regla: Para los artículos sin marca, el proveedor debe ser la parte responsable de la asignación del GTIN a los artículos de la jerarquía. Este principio es muy importante si se quiere tener una trazabilidad total a lo largo de toda la cadena de suministro, ya que las mercancías provenientes de diferentes proveedores tienen diferentes GTIN.

El proveedor utilizará el prefijo de su empresa y un número único para crear el GTIN de cada artículo en la jerarquía del producto.

Los requisitos comerciales y valores para los GTIN de unidades de artículos comerciales de consumo minorista y los GTIN de unidades de agrupación de artículos comerciales estándar sin marca son similares a los mencionados en la sección [B.3.2.1](#).

B.3.3 Peso variable

Consulte la [Sección 7: Productos de medida variable \(no alimentos\)](#) para obtener mayor información sobre el peso variable.

B.3.3.1 Artículos preempacados

Regla: Todos los elementos de la jerarquía de productos deben identificarse mediante un GTIN. Dado que se trata de artículos de medida variable, el primer dígito (N1) del código GTIN-14 de los artículos comerciales no destinados al consumidor debe ser igual a **9**. El GTIN del artículo comercial de consumo minorista debe comenzar con **0**.

Para obtener mayor información, consulte las [Especificaciones generales de GS1](#).



Nota: Para los artículos comerciales de medida variable empaquetados para venta minorista por el fabricante, el GTIN usado con propósitos de sincronización de datos será diferente del código de barras usado para marcar y vender el producto en el POS. Para obtener más información, póngase en contacto con la organización miembro (MO) de GS1 local. Con la implementación completa de GS1 DataBar, esto ya no se aplicará.

B.3.3.2 Marca del proveedor/productor

Regla: El proveedor/productor es la parte responsable de la asignación del GTIN al artículo. El proveedor/productor utilizará el prefijo de su empresa y un número único para crear el GTIN del producto.

GTIN de unidad de artículo comercial de consumo minorista

#	Requisito comercial	Valor
01	GTIN	GTIN asignado por el proveedor que comienza con un 0
02	isBarcodeDerivable	FALSE
03	isTradeltemAVariableUnit	TRUE
	isTradeltemAConsumerUnit	TRUE
04	AdditionalTradeltemIdentification (INDUSTRY_ASSIGNED)	Consulte la sección AdditionalTradeltemID Value a continuación.
05	targetMarketCountryCode	Depende de cada producto

#	Requisito comercial	Valor
06	Altura, anchura y profundidad	Depende de cada producto Si se trata de un producto formado de manera natural, la recomendación es que mida 10 y use el promedio según las Reglas de medición de embalaje de la GDSN.

Valor de AdditionalTradeltemIdentification

Si el atributo es **TradeltemAConsumerUnit** = TRUE, y si un socio comercial solicita los “datos maestros” de identificación del código de barras no basados en GTIN, utilice el valor de lista de códigos de **AdditionalTradeltemIdentification** **INDUSTRY_ASSIGNED** e ingrese el atributo **additionalTradeltemIdentification** con un valor numérico de 13 dígitos de la siguiente manera:

Si es GTIN-12, entonces complete la posición uno en el campo de 13 dígitos con los dígitos 0

1. Complete la posición dos en el campo de 13 dígitos con el prefijo GTIN 2
2. Complete las posiciones para códigos de producto (PLU) si la Organización miembro (MO) del mercado objetivo lo especifica.
3. **Ejemplo:** Si el código de producto comienza en la posición siete del número GTIN-12, colóquelo en la posición ocho del campo de 13 dígitos, puesto que el número GTIN-12 se llena iniciando en la posición dos y no la uno.
4. Complete todas las demás posiciones en el campo de 13 dígitos excepto la posición número trece con ceros.
5. Después de llenar con ceros, calcule el dígito de control y colóquelo en la posición trece.

Si es GTIN-13...

8. Complete las posiciones uno y dos en el campo de 13 dígitos con los dígitos del prefijo GTIN 02, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, o 29 según lo especifique la organización miembro (MO) de GS1.
9. En ciertos mercados objetivo, el prefijo de GTIN puede tener tres o incluso cuatro dígitos de longitud. En este escenario, llene las posiciones tres e incluso cuatro en el campo de 13 dígitos con los dígitos del prefijo GTIN como lo especifique la MO.
10. Complete las posiciones para códigos de producto (PLU) si la organización miembro (MO) del mercado objetivo lo especifica.
11. Complete todas las demás posiciones en el campo de 13 dígitos excepto la posición número trece con ceros.
12. Después de llenar con ceros, calcule el dígito de control y colóquelo en la posición trece.



Nota: Los dígitos de prefijo GTIN **02** se reconocen en las [Especificaciones generales de GS1](#). Para obtener mayor información, consulte el *BMS de medición variable* que se encuentra en el [sitio web de GS1](#).

GTIN de unidad de agrupación de artículos comerciales estándar

#	Requisito comercial	Valor
01	GTIN	GTIN asignado por el proveedor que comienza con un 9
02	isBarcodeDerivable	TRUE
03	isTradeltemAVariableUnit isTradeltemAConsumerUnit	TRUE FALSE
04	AdditionalTradeltemIdentification (INDUSTRY_ASSIGNED)	No aplica
05	targetMarketCountryCode	Depende de cada producto
06	Altura Anchura Profundidad	Depende de cada producto Si la medición puede ser variable, la recomendación es que mida 10 y utilizar el promedio según las <i>Reglas de medición de embalaje de la GDSN</i> .



Nota: Si es la intención del proveedor que una unidad de agrupación de artículos comerciales se venda en algún momento, en su totalidad al consumidor final, entonces el artículo debe tratarse como una unidad de artículo comercial de consumo minorista y tratarse como se prescribe en la sección [B.3.3.2](#).

B.3.3.3 Marca minorista

Regla: El minorista es la parte responsable de la asignación del GTIN a los artículos de la jerarquía.

El minorista utilizará el prefijo GS1 de empresa del minorista y un número único emitido por el minorista para crear el GTIN de cada artículo en la jerarquía del producto. Posteriormente, el proveedor utilizará este GTIN en la GDSN para marcar el producto, y en todas las comunicaciones con el minorista.

Los requisitos comerciales y los valores para las unidades de artículos comerciales de consumo minorista con GTIN de marca minorista y las unidades de agrupación de artículos de seguimiento estándar de GTIN son similares a los mencionados en la sección [B.3.3.2](#).



Nota: En EE. UU. y Canadá, los productos de medida variable utilizan el código de barras UPCA tipo 2, que no contiene un GTIN real; en su lugar, contiene un código de mercancía y el precio del producto. El minorista/propietario de la marca proporciona el código de producto que se imprimirá dentro del código de barras UPCA tipo 2. Sin embargo, dado que el GTIN no está impreso en el código de barras de UNIDAD, el fabricante asigna un GTIN a nivel de CAJA y, para fines de sincronización de datos, puede asignar un GTIN a nivel de UNIDAD. Con la implementación completa de GS1 DataBar, esta excepción ya no se aplicará.

B.3.3.4 Productos genéricos (artículos sin marca)

Regla: En el caso de artículos sin marca, el proveedor es la parte responsable de la asignación del GTIN a los artículos de la jerarquía. Este principio es muy importante si se quiere tener una trazabilidad total a lo largo de toda la cadena de suministro, ya que las mercancías provenientes de diferentes proveedores tienen diferentes GTIN.

El proveedor utilizará el prefijo de su empresa y un número único para crear el GTIN de cada artículo en la jerarquía del producto.

Los requisitos comerciales y valores para los GTIN de unidades de artículos comerciales de consumo minorista y los GTIN de unidades de agrupación de artículos comerciales estándar sin marca son similares a los mencionados en la sección [B.3.3.2](#).

B.3.3.5 Artículos vendidos por separado (granel)

El consumidor puede seleccionar un artículo comercial sin empaque en el nivel minorista y cuya cantidad (las piezas individuales, la cantidad o el volumen) puede seleccionar él mismo, y que puede ser empacado y codificado por él o bien ser empacado, codificado o escaneado en el punto de venta.



Nota: En algunas industrias, estos tipos de artículos comerciales se denominan comúnmente **a granel**.

Un producto alimenticio que se vende por separado (a granel) es un producto que se “divide”, clasifica o reparte ya sea por parte del minorista antes de la venta al consumidor o por los propios consumidores finales en el punto de venta.

Ejemplos:

- Carnes frías y quesos vendidos en carnicerías y delicatessen, caramelo cortado de barras, frutas y vegetales, granos, dulces, productos frescos de origen vegetal o bocadillos.
- Se vende un envase de dulces de 10 libras al minorista. El minorista lo coloca en contenedores y le pone precio
- El “desglose” o reparto puede realizarlo el minorista, por ejemplo, en un centro de distribución donde se cortan y reempaquetan las materias primas cárnicas o en un mostrador de servicio dentro de un establecimiento minorista, o los propios consumidores, por ejemplo, cuando lo seleccionan de una bandeja de frutas.



Nota: Los productos a granel pueden identificarse individualmente con un GS1 DataBar, lo que afectará los procedimientos del punto de venta.

 **Nota:** Los productos a granel pueden tener dimensiones estándar a nivel de envase/unidad comercial.

Peso fijo:

Regla: Los artículos a granel con peso fijo se identifican con un GTIN normal y no tienen GTIN secundarios.

GTIN de unidad de agrupación de artículos comerciales estándar

#	Requisito comercial	Valor
01	GTIN	GTIN asignado por el proveedor
02	isBarCodeDerivable	TRUE
03	isTradelItemAVariableUnit isTradelItemAConsumerUnit	FALSE FALSE
04	AdditionalTradelItemIdentification (INDUSTRY_ASSIGNED)	NA
05	targetMarketCountryCode	Depende de cada producto
06	altura anchura profundidad	Depende de cada producto

Peso variable:

Regla: Dado que los artículos vendidos a granel a los minoristas son artículos de medida variable, el primer dígito (N1) del código GTIN-14 debe ser igual a "9" para que tengan un GTIN normal que comience con un 9 asignado. Se pueden crear jerarquías para artículos a granel siempre y cuando las unidades de venta individuales estén identificadas con un GS1 DataBar.

GTIN de unidad de agrupación de artículos comerciales estándar

#	Requisito comercial	Valor
01	GTIN	Asignado por parte del proveedor e inicia con un 9
02	isBarCodeDerivable	TRUE
03	isTradelItemAVariableUnit isTradelItemAConsumerUnit	TRUE FALSE
04	AdditionalTradelItemIdentification (INDUSTRY_ASSIGNED)	No aplica
05	targetMarketCountryCode	Depende de cada producto
06	altura anchura profundidad	Depende de cada producto Si la medida puede ser variable, la recomendación es que mida 10 y utilizar el promedio según las <i>Reglas de medición de embalaje de la GDSN</i> .

B.3.3.6 Sincronización de información de productos alimenticios frescos

La siguiente sección contiene una descripción general de cómo usar los atributos de la GDSN para comunicar datos maestros de alimentos frescos. La siguiente sección describe, cuando corresponde, todas las consideraciones especiales que deben tenerse en cuenta cuando se trata de productos alimenticios frescos.

B.3.3.7 Atributos de los alimentos frescos

A continuación se muestra una lista de los atributos que han sido identificados por la industria como clave para la sincronización de los alimentos frescos cuando corresponda:

- globalTradelItemNumber (GTIN)
- quantityOfChildren
- quantityOfNextLowerLevelTradelItem

- totalQuantityOfNextLowerLevelTradelItem
- tradelItemUnitDescriptorCode
- gpcCategoryCode
- informationProviderOfTradelItem (gln+partyName)
- brandOwner
- functionalName
- tradelItemDescription
- countryOfOrigin (countryCode+countrySubdivisionCode)
- tradelItemFeatureBenefit
- brandOwner (partyName)
- manufacturerOfTradelItem (gln+ partyName)
- sellingUnitOfMeasure
- packagingTypeCode
- isPackagingMarkedReturnable
- seasonalAvailabilityEndDateTime
- seasonalAvailabilityStartDateTime
- handlingInstructionsCodeReference
- growingMethodCode
- descriptiveSizeDimension
- netWeight
- effectiveDateTime
- startAvailabilityDateTime
- endAvailabilityDateTime
- profundidad
- altura
- anchura
- isTradelItemABaseUnit
- isTradelItemAConsumerUnit
- isTradelItemADespatchUnit
- isTradelItemAnInvoiceUnit
- isTradelItemAnOrderableUnit
- isTradelItemAVariableUnit
- maximumTemperature
- minimumTemperature
- productActivityTypeCode (CATCH_ZONE)
- certificationAgency
- certificationStandard
- certificationValue



Nota: Se recomienda encarecidamente que los proveedores de información se aseguren de que los atributos enumerados anteriormente sean parte de la información comunicada a sus socios comerciales al sincronizar la información de los productos alimenticios frescos.



Importante: Si bien algunos de los atributos enumerados anteriormente tienen un uso específico dentro de los alimentos frescos, la mayoría se aplican a los productos de alimentos frescos de la misma manera que se usarían para cualquier otro tipo de producto. Además, algunos atributos relevantes para el sector de alimentos frescos ya están desarrollados en la Guía de implementación de artículos comerciales de la GDSN. Siempre que ya exista una entrada para un atributo, se hará referencia al capítulo correspondiente; además de estos, solo se detallan a continuación los atributos con un uso diferente dentro de los alimentos frescos.

B.3.3.8 Descriptor de la unidad del artículo comercial

Consultar la sección [Descripción general](#) para obtener información adicional sobre cómo completar este atributo.

B.3.3.9 Información de jerarquía y GTNI secundarios

Para obtener información adicional sobre el llenado de los atributos **quantityOfChildren**, **quantityOfNextLowerLevelTradeltem** y **totalQuantityOfNextLowerLevelTradeltem**, consulte la sección 4.

B.3.3.10 Clasificación de productos (GPC)

Consultar la sección [Descripción general](#) para obtener información adicional sobre cómo completar este atributo.

B.3.3.11 Nombre comercial

Consulte la sección [Descripción general](#) para obtener información adicional sobre cómo completar este atributo.

B.3.3.12 Nombre funcional

Este atributo se utilizará normalmente para comunicar el "producto" (familia de productos), como "naranjas", "uvas", "pollo", "carne de res", etc.

Consulte la sección [Descripción general](#) para obtener información adicional sobre cómo completar este atributo.

B.3.3.13 Variante

En alimentos frescos, el atributo "variante" se utilizará para expresar la variedad particular del producto. Los proveedores de información pueden especificar las características distintivas que diferencian productos similares del mismo tipo, marca, familia y funcionalidad.



Nota: Se puede proporcionar una explicación adicional sobre las variantes y características de los productos a través del atributo **additionalTradeltemDescription**.

B.3.3.14 Ejemplos de cómo utilizar atributos descriptivos para alimentos frescos:

Las siguientes tablas contienen ejemplos de cómo utilizar atributos descriptivos (**brandName**, **functionalName** y **variant**) con los alimentos frescos.

Ejemplo 1: Bandeja de manzanas empacada con celofán con marca:

Atributo del producto	Atributo utilizado en la GDSN	Valor
Familia de productos	functionalName	Manzanas
Marca	brandName	Healthy Harvest
Variación	variantDescription	Golden Delicious

Ejemplo 2: Bolsa de limones sin marca:

Atributo del producto	Atributo utilizado en la GDSN	Valor
Familia de productos	functionalName	Limonos
Marca	brandName	Sin marca
Variedad	variantDescription	Persa

Ejemplo 3: Uvas sin marca:

Atributo del producto	Atributo utilizado en la GDSN	Valor
Familia de productos	functionalName	Uva
Marca	brandName	Sin marca
Variedad	variantDescription	Red Globe sin semilla

Ejemplo 4: Manzanas con marca:

Atributo del producto	Atributo utilizado en la GDSN	Valor
Familia de productos	functionalName	Manzanas
Marca	brandName	PinkLady
Variedad	variantDescription	Cripps Pink

B.3.3.15 País de origen

Consulte la sección [País de origen del artículo comercial](#) para obtener información adicional sobre cómo completar este atributo.

B.3.3.16 Peso neto

Consulte la sección [País de origen del artículo comercial](#) para obtener más información sobre el llenado del peso neto.

B.3.3.17 Altura, anchura y profundidad

Los atributos se medirán de acuerdo con las actuales *Reglas de medición de embalaje de la GDSN* que se encuentran en el [sitio web de estándares de la GDSN](#). Deben considerarse las tolerancias aplicables.



Nota: Algunas unidades comerciales de alimentos frescos (especialmente los productos a granel) pueden no tener una "base natural", por lo que deben medirse identificando el "frente predeterminado" (el área más grande con gráficos o declaraciones) como si fueran productos de consumo.



Importante: Se recomienda que todas las medidas y pesos de los productos alimentarios frescos de medida variable se tomen midiendo una serie de artículos e informando las dimensiones promedio.

B.3.3.18 Grado del artículo comercial

En cuanto a los alimentos frescos, existen diferentes tipos de esquemas de clasificación para el "grado" que tiene un artículo comercial. Los grados son aplicables a casi todo, desde carnes y verduras hasta leche y sus derivados. Un grado puede definirse como una evaluación compuesta de factores que dan como resultado un nivel específico de calidad de la preparación o la composición del producto. Para expresar correctamente el grado aplicable de un producto, se recomienda utilizar los atributos '**CertificationAgency**', '**CertificationStandard**' y '**CertificationValue**'.

Mediante el uso de estos atributos, los socios comerciales podrán definir la agencia que administra la lista de calificaciones, el tipo de calificación referida y la calificación real otorgada al producto.

Ejemplo: Carne con grado de marmoleado "Prime+", como lo regula la USDA.

Atributo en la GDSN	Valor
CertificationAgency	USDA
CertificationStandard	Grados de marmoleo
Valor de la certificación	Prime+

B.3.3.19 Madurez del artículo comercial

Los socios comerciales a veces requieren comunicarse respecto del nivel/la categoría de madurez de un artículo comercial, ya que puede afectar el punto de tasado y la presentación del producto al consumidor. Para comunicar esto, se puede utilizar el atributo **tradeItemFeatureBenefit**; este permite a las empresas especificar en texto libre el nivel de madurez aplicable del producto.

ANEXO C. Frutas y verduras

C.1 Lineamientos generales

Se alienta a las compañías cuyas listas maestras o bases de datos de artículos (comúnmente llamadas “lista maestra de artículos” en el sector) usen descripciones de producto de “forma libre” a que reemplacen tales descripciones con descripciones de producto estandarizadas con base en definiciones de atributos de producto establecidas. Esto facilitará el mantener la lista maestra de artículos.

Hoy en día hay cientos de atributos definidos por GS1. En la guía hemos definido atributos específicos para el sector de frutas y verduras para los miembros de GS1. Esta guía está diseñada para orientar la implementación del nuevo listado de artículos de sus productos e intercambiar los datos maestros de atributos entre los socios comerciales.

El contenido de esta sección concuerda plenamente con el documento publicado por GS1: [Frutas y verduras Guía de implementación de los datos maestros de atributos](#). El contenido de este documento se ha ampliado para sustentar de mejor manera la implementación de la GDSN en el sector de frutas y verduras.

C.2 Propósito y alcance

El propósito de la guía para la implementación en frutas y verduras es proporcionar lineamientos de buenas prácticas para la adopción en todo el sector del nuevo listado de artículos y actualizar la variedad existente.

Esta guía proporciona sustento a las compañías que buscan intercambiar electrónicamente información de productos de frutas y verduras de acuerdo con los estándares de GS1. La guía se aplica a toda la gama de artículos comerciales de frutas y verduras. La guía define cuáles atributos deben usarse para los artículos de frutas y verduras y recomienda buenas prácticas para el uso de estos estándares con el fin de intercambiar datos estáticos de frutas y verduras entre los proveedores y los minoristas. Hoy en día, existen distintas plataformas y distintos medios para la identificación de artículos en lo que respecta a compartir datos. El uso de estándares GS1, específicamente para la identificación, alineamiento de los datos maestros, trazabilidad, rastreo y seguimiento, etiquetas de código de barras y transacciones EDI, proporciona una plataforma para ayudar a los socios de la cadena de suministro a compartir y comprender la misma información sobre los productos y las ubicaciones.

Los atributos se usan como un medio para describir información específica sobre un artículo en las transacciones comerciales. Reflejan ciertas características sobre el artículo, como los identificadores, los pesos, las dimensiones o la información sobre el fabricante o el proveedor.

La guía define los atributos específicos centrales de la industria, los requeridos por los bienes de la industria y los del mercado objetivo que ha de usar la industria de frutas y verduras frescas. Esta guía es una plataforma neutral y puede usarse con terceros que proporcionen servicios o sin ellos. Adoptar la orientación ofrecida en este documento es voluntario y quedará determinado por la relación entre los socios comerciales.

El modelo de datos propuesto es independiente de cualquier medio usado para intercambiar esta información; el uso de la red GDSN para intercambiar estos datos brinda beneficios adicionales a la industria. Esta guía también proporciona el vínculo entre el atributo en los datos y cómo usarlo en la red GDSN.



Nota: El comercio de frutas y verduras está sujeto a reglamentos en algunos mercados objetivo. Los ejemplos en esta guía buscan comunicar las buenas prácticas para el intercambio de los datos maestros del producto y puede no incluir otra información que requieran los reglamentos locales o los socios comerciales.

C.3 Atributos y definiciones en los datos maestros

Atributos en los datos maestros: la base del éxito a largo plazo de su negocio

Usar el número global de artículo comercial (GTIN) es la clave para tener un negocio exitoso. Como proveedor de frutas y verduras, necesita el GTIN para identificar inequívocamente su producto. El GTIN es la clave de los procesos comerciales electrónicos modernos. Los componentes individuales del sistema GS1 se complementan unos a otros como las herramientas de una caja de herramientas. Pueden combinarse de distintas formas. Los productores y los proveedores pueden optimizar sus procesos comerciales paso a paso usando la caja de herramientas de GS1.

El GTIN se vincula con los atributos que proporcionan detalles específicos del producto. Sincronizar los atributos en los datos de manera completa y precisa al inicio del proceso del nuevo listado de artículos finalmente constituirán un ahorro de tiempo y dinero.

A partir de ahí, se acomoda todo lo demás, como transmitir órdenes, despachar notificaciones/ASN (notificación anticipada de envío) y facturas electrónicas. Se pueden evitar errores y agilizar la comunicación con los clientes. Todos los socios de la cadena de suministro se benefician.

Hay cientos de atributos para describir un producto; sin embargo, esta guía señala los atributos necesarios para identificar los productos de frutas y verduras. Se dividen en tres secciones:

- **Atributos centrales de la industria:** estos se aplican a todas las mercancías de frutas y verduras
- **Atributos requeridos por mercancías de la industria:** atributos específicos de ciertos productos
- **Atributos no usados en todos los mercados:** atributos que se aplican solo a ciertos requisitos o reglamentos locales/regionales (por ejemplo, atributos del mercados objetivo)



Nota: En primer lugar, cuando se llene una forma de nuevo listado de artículos o se actualice una variedad existente, hay que completar con los atributos específicos centrales de la industria. En segundo lugar, hay que llenar los atributos requeridos por mercancías de la industria. En tercer lugar se llenan los atributos del mercado objetivo.

Las lista de atributos y definiciones en las siguientes tablas se tomaron del Diccionario global de datos de GS1, con algunas orientaciones adicionales proporcionadas para la implementación, el estándar de mensajes comerciales y la clase en el modelo de datos en el que se define el artículo.

C.3.1 Atributos centrales de la industria

Nota: M – Obligatorio, O – Opcional, D – Dependiente, N – No aplica

GDS M/O	GS1 UE FyV M/O	Atributo central de la industria	Atributo del GDD Módulo Clase	Vínculo con la definición del GDD	Notas para implementación
M	M	Número global de artículo comercial	TradeItemIdentification/gtin TradeItem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Consulte las reglas de asignación de GTIN para alimentos frescos
M	M	Nombre comercial	BrandNameInformation/brandName TradeItemDescriptionModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Un nombre comercial diferente implica un GTIN diferente. Si hay necesidad de manejar distintos idiomas (ruso, griego...) para la marca, además del brandName, el atributo a usar será: languageSpecificBrandName Si no hay marca, hay que anotar "SIN MARCA" como brandName
O	D	Tipo de variedad del producto	produceVarietyType Atributo de curso acelerado	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Depende del país En la UE, la fuente principal de datos serán los estándares CEPE de la ONU http://www.unece.org/trade/agr/standard/fresh/ffv-standardse.html En América del Norte, el Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda y otros países, usar el nombre PLU es una práctica aceptable (es decir, nombre de la mercancía, nombre de la variedad y tamaño). Este campo tendrá más de un valor; por ejemplo, manzana Red Delicious 2 ½ (con espacios y sin comas entre los nombres). El listado actual de los códigos PLU puede encontrarse en http://www.ifpsglobal.com/Identification/PLU-Codes/PLU-codes-Search

GDS M/O	GS1 UE FyV M/O	Atributo central de la industria	Atributo del GDD Módulo Clase	Vínculo con la definición del GDD	Notas para implementación
O	N	Código de método de cultivo	FarmingAndProcessingInformation/growingMethodCode FarmingProcessingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Los códigos recomendados para este atributo son: CLONED_FOODS, CONVENTIONAL, FIELD_GROWN, GREENHOUSE, HYDROPONIC, INTEGRATED_PEST_MANAGEMENT, ORGANIC y SHADE_GROWN. Cuando se indica el código ORGANIC, también debe proporcionarse un código de agencia de certificación orgánica.
O	M	País de origen del artículo comercial	PlaceOfProductActivity/countryOfOrigin PlaceOfActivityModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	El país de origen es la lista de todos los posibles países donde pudo cultivarse el artículo. Es el país de origen real de cada transacción que se intercambiará vía los datos de transacción. Esta entrada debe representar el país de origen real donde se cultiva el artículo. Si una unidad de consumo contiene una mezcla de productos de distintos países, entonces todos los países deben listarse. Obligatorio según los reglamentos de la UE. Código ISO que debe usarse, y los de la EU y NON_UE se permiten. Para los paquetes mezclado (UE y no UE), use ambos códigos: EU y NON_UE. El GPC también se usará para proporcionar esta información. En cuanto al mercado objetivo, el país de origen para la UE es un país y en América del Norte pueden ser uno o varios países. En los países con reglamentos aplicables, el cumplimiento con ellos es obligatorio. Ejemplo: En los reglamentos de la UE, se usa el código ISO para un país de origen y otros códigos identifican a los países como UE o no UE.
M	M	Nombre funcional	TradeItemDescriptionInformation/functionalName TradeItemDescriptionModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	M	Código de tipo de empaque	Packaging/packagingTypeCode PackagingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	La descripción del tipo de empaque (packagingTypeDescription) es opcional y el proveedor debe proporcionarla tan exactamente como sea posible. Para ver un ejemplo, consulte la sección C.8
O	O	Cantidad del artículo comercial del nivel inferior siguiente	ChildTradeItem/quantityOfNextLowerLevelTradeItem TradeItem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Es obligatorio cuando se describe la jerarquía del producto y el GTIN contenido

GDS M/O	GS1 UE FyV M/O	Atributo central de la industria	Atributo del GDD Módulo Clase	Vínculo con la definición del GDD	Notas para implementación
O	M	Contenido neto y UoM (unidad de medida)	TradeltemMeasurements /netContent TradeltemMeasurementsModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Puede tratarse de piezas, peso... El peso, volumen o contenido total declarado en el paquete. Este campo puede repetirse para incluir los valores necesarios. El contenido neto se requiere cuando el GTIN se marca como unidad de consumo. Es la unidad vendible al consumidor.
M	M	Altura y UoM	TradeltemMeasurements/Height TradeltemMeasurementsModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	La CEPE de la ONU establece que el tamaño dependen del proyecto, pero otros no. Para algunos productos hay tamaños y para otros hay códigos de tamaño provistos por la CEPE (rango de tamaño) En ninguna de las unidades de consumo sin empaquetar e identificadas por un GTIN las dimensiones de la unidad de consumo son relevantes, pues esta información queda definida por el calibre. El valor del calibre se transmite en el campo tamaño descriptivo. Puesto que estos datos son obligatorios en la GDSN, un valor predeterminado de 1 mm puede usarse como dato simulado para este parámetro. Medición de la altura del artículo comercial. La dimensión vertical desde el extremo inferior hasta el extremo superior, incluyendo el empaque. A nivel de palé, la altura del artículo comercial incluirá la altura del palé mismo. Las mediciones son relativas a la forma en que el cliente ve normalmente el artículo comercial. Debe asociarse con una UoM válida.
M	M	Ancho y UoM	TradeltemMeasurements/Width TradeltemMeasurementsModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	En ninguna de las unidades de consumo sin empaquetar e identificadas por un GTIN las dimensiones de la unidad de consumo son relevantes, pues esta información queda definida por el calibre. El valor del calibre se transmite en el campo tamaño descriptivo. Puesto que estos datos son obligatorios en la GDSN, un valor predeterminado de 1 mm puede usarse como dato simulado para este parámetro. La medición de izquierda a derecha del artículo comercial. Las mediciones son relativas a la forma en que el cliente ve normalmente el artículo comercial. Debe asociarse con una UoM válida.
M	M	Profundidad y UoM	TradeltemMeasurements/Depth TradeltemMeasurementsModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD) Para obtener información sobre las mediciones, consulte las Reglas de medición de embalaje de la GDSN	En ninguna de las unidades de consumo sin empaquetar e identificadas por un GTIN las dimensiones de la unidad de consumo son relevantes, pues esta información queda definida por el calibre. El valor del calibre se transmite en el campo tamaño descriptivo. Puesto que estos datos son obligatorios en la GDSN, un valor predeterminado de 1 mm puede usarse como dato simulado para este parámetro.

GDS M/O	GS 1 UE Fy V M/O	Atributo central de la industria	Atributo del GDD Módulo Clase	Vínculo con la definición del GDD	Notas para implementación
O	O	Peso bruto y UoM	TradeltemWeight/grossWeight TradeltemMeasurementsModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD).	Será la suma del peso neto del producto más el peso de tara del empaque. Vea ejemplos en la columna de peso bruto de la Lista de valores de la PMA.
O	M	Descripción del artículo comercial	TradeltemDescriptionInformation/ tradeltemDescription TradeltemDescriptionModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD).	
M	M	Descriptor de la unidad del artículo comercial	Tradeltem/tradeltemUnitDescriptor Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD).	Lista de códigos con los siguientes valores disponibles: <ul style="list-style-type: none"> ■ BASE_UNIT_OR_EACH ■ CASE ■ DISPLAY_SHIPPER ■ MIXED_MODULE ■ PACK_OR_INNER_PACK ■ PALLET ■ TRANSPORT_LOAD
O	O	Peso neto y UoM	TradeltemWeight/netWeight TradeltemMeasurementsModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD).	No incluye el peso de tara. En caso de un producto de peso variable, sería el peso promedio. Se recomienda que esto se ingrese a todos los niveles de la jerarquía publicada.
O	O	Cantidad de capas por palé	TradeltemHierarchy /quantityOfLayersPerPallet TradeltemHierarchyModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD).	También vea la Sección 5, Ingreso del TI/HI
O	O	Cantidad de artículos comerciales por capa de palé	TradeltemHierarchy/ quantityOfTradeltemsPerPalletLayer TradeltemHierarchyModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD).	También vea la Sección 5, Ingreso del TI/HI
M	M	Fecha y hora de entrada en vigor	TradeltemSynchronisationDates /effectiveDateTime Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD).	
O	M	Propietario de la marca (GLN)	brandOwner/PartyInRole/gln Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD).	El propietario de la marca es la parte responsable de asignar el GTIN. ¹ Incluso si el artículo no tiene marca, la parte responsable de asignar el GTIN debe detallarse.
O	M	Nombre del propietario de la marca	brandOwner/PartyInRole/ partyName Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD).	
M	M	Proveedor de la información sobre el artículo comercial (GLN)	informationProviderOfTradeltem/PartyIn Role/gln Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD).	La parte responsable de que los datos proporcionados sean correctos. Normalmente será el comerciante.

¹ Consulte el estándar de gestión de GTIN

GDS M/O	GS 1 UE FyV M/O	Atributo central de la industria	Atributo del GDD		Vínculo con la definición del GDD	Notas para implementación
			Módulo	Clase		
M	M	Nombre del proveedor de información	informationProviderOfTradeltem/PartyInRole/partyName	Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	N	Nombre del fabricante	manufacturerOfTradeltem/PartyInRole/partyName	Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	N	Fabricante del artículo comercial (GLN)	manufacturerOfTradeltem/PartyInRole/gln	Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
M	M	¿El artículo comercial es una unidad sobre la que pueda hacerse un pedido?	IsTradeltemAnOrderableUnit	Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
M	M	¿El artículo comercial es una unidad variable?	VariableTradeltemInformation/isTradeltemAVariableUnit	VariableTradeltemInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
M	M	¿El artículo comercial es una unidad de base?	Tradeltem/isTradeltemABaseUnit	Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
M	M	¿El artículo comercial es una unidad de consumo?	Tradeltem/isTradeltemAConsumerUnit	Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
M	M	¿El artículo comercial es una unidad de envío?	Tradeltem/isTradeltemADespatchUnit	Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
M	M	¿El artículo comercial es una unidad sobre la que pueda hacerse una factura?	Tradeltem/isTradeltemAnInvoiceUnit	Tradeltem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
M	M	¿El paquete está marcado como retornable?	PackagingMarking/IsPackagingMarkedReturnable	PackagingMarkingModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Esto se refiere al empaque en este nivel de GTIN y no al producto mismo. Se trata del contenedor de envío vacío, principalmente.
O	O	¿El artículo comercial no vendido es retornable?	OrderableReturnableInformation/isNonSoldTradeltemReturnable	DeliveryPurchasingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	O	¿El artículo comercial está marcado como reciclable?	PackagingMarking/isTradeltemMarkedAsRecyclable	PackagingMarkingModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	O	Cantidad de capas completas contenidas en el artículo comercial	TradeltemHierarchy/quantityOfCompleteLayersContainedInATradeltem	TradeltemHierarchyModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	No use este atributo a menos que le haya asignado un GTIN a nivel de palé dentro de la jerarquía y este sea una unidad de medida que pueda ordenarse y facturarse. Esto solo se ingresa en el GTIN del palé. También vea la Sección 5, Ingreso del TI/HL

GDS M/O	GS1 UE FyV M/O	Atributo central de la industria	Atributo del GDD		Vínculo con la definición del GDD	Notas para implementación
			Módulo			
			Clase			
O	O	Cantidad de artículos comerciales contenida en una capa completa	TradeltemHierarchy/quantityOfTradeltemsContainedInACompleteLayer TradeltemHierarchyModule		Definición del Diccionario global de datos (GDD).	No use este atributo a menos que le haya asignado un GTIN a nivel de palé dentro de la jerarquía y este sea una unidad de medida que pueda ordenarse y facturarse. Esto solo se ingresa en el GTIN del palé. También vea la Sección 5, Ingreso del TI/HI
O	O	Cantidad de artículos comerciales por palé	TradeltemHierarchy/quantityOfTradeltemsPerPallet TradeltemHierarchyModule		Definición del Diccionario global de datos (GDD).	También vea la Sección 5, Ingreso del TI/HI
M	M	Fecha y hora del inicio de la disponibilidad	Tradeltem /startAvailabilityDateTime DeliveryPurchasingInformationModule		Definición del Diccionario global de datos (GDD).	
M	M	Fecha y hora del último cambio	TradeltemSynchronisationDates/lastChangeDateTime Tradeltem		Definición del Diccionario global de datos (GDD).	
O	O	Descripción corta	TradeltemDescriptionInformation /descriptionShort TradeltemDescriptionModule		Definición del Diccionario global de datos (GDD).	
O	O	Descripción adicional del artículo comercial	TradeltemDescriptionInformation /additionalTradeltemDescription TradeltemDescriptionModule		Definición del Diccionario global de datos (GDD).	
M	M	Código de categorías de clasificación	gpcCategoryCode gpcAttributeTypeCode gpcAttributeValueCode Tradeltem		Definición del Diccionario global de datos (GDD).	Este es el código bloque de la GPC (classificationCategoryCode). Clasifica el tipo de producto, la categoría del producto y a la mercancía en sí. Los atributos de los bloques (eANUCCClassificationAttributeTypeCode) y los valores de los atributos (eANUCCClassificationAttributeValueCode) de los bloques son obligatorios.
O	D	Secuencia de ingredientes	FoodAndBeverageIngredient /ingredientSequence FoodAndBeverageIngredientModule		Definición del Diccionario global de datos (GDD).	En los productos individuales de frutas y verduras frescas, no se usan ingredientes. Podrían usarse en los paquetes que contienen varios productos para detallar los ingredientes de tales paquetes. Si se detalla el "nombre del ingrediente" o el "growingMethodCode", entonces la "secuencia de ingredientes" es obligatoria.
O	O	Nombre del ingrediente	FoodAndBeverageIngredient /ingredientName FoodAndBeverageIngredientModule		Definición del Diccionario global de datos (GDD).	Si se usa el "nombre del ingrediente", entonces la "secuencia de ingredientes" es obligatoria.
O	O	Declaración de ingredientes	FoodAndBeverageIngredientModule/ingredientStatement FoodAndBeverageExtension FoodAndBeverageIngredientModule		Definición del Diccionario global de datos (GDD).	

GDS M/O	GS1 UE FyV M/O	Atributo central de la industria	Atributo del GDD		Vínculo con la definición del GDD	Notas para implementación
			Módulo	Clase		
O	D	Código del material del empaque	PackagingMaterial/packagingMaterialTypeCode	PackagingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Es obligatorio cuando el contenedor es un activo retornable. Vea en la lista de códigos de la GDSN "PackagingMaterialCodeList"
O	O	Código de tipo de exhibición	displayTypeCode		Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	D	Agencia de certificación orgánica	OrganicInformation/organicClaimAgencyCode	FarmingAndProcessingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Es obligatoria en el caso de los productos "ORGANIC". Valor recomendado: 6 - USDA - Departamento de Agricultura de EE. UU.
O	D	Código de artículo comercial orgánico	OrganicInformation/OrganicClaim/organicTradeItemCode	FarmingAndProcessingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Es obligatoria en el caso de los productos "ORGANIC". Valores recomendados: 1 - Orgánico 5 - No orgánico 6 - En conversión
O	M	Código del país del mercado objetivo	TradeItem/targetMarketCountryCode	TradeItem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Lista de código ISO 3166-1.
N	O	Estándar de certificación	certificationStandard		Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
N	O	Agencia certificadora	certificationAgency		Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
N	O	Valor de la certificación	certificationValue		Definición del Diccionario global de datos (GDD)	En este atributo debe proporcionarse el valor predeterminado "VALID".
N	O	Código de acreditación de etiqueta marcada en embalaje	packagingMarkedLabelAccreditationCode		Definición del Diccionario global de datos (GDD)	

C.3.2 Atributos requeridos por mercancías de la industria

GDS M/O	GS1 FyV M/O en UE	Atributo requerido por mercancías de la industria	Atributo del GDD Indicación Clase	Definición del GDD	Notas para implementación
O	D	Tamaño descriptivo	Size/descriptiveSize TradeltemSizeModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	<p>Si en cualquier reglamento se describe la clasificación por tamaño de este producto, entonces es obligatorio.</p> <p>Asignación de prioridad: El reglamento 531/2011 de la UE tiene normas relativas al dimensionado: 10 productos principales para el dimensionado de ciertos productos: manzanas...</p> <p>Con los demás productos, se usan los estándares de calidad agrícola: CEPE/FFV o CEPE/DDP.</p> <p>Dependiendo del producto, podría ser aplicable alguna otra norma.</p> <p>Hay una sección de "disposiciones para clasificación por tamaño" para cada mercancía. Vea los Estándares para frutas y verduras frescas de la CEPE/ONU</p> <p>Manzanas: Tamaño o, en el caso de fruta empacada en filas y capas, cantidad de unidades. (El tamaño se determina mediante el diámetro máximo de la sección central o por peso). Ejemplos: 70-80 mm, 100-120 g</p> <p>Naranjas: El tamaño se expresa como: Tamaños mínimo y máximo (en mm) o códigos de tamaño seguidos, opcionalmente por un tamaño o cantidad mínimos o máximos. Puesto que se utilizan rango para definir el tamaño, se recomienda usar "descriptiveSizeDimension"</p>
O	O	Madurez al momento de la venta	maturityatTimeofSale Atributo de curso acelerado	N/A	<p>Lista de códigos: JET_FRESH READY_TO_EAT TREE_OR_VINE_RIPE</p>

C.3.3 Atributos no usados en todos los mercados

GDS M/O	GS1 FyV M/O en UE	Atributo requerido por mercancías de la industria	Atributo del GDD Indicación Clase	Definición del GDD	Notas para implementación
O	D	Código de grados	MarketingInformation/gradeCode Reference/code MarketingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	<p>Es obligatorio cuando el reglamento lo establece.</p> <p>Recomendamos usar el de la CEPE/ONU para identificar el código de grado/clase.</p> <p>El USDA usa el código de "grado" en el mercado estadounidense; en la norma europea, CEPE/ONU y el Codex Alimentarius se hace referencia a la "clase".</p>

GDS M/O	GS1 FyV M/O en UE	Atributo requerido por mercancías de la industria	Atributo del GDD Indicación Clase	Definición del GDD	Notas para implementación
O	D	Agencia de código de grados	MarketingInformation/tradeCodeReference/CodeListAgencyName MarketingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Lista de códigos a usar: <ul style="list-style-type: none"> • USDA • CEPE/ONU • CODEX_ALIMENTARIUS • UE
O	D	Color	colourCode TradeItemDescriptionModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Si en cualquier reglamento se describe el color de este producto, entonces es obligatorio. ColorCodeValue: La lista de códigos está disponible en el sitio web de IFPS: http://www.ifpsglobal.com/identification/IFPS-Color-Code-List La ColorCodeListAgencyCodeList es el valor "11 – IFPS" La descripción de los códigos se proporcionará en distintos idiomas dependiendo del mercado objetivo.
O	N	Tipo comercial	TradeItemDescriptionInformation/variantDescription TradeItemDescriptionModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	O	Rango inferior a la especie	OrganismClassification/rankBelowSpecies OrganismClassificationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Ejemplo de melones: Ananas, Baskavas, Galia, Canari, Rochet...
O	D	Código de color de la pulpa	innerFleshColorCode Atributo de curso acelerado	El color del tejido interno, por lo general la parte comestible de una fruta o verdura. Por ejemplo, toronja blanca o rosada, melón verde o naranja. Añada los valores de código: ROSA, AMARILLO, VERDE, VERDE BLANQUECINO, ROJO, BLANCO, NARANGJA, CAFÉ, NEGRO, VIOLETA, MORADO y luego usar la lista de código de color de GPC para ampliar el código de color	Si en cualquier reglamento se describe el color de este producto, entonces es obligatorio. Depende de la mercancía. Hay que usar el código de la lista de códigos gestionada por IFPS. http://www.ifpsglobal.com/identification/IFPS-Color-Code-List
O	O	Código de tratamiento químico postcosecha	postHarvestTreatmentChemicalCode Agilización	Especifica si la fruta o la verdura ha recibido o no tratamiento posterior a la cosecha con alguna sustancias química o cera.	Si el artículo está tratado, es obligatorio proporcionar esta información para ciertas mercancías. Se usa la siguiente lista de códigos: CHEMICALLY_TREATED_AFTER_HARVESTING - fruta o verdura que recibió tratamiento químico después de la cosecha, por ejemplo: tratada con un conservante químico. NOT_TREATED_AFTER_HARVESTING - fruta o verdura sin tratamiento químico ni encerada después de la cosecha WAXED - fruta o verdura a la que se aplicó una capa de cera después de la cosecha

GDS M/O	GS1 FyV M/O en UE	Atributo requerido por mercancías de la industria	Atributo del GDD Indicación Clase	Definición del GDD	Notas para implementación
O	O	Código de tratamiento físico del artículo comercial postproceso	postProcessTradeltem TreatmentPhysicalCode Agilización	Producto agrícola sometido a algún proceso físico, alteración u otro proceso físico, después de la cosecha.	Si el artículo ha recibido tratamiento físico, es obligatorio proporcionar esta información para algunas mercancías. Se usa la siguiente lista de códigos: WASHED - el producto se ha limpiado mediante lavado TRIMMED - el producto se ha recortado o se le han retirado algunas partes, CROWN_REMOVED - al producto se le ha retirado la parte de la planta; por ejemplo, la corona de una piña PACKED_IN_ICE - el producto se ha embalado en hielo SPLIT - el producto se ha cortado/dividido en secciones STEM_REMOVED -se ha retirado el tallo del producto; por ejemplo, a cerezas o brócoli LEAFLESS - todas las hojas del producto se han retirado; por ejemplo, apio o rábano
O	O	Tipo de preparación de papas - (disponible solo en la GPC)	N/A	Definición en la GPC: Indica, respecto de la marca, el etiquetado o el empaquetado del producto, el término descriptivo usado por el fabricante que especifica las características de preparación de las papas. A menudo las variedades se describen en términos de su serosidad	Este atributo es obligatorio para describir papas. El atributo es parte de la GPC. El bloque para las papas es: 10006104 Atributos del bloque para papas (10006104): Tipo de preparación de papas (20002849) País/zona de origen (20000743) Método de cultivo (20002739) Tipo de papa (20002770)

GDS M/O	GS1 FyV M/O en UE	Atributo requerido por mercancías de la industria	Atributo del GDD Indicación Clase	Definición del GDD	Notas para implementación
O	O	Código de tipo de presencia de la semilla del producto agrícola	produceSeedPresenceTypeCode Agilización	Especifica la cantidad de semillas de las frutas y verduras frescas; por ejemplo, de las sandías o las frutas cítricas.	<p>Se recomienda para algunas mercancías, como sandía, mandarina, uvas...</p> <p>Valores del código: SEEDLESS – Definición: El artículo no contiene semillas maduras o probablemente contiene solo algunas cuantas semillas errantes. El proveedor determina esto, que queda sujeto a los reglamentos o lineamientos del organismo comercial del mercado objetivo. UNIDENTIFIED – Definición: La cantidad o la presencia de semillas no está determinada SEEDS – El artículo contiene la cantidad normal de semillas maduras típica de él. El proveedor determina esto, que queda sujeto a los reglamentos o lineamientos del organismo comercial del mercado objetivo. ALMOST_SEEDLESS – El artículo contiene significativamente menos semillas maduras de las normales para su variedad específica. Habrá algunas semillas maduras en el artículo comercial. El proveedor determina esto, que queda sujeto a los reglamentos o lineamientos del organismo comercial del mercado objetivo.</p>
O	M	Género	OrganismClassification/Genus OrganismClassificationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	D	Especie	OrganismClassification/Species OrganismClassificationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Si hay una especie de un género específico, entonces la especie es obligatoria.

GDS M/O	GS1 FyV M/O en UE	Atributo requerido por mercancías de la industria	Atributo del GDD Indicación Clase	Definición del GDD	Notas para implementación
O	D	Descripción de la forma del artículo comercial	TradelItemDescriptionInformation/ tradelItemFormDescription TradelItemDescriptionModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Si los estándares de la UE disponen que esta información se señale en la etiqueta, es obligatorio intercambiar estos datos. Valores recomendados: OBLONG – forma cilíndrica con extremos redondeados ELLIPSOID - forma con lados redondos y extremos más en punta ROUND – forma completamente circular, sin lados planos ni extremos en punta RIBBED – el artículo comercial tiene nervaduras de un extremo a otro ELONGATED – el artículo comercial es más largo que el mismo tipo de producto normal. SQUARE – forma con la mayoría de los lados planos. También se le llama roma o bloque FLAT – más cercano a un artículo comercial de dos lados aplanados POINTED - artículo comercial largo que termina en punta en uno de sus extremos PEG_TOP – al artículo se le ha dado forma de piquete. Uno de sus extremos es ancho y redondeado, y va formando un punto más pequeño en el otro extremo. FLAT_ROUND – aplanado en dos lados con extremos redondeados LONG – el artículo comercial es naturalmente y por lo general largo IRREGULAR – código sombrilla que puede abarcar formas poco comunes; por ejemplo, los chalotes pueden ser redondos o alargados.
O	O	Tipo de identificación adicional del artículo comercial	PartyInRole/AdditionalTradelItemIdentification/AdditionalTradelItemIdentificationTypeCode TradelItem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Valor del código en IPS PLU: PLU - un número usado para indicar la búsqueda de precio para un artículo de peso aleatorio existente. Solo se usa para artículos los que se les ha asignado un PLU de la industria o un PLU exclusivo, usado en un sistema de pesaje en las básculas traseras o delanteras de las cajas registradoras.
O	O	Valor de identificación adicional del artículo comercial	PartyInRole/AdditionalTradelItemIdentification/AdditionalTradelItemIdentification TradelItem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Solo se recomienda IFPS PLU como identificación adicional.
O	N	Tipo de identificación adicional del propietario de la marca	PartyInRole/AdditionalTradelItemIdentification/AdditionalTradelItemIdentificationTypeCode TradelItem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	N	Valor de identificación adicional del propietario de la marca	PartyInRole/AdditionalTradelItemIdentification/AdditionalTradelItemIdentification TradelItem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	

GDS M/O	GS1 FyV M/O en UE	Atributo requerido por mercancías de la industria	Atributo del GDD Indicación Clase	Definición del GDD	Notas para implementación
O	N	Proveedor de información del tipo de identificación adicional del artículo comercial	PartyInRole/AdditionalTradelItemIdentification additionalTradelItemIdentificationTypeCode TradelItem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	N	Proveedor de información del valor de identificación adicional del artículo comercial	PartyInRole/AdditionalTradelItemIdentification additionalTradelItemIdentification TradelItem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	D	Código de depósito del empaque retornable	PackageDeposit/returnablePackageDeposit Identification PackagingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Es obligatorio cuando el artículo se entrega en un empaque retornable. GRAI ² del artículo retornable. (explicar qué es el GRAI)
O	O	Monto del depósito del empaque retornable	PackageDeposit /returnablePackageDepositAmount PackagingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	
O	O	Moneda de depósito del empaque retornable	PackageDeposit /returnablePackageDepositAmount PackagingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Es obligatorio si se detalla el monto del empaque retornable.
O	O	Mensaje para la comercialización del artículo comercial	MarketingInformation/tradelItemMarketingMessage MarketingInformationModule	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Para detallar atributos premium del artículo. Ejemplo: con hojas en las frutas cítricas, en capas para las manzanas/mangos...

C.4 Gestión de artículos comerciales equivalentes en escenarios de subasta/agente

El GTIN de un producto que puede sustituirse por el artículo comercial con base en la equivalencia funcional con el artículo comercial definida por el proveedor. Esta situación puede ocurrir en un escenario de subasta/agente, cuando los GTIN que se entreguen podrían cambiar según su disponibilidad. Código de tipo de exhibición

GDSN O/NO	GS1 UE FyV O/NO	Atributo central de la industria	Atributo del GDD	Definición del GDD	Notas para implementación de GS1 en Europa
O	O	Artículos comerciales equivalentes	referencedTradelItemTypeCode TradelItem ReferenceTradelItem	Definición del Diccionario global de datos (GDD)	Puede repetirse para incluir distintos GTIN.


C.5 Clasificación global de productos

El estándar [Clasificación global de productos \(GPC\) de GS1](#) ayuda a los socios comerciales de todo el mundo a agrupar los productos de la misma manera en cualquier lugar del planeta. El idioma común para los negocios es claro y comprensible al instante.

² Para conocer información adicional sobre GRAI, consulte lo siguiente:
http://www.gs1.org/sites/default/files/docs/idkeys/GS1_GRAI_Executive_Summary.pdf

El elemento esencial de la GPC es un código de productos conocido como bloque. Los bloques de la GPC definen categorías de productos similares. Usar el bloque de la GPC como parte de la GDSN asegura el reconocimiento correcto de la categoría del producto en la cadena de suministro extendida, del vendedor al comprador. Los bloques pueden caracterizarse adicionalmente mediante atributos del bloque.

Ejemplo (Vea el [caso de uso #2](#)):

Imagen	Nombre del atributo de la industria	Valor
	GTIN	614141234561
	growingMethodCode	Convencional
	countryOfOrigin	ES
	functionalName	Sandía
	gradeCode	II
	gradeCodeAgency	CEPE/ONU
	InnerFleshColorCode	Amarillo

El equivalente del artículo comercial en la GPC es el siguiente:

Segmento	Alimentos/bebidas/tabaco(50000000)		
Familia	Verduras (sin hoja) - Sin preparar/Sin procesar (frescas) (50260000)		
Clase	Cucurbitáceas — Cáscara no comestible (50260900)		
Brik	Sandías (10006037)		
Atributos y valores de los atributos			
Color de la pulpa de la sandía (20002802)	País/zona de origen (20000743)	Método de cultivo (20002739)	Calidad (estándar CEPE/ONU) (20002737)
Amarillo (30002652)	España (30006788)	Convencional (30014685)	Clase II (30014609)

Para obtener más información, consulte los [Estándares de la GPC](#).

C.6 Casos de uso

Los siguientes ejemplos de caso de uso buscan proporcionar orientación para el llenado de la hoja de atributos. No es necesario llenar todos los atributos de cada artículo comercial. Las organizaciones deben determinar cuáles son los más adecuados para sus productos.





Nota: [El caso de uso #1](#) y [el caso de uso #2](#), muestran todos los atributos. En estos ejemplos solo se ha escrito la información perteneciente al producto del ejemplo y lo demás está en blanco. En los ejemplos de caso de uso #3, 4 y 5, los atributos que no corresponden al producto del ejemplo se eliminaron. En estos ejemplos, solo se muestran los atributos que son distintos del [caso de uso #1](#) y el [caso de uso #2](#). Algunos de los atributos están en **rojo** y tienen un número al lado. Esto indica que la información adicional correspondiente a este atributo está debajo del cuadro.



Nota: La longitud del campo para la UoM tiene un mínimo de 1 y un máximo de 3. Actualmente, la mayoría de los valores de UoM tienen una longitud de 2 (mm, cm, lb, etc.); sin embargo, la tabla de valores del código "UN_Recommendation_20" se ha modificado para aumentar el valor a una longitud de 3. Como los estándares se actualizan en la nueva tabla revisada, la longitud del valor de la UoM aumentará a 3.

C.6.1 Caso de uso #1

Paquete comercial para consumo de peso fijo preempaquetado con GTIN codificado en el código de barras (EAN/UPC)

		
Nombre del atributo de la industria	Ejemplo de unidad de consumo	Ejemplo por caso
globalTradeltemNumber	3535689284566	13535689284563
brandName	Tommy	Tommy
produceVarietyType	Campari	Campari
growingMethodCode	Convencional	Convencional
tradeltemCountryOfOrigin	Países Bajos	Países Bajos
functionalName	Tomates	Tomates
gradeCode	Extra	Extra
packagingTypeCode	Empaque de cartucho	KTB (contenedor plegable/RPC)
quantityOfNextLowerLevelTradeltem	Las unidades de consumo están en blanco	10
netContent y UoM		5 kilos
descriptiveSize	0	0
commercialType	Mini Roma	Mini Roma
height y UoM	5cm	400mm
width y UoM	6cm	300mm
depth y UoM	25cm	150mm
grossWeight y UoM		3.35 kilos
Color	Rojo	Rojo
InnerFleshColorCode		
PostHarvestTreatmentChemicalCode		
PostProcessTradeltemTreatmentPhysicalCode		
cookingType		
produceSeedPresencesTypeCode		
TradeltemMarketingMessage	Tipo borgoña	Tipo borgoña
Género	Solanum	Solanum
Especie	Lycopersicum	Lycopersicum
gradeCodeAgency	Revisar si la lista de códigos es CEPE/ONU, FAO o UE	Revisar si la lista de códigos es CEPE/ONU, FAO o UE
gradeCodeListIdentification		
tradeltemFormDescription	Redondo	Redondo
tradeltemDescription	Tomates cherry Tommy en envase tipo concha de almeja de 200 g	Tomates cherry Tommy en envase tipo concha de almeja de 10 x 200 g - EPS 156
tradeltemUnitDescriptor	Unidad base o unidad	Estuche
netWeight y UoM	200 g	2 kilos
quantityOfLayerPerPallet		14
quantityOfTradeltemsPerPalletLayer		10

		
effectiveDate	2-dic-12	2-dic-12
additionalTradeItemIdentificationType		
additionalTradeItemIdentificationValue		
brandOwner (GLN)	3535689290000	3535689290000
AdditionalBrandOwnerIdentificationType		
AdditionalBrandOwnerIdentificationValue		
nameOfBrandOwner	National Fruit	National Fruit
informationProviderOfTradeItem (GLN)	3535689290000	3535689290000
AdditionalInformationproviderOfTradeItemIdentificationType		
AdditionalInformationproviderOfTradeItemIdentificationValue		
nameOfInformationprovider		
nameOfManufacturer	Gardener Tommy	Gardener Tommy
manufacturer(GLN)	3535689290000	3535689290000
IsTradeItemAnOrderableUnit	No	Sí
IsTradeItemAVariableUnit	No	No
IsTradeItemABaseUnit	Sí	No
IsTradeItemAConsumerUnit	Sí	No
IsTradeItemADispatchUnit	No	Sí
IsTradeItemAnInvoiceUnit	No	Sí
IsPackagingMarkedReturnable	No	Sí
IsNonSoldTradeItemReturnable	No	No
IsTradeItemMarkedAsRecyclable	Sí	Sí
quantityOfCompleteLayersContainedInATradeItem		
quantityOfTradeItemsContainedInAComplete Layer		
quantityOfTradeItemsPerPallet	1400	140
startAvailabilityDateTime	2-dic-12	2-dic-12
lastChangeDateTime	10-oct-12	10-oct-12
descriptionShort	Tommy Roma 200 g	Tommy Roma 10 x 200 g
additionalTradeItemDescription		
classificationCategoryCode	Tomate cherry 10006162	Tomate cherry 10006162
IngredientSequence		
IngredientName		
IngredientStatement		
packagingMaterialCode	Plástico	Plástico
Código de depósito del empaque retornable		8714548154003
Monto del depósito del empaque retornable		3.86
Moneda de depósito del empaque retornable		Euros
displayTypeCode		
MaturityMethodAtTimeofSale		
organicTradeItemCode		

organicClaimAgency		
Código del país del mercado objetivo	372	372

Otros ejemplos podrían ser de manzanas o naranjas en bolsa:

Unidad de consumo	Unidad de consumo

C.6.2 Caso de uso #2

Sin empaquetar suelto/a granel, sin marca, exhibido en la etiqueta del artículo comercial, embalado y comercializado por peso con un código de barras EAN/UPC GS1 o GS1 DataBar (GTIN)

Nombre del atributo de la industria	Ejemplo de unidad de consumo	Ejemplo de bote contenedor
globalTradeltemNumber [Ⓢ]	614141234561	10614141234568
brandName	Sin marca	Sin marca
produceVarietyType	Sandía	Sandía
growingMethodCode	Convencional	Convencional
tradeltemCountryOfOrigin	España	España
functionalName	Sandía	Sandía
gradeCode	II	II
gradeCodeAgency	CEPE/ONU	CEPE/ONU
packagingTypeCode	UNP (Sin empaquetar)	Bote contenedor
quantityOfNextLowerLevelTradeltem [Ⓢ]		48
netContent y UoM		240 kilos
descriptiveSize [Ⓢ]	Mediano	Mediano
commercialType		

Nombre del atributo de la industria	Ejemplo de unidad de consumo	Ejemplo de bote contenedor
height y UoM ®	12 cm	1.05 metros
width y UoM ®	12 cm	1.0 metros
depth y UoM ®	12 cm	1.2 metros
grossWeight y UoM ®	5 kilos	290 kilos
Color	Green	Green (el color no se relacionar con el bote contenedor sino con el producto)
InnerFleshColorCode	Amarillo	Amarillo
PostHarvestTreatmentChemicalCode		
PostProcessTradeltemTreatmentPhysicalCode		
cookingType		
produceSeedPresencesTypeCode	Sin semilla	Sin semilla
TradeltemMarketingMessage		
Género	Citrullus	Citrullus
Especie	Lanatus	Lanatus
tradeltemFormDescription		
tradeltemDescription	Sandía verde redonda	Sandía verde redonda
tradeltemUnitDescriptor	Ea (Unidad base o unidad)	Bote contenedor
netWeight y UoM	5 kilos	240 kilos
quantityOfLayerPerPallet		1
quantityOfTradeltemsPerPalletLayer		1
effectiveDate	15-dic-12	15-dic-12
additionalTradeltemIdentificationType	PLU	
additionalTradeltemIdentificationValue	4341	
brandOwner (GLN)	0614141100002	0614141100002
AdditionalBrandOwnerIdentificationType ®	DUNS	DUNS
AdditionalBrandOwnerIdentificationValue ®	1234567	1234568
nameOfBrandOwner		
informationProviderOfTradeltem(GLN)	0614141100002	0614141100002
AdditionalInformationproviderOfTradeltemIdentificationType ®	DUNS	DUNS
AdditionalInformationproviderOfTradeltemIdentificationValue ®	1234567	1234568
nameOfInformationprovider	Bill's Watermelons	Bill's Watermelons
nameOfManufacturer	Bill's Watermelons	Bill's Watermelons
manufacturer(GLN)	Ingrese el GLN de Bill's de 44	Ingrese el GLN de Bill's de 44
IsTradeltemAnOrderableUnit	No	Sí
IsTradeltemAVariableUnit	Sí	No
IsTradeltemABaseUnit	Sí	No

Nombre del atributo de la industria	Ejemplo de unidad de consumo	Ejemplo de bote contenedor
IsTradelItemAConsumerUnit	Sí	No
IsTradelItemADispatchUnit	No	Sí
IsTradelItemAnInvoiceUnit	No	Sí
IsPackagingMarkedReturnable	No	Sí
IsNonSoldTradelItemReturnable	No	No
IsTradelItemMarkedAsRecyclable	No	No
quantityOfCompleteLayersContainedInATradelItem		1
quantityOfTradelItemsContainedInACompleteLayer		1
quantityOfTradelItemsPerPallet		1
startAvailabilityDateTime	15-dic-12	15-dic-12
lastChangeDateTime	10-oct-12	10-oct-12
descriptionShort	Sandías sin semilla Bill's	Sandías sin semilla Bill's
additionalTradelItemDescription		
classificationCategoryCode	10006037 - sandías	10006037 - sandías
Es necesario añadir los atributos		
IngredientSequence		
IngredientName		
IngredientStatement ®		
packagingMaterialCode		97 (cartón corrugado triple)
Código de depósito del empaque retornable		
Monto del depósito del empaque retornable		
Moneda de depósito del empaque retornable		
displayTypeCode		
MaturityMethodAtTimeofSale		
organicTradelItemCode		
organicClaimAgency		
Código del país del mercado objetivo	372	372

1. Aunque el producto no tiene marca, tiene un código de barras EAN o UPC con un GTIN codificado. El propietario de la marca asigna el GTIN, en este caso Bill's Watermelon's
2. Se trata de una cantidad promedio que variará cuando se escoja. Aunque la cantidad pueda variar, se necesita un número. (**Note:** Puede añadirse un nuevo atributo para indicar si se usa principalmente a) la cantidad neta, o b) la cantidad del siguiente nivel inferior del artículo comercial
3. Dependiendo del mercado, puede ser un código de número de tamaño
4. En este ejemplo, aunque las sandías son redondas, es necesario llenar con cantidades estimadas
5. Se trata de un peso promedio
6. Debe ser un GLN. Si no es un GLN, hay que escoger el valor que describa mejor el tipo de identificación que se usa para el propietario de la marca, en este caso DUNS. Este valor debe relacionarse con el número ingresado en AdditionalBrandOwnerIdentificationValue, por ejemplo DUNS

7. Este es el número o valor real para AdditionalBrandOwnerIdentificationValue, por ejemplo DUNS.
8. Hay que escoger el valor que describa mejor el tipo de identificación usada para el proveedor de la información; este valor debe relacionarse con el número ingresado en AdditionalInformationproviderOfTradetItemIdentificationValue, por ejemplo DUNS
9. Este es el número real relacionado con el proveedor de la información sobre el artículo comercial, por ejemplo # de DUNS
10. Este atributo proporciona información adicional, como por ejemplo una advertencia: puede contener maní

Otros ejemplos podrían ser: Melones o calabazas

Unidad de melón	Caja de melones	Bote contenedor de calabazas
		

C.6.3 Caso de uso #3

Paquete comercial para consumo mezclado de peso fijo preempaquetado con código de barras GS1 EAN/UPC (GTIN)

Este ejemplo de caso de uso es similar al caso de uso #1 excepto que este se refiere a productos de consumo mezclado. Todos los atributos similares al caso de uso #1 se eliminaron; se quedaron los atributos diferentes. La diferencia clave es la secuencia de ingredientes y el nombre del ingrediente, puesto que se trata de un producto mezclado que requiere identificarse con estos atributos. El GTIN es distinto porque es un producto diferente.

		
Nombre del atributo de la industria	Ejemplo para el consumidor	Ejemplo por caso
globalTradetItemNumber	3535689298006	13535689298003
brandName	Klaus	Klaus
growingMethodCode	Orgánico	Orgánico
produceVarietyType	Thompson sin semilla/Palieri	Thompson sin semilla/Palieri
IngredientSequence	1.2	1.2
IngredientName	Uvas de mesa rojas y verdes	Uvas de mesa rojas y verdes

Otros ejemplos: pimientos mezclados, ensaladas/verduras de hoja mezcladas en bolsa, naranjas y manzanas en bolsa: Paquete para el consumidor de pimientos mezclados



C.6.4 Caso de uso #4

Artículo comercial de marca propia vendido por peso con un código de barras EAN/UPC GS1 (GTIN)



Este ejemplo es similar al [caso de uso #2](#) excepto que en este ejemplo las sandías son de marca propia. También se eliminaron todos los atributos similares al [caso de uso #2](#) y se quedaron los diferentes.

Las diferencias clave son:

- El nombre comercial es Jim's Tasty Watermelons
- Bill's Watermelons cultiva las sandías
- John's Cooperative proporciona la información para el nuevo listado de artículos.

Esto se muestra a través de los siguientes atributos: Nombre comercial, nombre del fabricante y nombre del proveedor de información.

En este escenario una cooperativa (John's Cooperative) a la que el agricultor Bill's vende su producto y John's Cooperative vende el producto a muchos socios comerciales. En este caso, etiquetan el producto para un minorista (el propietario de la marca) con el GTIN del minorista.

		
Nombre del atributo de la industria	Ejemplo de unidad de consumo	Ejemplo de bote contenedor
globalTrade número de artículo	3536789378926	13536789378923
informationProviderOfTradeItem(GLN)	3534437200001	3534437200001
nameOfInformationprovider	John's Cooperative	John's Cooperative
AdditionalInformationproviderOfTradeItemIdentificationType	DUNS	DUNS
AdditionalInformationproviderOfTradeItemIdentificationValue	45678901	45678901
descriptionShort	Jim's Tasty Watermelon's (marca propia)	Jim's Tasty Watermelon's (marca propia)
manufacturer(GLN)	3538653100008	3538653100008
nameOfManufacturer	Bill's Watermelons	Bill's Watermelons
brandName	Jim's Tasty Watermelons (marca propia)	Jim's Tasty Watermelons (marca propia)
brandOwner (GLN)	3536789100008	3536789100008
nameOfBrandOwner	Jim's Supermarket	Jim's Supermarket
AdditionalBrandOwnerIdentificationType	DUNS	DUNS
AdditionalBrandOwnerIdentificationValue	2345678	2345678

C.6.5 Caso de uso #5

Artículo comercial de marca suelta, empaquetado y comercializado por peso con un código de barras GS1 DataBar (GTIN)

Este ejemplo es similar al [caso de uso #2](#) excepto que en este ejemplo las sandías tienen la marca Bill's Watermelons. En este ejemplo, Bill's proporciona toda la información pues su granja vende y suministra toda la información al socio comercial para el nuevo listado de artículos. (Solo se muestran los atributos que son distintos del [caso de uso #2](#)).



Nota: Para ilustrarlo, a continuación aparece una manzana con un código de barras GS1 DataBar apilado omnidireccional. Junto con el código de barras GS1 DataBar en el calcomanía, hay un número PLU (búsqueda de precio) legible para la vista humana. La IFPS (Federación Internacional para los Estándares de Productos) asigna y administra los PLU.



		
Nombre del atributo de la industria	Ejemplo de unidad de consumo	Ejemplo de bote contenedor
globalTrade número de artículo	614141234561	10614141234568
informationProviderOfTradeItem(GLN)	0614141100002	0614141100002
nameOfInformationprovider	Bill's Watermelons	Bill's Watermelons
AdditionalInformationproviderOfTradeItemIdentificationType	DUNS	DUNS
AdditionalInformationproviderOfTradeItemIdentificationValue	1234567	1234568
manufacturer(GLN)	0614141100002	0614141100002
nameOfManufacturer	Bill's Watermelons	Bill's Watermelons
brandName	Bill's Watermelons	Bill's Watermelons
brandOwner (GLN)	0614141100002	0614141100002
nameOfBrandOwner	Bill's Watermelons	Bill's Watermelons
AdditionalBrandOwnerIdentificationType	DUNS	DUNS
AdditionalBrandOwnerIdentificationValue	1234567	1234567
additionalTradeItemIdentificationType [Ⓢ]	PLU	
additionalTradeItemIdentificationValue [Ⓢ]	4341	

C.6.6 Caso de uso #6

Artículo comercial sin empaquetar suelto/a gravel comercializado por artículo comercial con peso mínimo sin etiqueta en el producto agrícola








Nombre del atributo de la industria	Sin unidad de consumo	Ejemplo por caso
globalTrade número de artículo		4311527003099
IsTradeltemABaseUnit		Sí
effectiveDate		21-nov-12
informationProviderOfTradeltem(GLN)		4000000100003
nameOfInformationprovider		Vegi Cooperative
AdditionalInformationproviderOfTradeltemIdentificationType		
AdditionalInformationproviderOfTradeltemIdentificationValue		
Código del país del mercado objetivo		276
lastChangeDateTime		21-nov-12
startAvailabilityDateTime		1-enero-13
quantityOfNextLowerLevelTradeltem		
descriptionShort		Tomates cherry amarillos
IsTradeltemADispatchUnit		Sí
IsTradeltemAnInvoiceUnit		Sí
IsTradeltemAnOrderableUnit		Sí
IsTradeltemAConsumerUnit		No
manufacturer(GLN)		4000000100003
nameOfManufacturer		Vegi Cooperative
netContent y UoM		
netWeight y UoM		3 kg
brandName		Sin marca
brandOwner (GLN)		
nameOfBrandOwner		
AdditionalBrandOwnerIdentificationType		
AdditionalBrandOwnerIdentificationValue		
TradeltemMarketingMessage		
additionalTradeltemDescription		
functionalName		Tomate cherry
classificationCategoryCode		10006162 - Tomate cherry redondo
IsNonSoldTradeltemReturnable		No






Nombre del atributo de la industria	Sin unidad de consumo	Ejemplo por caso
IsTradeltemAVariableUnit		No
tradeltemCountryOfOrigin		España
organicTradeltemCode		5
growingMethodCode		Convencional
organicClaimAgency		
Color		Amarillo
descriptiveSize		
additionalTradeltemIdentificationType		
additionalTradeltemIdentificationValue		
gradeCode		
gradeCodeAgency		
tradeltemFormDescription		
tradeltemDescription		
produceVarietyType		
género		Solanum
especie		Lycopersicum
commercialType		Tomates cherry
MaturityMethodAtTimeofSale		
InnerFleshColorCode		
tradeltemUnitDescriptor		Estuche
PostHarvestTreatmentChemicalCode		
produceSeedPresencesTypeCode		
cookingType		
PostProcessTradeltemTreatmentPhysicalCode		
packagingTypeCode		Caja
height y UoM		16 cm
depth y UoM		30 cm
width y UoM		40 cm
grossWeight y UoM		3.5 kilos
IsPackagingMarkedReturnable		No
displayTypeCode		
IsTradeltemMarkedAsRecyclable		No
packagingMaterialCode		95
Código de depósito del empaque retornable		
Monto del depósito del empaque retornable		
Moneda de depósito del empaque retornable		
quantityOfTradeltemsPerPalletLayer		8
quantityOfTradeltemsPerPallet		128
quantityOfLayerPerPallet		16
quantityOfCompleteLayersContainedInATradeltem		
quantityOfTradeltemsContainedInACompleteLayer		
IngredientSequence		

Nombre del atributo de la industria	Sin unidad de consumo	Ejemplo por caso
IngredientName		
IngredientStatement		



Otro ejemplo: Rábanos





C.7 Código de tipo de empaque





Empaque	Imagen	Código de tipo de empaque	Descripción del tipo de empaque	Descripción en la GDSN	Código del material del empaque	Código de características del empaque
Grupo		MPG	Grupo	Grupo	-	-
Taza		CU	Taza	Un recipiente en forma de tazón pequeño para bebidas, a menudo con asa	PLASTIC_OTHER	-
Cubeta		BJ	Cubeta	Un recipiente, a menudo cilíndrico, que puede equiparse con una tapa y un asa. (por ejemplo, un cubo de metal, plástico o cualquier otro material adecuado).	PLASTIC_OTHER	-
Envuelto en plástico		WRP	Envuelto en plástico	Envuelto en plástico	PLASTIC_OTHER	-
Flowpack		WRP	Flowpack	El proceso de envolver un artículo completo o en parte con capas de material para envolver flexible (por ejemplo, para un helado empaquetado individualmente). No incluye artículos envueltos en plástico contraíble o empaquetados al vacío.	PLASTIC_OTHER	-

Empaque	Imagen	Código de tipo de empaque	Descripción del tipo de empaque	Descripción en la GDSN	Código del material del empaque	Código de características del empaque
Cesta		BK	Cesta	Cesta	PLASTIC_OTHER CORRUGATED_BOARD_OTHER WOOD_OTHER WOOD_PARTICLE_BOARD	ASA
Red		NT	Red	Un recipiente de material en malla hecho de hilos o tiras tejidas o torcidas para formar un patrón regular con espacios entre los hilos usado para sujetar, transportar, atrapar o confinar algo.	PLASTIC_OTHER	
Bolsa		BG	Bolsa	Un recipiente preformado, flexible, por lo general cerrado excepto en uno de sus lados, creando una apertura que puede o no sellarse tras el llenado.	PLASTIC_OTHER	
Red con banderola		BG	Red con banderola	Un recipiente preformado, flexible, por lo general cerrado excepto en uno de sus lados, creando una apertura que puede o no sellarse tras el llenado.	PLASTIC_OTHER COMPUESTO	ETIQUETA
Caja grande		BG	Caja grande	Un recipiente preformado, flexible, por lo general cerrado excepto en uno de sus lados, creando una apertura que puede o no sellarse tras el llenado.	PLASTIC_OTHER	-
Bolsa transportadora		PUG	Bolsa transportadora	Un recipiente preformado, flexible, por lo general cerrado excepto en uno de sus lados, creando una apertura que puede o no sellarse tras el llenado.	PLASTIC_OTHER PAPER_OTHER	ASA


Empaque	Imagen	Código de tipo de empaque	Descripción del tipo de empaque	Descripción en la GDSN	Código del material del empaque	Código de características del empaque
Paquete transportador		BG	Paquete transportador	Un recipiente preformado, flexible, por lo general cerrado excepto en uno de sus lados, creando una apertura que puede o no sellarse tras el llenado.	PLASTIC_OTHER PAPER_OTHER	ASA
Cestita		TC	Cestita	Cestita	PAPER_OTHER	-
Envase tipo concha de almeja		CMS	Envase tipo concha de almeja	Envase tipo concha de almeja	PLASTIC_OTHER	-
Charola envuelta con plástico		PU y SW	Charola envuelta con plástico	Charola envuelta con plástico	PLASTIC_OTHER	ENVOLTURA
Charola con flowpack		PU	Charola con flowpack	Un recipiente de poca profundidad, que puede o no tener cubierta, usado para exhibir o transportar los artículos.	PLASTIC_OTHER	
Cesta con red		BK	Cesta con red	Un recipiente semirrígido por lo general abierto en la parte superior, por lo general usado para juntar, enviar y comercializar los productos agrícolas.	PLASTIC_OTHER	ENVOLTURA

Empaque	Imagen	Código de tipo de empaque	Descripción del tipo de empaque	Descripción en la GDSN	Código del material del empaque	Código de características del empaque
Saco		ANT	Red	Un recipiente de material en malla hecho de hilos o tiras tejidas o torcidas para formar un patrón regular con espacios entre los hilos usado para sujetar, transportar, atrapar o confinar algo	PLASTIC_OTHER	WICKER_OUTER_CONTAINER
Maceta		TP	Maceta	Un contenedor rígido hecho de vidrio, piedra, cerámica, plástico u otro material adecuado con una apertura grande, que se usa para almacenar productos (por ejemplo, mermeladas o cosméticos).	PLASTIC_OTHER FIBRE_BURLAP	BASE
Manga abierta con producto adentro		SY	Manga abierta con producto adentro	Un contenedor rígido hecho de vidrio, piedra, cerámica, plástico u otro material adecuado con una apertura grande, que se usa para almacenar productos (por ejemplo, mermeladas o cosméticos).	PLASTIC_OTHER CERAMIC	-
Multiempaque		MPG	Multiempaque	Un grupo de productos juntos para facilitar al consumidor su transporte. Un multiempaque siempre es una unidad de consumo.	PLASTIC_OTHER PAPER_OTHER	-
Bolsa con base rígida		PO	Bolsa con base rígida	Un contenedor preformado, flexible, por lo general envuelto con un sello reforzado en la parte inferior del paquete, que puede acomodarse/arreglarse para que el paquete se sostenga en el anaquel.	PLASTIC_OTHER COMPUESTO	-
Banderola		SY	Manga	Un recipiente no rígido hecho de papel, cartón o plástico abierto en los extremos y deslizado sobre el contenido para su protección o presentación.	PLASTIC_OTHER	-
Sin empaque		NE	Sin empaque	El artículo se suministra sin empaque.	PAPER_OTHER	ETIQUETA

Empaque	Imagen	Código de tipo de empaque	Descripción del tipo de empaque	Descripción en la GDSN	Código del material del empaque	Código de características del empaque
Cajón reutilizable		RC	Cajón reutilizable	Un término no específico que por lo general se refiere a un contenedor rígido de tres dimensiones con lados semicerrados que guarda su contenido para envío o almacenamiento. La parte superior de los cajones puede ser abierta o cerrada y puede tener separaciones internas. Algunos cajones pueden reusarse o resellarse. También pueden ser desechables, dependiendo de la jerarquía del producto.	-	-
Cajón		RC	Cajón	Un término no específico que por lo general se refiere a un contenedor rígido de tres dimensiones con lados semicerrados que guarda su contenido para envío o almacenamiento. La parte superior de los cajones puede ser abierta o cerrada y puede tener separaciones internas. Aunque algunos cajones pueden reusarse o resellarse también pueden ser desechables, dependiendo de la jerarquía del producto.	PAPER_OTHER	EITQUETA
Cajón (de cartón)		Cartón	Cajón (de cartón)	Un término no específico para un recipiente que puede volver a cerrarse usado sobre todo para alimentos perecederos (por ejemplo, huevos o fruta).	CORRUGATED_BOARD_OTHER WOOD_OTHER WOOD_PARTICLE_BOARD	-
Cartón		TC	Cartón	Un término no específico para un recipiente que puede volver a cerrarse usado sobre todo para alimentos perecederos (por ejemplo, huevos o fruta).	CORRUGATED_BOARD_OTHER	-

Empaque	Imagen	Código de tipo de empaque	Descripción del tipo de empaque	Descripción en la GDSN	Código del material del empaque	Código de características del empaque
Exhibición		PUG	Exhibidor para venta	El empaque del producto (o productos) actualmente no está en la lista. Use este código cuando no haya opciones adecuadas disponibles	PLASTIC_OTHER CORRUGATED_BOARD_OTHER WOOD_OTHER	BASE
Cajón grande		P	Cajón grande	Un contenedor de tres dimensiones que tiene un palé adjunto permanentemente en su base u opcionalmente requiere una plataforma para su manejo y almacenamiento debido a que por su constitución no puede manejarse solo. Estas características de la plataforma deben especificarse usando la lista de códigos de tipos de palé.	WOOD_OTHER	-
Caja dinámica		P	Caja dinámica	Un contenedor de tres dimensiones que tiene un palé adjunto permanentemente en su base u opcionalmente requiere una plataforma para su manejo y almacenamiento debido a que por su constitución no puede manejarse solo. Estas características de la plataforma deben especificarse usando la lista de códigos de tipos de palé.	PLASTIC_OTHER	-
Maxicajón grande		P	Maxicajón grande	Un contenedor de tres dimensiones que tiene un palé adjunto permanentemente en su base u opcionalmente requiere una plataforma para su manejo y almacenamiento debido a que por su constitución no puede manejarse solo. Estas características de la plataforma deben especificarse usando la lista de códigos de tipos de palé.	PLASTIC_OTHER	-

Empaque	Imagen	Código de tipo de empaque	Descripción del tipo de empaque	Descripción en la GDSN	Código del material del empaque	Código de características del empaque
Caja de cartón		P	Caja de cartón	Un contenedor de tres dimensiones que tiene un palé adjunto permanentemente en su base u opcionalmente requiere una plataforma para su manejo y almacenamiento debido a que por su constitución no puede manejarse solo. Estas características de la plataforma deben especificarse usando la lista de códigos de tipos de palé.	CORRUGATED_BOARD_OTHER	-
Caja verde		P	Caja verde	Un contenedor de tres dimensiones que tiene un palé adjunto permanentemente en su base u opcionalmente requiere una plataforma para su manejo y almacenamiento debido a que por su constitución no puede manejarse solo. Estas características de la plataforma deben especificarse usando la lista de códigos de tipos de palé.	-	-
Palé ISO 1		PX	Palé ISO 1	Palé ISO 1: Palé plano con dimensiones de 1200 x 800 mm según se define en ISO 6780.	WOOD_OTHER	-
				PalletTypeCode=11	WOOD_OTHER	-
Palé ISO 2		PX	Palé ISO 2	Palé ISO 2: Palé plano con dimensiones de 1200 x 1000 mm según se define en ISO 6780.	WOOD_OTHER	-
				PalletTypeCode=12	WOOD_OTHER	-
Palé ISO 0		PX	Palé ISO 0	Palé ISO 0 - Palé 1/2 EURO: Palé plano de la mitad del tamaño, con dimensiones de 800 x 600	WOOD_OTHER	-
				PalletTypeCode=10	WOOD_OTHER	-
Palé CHEP 80 x 120 cm		PX	Palé CHEP 80 X 120 cm	Palé CHEP 80 X 120 cm	WOOD_OTHER	-
				PalletTypeCode=23	WOOD_OTHER	-
Palé CHEP 80 X 60 cm		PX	Palé CHEP 80 X 60 cm		WOOD_OTHER	-
				PalletTypeCode=	WOOD_OTHER	-
				No hay código		

Empaque	Imagen	Código de tipo de empaque	Descripción del tipo de empaque	Descripción en la GDSN	Código del material del empaque	Código de características del empaque
Palé CHEP 40 X 60 cm		PX	Palé CHEP 40 X 60 cm	Palé CHEP 40 X 60 cm	PLASTIC_OTHER	-

C.8 Lista de códigos de color de IFPS

Ejemplo de la lista de códigos de la IFPS a marzo de 2014.

Códigos de color	Descripción de color
BLACK	Negro
BLUE	Azul
BLUE_BLACK	Azul/negro
BROWN	Café
CREAMY_YELLOW	Crema
DARK_GREEN	Verde oscuro
GINGER_GOLD	Dorado jengibre
GOLDEN	Dorado
GREEN	Green
GREEN_WHITE	Verde blanquecino
GREY	Gris
GREY_WHITE	Gris blanquecino
MULTI-COLORED	Multicolor
ORANGE	Naranja
ORANGE_YELLOW	Naranja amarillento
PEARL	Perla
PINK	Rosa
PURPLE	Morado
PURPLE_WHITE	Morado blanquecino
RED	Rojo
RED_BLACK	Rojo negruzco
RED_WHITE	Rojo blanquecino
ROUGE_SALAMBO	Rouge Salambo (rojo)
RUBY_RED_PINK	Rojo rubí/rosa
VIOLET	Violeta
WHITE	Blanco
WHITE_GREEN	Blanco/verde
YELLOW	Amarillo
YELLOW_BROWN	Amarillo/café
YELLOWISH	Amarillento